

women in digital

ΤΕΥΧΟΣ 8 // ΑΥΓΟΥΣΤΟΣ 2022

Βίκυ Σιασινοπούλου

MARKETING MANAGER,
CORPORATE & DIGITAL THΣ LG

“Ό,τι ζούμε με όλες
μας τις αισθήσεις,
μπορεί να μας κάνει
επιτυχημένους”

WOMEN IN *Highlights*



ΕΛΕΝΗ ΡΑΙΤΗ
VICE PRESIDENT OPERATIONS,
TELEPERFORMANCE GREECE -
TP WOMEN REGIONAL BOARD
MEMBER



**ΦΩΤΕΙΝΗ
ΠΑΠΑΓΙΑΝΝΑΚΗ**
ΔΙΕΥΘΥΝΤΡΙΑ ΤΜΗΜΑΤΟΣ
ΚΥΒΕΡΝΟΑΣΦΑΛΕΙΑΣ, ΑΔΑΡΤΙΤ



**ΟΛΓΑ
ΚΕΦΑΛΟΓΙΑΝΝΗ**
ΠΡΟΕΔΡΟΣ Δ.Σ. ΤΟΥ ΚΕΝΤΡΟΥ
ΜΕΛΕΤΩΝ ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ ΓΙΑ
ΤΟ ΦΥΛΟ ΚΑΙ ΤΗΝ ΙΣΟΤΗΤΑ,
ΒΟΥΛΕΥΤΗΣ Ν.Δ. Α' ΑΘΗΝΩΝ



**ΚΑΤΙΑ
ΓΕΩΡΓΟΥΛΑΚΗ**
CHIEF SUPPLY CHAIN OFFICER
ΤΗΣ ΚΩΤΣΟΒΟΛΟΣ

D+I ναι, αλλά όχι στην Ηγεσία



Όσο και αν τα σχετικά προγράμματα ενδυνάμωσης των γυναικών πολλαπλασιάζονται, όσο και αν οι εταιρείες δημοσιεύουν η μια μετά την άλλη στόχους D+I οι αριθμοί παραμένουν σταθερά αμείλικτοι για φαινόμενα γυναικείας ηγεσίας και μάλιστα σε χώρους παραδοσιακά γυναικείου: μόλις το 37% των ηγετικών θέσεων στον κλάδο media και επικοινωνίας κατέχουν οι γυναίκες, σύμφωνα με στοιχεία του LinkedIn, παρά το ότι αποτελούν το 48% του ανθρώπινου δυναμικού του. Την ίδια στιγμή η Mastercard και το Women On Top, στο πλαίσιο της πρωτοβουλίας «Live A Legacy» για την ενδυνάμωση των γυναικών στο επαγγελματικό περιβάλλον, διεξήγαγαν την έρευνα «Γυναίκες σε αναζήτηση επαγγελματικών ευκαιριών» με τη συνεργασία της Focus Bari. Μεταξύ των αποτελεσμάτων της έρευνας, ιδιαίτερο ενδιαφέρον παρουσιάζει το γεγονός ότι μόλις το 18% των συμμετεχουσών πιστεύουν ότι «οι γυναίκες σήμερα έχουν ισότιμη αντιμετώπιση με τους άνδρες στην αγορά εργασίας». Όσον αφορά στα πιο σημαντικά εμπόδια και προκλήσεις που αντιμετωπίζουν οι γυναίκες κατά την ένταξη τους στον επαγγελματικό στίβο, οι συμμετέχουσες ανέφεραν αυθόρμητα ως βασικότερα τα χαμηλά εισοδήματα (37%), τις «τοξικές» συμπεριφορές (26%), το ανελαστικό ωράριο (21%), την έλλειψη ευκαιριών (13%), καθώς και τον σεξισμό (12%). Το 62% αναφέρουν ότι οι γυναίκες χρειάζονται υποστήριξη και ενδυνάμωση για να επιτύχουν τις επαγγελματικές τους φιλοδοξίες.

EDITORIAL

Hot Topics

- ✓ Καθήκοντα Διευθύντριας Marketing & Επικοινωνίας στα πολυκαταστήματα Notos ανέλαβε η κ. Ζωή Πυθαρούλη, στέλεχος με πολυετή εμπειρία στην αγορά των FMCG & Retail.
- ✓ Χρέη People & Culture Director στην εταιρεία Wunderman Thompson ανέλαβε η κ. Βασιλική Φούσκα, η οποία μέχρι πρότινος ήταν Senior HR Manager στην PwC ως HR Business Partner.
- ✓ Η Bayer Ελλάς ανακοίνωσε τη δημιουργία ειδικού συμβουλίου I&D (Inclusion & Diversity).
- ✓ Η Barking Well προχωρά σε περαιτέρω ενίσχυση του τομέα της Επικοινωνίας. Επικεφαλής της Διεύθυνσης Εταιρικής Επικοινωνίας και Δημοσίων Σχέσεων της Barking Well αναλαμβάνει η κ. Σόνια Καζόνι.
- ✓ Ολοκλήρωσε τον κύκλο της η καμπάνια της Lidl Ελλάς, «Εμείς οι Γυναίκες», σε συνεργασία με τη Hoprogenesis υπό την αιγίδα του Υπουργείου Εργασίας και Κοινωνικών Υποθέσεων.
- ✓ Το UN Global Compact Network Hellas ξεκίνησε το εκπαιδευτικό πρόγραμμα «Target Gender Equality», το οποίο εστιάζει στην υποστήριξη των επιχειρήσεων, προκειμένου να θέσουν και να επιτύχουν φιλόδοξους στόχους που συνδέονται με την εκπροσώπηση των γυναικών και την ανάληψη ηγετικών θέσεων μέσα στις επιχειρήσεις.
- ✓ Την «εξωφρενική αυτοπεποίθηση και δεξιotechνία» των γυναικών τιμά η Nike στην τελευταία της ευρωπαϊκή καμπάνια, στο πλαίσιο του UEFA Euro England 2022. Με τίτλο «Never settle, never done» και την υπογραφή της Wieden & Kennedy London, αναδεικνύει την ταχύτητα και τις τεχνικές ικανότητες ποδοσφαιριστριών όπως η αρχηγός της εθνικής ομάδας της Αγγλίας, Leah Williamson, καθώς και άλλων κοριτσιών από ομάδες από όλη την Ευρώπη.

Τώρα κρύβει τα ατίθασα μαλλιά
για ένα λείο, λαμπερό αποτέλεσμα¹



dyson supersonic

Γρήγορο στέγνωμα. Χωρίς υπερβολική θερμότητα.
Σχεδιασμένο για διαφορετικούς τύπους μαλλιών.

1. Το εξάρτημα Flyaway είναι για χρήση σε στεγνά και ίσια/ισωμένα μαλλιά.

Βρείτε το στο επιλεγμένο δίκτυο συνεργατών μας

Ελένη Ράπη

VICE PRESIDENT OPERATIONS, TELEPERFORMANCE GREECE -
TP WOMEN REGIONAL BOARD MEMBER

ΣΤΗ: ΣΟΝΙΑ ΧΑΪΜΑΝΤΑ

Επιμονή, θέληση, όρεξη για δουλειά, ικανότητα επικοινωνίας, πειθαρχία, στοχοπροσήλωση. Αυτά είναι ορισμένα από τα συστατικά της «συνταγής» της επαγγελματικής επιτυχίας της Έλενας Ράπη, Vice President Operations at Teleperformance - TP Women Regional Board Member η οποία μας έδωσε την ευκαιρία να έχουμε μια απολαυστική και σε κάθε περίπτωση, χρήσιμη και εποικοδομητική συζήτηση μαζί της:

Μέσα από 25 χρόνια εμπειρίας σε Πολυεθνικές Εταιρείες, έχετε αποκτήσει πολύτιμες γνώσεις σε διάφορους τομείς, κυρίως στις Τηλεπικοινωνίες και τον Τραπεζικό κλάδο. Κατά τη διάρκεια αυτών των ετών, έχετε αγγίξει διάφορες πτυχές του business, από τις πωλήσεις έως την εξυπηρέτηση πελατών και την τεχνική υποστήριξη και έχετε εξελιχθεί για να καιακήσετε τη θέση της VP της Teleperformance. Ποιες ήταν όλα αυτά τα χρόνια οι ποιότητες και τα skills που έπρεπε να έχετε προκειμένου να ανιπεξέρχεστε σε κάθε σιαθμό της καριέρας σας; Και πόσο δύσκολο ήταν να εξελιχθείτε όλα αυτά τα χρόνια, δεδομένου ότι είστε Γυναίκα;

Κατ' αρχάς να τονίσω ότι η δική μου εμπλοκή στην εταιρική διαχείριση ήταν καθαρά τυχαία. Έχοντας σπουδάσει στη Γαλλία φιλολογία, τα πρώτα μου βήματα ήταν στο χώρο της ιδιωτικής εκπαίδευσης. Απλά συνειδητοποίησα σύντομα ότι για να μπορέσω να πετύχω το επίπεδο της ανεξαρτησίας το οποίο από μικρή, λόγω βιωμάτων, επεδίωξα και μπήκα στον εταιρικό χώρο και από τη στιγμή της πρώτης μου προαγωγής σε υπεύθυνη καταστήματος κινητής τηλεφωνίας το ένα έφερε το άλλο με ένα φυσικό τρόπο. Εκεί, ανακάλυψα ότι υπάρχουν κάποια ενδογενή χαρακτηριστικά μου που βοηθούσαν πολύ στο εταιρικό περιβάλλον. Για παράδειγμα, ξεκινώντας από την εξυπηρέτηση πελατών, αλλά και αργότερα στις πωλήσεις, ήταν πολύ σημαντική η διάθεσή μου για επικοινωνία και η αστείρευτη θέληση να εμπλέκομαι με ομάδες και να λειτουργώ ως μοχλός κινητοποίησης τους. Από την άλλη, η τάση μου να βελτιώνω καταστάσεις βοήθησε πολύ στον να εντοπίζω ελαττώματα σε διαδικασίες και να προτείνω στρατηγικές βελτιστοποιήσεων. Σε κάθε περίπτωση, ένα χαρακτηριστικό που ήταν σε κάθε ένα εταιρικό πλαίσιο και σε κάθε μια θέση ευθύνης απόλυτα χρήσιμο είναι η πειθαρχία που με



“Δεν υπάρχει τίποτε πιο πεθυσικό από το να δουλεύεις σε έναν χώρο όπου αντιμετωπίζονται όλοι με τον ίδιο δίκαιο τρόπο”

χαρακτηρίζει ως άνθρωπο. Τώρα το θέμα της γυναικείας υπόστασης, αναμφισβήτητα έπαιξε το ρόλο του - να σας πω χαρακτηριστικά ότι σε συνέδριο για τα στελέχη της τότε εταιρείας που εργαζόμουν, θυμάμαι να μπαίνω σε μια αίθουσα με 100 άνδρες και μόλις 3 γυναίκες. Οπότε ναι θεωρώ ότι η γυναικεία μου φύση, σε κάποιες από τις εταιρείες όπου εργάστηκα στο παρελθόν δημιουργούσε εμπόδια στην εξέλιξή μου. Απλά, με την επιμονή και τη θέληση, τελικά οι δυσκολίες ξεπερνιούνται - το ερώτημα είναι τι μπορούμε να κάνουμε για να εξοστρακίσουμε αυτά τα εμπόδια από το δρόμο των γυναικών.

Τί είναι το TP Women και πως εφαρμόζονται οι πρακτικές του στην Ελλάδα; Ποιόν ιδιαίτερο στόχο της Προπομπής TP Women Teleperformance καλείστε να επιτύχετε;

Το TP Women είναι μια ομπρέλα δραστηριοτήτων της Teleperformance η οποία περιλαμβάνει πέντε βασικούς στόχους:

- Να ενισχύσει τη συμπερίληψη και την ποικιλομορφία όσον αφορά το ανθρώπινο δυναμικό της εταιρείας σε παγκόσμιο επίπεδο, δίνοντας έμφαση στις γυναίκες
- Να δώσει στις γυναίκες τα απαραίτητα εφόδια ώστε να προαχθούν σε θέσεις ευθύνης
- Να αναπτύξει ένα δίκτυο γυναικών αλλά και ανδρών που να λειτουργούν ως μέντορες και πρεσβευτές της ισότητας στον εργασιακό χώρο
- Να ενισχύσει και να χτίσει ακόμη περισσότερο την επικοινωνία καίριων θεμάτων γύρω από την ισότητα.

Στην Ελλάδα θεωρούμε ότι για να επιτευχθούν τα παραπάνω, θα πρέπει να γίνουν δράσεις επί του πρακτέου σε τομείς όπως η πρόσβαση του γυναικείου δυναμικού μας σε

εκπαιδεύσεις και υλικό το οποίο θα τις προετοιμάζει για το πως θα πρέπει να τοποθετούνται σε κάθε βήμα τους κατά τη διάρκεια της καριέρας τους ούτως ώστε να μπορούν και να ανεγείρονται αλλά και, γιατί όχι, να διεισδύουν σε τομείς οι οποίοι παραδοσιακά δεν είναι φιλικόι προς τις γυναίκες. Εμείς καλούμαστε λοιπόν να υλοποιήσουμε, αυτό το οποίο ονομάζουμε TP Women Academy που θα βοηθά τις γυναίκες της εταιρείας μας στους παραπάνω στόχους μέσα από εκπαιδεύσεις αλλά και πιστοποιήσεις, προσφέροντας τους όλα τα εφόδια για να μπορούν να ξεπεράσουν κάθε εμπόδιο.

Ποιο είναι το συγκριτικό πλεονέκτημα καιά τη γνώμη σας για μια επιχείρηση διαν εφαρμόζει ένα ποικιλόμορφο και συμπεριληπτικό εργασιακό περιβάλλον;

Ένα ποικιλόμορφο και συμπεριληπτικό περιβάλλον προσφέρει πολλά πλεονεκτήματα. Το πρώτο που μου έρχεται στο μυαλό είναι η καινοτομία, καθώς η συνύπαρξη διαφορετικών μεταξύ τους ανθρώπων οι οποίοι με τη σειρά τους φέρνουν στο τραπέζι διαφορετικές απόψεις, μέσα από ένα άλλο πρίσμα, οδηγεί στην εξέλιξη και ανάπτυξη καινοτομιών. Λέγοντας καινοτομία δεν εννοούμε βέβαια πως να στείλουμε τον πύραυλο στο φεγγάρι αλλά πως προσεγγίζουμε την καθημερινότητά μας με μια φρέσκια ματιά που μας επιτρέπει να μην βαλτώνουμε και να αντιλαμβανόμαστε το τι κάνουμε λάθος, επαναληπτικά, πιθανά σπάταλα και να μπορούμε, να αναμορφώνουμε αυτές τις πρακτικές κατάλληλα. Από αυτή την πλευρά η ποικιλομορφία είναι σημαντικός παράγοντας καθώς ενισχύει τη φρεσκάδα στη ματιά -καθώς την ίδια περίπτωση, την αντιμετωπίζουμε από τις διαφορετικές σκοπιές των ανθρώπων που εντάσσουμε στο σύστημά μας. Πέραν όμως της καινοτομίας, μια εταιρεία που προάγει την ποικιλομορφία, είναι μια εταιρεία που κατ' ουσίαν προάγει την δικαιοσύνη και αυτό δίνει φτερά στους εργαζόμενους της καθώς δεν υπάρχει τίποτε πιο μεθυστικό από το να δουλεύεις σε έναν χώρο όπου αντιμετωπίζονται όλοι με τον ίδιο δίκαιο τρόπο. Και όπως όλοι πια ξέρουμε οι ευχαριστημένοι εργαζόμενοι ισούνται με ευχαριστημένους πελάτες και άρα με ευχαριστημένους επιχειρηματίες. Πέραν όμως της καινοτομίας, μια εταιρεία που προάγει την ποικιλομορφία, είναι μια εταιρεία που κατ' ουσίαν προάγει την Δικαιοσύνη και αυτό δίνει φτερά στους εργαζόμενους της καθώς δεν υπάρχει τίποτε πιο μεθυστικό από το να δουλεύεις σε έναν χώρο όπου αντιμετωπίζονται όλοι με τον ίδιο δίκαιο τρόπο. Και όπως όλοι πια ξέρουμε οι ευχαριστημένοι εργαζόμενοι ισούνται με ευχαριστημένους πελάτες και άρα με ευχαριστημένους επιχειρηματίες. Η Teleperformance προσφέρει ένα τέτοιο εργασιακό χώρο και έχει καταφέρει να δημιουργήσει ένα πραγματικά ποικιλόμορφο και συμπεριληπτικό περιβάλλον.

Ποια ιδιαίτερα χαρακτηριστικά των γυναικών κρίνετε ότι συνιστούν και τα δυνατά τους σημεία (ενουναϊότητα, σημασία στη λεπτομέρεια, σεμνότητα);

Χαρακτηριστικά των γυναικών που αποτελούν σημείο διαφοροποίησης τους σε σχέση με τους άντρες αλλά και δυνατό τους πλεονέκτημα στον εργασιακό χώρο, είναι σίγουρα η ενουναϊότητα και η διαχείριση ομάδων βάσει αυτής. Είναι χαρακτηριστικό πόσο οι γυναίκες, as πούμε σε μια συνάντηση



ευαίσθητη λόγω της σημασίας της, αφουγκράζονται τις ισορροπίες και προσαρμόζουν την επικοινωνία τους, επιτυγχάνοντας στόχους με πολύ πιο ομαλό τρόπο σε σχέση με άνδρες ομόβαθμους τους. Η φράση που ακούγεται συχνά ότι το «αποτέλεσμα μετράει» εκφράζεται πρωτίστως από άνδρες γιατί η άμεση απάντηση είναι ότι το αποτέλεσμα έρχεται από τους ανθρώπους και άρα οι άνθρωποι μετρούν. Αυτά πολύ συχνά όμως αποδίδονται σε γυναίκες ευαίσθητες κάτι που προσωπικά βρίσκω εξοργιστικό. Ένα άλλο χαρακτηριστικό των γυναικών πιστεύω ότι είναι η οργάνωση και η δυνατότητά τους για πολύ σκληρή δουλειά. Δεδομένου ότι έχουν πάντα πολλαπλούς ρόλους να διαχειρίζονται, είναι πάντα εκτός από πολύ οργανωμένες και πάρα πολύ εργατικές.

Για ποιους λόγους λάμπουν δια της απουσίας τους οι γυναίκες στον κλάδο της Πληροφορικής και της Τεχνολογίας; Πιστεύετε ότι θα ισορροπήσει αυτό και πότε;

Πρόκειται για ένα φαινόμενο που έχει τις ρίζες του στην Ιστορία. Να θυμίσουμε ότι στην Ελλάδα για παράδειγμα, οι γυναίκες δεν είχαν τη δυνατότητα να προχωρήσουν σε σπουδές και δη σε συγκεκριμένα επαγγέλματα μέχρι πολύ πρόσφατα. Η δική μου η γενιά στη διάρκεια της εφηβείας/φοιτητικής ζωής γινόταν πολύ συχνά μάρτυρας φαινομένων σεξισμού στο σχολικό ή και πανεπιστημιακό χώρο. Έτσι οδηγούμαστε στα φαινόμενα που σας ανέφερα παραπάνω, σε ένα συνέδριο με 100 συνέδρους να συμμετέχουν μόλις 3 γυναίκες. Σταδιακά αυτό αλλάζει και πλέον όλοι όσοι θέλουν, έχουν πρόσβαση στις αντίστοιχες σπουδές/επαγγέλματα. Η ανέλιξη όμως σε αυτά διέπεται ακόμα από άλλους κανόνες. Το δυσκολότερο θα έλεγα πως είναι αυτή η μεταβατική περίοδος που διανεύουμε και πρέπει να ξεπεράσουμε την υποσυνείδητη προκατάληψη, την προκατάληψη δηλαδή που κυριαρχεί χωρίς κάποιος να αντιλαμβάνεται καν την ύπαρξη της. Την προκατάληψη εκείνη που λέει ότι μια γυναίκα που φωνάζει είναι «υστερική» ενώ ένας άντρας εμφιατικός. Αυτός ο δρόμος



“ Η ισοότητα και η μείωση της υποεκροσώπισης σε κρίσιμους και αναδυόμενους τομείς των ΤΠΕ, συμβάλλουν στην κοινωνική συνοχή και ενισχύουν την ανθεκτικότητα της οικονομίας ”

είναι μακρύς ακόμη, αλλά μέσα από συστηματική προσπάθεια θα περάσουμε όποια εμπόδια και αν συναντήσουμε.

Ποια συμβουλή δίνετε στα νέα κορίτσια που εισέρχονται στην επαγγελματική οκακίερα και δίνουν μάχη για να καθιερωθούν σε παραδοσιακά ανδρικά επαγγέλματα;

Θα πρέπει να θέλουν πάρα πολύ αυτό που κάνουν, αυτό που λέμε στην καθομιλουμένη να «γουστάρουν τρελά» και να μην έχουν αμφιβολίες για το αν είναι καλές, πως θα πρέπει να δρουν σε δύσκολες στιγμές, κ.λπ. Άπαξ και το θέλουν και το αγαπούν μετά το μόνο που χρειάζεται είναι πάθος και όρεξη για δουλειά! Φυσικά θα πρέπει να είναι προετοιμασμένες για κάθε πιθανή δυσκολία που μπορεί να προκύψει. Δεν είναι εύκολος δρόμος αλλά όταν θέλει κάτι κάποιος πολύ, δεν υπάρχει και άλλος.

Νιώσατε ποτέ στην πορεία σας ότι αδικείτε έναν άλλο ρόλο σας (μητέρας, φίλης, συζύγου) στην υπερπροσπάθειά σας να ανιενεξέλιθτε επαγγελματικά;

Μεγάλο θέμα ανοίγεται και δεν πιστεύω ότι υπάρχει γυναίκα καριέρας που να μην αισθάνεται τύψεις κάποια στιγμή στη ζωή της. Ναι σίγουρα το έχω αισθανθεί κι εγώ ιδιαίτερα όταν τα παιδιά μου ήταν μικρότερα και αισθανόμουν ότι έχανα κάποιες στιγμές τους ανεπανάληπτες. Τώρα που είναι στην εφηβεία τους και η σχέση μας έχει εξελιχθεί πολύ, μπορώ να πω ότι η κατανόηση που έχω και από τις κόρες μου, είναι ανακουφιστική! Υπήρξα όμως γενικότερα ευλογημένη στον τομέα αυτό γιατί έχω πολύ σοβαρή υποστήριξη από τον άνδρα μου που πάντα ήταν δίπλα μου για να μπορώ εγώ να εργάζομαι απίστευτες ώρες. Πιστεύω δε ότι η

υποστήριξη του συντρόφου είναι πολύ σημαντικό κομμάτι ώστε να μπορέσει μια γυναίκα να προχωρήσει. Και όταν λέω υποστήριξη δεν εννοώ να κανονίσει ποιος θα κρατά τα παιδιά και τα λειτουργικά του πράγματος αλλά κυρίως να υπάρχει περιβάλλον ευνοϊκό σε αυτό που θέλει, που να την ωθεί μπροστά και που να απαλύνει τις εννοχές, οι οποίες επαναλαμβάνω είναι αναπόφευκτες.

Και κάτι τελευταίο. Οι άνδρες φρενάρουν τις γυναίκες ή και οι γυναίκες τους εαυτούς τους; Ποιος είναι ο αντίπαλος των Γυναικών, ο ανταγωνιστής; Το άλλο φύλο ή το μοντέλο που έχει επικρατήσει και οι προκαταλήψεις;

Επίσης μεγάλο θέμα. Οι άνδρες πλέον κάποιες φορές φρενάρουν τις γυναίκες. Αλλά και εμείς οι ίδιες μερικές φορές φρενάρουμε τους ίδιους μας τους εαυτούς. Σε μια πιθανή προαγωγή, μια γυναίκα θα κάνει λίστα με τα δυνατά και τα αδύνατα της σημεία προσπαθώντας να αποφασίσει αν θα διεκδικήσει τη θέση. Αναλαμβάνει δηλαδή τη θέση του έχοντος την απόφαση εκ των προτέρων! Ο αντίστοιχος άνδρας θα μπει στη διαδικασία χωρίς να το σκεφτεί δεύτερη φορά. Για αυτό και προωθώ μια φιλοσοφία για τις γυναίκες που πιστεύω βοηθά στη συγκεκριμένη συμπεριφορά ή ανασφάλεια όπως θέλετε πείτε το. Η αποτυχία είναι μέρος του παιχνιδιού (ισχύει και για την καινοτομία άλλωστε) οπότε πρέπει κάποιος να μην φοβάται να αποτύχει. Φτάνει να μάθει από την αποτυχία του, να εφαρμόσει τις διορθωτικές ενέργειες και να προχωρήσει στην επόμενη δοκιμή. Έτσι και οι γυναίκες θα πρέπει να συνειδητοποιήσουν ότι όταν έρχονται οι ευκαιρίες, αν είναι κάτι που είναι μέσα στα θέλω μας, θα πρέπει να το τολμάμε και όχι να αναλωνόμαστε σε περίπλοκες διεργασίες.



CX matters most at times of unprecedented change Digital, AI-powered business services backed by human empathy

The rapid digitalization and connectivity have led to dramatic changes in customer behavior. Businesses need to reimagine the way they meet the needs and expectations of today's technology enabled customers.

Teleperformance Greece strives to be a trusted partner in long-term business agility and resilience. Backed by our high-tech, high-touch approach, we are committed to helping you find the right digital solutions while also keeping you close to your customers. Our advanced, patented operation management tools

include Advanced Forecasting capabilities and deployment of AI to ensure scale and cost-efficiency.

Established in 1989, Teleperformance Greece was the first company to introduce contact center outsourcing in the local market and has been the indisputable local leader. Today, as a multilingual destination that operates out of five hubs in Athens, Thessaloniki, and two more in Chania, it provides its services in over 140 markets (15+ industries) in 40+ languages & dialects and employs more than 11.000 people from 109 nationalities.

Βίκυ Στασινοπούλου

MARKETING MANAGER,
CORPORATE & DIGITAL THE LG

ΣΤΗ: ΣΟΝΙΑ ΧΑΪΜΑΝΤΑ

Μέσα από μια δημιουργική και συναισθηματική προσέγγιση, η νέα, φρέσκια, ευφυής και απόλυτα συμπεριληπτική καμπάνια της LG, δημιουργήθηκε με σκοπό να υποστηρίξει το νέο positioning της εταιρείας και επικεντρώνεται στις πέντε αισθήσεις, συνδυάζοντάς τις με τα πιο εξελιγμένα προϊόντα της και αναδεικνύοντας τον τρόπο που εκείνα μπορούν να τις προστατέψουν και να τις ανυψώσουν. Η Βίκυ Στασινοπούλου, Marketing Manager, Corporate & Digital της LG μας παρουσιάζει το concept της καμπάνιας εστιάζοντας ιδιαίτερα στις γυναίκες καταναλώτριες προϊόντων της τεχνολογίας. Ταυτόχρονα παροτρύνει τις νέες γυναίκες να μπουν στον χώρο του STEM χωρίς να φοβούνται τίποτα. Απλά γιατί το αξίζουν!

Ποιο είναι το βασικό σημείο στο οποίο εστιάζει αυτή η ούγκμη η LG σε επίπεδο επικοινωνίας;

Τη δεδομένη στιγμή, είμαι στην ευχάριστη θέση να μοιραστώ μαζί σας τη νέα μας στρατηγική επικοινωνίας, η οποία έχει ως επίκεντρο τον καταναλωτή και τον άνθρωπο γενικότερα. Η παγκόσμια φιλοσοφία και αποστολή της LG όλα αυτά τα χρόνια, είναι να κάνει τη ζωή μας καλύτερη μέσα από τις καινοτομίες και τα προηγμένα τεχνολογικά προϊόντα της. Με βασικό μήνυμα «Νοιαζόμαστε για ό,τι αγαπάς», παρουσιάσαμε πρόσφατα τη νέα μας καμπάνια, η οποία εστιάζει στα παραπάνω και υπογραμμίζει ότι η LG είναι μια εταιρεία που νοιάζεται έμπρακτα για τις ανάγκες, τις επιθυμίες και τη βελτίωση της καθημερινότητας των καταναλωτών, στηριζόμενη απόλυτα στο νέο positioning της εταιρείας.

Τί περιλαμβάνει το νέο positioning της LG και σε ποιο βαθμό απηχεί το διαχρονικό της μήνυμα «Life is Good»;

Το μήνυμα που διαχρονικά συνοδεύει την LG σε παγκόσμιο επίπεδο «Life's Good» είναι η κινητήρια δύναμη και η βασική μας αρχή σε ότι κάνουμε και πρεσβεύουμε. Επομένως, στηριζόμενοι σε αυτό, προχωρήσαμε στη δημιουργία του νέου μας positioning, αναδεικνύοντας την LG ως η εταιρεία που νοιάζεται για τον άνθρωπο και μέσα από τα καινοτόμα και premium προϊόντα της, βοηθά στη βελτίωση της καθημερινότητάς του. Μέσα από μια δημιουργική και συναισθηματική προσέγγιση,



Ό,τι ζούμε με όλες μας τις αισθήσεις, μπορεί να μας κάνει ευτυχισμένους

η νέα καμπάνια της εταιρείας, η οποία δημιουργήθηκε με σκοπό να υποστηρίξει το νέο μας positioning, επικεντρώνεται στις πέντε αισθήσεις, συνδυάζοντάς τις με τα πιο εξελιγμένα προϊόντα της και αναδεικνύοντας τον τρόπο που εκείνα μπορούν να τις προστατέψουν και να τις ανυψώσουν. Ο τρόπος που βιώνουμε την καθημερινότητά μας βασίζεται στις εμπειρίες και τις αισθήσεις μας. Ό,τι βλέπουμε, ακούμε, αγγίζουμε, γευόμαστε και αναπνέουμε είναι όλα όσα κάνουν τη διαφορά στη ζωή μας και όσα τελικά αποτυπώνονται στο μυαλό και την καρδιά μας. Όταν νοιαζόμαστε για τις αισθήσεις μας, τότε νοιαζόμαστε για την ίδια μας τη ζωή. Και με αυτόν τον τρόπο, η ζωή γίνεται καλύτερη με την LG!

Η επικοινωνία σας απευθύνεται τόσο σε ανδρικό όσο και σε γυναικείο κοινό; Σε ποιο βαθμό πιστεύετε ότι έχουν πληραίοσι άνδρες και γυναίκες καιναλωτές στην επικοινωνία τεχνολογικών προϊόντων;

Ανεξάρτητα από το φύλο, οι σημερινοί καταναλωτές αξίζουν να ζουν με μεγαλύτερη ευκολία, άνεση και περισσότερη ποιότητα και αυτό είναι που ωθεί την LG να καινοτομεί καθημερινά. Η επικοινωνία μας απευθύνεται σε όλους χωρίς στερεότυπα, ταμπέλες και περιορισμούς, καθώς όλοι οι άνθρωποι αξίζουν να ζουν καλύτερα και να βιώνουν την καθημερινότητά τους με τον τρόπο που εκείνοι επιθυμούν. Γι' αυτό λοιπόν η LG βρίσκεται δίπλα τους σε ό,τι αγαπούν να κάνουν.



“ Η επικοινωνία μας απευθύνεται σε όλους χωρίς στερεότυπα, ταμπέλες και περιορισμούς, καθώς όλοι οι άνθρωποι αξίζουν να ζουν καλύτερα και να βιώνουν την καθημερινότητά τους με τον τρόπο που εκείνοι επιθυμούν ”

Αναφορικά με τα τεχνολογικά προϊόντα, εκτιμώ ότι πλέον ο καθένας μας δίνει ιδιαίτερη σημασία, καθώς αποτελούν αναπόσπαστο κομμάτι της καθημερινότητάς μας και με τη ραγδαία εξέλιξη της τεχνολογίας, έχουν μεταβεί σε προϊόντα που όντως κάνουν τη ζωή μας πιο εύκολη και άνετη. Επιπλέον, οι γυναίκες, θεωρώ ότι έχουν κάνει ένα τεράστιο άλμα προς την τεχνολογία σε σχέση με τα προηγούμενα χρόνια, είτε από την πλευρά της απλής χρήσης των προϊόντων αυτής της κατηγορίας, είτε ως στελέχη τεχνολογικών εταιρειών με σημαντική συμβολή στην πρόοδο και ανάπτυξη τους.

Είναι αλήθεια ότι οι γυναίκες έχουν πάρει πλέον στα χέρια τους την αποφασιστική αρμοδιότητα της αγοράς / επιλογής τεχνολογικών προϊόντων, τόσο για μαύρες όσο και για λευκές συσκευές; Οι αποφασίζουν οι ίδιες για τα αγαθά που θέλουν να αγοράσουν;

Οι γυναίκες ενημερώνονται διαρκώς για τα νέα προϊόντα και τις τεχνολογίες και παίζουν αποφασιστικό ρόλο στην τελική απόφαση αγοράς. Όπως προανέφερα, υπάρχει σημαντική αύξηση της συμμετοχής τους στην τεχνολογία. Δεν αμφισβητώ το γεγονός ότι ίσως ζητήσουν κάποια συμβουλή σε ενδεχόμενη αγορά κάποιου τεχνολογικού προϊόντος, αλλά θεωρώ ότι και αυτές συμβάλλουν σημαντικά στην τελική απόφαση.

Είναι η Τεχνολογία, το Digital γενικότερα πιο προσιτό και πιο φιλικό για τις γυναίκες;

Στην Ελλάδα, όπως και στην υπόλοιπη Ευρώπη, οι γυναίκες

παρόλο που αποτελούν μικρό ποσοστό των εργαζομένων και των στελεχών στον τομέα της Τεχνολογίας, είναι πολύ καλά ενήμερες για τις νέες τεχνολογίες και το digital γενικότερα. Άλλωστε η εποχή του covid έδωσε μια μεγάλη ώθηση και στην καλύτερη εκπαίδευση των ψηφιακών μέσων, αλλά και στην εξοικείωση τους. Εάν αναλογιστούμε ότι τα νέα παιδιά πλέον ζουν με μια έξυπνη συσκευή στο χέρι, η πρόσβαση είναι πλέον δεδομένη.

Τί μήνυμα έχετε να δώσετε στις νέες γυναίκες που επιθυμούν να εργαστούν σε χώρους παραδοσιακά ανδροκρατούμενους;

Τα στατιστικά δεδομένα θέλουν μόνο το 18% των γυναικών να απασχολούνται στο χώρο της Τεχνολογίας έναντι του 82% των ανδρών. Η χώρα μας όμως έχει κάνει άλματα στην ψηφιακή διακυβέρνηση τα τελευταία χρόνια.

Η ισότιμη πρόσβαση των γυναικών στην αγορά αυτή και η ίση μεταχείριση των φύλων στον ψηφιακό τομέα είναι πολύ σημαντικές τόσο για την οικονομία αλλά και για λόγους δικαιοσύνης προς τα ταλαντούχα κορίτσια και τις γυναίκες που σπουδάζουν και απασχολούνται στον χώρο.

Ο χώρος των ΤΠΕ μπορεί και πρέπει να παρέχει ευκαιρίες και θέσεις εργασίας με υψηλές αμοιβές στις γυναίκες, στο πλαίσιο της εξάλειψης των μισθολογικών διαφορών μεταξύ των φύλων.

Γι' αυτό λοιπόν συνιστώ σε όλες να προχωρήσουν άφοβα και να κάνουν αυτό που αγαπούν!

FALCONERI

SUPERIOR CASHMERE



The Linen

Φωτεινά, θηλυκά looks για τις διακοπές με βάση την ποιότητα του λινού.

FALCONERI.COM



ADAPTIT

Φωτεινή Παπαγιαννάκη

ΔΙΕΥΘΥΝΤΡΙΑ ΤΜΗΜΑΤΟΣ
ΚΥΒΕΡΝΟΑΣΦΑΛΕΙΑΣ, ADAPTIT

ΣΤΗ: ΣΟΝΙΑ ΧΑΪΜΑΝΤΑ



“Το ταλέντο
δεν έχει φύλο”

Η Φωτεινή Παπαγιαννάκη είναι μια γυναίκα - στέλεχος στο χώρο του STEM που διαθέτει και παρελθόν και μέλλον. Εννοείται και παρόν και μάλιστα πολύ ενεργό. Δεν χρειάζεται επεξήγηση τι σημαίνει Διευθύντρια Τμήματος Κυβερνοασφάλειας, ADAPTIT. Έχει ωστόσο μεγάλο ενδιαφέρον το απαύγασμα της εμπειρίας και το στίγμα της προσέγγισής της για τη θέση της Γυναίκας στην Τεχνολογία, όπως αποτυπώνεται στη συνέντευξή μας. Κρατάμε το πιο δυνατό κομμάτι: το ταλέντο δεν έχει φύλο.

Διαθέτεις πολύ σημαντική εμπειρία στο θέμα της κυβερνοασφάλειας και στις κυβερνοεπιθέσεις σε βιομηχανικά περιβάλλοντα. Πως σας αντιμετώπιζαν οι άνδρες συνάδελφοί σας όταν πρωτοπήκατε στον κλάδο και πως σας αντιμετωπίζουν σήμερα; Θεωρείς ότι οι Γυναίκες έχουν κατακτήσει σημαντική θέση στον κλάδο που δραστηριοποιείστε;

Υπάρχει μεγάλη διαφορά σήμερα σε σχέση με όταν ξεκίνησα την ενασχόληση μου με τον τομέα της κυβερνοασφάλειας. Υπήρχαν -και φυσικά ακόμη υπάρχουν- στερεότυπα επί του θέματος, ειδικά στον τομέα της κυβερνοασφάλειας και υπήρχαν αρκετές επιφυλάξεις από την πλευρά των ανδρών θα έλεγα όταν έβλεπαν μια γυναίκα να ασχολείται με τον συγκεκριμένο τομέα. Τώρα, η κατάσταση έχει σαφώς βελτιωθεί αλλά η πραγματικότητα είναι πως είμαστε ακόμη σχετικά λίγες οι γυναίκες που ασχολούμαστε με το συγκεκριμένο τομέα. Εκτιμώ, όμως, πως σε πολλές εταιρείες, με την ADAPTIT, να αποτελεί ένα τέτοιο παράδειγμα, έχουν αλλάξει πολλά όσον αφορά στο συγκεκριμένο θέμα. Το πιστεύω μου είναι πως τα στερεότυπα συνεχίζουν να κυριαρχούν σε άλλους κλάδους λιγότερο σε άλλους περισσότερο - αν και είναι πολύ καλύτερα σε σχέση με το παρελθόν. Γι' αυτό το λόγο, εμείς οι γυναίκες δεν θα πρέπει να πτοούμαστε από αυτό. Όταν γνωρίζουμε τις δυνατότητες μας μπορούμε να κερδίσουμε και τον πιο επιφυλακτικό συνεργάτη.

Ποιες ποιότητες διαθέτει ο εγκέφαλος της Γυναίκας, που συμπληρώνουν τα soft skills μιας ομάδας που εργάζεται στην Κυβερνοασφάλεια; Η ενουναϊότητα, η λεπιτομέρεια, το multitasking ή κάτι άλλο;

Οι άνδρες και οι γυναίκες έχουν -εκ φύσεως- διαφορετικές προσεγγίσεις που διαμορφώνουν την επαγγελματική τους ταυτότητα. Καμία από αυτές τις εναλλακτικές προσεγγίσεις δεν είναι σωστή ή λανθασμένη, απλά είναι διαφορετικές και το διαφορετικό είναι καλό!

Αν, λοιπόν, πρέπει να αναφερθούμε σε ένα «πλεονέκτημα» των γυναικών managers είναι ότι απλά διαθέτουν ένα διαφορετικό τρόπο σκέψης, συναίσθησης, έκφρασης εργασιακών εμπειριών και συνεπώς αντιλαμβάνονται τον κόσμο διαφορετικά. Αυτό, ειδικά στον κλάδο της Τεχνολογίας, οδηγεί σε διαφορετικές οπτικές, εναλλακτικές στρατηγικές, ευέλικτα μοντέλα διοίκησης και στυλ ηγεσίας.

Με άλλα λόγια, όσο μεγαλύτερη είναι η διαφοροποίηση, τόσο μεγαλύτερο είναι και το εύρος των ιδεών και των απόψεων που εκφράζονται, κάτι που μπορεί να αποτελέσει ένα ανταγωνιστικό πλεονέκτημα.

Γιατί έχουμε χαμηλό δείκτη συμμετοχής κοριτσιών σε κλάδους όπως η Πληροφορική, οι Μηχανικοί Κυβερνοασφάλειας και Data Analyst; Πιστεύετε ότι γι' αυτό ευθύνεται η κουλτούρα της ελληνικής Οικογένειας που ωθεί τα κορίτσια σε πιο θεωρητικούς κλάδους ή είναι στη φύση της Γυναίκας η ροπή αυτή;

Κατά τη γνώμη μου, πέντε είναι οι λόγοι που βλέπουμε λιγότερες γυναίκες στο χώρο της τεχνολογίας στην Ελλάδα και ιδιαίτερα στις υψηλότερες βαθμίδες, τουλάχιστον μέχρι σήμερα. Αρχικά, οι παραδοσιακές κοινωνικές αντιλήψεις σχετικά με τα «γυναικεία επαγγέλματα» που οδηγούν τα κορίτσια να επιλέγουν non-STEM ανώτατη εκπαίδευση. Στη συνέχεια, η έλλειψη επαγγελματικής κατάρτισης στο σχολείο,

ώστε τα κορίτσια να δουν τις δυνατότητες που ξεδιπλώνονται για εργασιακή και οικονομική ανάπτυξη μέσα από STEM κατεύθυνση ανώτατης εκπαίδευσης. Ακολουθεί η αδυναμία παροχής ευέλικτης εργασίας από την ηγεσία των οργανισμών, που δεν ευνοεί μπότερες με οικογενειακές υποχρεώσεις. Ειδικά για την εργασιακή αναβάθμιση, μια διαφορά μεταξύ ανδρών και γυναικών είναι η έλλειψη mentoring στην εργασία στις γυναίκες, ειδικά όταν ξεκινούν την καριέρα τους, κάτι που συναντάμε αρκετά συχνά στους άνδρες και τους βοηθά στην εξέλιξή τους. Τέλος, η έλλειψη εργασιακής κουλτούρας ισότητας που αντικατοπτρίζεται και στη διαφορά αμοιβών μεταξύ ανδρών και γυναικών στο ίδιο επίπεδο, ακόμα και στον ίδιο οργανισμό. Παρόλο που έχουν γίνει σημαντικά βήματα όσον αφορά την ενημέρωση και την ενασχόληση των γυναικών στον τομέα της τεχνολογίας, τα ποσοστά τόσο των γυναικών που απασχολούνται επαγγελματικά στον κλάδο όσο και αυτών που βρίσκονται σε υψηλόβαθμες θέσεις είναι σε χαμηλά επίπεδα. Ενδεικτικά οι γυναίκες καλύπτουν μόλις το 25% των θέσεων εργασίας, ενώ μόνο το 3% εξ αυτών βρίσκονται σε θέσεις ευθύνης και ηγεσίας. Τί πρέπει να γίνει; Θα αναφερθώ σε ορισμένες προτάσεις και δράσεις που συζητήθηκαν στις δύο πρώτες διαδικτυακές εκδηλώσεις της πρωτοβουλίας «Women in Tech Greece» που διοργανώθηκαν από το Εθνικό Δίκτυο Υποδομών Τεχνολογίας και Έρευνας (ΕΔΥΤΕ ΑΕ - GRNET SA). Αυτές είναι:

- Η προβολή θετικών γυναικείων προτύπων που διακρίνονται στις τεχνολογίες μέσω δικτύων διασυνδεσιμότητας, υποστήριξης και δράσεων mentoring, με στόχο την ενδυνάμωση κοριτσιών και νέων γυναικών.
- Η εκπαίδευση και η ανάπτυξη ψηφιακών δεξιοτήτων από τα πρώτα σχολικά έτη και σε όλη τη διάρκεια της τυπικής και άτυπης εκπαίδευσης με στόχο την εξάλειψη των έμφυλων στερεοτύπων.
- Η διά βίου εκπαίδευση των γυναικών με στόχο τη συνεχή κατάρτιση και εξέλιξή τους επαγγελματικά.
- Η ανάπτυξη συνεργειών ανάμεσα στην Πολιτεία, στην αγορά εργασίας και στην κοινωνία των πολιτών για κοινές πρωτοβουλίες και δράσεις με στόχο την ενημέρωση και ευαισθητοποίηση για την ισότιμη πρόσβαση στα επαγγέλματα στον τομέα της Τεχνολογίας και στην ανάληψη θέσεων ευθύνης.

Ποιτεύετε ότι η συζήτηση που έχει ανοίξει αναφορικά με την εκπροσώπηση των Γυναικών στις STEM θέσεις εργασίας, το gender gap και την έλλειψη ίσων ευκαιριών θα μας απασχολούν για καιρό; Η το θέμα τείνει να βρει τη λύση του άμεσα;

Για να υπάρξει ισορροπία απαιτούνται συντονισμένες πολιτικές σε δυο επίπεδα. Το πρώτο είναι οι δράσεις στον τομέα της εκπαίδευσης: χρειάζεται να ενισχύσουμε την ένταξη κοριτσιών στις θετικές επιστήμες STEM, ελκύνοντας τις με στοχευμένα προγράμματα και με την έκθεση τους σε θετικά ηγετικά πρότυπα γυναικών που μπορούν να τις εμπνεύσουν. Η Ε.Ε. έχει διάφορα προγράμματα σε συνεργασία με ΜΚΟς και τον ιδιωτικό τομέα (Microsoft, Orange, Toshiba, EY, κ.ά.), όπως το Girls in STEM, W-STEM Project και άλλα. Το δεύτερο είναι η ενίσχυση γυναικείας επιχειρηματικότητας. Υπάρχουν



“Μια γυναίκα έχει πολλά πλεονεκτήματα και δεξιότητες που δεν τις συναντάμε σε άνδρες. Δεξιότητες που στη σύγχρονη ψηφιακή εποχή είναι άκρως απαραίτητες για οποιαδήποτε επιχείρηση θέλει να κάνει βήματα προς τα εμπρός.”

πρωτοβουλίες, σε ευρωπαϊκό επίπεδο, για τη στήριξη των startups από γυναίκες, το «WomenTechEU», το Πρόγραμμα του Ευρωπαϊκού Συμβουλίου Καινοτομίας (EIC), το Βραβείο Καινοτομίας της Ε.Ε. για τις Γυναίκες και τις πολιτικές ενσωμάτωσης της διάστασης του φύλου στα προγράμματα του EIT.

Η ADAPTIT προσλαμβάνει με «φύζτρο» τη συμπεριληπτική οπική ή αναζητείτε ταλέντα για να καλύψει θέσεις ανεξαρτήτως φύλου;

Στην ADAPTIT η επιλογή των ανθρώπων που θα εργαστούν στην εταιρεία γίνεται με βάση τις δεξιότητες και τις προοπτικές που έχουν. Ο σκοπός μας είναι να δημιουργήσουμε ομάδες που να καλύπτουν τις ανάγκες που έχουν προκύψει αλλά και αυτές που εκτιμούμε ότι θα προκύψουν βραχυπρόθεσμα ή μεσοπρόθεσμα. Ανάλογα με τις ανάγκες γίνονται και οι επιλογές. Το ταλέντο δεν έχει φύλο.

Γυναικεία ενδυνάμωση στην πράξη: ποιες είναι οι συμβουλές που δίνετε σε μια νέα γυναίκα προκειμένου να ξεπεράσει εμπόδια και απαγορευτικές για την ανέλιξή της, καταστάσεις στον κλάδο της Τεχνολογίας;

Αυτό που θεωρώ ότι πρέπει να κάνει είναι να μη φοβάται να πει τη γνώμη της. Να αισθάνεται αυτοπεποίθηση και να μην ανησυχεί για το τι σκέφτονται οι άλλοι για το φύλο της. Πλέον, το να είσαι γυναίκα που ασχολείται με το χώρο της πληροφορικής και των ψηφιακών τεχνολογιών δείχνει άνθρωπο με δυναμική, άνθρωπο που μπορεί να επιλέγει να ασχοληθεί με έναν κλάδο με συνεχή ανάπτυξη. Μια γυναίκα έχει πολλά πλεονεκτήματα και δεξιότητες που δεν τις συναντάμε σε άνδρες. Δεξιότητες που στη σύγχρονη ψηφιακή εποχή είναι άκρως απαραίτητες για οποιαδήποτε επιχείρηση θέλει να κάνει βήματα προς τα εμπρός. Και οι γυναίκες πρέπει να καταλάβουμε ότι ο ρόλος μας στον κλάδο των ψηφιακών τεχνολογιών είναι πολύ σημαντικός για τα επόμενα βήματά του.

vivo

Sales

Καλοκαίρι Γεμάτο Φωτογραφίες



Y76 5G

~~€329,90~~

€299,90



Y33s

~~€249,90~~

€199,90

Η χρονική διάρκεια των εκπτώσεων διαρκεί από 11 Ιουλίου 2022 έως και 31 Αυγούστου και έως εξαντλήσεως των αποθεμάτων.

vivo.com/gr

Η Κ. ΚΑΤΙΑ ΓΕΩΡΓΟΥΛΑΚΗ NEA CHIEF SUPPLY CHAIN OFFICER ΤΗΣ ΚΩΤΣΟΒΟΛΟΣ

Ενίσχυση στη Διεύθυνση Supply Chain & Logistics της Κωτσόβολος



Η διοικητική ομάδα της εταιρείας Κωτσόβολος ενισχύεται σημαντικά με την άφιξη της κ. Κάτιας Γεωργουλάκη, η οποία αναλαμβάνει καθήκοντα της Chief Supply Chain Officer. Η εταιρεία Κωτσόβολος καλωσορίζει την κ. Γεωργουλάκη και προσβλέπει σε μια εξαιρετική ηγεσία που θα οδηγήσει στον μετασχηματισμό της εφοδιαστικής αλυσίδας της εταιρείας, διασφαλίζοντας πολύ υψηλού επιπέδου αποτελέσματα με κυριότερο στόχο την καλύτερη δυνατή αγοραστική εμπειρία των καταναλωτών, μέχρι το «τελευταίο μίλι».

Η κ. Κάτια Γεωργουλάκη έχει εμπειρία 25 χρόνια σε θέσεις ευθύνης μεγάλων πολυεθνικών επιχειρήσεων στον αντίστοιχο τομέα του Supply Chain: εργάστηκε ως επικεφαλής του Supply Chain South Europe Cluster της εταιρείας Philip Morris όπου ανέλαβε απαιτητικά projects με σημαντικότερο τη μετατροπή του εργοστασίου της εταιρείας σε παραγωγική μονάδα «Heets». Η κ. Γεωργουλάκη έχει επίσης εργαστεί στις εταιρείες Procter&Gamble και Sarantis.

Στο πλαίσιο του UEFA Women's Euro 2022 η Volkswagen λανσάρει την καμπάνια #NotWomensFootball



Η Volkswagen, επίσημος χορηγός μετακίνησης του UEFA Women's Euro 2022 και της γερμανικής ομοσπονδίας ποδοσφαίρου, επισημαίνει τις ανισότητες που υπάρχουν στο ποδόσφαιρο λίγο πριν ξεκινήσει η φετινή διοργάνωση στοχεύοντας να γίνει γνωστό το θέμα των ίσων ευκαιριών με το hashtag #NotWomensFootball.

Ο πυρήνας της εκστρατείας είναι η χρήση του όρου «γυναικείο ποδόσφαιρο». Με τον επιθετικό προσδιορισμό «γυναικείο» δίνεται η εντύπωση ότι δεν πρόκειται για το «πραγματικό». Αυτός ο γλωσσικός διαχωρισμός απλώς διαιωνίζει παγιωμένες αντιλήψεις, σύμφωνα με την εταιρεία.

Συνεργασία του ομίλου ΟΤΕ με το The Boardroom Greece



Με την ένταξη της κ. Έλενας Παπαδοπούλου, Chief Officer Ανθρώπινου Δυναμικού του Ομίλου ΟΤΕ στο advisory board του οργανισμού The Boardroom Greece, ο Όμιλος ΟΤΕ συμβάλλει ενεργά και καθοριστικά στην ενίσχυση της θέσης των γυναικών στο σύγχρονο εργασιακό περιβάλλον. Άλλωστε η ευαισθησία του ομίλου για

το θέμα της ενδυνάμωσης των γυναικών στο επαγγελματικό περιβάλλον είναι κάτι παραπάνω από γνωστό. Η κ. Έλενα Παπαδοπούλου αναφερόμενη στην ένταξη της στο advisory board του οργανισμού The Boardroom Greece δήλωσε «πως στις μέρες μας, οι επιχειρήσεις χρειάζονται ηγέτες που να μπορούν να αντεπεξέλθουν επιτυχώς στις διαρκώς μεταβαλλόμενες ανάγκες πελατών αλλά και εργαζομένων έτσι ώστε να αντανακλάται η ποικιλομορφία της Κοινωνίας και η ανάδυση ενός νέου κόσμου χωρίς αποκλεισμούς». Το The Boardroom είναι ένας χώρος δικτύωσης, που αφορά καταξιωμένες γυναίκες επαγγελματίες και υψηλόβαθμα στελέχη οι οποίες βρίσκονται ή θέλουν να βρεθούν σε ανώτερες διοικητικές θέσεις. Δηλαδή στην ηγεσία. Με παρουσία σε χώρες όπως η Ελλάδα, η Γερμανία, η Δανία και η Ελβετία προετοιμάζει και υποστηρίζει γυναίκες με υψηλή κατάρτιση, προκειμένου να σπάσουν οι λεγόμενες «γυάλινες οροφές», να καταλάβουν θέσεις ηγεσίας και να ανοίξουν τον δρόμο για τις επόμενες γενιές.

Στον όμιλο Mars η Αλεξία Μπρη



Στον Όμιλο Mars Inc. ως Director Corporate Affairs & Communications Eastern & Southern Europe at Royal Canin, Mars Petcare εντάχθηκε η κ. **Αλεξία Μπρη**. Στον νέο της ρόλο θα είναι μέλος του Eastern & Southern Europe Leadership Team και θα έχει τη διεύθυνση του Cluster και συγκεκριμένα των χωρών Ελλάδας, Ρουμανίας, Βουλγαρίας, Ουγγαρίας, Κροατίας και Σλοβενίας, για τους τομείς Corporate Communications, Regulatory & Public Affairs, Scientific Communications & Scientific Affairs και Consumer Care. Τα τελευταία πέντε χρόνια ανήκε στο δυναμικό της L'Oréal Hellas, ως διευθύντρια Επικοινωνίας, ενώ από το 2007 έως το 2017 εργαζόταν στην P&G.

Νέα χρηματοδοτικά εργαλεία από την Ελληνική Αναπτυξιακή Τράπεζα

Η πρόεδρος της EAT, Αθηνά Χατζηπέτρου, συμμετείχε στη συνεδρίαση του ΔΣ του ΕΒΕΠ



Η πρόεδρος και διευθύνουσα σύμβουλος της Ελληνικής Αναπτυξιακής Τράπεζας, κ. **Αθηνά Χατζηπέτρου** συμμετείχε πρόσφατα στη συνεδρίαση του Διοικητικού Συμβουλίου του Εμπορικού και Βιομηχανικού Επιμελητηρίου Πειραιώς (ΕΒΕΠ) και αναφέρθηκε στη συνεισφορά της EAT

στην ελληνική Οικονομία, έχοντας χορηγήσει, από το 2020 έως σήμερα, πάνω από 39.000 δάνεια αξίας άνω των 8,4 δις ευρώ. Με στόχο τη συνεχή στήριξη των επιχειρήσεων η EAT ετοιμάζει επίσης μια καινοτόμα πρόταση για τα ελληνικά δεδομένα, μια ενιαία πλατφόρμα «Know your Customer (KYC)», που θα λειτουργεί ως σύνδεσμος ανάμεσα στις επιχειρήσεις και τις τράπεζες. Επιπροσθέτως, για πρώτη φορά στην Ελλάδα, ένα ελληνικό χρηματοπιστωτικό ίδρυμα, η HDB, έχει δημιουργήσει τη δική του παγκόσμια κοινότητα δικτύωσης, με το όνομα «InnoAgora» powered by HDB, έχοντας καταφέρει να φθάσει τα 400 μέλη σε λίγους μόλις μήνες λειτουργίας, στη διεθνούς φήμης πλατφόρμα EuroQuity, η οποία αριθμεί περίπου 22.100 μέλη.

Νέο IKEA Live Shopping Event στο IKEA.gr από τη Δέσποινα Καμπούρη και τη Μόνα Ντακόγιαννη



Η IKEA, εταιρεία του Ομίλου FOURLIS, παρουσίασε το νέο IKEA Live Shopping Event στο IKEA.gr. Με θέμα το παιδικό δωμάτιο και παρουσιάστριες τη Δέσποινα Καμπούρη και τη Μόνα Ντακόγιαννη, IKEA Sales Shopkeeper, το κοινό ανακάλυψε ιδέες και λύσεις για το πιο λειτουργικό, όμορφο και ασφαλές παιδικό δωμάτιο.

Με οδηγό τα προϊόντα IKEA, οι θεατές γνώρισαν όλους τους τρόπους για να δημιουργήσουν ένα όμορφο και ασφαλές παιδικό δωμάτιο, έχοντας ως βασικά συστατικά το παιχνίδι, τη δημιουργικότητα και τη φαντασία. Στο event παρουσιάστηκαν παιχνίδια IKEA που συμβάλλουν στην κοινωνικοποίηση και ανάπτυξη των μικρών μας φίλων, αλλά και είδη ζωγραφικής για τη δημιουργική τους απασχόληση.

Η Schneider Electric καιακιά την 20ή θέση στον δείκτη των Top 100 εταιρειών του κόσμου για την ισότητα των φύλων από την Equileap



Η Schneider Electric, ο παγκόσμιος ηγέτης στον ψηφιακό μετασχηματισμό της διαχείρισης ενέργειας και του αυτοματισμού, βρίσκεται μεταξύ των 20 εταιρειών στον κόσμο που διακρίθηκαν για την ισότητα των φύλων, από την Equileap, έναν ανεξάρτητο πάροχο πληροφοριών και δεδομένων σχετικά με την ισότητα.

Η Schneider κατέλαβε την 20η θέση σε παγκόσμιο επίπεδο, και την τρίτη στη Γαλλία, μεταξύ των 100 κορυφαίων εταιρειών που περιλαμβάνονται στην έκθεση ορόσημο της Equileap.

Η 5η ετήσια παγκόσμια έκθεση και κατάταξη για την ισότητα των φύλων της Equileap παρέχει στοιχεία

σχετικά με την ισότητα των φύλων στις επιχειρήσεις παγκοσμίως. Πιο συγκεκριμένα, κατατάσσει τις 100 κορυφαίες εταιρείες με την υψηλότερη βαθμολογία σε ζητήματα ισότητας φύλων και παρέχει καίρια πληροφόρηση για μια σειρά θεμάτων ανά χώρα και τομέα. Ειδικότερα, περιλαμβάνει θέματα όπως την ισότητα των αμοιβών και την εκπροσώπηση των γυναικών, καθώς και για πολιτικές γονικής άδειας μετ' αποδοχών, αλλά και κατά της σεξουαλικής παρενόχλησης. Με βάση 19 αυστηρά κριτήρια που εξετάζει εις βάθος, η έρευνα για την ισότητα των φύλων εξέτασε τις επιδόσεις 3.895 εταιρειών σε 23 χώρες, αντιπροσωπεύοντας 102 εκατομμύρια υπαλλήλους παγκοσμίως.

Συνεργασία του Υπουργείου Προστασίας του Πολίτη με την Google για την ενδυνάμωση των γυναικών στα Σώματα Ασφαλείας με το πρόγραμμα #IamRemarkable



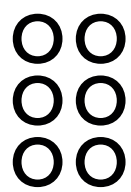
Το Υπουργείο Προστασίας του Πολίτη και η Google Ελλάδας ανακοινώνουν σήμερα τη συνεργασία τους για την ενδυνάμωση των γυναικών που υπηρετούν στα Σώματα Ασφαλείας, με την υλοποίηση του

προγράμματος #IamRemarkable. Το #IamRemarkable αποτελεί μια παγκόσμια πρωτοβουλία της Google, η οποία προάγει τη διαφορετικότητα, την ισότητα και τη συμπερίληψη στον εργασιακό χώρο. Το #IamRemarkable ξεκίνησε το 2016 και πραγματοποιήθηκε αρχικά μόνο στους εργαζόμενους της εταιρείας. Σήμερα, απευθύνεται σε οργανισμούς και φορείς σε όλο τον κόσμο, με σκοπό να αναδείξει τη σημασία της αυτοπροβολής στην προσωπική και επαγγελματική ζωή και να προσφέρει πολύτιμα εργαλεία για την ανάπτυξη αυτής της δεξιάς. Έως τον Δεκέμβριο του 2021, το πρόγραμμα είχαν παρακολουθήσει 300.000 άνθρωποι, σε περισσότερους από 800 φορείς και οργανισμούς και σε πάνω από 150 χώρες.

3 influencers για το Histoplastin Red



Η Jetdrops συνεργάζεται με τις AmiYiami, iMikriOllandeza και Fosbloque για την προώθηση της Histoplastin Red, με τα 3 σχετικά YouTube videos να έχουν ήδη συγκεντρώσει περισσότερα από 400.000 οργανικά views. Η συνεργασία της Jetdrops με την Rener είχε ως κύριο μέσο το YouTube, αλλά η ενέργεια υποστηρίχθηκε τόσο μέσω Instagram, όσο και μέσω TikTok. Στόχος της ενέργειας ήταν η επικοινωνία των νέων Histoplastin Red, Light & Ultra Light Texture στο νεανικό κοινό. Τα προϊόντα παρουσιάστηκαν με άμεσο, δημιουργικό και, κυρίως, native τρόπο από τρεις influencers του target audience. Εκτός από τις εκατοντάδες χιλιάδες προβολές, τα videos έχουν συγκεντρώσει μέχρι στιγμής 30.000+ likes και 1.000+ comments. Η ομάδα της Jetdrops ήταν υπεύθυνη για τη στρατηγική περιεχομένου, τις δημιουργικές ιδέες - σε συνεργασία με τις creators, καθώς και την παραγωγή του video clip της AmiYiami.



KOORELOO

WWW.KOORELOO.COM | [#KOORELOO](https://www.instagram.com/KOORELOO)

Η ΠΡΟΕΔΡΟΣ Δ.Σ. ΤΟΥ ΚΕΝΤΡΟΥ ΜΕΛΕΤΩΝ ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ ΓΙΑ ΤΟ ΦΥΛΟ ΚΑΙ ΤΗΝ ΙΣΟΤΗΤΑ, ΒΟΥΛΕΥΤΗΣ Ν.Δ. Α' ΑΘΗΝΩΝ, ΟΛΓΑ ΚΕΦΑΛΟΓΙΑΝΝΗ, ΓΙΑ ΤΗ ΘΕΣΗ ΤΗΣ ΓΥΝΑΙΚΑΣ ΣΤΗΝ ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΚΟΙΝΩΝΙΑ



Πραγματοποιήθηκε πρόσφατα η παρουσίαση των αποτελεσμάτων του ερευνητικού προγράμματος, με θέμα «Η θέση της γυναίκας στην ελληνική κοινωνία», που εκπονήθηκε από το Κέντρο Μελετών Πολιτικής για το Φύλο και την Ισότητα (ΚΕΜΕΦΙ) σε συνεργασία με την εταιρεία ερευνών MRB Hellas και την υποστήριξη της Eurolife FFH.

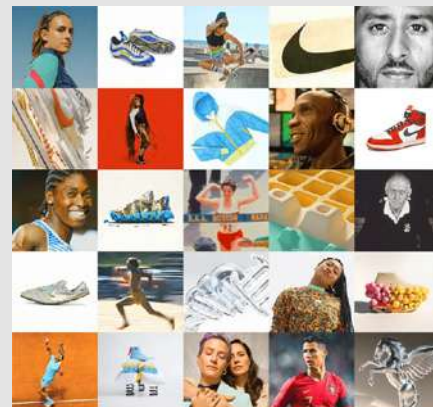
Η Πρόεδρος Δ.Σ. του Κέντρου Μελετών Πολιτικής για το Φύλο και την Ισότητα, Βουλευτής Ν.Δ. Α' Αθηνών, Όλγα Κεφαλογιάννη, δήλωσε σχετικά: «Η παρουσίαση των αποτελεσμάτων ενός σημαντικού ερευνητικού προγράμματος, αποτελεί ένα βήμα προόδου για τη διερεύνηση και χαρτογράφηση της θέσης της γυναίκας στην ελληνική κοινωνία. Πρόκειται για μια εξαιρετική εργασία.

WOMEN TECHEU - ΣΤΗΡΙΞΗ ΝΕΟΦΥΩΝ ΓΥΝΑΙΚΕΙΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΑΠΟ ΤΗΝ ΕΕ



Η Ευρωπαϊκή Ένωση δημοσίευσε προκήρυξη ύψους 10 εκατ. ευρώ για τη στήριξη νεοφυών επιχειρήσεων υπερπροηγμένης τεχνολογίας των οποίων ηγούνται γυναίκες επαγγελματίες του STEM. Πιο συγκεκριμένα η Ευρωπαϊκή Επιτροπή προκήρυξε τη δεύτερη πρόσκληση υποβολής προτάσεων «Women TechEU», σε συνέχεια του επιτυχημένου πρώτου πιλοτικού έργου του 2021. Θα δοθεί χρηματοδότηση ύψους 10 εκατ. ευρώ, καθώς και υπηρεσίες επιχειρηματικής επιτάχυνσης σε έως και 130 νεοφυείς επιχειρήσεις υπερπροηγμένης τεχνολογίας, των οποίων ηγούνται γυναίκες. Στόχος είναι να αναδειχθούν σε τεχνολογικές ηγέτιδες του αύριο. Το συγκεκριμένο πρόγραμμα χρηματοδοτείται στο πλαίσιο των ευρωπαϊκών οικοσυστημάτων καινοτομίας του προγράμματος «Ορίζων Ευρώπη», με τη στήριξη του Ευρωπαϊκού Συμβουλίου Καινοτομίας (ΕΣΚ).

50 ΧΡΟΝΙΑ NIKE ΚΑΙ ΔΕΝ ΤΟ ΒΑΖΟΥΜΕ ΠΟΤΕ ΚΑΤΩ!



WE ARE NEVER DONE.

Η Nike γιορτάζει τα 50 χρόνια της με το σύνθημα «We are never done» και στόχο να ενθουσιάσει παλιούς πελάτες και να εμπνεύσει νεότερες γενιές.

Είναι γνωστό πως η εταιρεία έχει ασκήσει τεράστια επίδραση στην αθλητική και pop κουλτούρα. Η μάρκα δείχνει ότι έχει πλέον στραφεί στην εξάλειψη κάθε αποκλεισμού ανεξαρτήτως φύλου, εθνικότητας ή ειδικών αναγκών.

Σε αυτό το πλαίσιο η Nike έχει καταστήσει σαφή τη σημασία των γυναικών για τη μελλοντική της ταυτότητα. Οι επενδύσεις της στην καινοτομία ειδικά για γυναίκες έχουν διπλασιαστεί τα τελευταία δύο με τρία χρόνια και ξεπερνούν κάθε άλλη επένδυση στην καινοτομία. Έτσι, στο νέο σποτ της παρουσιάζει ένα νέο χαρακτήρα, τη Zimmie που αντιπροσωπεύει νέες αθλήτριες, όπως την ολυμπιονίκη snowboarder Chloe Kim και την τενίστρια Naomi Osaka.

ΣΤΟ ΔΥΝΑΜΙΚΟ ΤΗΣ LAMDA DEVELOPMENT Η ΣΙΣΣΥ ΗΛΙΟΠΟΥΛΟΥ



Στο δυναμικό της Lamda Development ανήκει πλέον η κ. Σίσσυ Ηλιοπούλου, έχοντας αναλάβει καθήκοντα Senior Marketing Director στην εταιρεία που αναπτύσσει την εμβληματική επένδυση του Ελληνικού.

Η κ. Σίσσυ Ηλιοπούλου, για περισσότερα από 20 χρόνια ηγείται θέσεων που σχετίζονται με τη διαμόρφωση εταιρικής φήμης και επικοινωνίας, εταιρικών υποθέσεων, διαχείρισης κρίσεων αλλά και χάραξης στρατηγικής βιώσιμης ανάπτυξης και μεγάλων κοινωνικών και περιβαλλοντικών προγραμμάτων σε πολυεθνικές, κορυφαίες εταιρείες διαφορετικών κλάδων.

Μέχρι πρόσφατα διατηρούσε τη θέση της διευθύντριας Εταιρικών Σχέσεων, Επικοινωνίας και Βιώσιμης Ανάπτυξης για τη Βόρεια Ευρώπη στη The Coca-Cola Company, με κυρίαρχη αγορά αυτή της Μεγάλης Βρετανίας.

Η ΜΑΡΙΤΑ ΚΑΡΑΤΖΗ «ΠΙΣΩ» ΑΠΟ ΤΗΝ ΑΠΟΚΤΗΣΗ ΤΗΣ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΗΣ ΜΟΝΑΔΑΣ VILLAGE RESORT & WATERPARK ΣΤΟ ΗΡΑΚΛΕΙΟ ΚΡΗΤΗΣ ΑΠΟ ΤΟΝ ΟΜΙΛΟ CRETAN INVESTMENTS GROUP HELLAS



Στην απόκτηση της ξενοδοχειακής μονάδας Village Resort & Waterpark στο Ηράκλειο Κρήτης προώρησε ο Όμιλος Cretan Investments Group

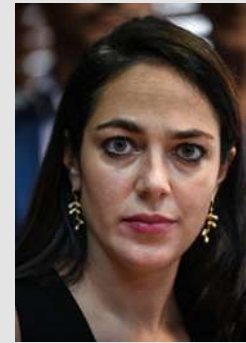
Hellas (CIG Hellas). Το ξενοδοχείο περιλαμβάνει 275 δωμάτια, θέατρο, Waterpark, 3 πισίνες και γήπεδο ποδοσφαίρου και είναι χτισμένο με προνομαϊκή θέα, στη θέση Σπήλιος της Χερσονήσου. Με την εξαγορά του ξενοδοχείου, η CIG Hellas μέσα σε δύο χρόνια δραστηριότητας διαθέτει 400 δωμάτια, αναδεικνύοντας ένα φιλόδοξο επενδυτικό πρόγραμμα για την επέκταση του portfolio της MK Hotel Collection, που αποτελεί τον επενδυτικό βραχίονα του ομίλου στον τομέα του τουρισμού. Πρόεδρος και διευθύνουσα σύμβουλος της CIG Hellas είναι η κυρία Μαρίτα Καρατζή.

Η ΔΙΕΥΘΥΝΤΡΙΑ ΤΟΥ ΙΝ.ΕΜ.Υ - ΕΣΕΕ ΒΑΛΙΑ ΑΡΑΝΙΤΟΥ ΓΙΑ ΤΟΝ ΨΗΦΙΑΚΟ ΜΕΤΑΣΧΗΜΑΤΙΣΜΟ ΤΟΥ ΕΛΛΗΝΙΚΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ



Συνάντηση εργασίας με στόχο την προώθηση του ψηφιακού μετασχηματισμού του ελληνικού εμπορίου πραγματοποιήσε αντιπροσωπεία της Ελληνικής Συνομοσπονδίας Εμπορίου και Επιχειρηματικότητας (ΕΣΕΕ) με επικεφαλής τον Πρόεδρο Γιώργο Καρανίκα, με τον υφυπουργό Ανάπτυξης και Επενδύσεων, αρμόδιο για θέματα Έρευνας και Τεχνολογίας Χρήστο Δήμα. Εκ μέρους της Συνομοσπονδίας συμμετείχαν επίσης το μέλος του ΔΣ Βασίλης Παγώνης και η Διευθύντρια του ΙΝ.ΕΜ.Υ - ΕΣΕΕ Βάλια Αρανίτου. Στη συνάντηση συζητήθηκε πλέγμα ενεργειών διεύρυνσης και εμπάθουσας της συνεργασίας της Πολιτείας με τους εκπροσώπους του εμπορικού κόσμου.

Η ΔΟΜΝΑ ΜΙΧΑΗΛΙΔΟΥ ΓΙΑ ΤΗΝ ΨΗΦΙΑΚΗ ΚΑΡΤΑ ΕΡΓΑΣΙΑΣ



Με αφορμή την παρουσία στο Δ.Σ. του Ε.Β.Ε.Π. της υφυπουργού Εργασίας και Κοινωνικών Υποθέσεων με αρμοδιότητα σε θέματα Πρόνοιας και

Κοινωνικής Αλληλεγγύης, Δόμνας Μιχαηλίδου, διεξήχθη συζήτηση η οποία εστίασε σε λειτουργικά, ως επί το πλείστον, ζητήματα που σχετίζονται με την εφαρμογή της ψηφιακής κάρτας εργασίας, η οποία αναμένεται να επεκταθεί σε όλο τον ιδιωτικό τομέα. Η κα Δ. Μιχαηλίδου είχε την ευκαιρία να ακούσει τις προτάσεις του επιχειρηματικού κόσμου για την εφαρμογή και αποτελεσματικότητα του εγχειρήματος «επί του πεδίου» και τις παραμέτρους που υπεισέρχονται κατά περίπτωση. Επίσης, αντάλλαξε θέσεις και απόψεις για την πρωτοβουλία του Υπουργείου με το πρόγραμμα «Στέγαση και Εργασία», καθώς και για τη συστηματικοποίηση της καταγραφής και ιεράρχησης των αναγκών των φορέων πρόνοιας μέσω της συντονισμένης χρηματοδότησης από τον δημόσιο και ιδιωτικό τομέα.

Η ΔΙΕΥΘΥΝΟΥΣΑ ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ ΤΗΣ CERO GENERATION, MARTA MARTINES QUEIMADELOS ΓΙΑ ΤΟ ΦΩΤΟΒΟΛΤΑΪΚΟ ΠΑΡΚΟ ΣΤΗ ΔΡΑΜΑ



Το 2021 η Ελλάδα ήταν στην 8η θέση στον κόσμο όσον αφορά τη συμμετοχή των ΑΠΕ στο μείγμα παραγωγής ηλεκτρισμού καθώς το 32% της ηλεκτρικής ενέργειας προήλθε από φωτοβολταϊκά και αιολικά, ενώ εάν προσθέσουμε και τα υδροηλεκτρικά το ποσοστό πλησιάζει το 40%. Το 2022 θα φτάσουμε το 50% ενώ το 2026 θα πιάσουμε τέσσερα χρόνια νωρίτερα τον στόχο του 2030 για 60% ΑΠΕ, τόνισε ο υπουργός Περιβάλλοντος και Ενέργειας Κώστας Σκρέκας κατά τον χαιρετισμό που απύθυσε σε εκδήλωση για τη μεγάλη φωτοβολταϊκή επένδυση Cero Project Delfini στην Προσοτσάνη Δράμας. Το φωτοβολταϊκό πάρκο ισχύος 100MW στη Δράμα, υλοποιείται από την εταιρεία Cero Generation στην οποία συμμετέχει ο όμιλος Macquarie, η αυστραλιανή εταιρεία που πρόσφατα απέκτησε το 49% του ΔΕΔΔΗΕ. Το συγκεκριμένο έργο είναι το πρώτο που χρηματοδοτήθηκε από την Τράπεζα Πειραιώς όχι με καθορισμένη ταρίφα πώλησης της ενέργειας αλλά με σύμβαση PPA. Το ύψος της επένδυσης αναμένεται να φθάσει τα 80 εκατ. ευρώ.

Είναι το πρώτο έργο στην Ελλάδα που χρηματοδοτείται από την Τράπεζα Πειραιώς χωρίς να έχει εξασφαλισμένη ταρίφα πώλησης της ενέργειας αλλά έχει συνάψει εταιρική σύμβαση πώλησης της ενέργειας (corporate PPA). Είναι μεγάλη τιμή για την τράπεζα να έχει επιλεγεί για το σχήμα χρηματοδότησης της πρώτης επένδυσης της Cero στην Ελλάδα, ανέφερε ο διευθύνων σύμβουλος της Τράπεζας Πειραιώς Χρήστος Μεγάλου, σημειώνοντας ότι η τράπεζα είναι πρωτοπόρος στη χρηματοδότηση της πράσινης ενέργειας στην Ελλάδα. Ο κ. Μεγάλου τόνισε ότι η Τράπεζα Πειραιώς αναμένεται την επόμενη διετία να χορηγήσει χρηματοδοτήσεις ύψους 1 δισ. ευρώ σε νέα έργα πράσινης ενέργειας. Η διευθύνουσα σύμβουλος της Cero Generation, Marta Martines Queimadelos δήλωσε ότι εκτός από το φωτοβολταϊκό στη Δράμα, στόχος της εταιρείας είναι η ανάπτυξη 3GW αιολικών και φωτοβολταϊκών πρότζεκτ.

HUAWEI Watch GT3 Pro

Ένα premium smartwatch για μειρήσιες με απόλυτη ακρίβεια

Κάθε γυναίκα που δραστηριοποιείται στον κλάδο της τεχνολογίας έχει ενσωματώσει -λίγο ή πολύ- ένα «έξυπνο» ρολόι στην καθημερινότητά της. Το smartwatch είναι ίσως το δημοφιλέστερο gadget των τελευταίων χρόνων, αφού μπορεί να αποτελέσει ένα κομψό και πρακτικό εργαλείο για όλες τις ώρες, είτε στο γραφείο είτε στο γυμναστήριο. Αν αυτό που χρειάζεσαι από το καινούριο σου gadget είναι να αναβαθμίσει την προπόνησή σου στο γυμναστήριο, να σε ενημερώνει ανά πάσα στιγμή για την υγεία σου αλλά και να αντέχει στο νερό τις ώρες που βρίσκεσαι στην πισίνα, το νέο HUAWEI WATCH GT 3 Pro αποτελεί μια από τις καλύτερες επιλογές που θα μπορούσες να κάνεις. Πλέον, και στην Ελλάδα είναι διαθέσιμα τα δύο μοναδικά ρολόγια της σειράς, προκειμένου να διαλέξεις αυτό που σου ταιριάζει καλύτερα και να επωφεληθείς από τις πραγματικά εξελιγμένες λειτουργίες που προσφέρουν, εξασφαλίζοντας απόλυτη ακρίβεια σε κάθε μέτρηση.

Παρακολουθήσε την υγεία σας στο λεπτό!

Το HUAWEI WATCH GT 3 Pro θα σε ενημερώνει κάθε φορά που το χρειάζεσαι για το φλεβοκομβικό ρυθμό, την κολπική μαρμαρυγή, την ανίχνευση αρτηριακής ακαμψίας, τον εμμηνορροϊκό κύκλο και θα έχεις ένα οξύμετρο στον καρπό σου, που θα σου επιτρέπει να μετράς τα επίπεδα οξυγόνου. Καταγράφει σε πραγματικό χρόνο τον καρδιακό παλμό και την αναπνοή, αξιολογεί τον ύπνο και βοηθά στην υιοθέτηση πιο υγιεινών συνηθειών, τη στιγμή που επιτρέπει να μοιράζεσαι τις προπονήσεις σου με φίλους.

Ξεχωριστό design με μοντέρνες πινελιές

Το HUAWEI WATCH GT 3 Pro Titanium Edition είναι ένα μοντέρνο smartwatch με premium sporty design που εντυπωσιάζει με την πρώτη ματιά και μπορεί να συνοδεύσει κάθε αθλητική δραστηριότητα. Διαθέτει μεγάλη έγχρωμη οθόνη AMOLED 1,43, υψηλή ποιότητα υλικών, 3D περιστρεφόμενη κορώνα

αφής, ισχυρό αλλά ελαφρύ σώμα από τιτάνιο γυαλισμένο με ειδικές τεχνικές και καντράν κατασκευασμένο από κρύσταλλο ζαφειριού, ένα υλικό σκληρό όσο το διαμάντι. Το HUAWEI WATCH GT 3 Pro Ceramic Edition είναι ένα smartwatch που καθλώνει με το σχεδιασμό του εύκολα κάθε γυναίκα, καθώς διαθέτει έγχρωμη οθόνη AMOLED HD 1,32 ιντσών, χρυσή και ασημένια στεφάνη με μοτίβο κοχυλιών και 24 κυμάτων, ισχυρό φακό από κρύσταλλο ζαφειριού και διακοσμημένο με λουλούδια καντράν που αλλάζει σχήμα όσο περνάει η ώρα. Η νέα σειρά της HUAWEI ξεχωρίζει για την ακρίβεια στην παρακολούθηση των δεδομένων υγείας και των αθλητικών επιδόσεων, αφού διαθέτει μέχρι και λειτουργία ηλεκτροκαρδιογραφήματος (ECG). Η μπαταρία επίσης παρουσιάζει υψηλές επιδόσεις, αφού στο HUAWEI WATCH GT 3 Pro Titanium Edition είναι εξαιρετικά μεγάλη, διάρκειας 14 ημερών, ενώ στο HUAWEI WATCH GT 3 Pro διάρκειας 7 ημερών. Αυτό που αξίζει όμως να σημειωθεί είναι η εντυπωσιακή αντοχή του στο νερό, η οποία το καθιστά μοναδική επιλογή για όσους ασχολούνται με θαλάσσια αθλήματα, όπως η κολύμβηση.

Για περισσότερες
πληροφορίες:



ή τα παρακάτω links:





MINI electric Fun to drive... electric!

ΓΡΑΦΕΙ Ο ΔΗΜΗΤΡΗΣ ΣΚΙΑΝΝΗΣ

Ενα από τα πλέον αναγνωρίσιμα σχήματα στους δρόμους εδώ και 70, περίπου, χρόνια, είναι το MINI. Το αγαπημένο μας «μικρό» πέρασε στη νέα εποχή της αυτοκίνησης και έγινε ηλεκτρικό! Το MINI electric διατηρεί όλα τα στοιχεία που αγαπήσαμε στο κλασικό μοντέλο αλλά και στους εξαιρετικά επιτυχημένους διαδόχους του και πλέον είναι ακόμα πιο ελκυστικό αλλά και ακόμα πιο fun to drive, κάτι που ανέκαθεν το χαρακτήριζε... Νεανικό αλλά και... σοβαρό, όταν χρειάζεται, με 180+ ηλεκτρικούς ίππους στους εμπρός τροχούς να του προσφέρουν σβελτάδα και απίστευτες επιταχύνσεις, εντός και εκτός πόλης, με το 0-100 Km/h να έρχεται σε 7,5" αλλά και μια εμπειρία χρήσης με μηδενικό θόρυβο, μηδενικούς ρύπους, καμία αλλαγή ταχυτήτων και άμεση απόκριση

στο γκάζι από το «μηδέν»! Τα πλεονεκτήματα της ηλεκτροκίνησης ταιριάζουν ιδανικά σε ένα αυτοκίνητο πόλης, το οποίο όμως με την μπαταρία των 32,6 kWh προσφέρει ηλεκτρική αυτονομία έως 234 Km (WTLP), ώστε άνετα να πεταχτείτε στην αγαπημένη σας παραλία ή στο βουνό για λίγη δροσιά, αν αυτό προτιμάτε. Ούτε τα ταξίδια είναι πρόβλημα για το MINI electric, το οποίο επαναφορτίζεται έως το 80% μέσα σε 35' (50kW), ή σε 2,5 ώρες μέσω οικιακού wallbox (11kW), ώστε να είστε πάντα έτοιμοι να απολαύσετε τις ομορφιές του τόπου μας αλλά και τη διασκεδαστική του οδηγική συμπεριφορά! Εξωτερικά, μικρές και διακριτικές πινελιές προδίδουν τον ηλεκτρικό χαρακτήρα του νέου MINI, ενώ εσωτερικά θα βρείτε όλη την τεχνολογία που θα περιμένατε... και άλλη τόση! Η χαρακτηριστική, στρογγυλή οθόνη MINI Visual Boost στο κέντρο του ταμπλό, το τιμόνι με επένδυση από δέρμα Nappa, οι carbon ή chequered flag λεπτομέρειες αλλά και ο άπλετος χώρος για τους επιβάτες και τον χώρο αποσκευών, θα ικανοποιήσουν κάθε σας ανάγκη, αισθητική και λειτουργική. Τα σύγχρονα βοηθήματα οδηγού είναι όλα εδώ για να κάνουν την εμπειρία σας πιο ευχάριστη και ξεκούραστη, τόσο εντός πόλης, όσο και στον αυτοκινητόδρομο, με τη συμμετοχή σας να αυξάνεται όταν εσείς το θελήσετε... και είναι βέβαιο ότι θα το θελήσετε, με ένα τόσο ιδιαίτερο μοντέλο όπως το MINI electric!





HUAWEI MateBook D 16

Με οθόνη 16" αλλά σώμα 15!"

Η τηλεργασία και το υβριδικό μοντέλο γραφείου αποτελούν αναπόσπαστο κομμάτι της σύγχρονης εργασιακής καθημερινότητας, με αποτέλεσμα κάθε γυναίκα που κινείται στο χώρο των επιχειρήσεων ή της τεχνολογίας να χρειάζεται εξελιγμένα εργαλεία προκειμένου να ανταπεξέλθει στις συνθήκες που δημιουργήσε η πανδημία. Ένα ελαφρύ laptop με μεγάλη οθόνη, που να μην κουράζει τα μάτια και να μην υστερεί σε επιδόσεις είναι η πρώτη συσκευή που καλείται να «επενδύσει» η σύγχρονη γυναίκα επαγγελματίας. Το νέο **HUAWEI MateBook D 16** αποτελεί έναν υπολογιστή που μεταφέρεται πανεύκολα, αφού ζυγίζει μόλις 1,7 κιλά. Διαθέτει ισχυρό επεξεργαστή 12ης γενιάς Intel Core και FullView εντυπωσιακή οθόνη 16 ιντσών, που προστατεύει τα μάτια ακόμη και μετά από πολύωρη χρήση. Αυτό που αξίζει να σημειωθεί είναι ότι, ενώ διαθέτει ένα σώμα των 15.6 ιντσών, η επιφάνεια της οθόνης του MateBook ξεπερνάει τις 16 ίντσες, προσφέροντας μοναδική άνεση στη διαχείριση ιστοσελίδων, γραφημάτων, δεδομένων και γραπτών εγγράφων.

Ρεαλιστική face-to-face εμπειρία σε κάθε τηλεδιάσκεψη

Αν οι ανάγκες της καθημερινότητας επιβάλλουν να διαθέτεις ένα χώρο τηλεδιάσκεψης πάντα και παντού, το HUAWEI MateBook D 16 μπορεί να στον προσφέρει με τη λύση Smart Conference, που αξιοποιεί τις έξυπνες λειτουργίες AI. Το FollowCam της κάμερας AI προσαρμόζει την οθόνη σε πραγματικό χρόνο για να διατηρεί το πξείο στο κέντρο της λήψης, ενώ η λειτουργία Eye Contact βοηθά τους συνομιλητές να επικοινωνήσουν πιο φυσικά. Υπάρχει η δυνατότητα εικονικού background της κάμερας, η πληκτρολόγηση είναι ξεκούραστη, η συσκευή δεν υπερθερμαίνεται χάρη στο σύστημα ψύξης Huawei Shark fin Fan, ενώ η τεχνολογία HUAWEI Metaline Antenna, επιτρέπει στους χρήστες να απολαμβάνουν σταθερά ασύρματα δίκτυα, ακόμα και με αδύναμα σήματα Wi-Fi.

Διασύνδεση συσκευών που κερδίζει τις εντυπώσεις

Παράλληλα, το MateBook D 16 παρουσιάζει όλα τα χαρακτηριστικά μιας σούπερ συσκευής, η οποία έχει τη δυνατότητα να συνδέεται με άλλες συσκευές. Το tablet μπορεί πανεύκολα να μετατραπεί σε επιφάνεια σχεδίασης ή δεύτερη οθόνη, ενώ ο χρήστης μπορεί να συνδέσει ασύρματα το smartphone και να χειρίζεται και τις δύο συσκευές.

Από το copy paste κειμένων μέχρι το απλό drag and drop αρχείων και σχεδιασμό από την οθόνη του tablet, δεν υπάρχει τίποτα που να σταματάει τη «συνεργασία» ανάμεσα στο MateBook D 16 και τη δεύτερη συσκευή. Για ακόμη μεγαλύτερη επιφάνεια εργασίας, το HUAWEI MateBook D 16 μπορεί να συνδεθεί με οθόνη HUAWEI MateView, ενώ διαθέτει επίσης φορτιστή τσέπης 2ης γενιάς 65 W και περισσότερες θύρες για ευέλικτες συνδέσεις. Το μόνο σίγουρο είναι ότι με το HUAWEI MateBook D 16 μπορείς να δημιουργήσεις μία σούπερ συσκευή που συνδυάζει τα πάντα και καλύπτει όλες τις ανάγκες σου καθημερινά.

Το HUAWEI MateBook D 16 συμμετέχει στο πρόγραμμα «Ψηφιακή Μέριμνα II», όπως και **δεκάδες διαθέσιμα μοντέλα laptop και tablet της HUAWEI**. Η HUAWEI προσφέρει στους δικαιούχους, τη δυνατότητα να επιλέξουν μέσα από μία πλούσια γκάμα laptop και tablets που διαθέτει στην Ελλάδα, βρίσκοντας αυτό που τους ταιριάζει.

Για περισσότερες πληροφορίες:



ή τα παρακάτω links:



ΤΑ MAKEUP LOOKS ΤΟΥ ΚΑΛΟΚΑΙΡΙΟΥ ΚΑΙ ΤΑ MUST ΠΡΟΪΟΝΤΑ

Όσες δεν έχετε ήδη φύγει για διακοπές, προφανώς αρχίζετε να φτιάχνετε βαλίτσες αφού αρχίζει και επισήμως η περίοδος των αδειών. Στο πλάνο υπάρχουν βουτιές, παγωτά, κοκτέιλ, βόλτες στην ακροθαλασσιά, παιχνίδια, έρωτας και ρομάντσο αλλά πριν φτάσουμε σε αυτά, ας τελειώσουμε το πακετάρισμα! Αν τα προϊόντα μακιγιάζ σου αρκούν για να γεμίσουν μόνα τους μια βαλίτσα, τότε σίγουρα χρειάζεσαι την παρακάτω λίστα για να τα περιορίσεις σε ένα νεσεσέρ (και μόνο). Το καλοκαίρι είναι ούτως ή άλλως ιδανική εποχή για να παίξεις με το μακιγιάζ σου αλλά ο δύσκολος Χειμώνας που προηγήθηκε το κάνει σχεδόν απαραίτητο! Γκλίτερ στις σκιές, έντονα κόκκινα κραγιόν, λαμπερά highlighters! Αλλά το μεγαλύτερο trend της σεζόν είναι να κάνεις ό,τι σε κάνει να νιώθεις καλά!



ΛΑΜΠΕΡΟ ΔΕΡΜΑ

Καλοκαίρι σημαίνει Υγεία, λάμψη και μπρονζέ όψη στα ζυγωματικά, σαν να σε «άρπαξε» λίγο ο ήλιος. Ο καλύτερος τρόπος να πετύχεις αυτό το look είναι να ξεκινήσεις το μακιγιάζ σου με το **1 BRIDE & MAIDS Elixir Primer της Pupa Milano** που είναι πλούσιο σε soft focus effect πέρλες που χαρίζουν στην επιδερμίδα αίσθηση φρεσκάδας και ανανέωσης. Συνέχισε με το **2 Fresh Nude Foundation της The Body Shop** που καλύπτει κάθε τόνο δέρματος αλλά και καθεμία από τις 3 πιθανές χροιές του χάρη στις 40 μοναδικές αποχρώσεις που κυκλοφορεί. Ψυχρή, ουδέτερη, ζεστή, όποια κι αν είναι η χροιά του δέρματός σου θα βρεις την ιδανική απόχρωση ώστε να έχεις το πιο φυσικό αποτέλεσμα που αναδεικνύει την ομορφιά της επιδερμίδας σου. Τέλος, η **3 Highlighting Powder της Bobbi Brown** είναι εμπλουτισμένη με μικροπέρλες σε μορφή σκόνης και μπορεί να προσφέρει ένα φυσικά λαμπερό φινιρίσμα στα ζυγωματικά σου. Αγαπημένη η Chestnut Glow με σαμπανιζέ και απαλό bronze χρώμα, ιδανική για μεσαίους προς ζεστούς τόνους επιδερμίδας. Άπλωσέ την με το **4 Tropic Exotic Highlighter & Bronzing πινέλο της Catrice** με το υπέροχο μοτίβο εξωτικών λουλουδιών.

ΤΟ ΓΗΙΝΟ ΠΟΥ ΣΑΓΗΝΕΥΕΙ

Οι γήινες αποχρώσεις είναι ό,τι πιο φυσικό για το πρόσωπο, ειδικά τους καλοκαιρινούς μήνες και δημιουργούν ένα διακριτικό μακιγιάζ που αναδεικνύει τα φυσικά χαρακτηριστικά. Η **1** **MAC Amber Times Nine Eye Palette** στη limited edition συσκευασία της **Marina Vernicos** έχει όλες τις αποχρώσεις που χρειάζεσαι για να δημιουργήσεις το ιδανικό μακιγιάζ που θα δώσει βάθος στο βλέμμα σου και θα αναδείξει την καλοκαιρινή σου λάμψη. Δώσε ένταση με τη **2** **False Lash Effect XXL μάσκαρα της Max Factor** για έντονο, μακράς διάρκειας αποτέλεσμα από το πρωί μέχρι το βράδυ. Ολοκλήρωσε με το **3** **Soleil Sheer Cheek Duo της Tom Ford Beauty** που συνδυάζει Highlighter και Blush και χαρίζει αισθησιακή, ηλιόλουστη λάμψη. Χρησιμοποίησε τις αποχρώσεις μεμονωμένα ή σε συνδυασμό για να σμιλεύσεις και να προσδώσεις φυσική λάμψη και από απαλή μέχρι μέτρια κάλυψη.



ΜΗΝ ΞΕΧΑΣΕΙΣ: ένα άρωμα είναι πάντα ευπρόσδεκτο στο νεσεσέρ. Αυτό το καλοκαίρι δοκίμασε το **Nomade της Chloé**, εμπνευσμένο από τη γοητεία της αναζήτησης, με gourmand άρωμα γύρω από το γιασεμί, χωρίς τεχνητό χρώμα και με νεγαν σύνθεση.

ΤΟ ΡΟΠ ΠΟΥ ΕΝΤΥΠΩΣΙΑΖΕΙ

Τίποτα δε φτιάχνει τη διάθεση και δεν σε ανανεώνει όσο το χρώμα! Αν θες να προσθέσεις χρώμα στο μακιγιάζ σου, ο πιο εύκολος και κομψός τρόπος είναι τα χείλη και τα νύχια! Το **4** **Chic Nude (No780) κραγιόν της Herrera Beauty** θα δώσει έναν παινιδιάρικο τόνο στο look σου αλλά και στο νεσεσέρ σου χάρη στην ιδιαίτερη και fun συσκευασία του. Για ακόμα πιο έντονο αποτέλεσμα διάλεξε ένα τολμηρό άνοιχτο κόκκινο όπως το **5** **Super Stay Vinyl Ink της Maybelline**, στην απόχρωση Red Hot, μια ιδανική επιλογή αφού είναι εμπλουτισμένο με βιταμίνη E και αλόη που εξασφαλίζει έντονο χρώμα και ανάλαφρη αίσθηση, ενώ διαρκεί μέχρι 16 ώρες. Για τα νύχια, βάλε στο νεσεσέρ ένα (ή και δύο ή τρία) από τα **6** **gel nail colour Nail Polish της essence** με πλατύ πινέλο για να απλώνεται εύκολα, στέγνωμα σε 40 δευτερόλεπτα και νεγαν σύσταση.





A O S

The Essence of Quite Living.

shop online: aosconcept.com



Airwrap

το επαναστατικό multistyler της Dyson για άψογο styling χωρίς υπερβολική θερμότητα

Κάθε γυναίκα με δραστήρια επαγγελματική καθημερινότητα επιβάλλεται να είναι καλοχτενισμένη, οι αναρίθμητες υποχρεώσεις όμως σπάνια της αφήνουν το περιθώριο να κλείσει ραντεβού στο κομμωτήριο. Οι σύγχρονες επαγγελματίες, που στις περισσότερες περιπτώσεις προσπαθούν να συνδυάσουν την καριέρα και τις ευθύνες της οικογενειακής ζωής, έχουν την ανάγκη ενός προσωπικού «κομμωτή» που προσαρμόζεται στο ωράριό τους και είναι πάντα διαθέσιμος στο χώρο τους. Ευτυχώς η Dyson λάνσαρε και στην Ελλάδα την απόλυτη συσκευή για τους λάτρεις του hairstyling, δίνοντας τη δυνατότητα σε κάθε γυναίκα να αποκτήσει ένα πλήρως εξοπλισμένο κομμωτήριο στο...σπίτι της.

Άψογο φορμάρισμα χωρίς περιπά εξαρτήματα

Το Airwrap αποτελεί μια μοναδική συσκευή που δε θα άφηνε ασυγκίνητη καμία γυναίκα που επιθυμεί να φροντίζει την εξωτερική της εμφάνιση. Πρόκειται για ένα multistyler, ειδικά σχεδιασμένο για το φορμάρισμα των μαλλιών όσο είναι ακόμα νωπά. Μεγάλο πλεονέκτημά του, σε σχέση με άλλα



αντίστοιχα προϊόντα που κυκλοφορούν στην αγορά, είναι ότι δε χρησιμοποιεί υπερβολική θερμότητα, παραμένοντας φιλικό για την τρίχα. Παράλληλα, η χρήση του Airwrap δεν απαιτεί ώρες μπροστά στον καθρέπτη ούτε ειδικές δεξιότητες για να επιτευχθεί το επιθυμητό αποτέλεσμα, αφού αξιοποιεί το φαινόμενο Coanda για να προσφέρει μοναδικό φορμάρισμα. Πρόκειται για ένα αεροδυναμικό φαινόμενο που έλκει, κατευθύνει και τυλίγει τα μαλλιά γύρω από τον κύλινδρο χωρίς να χρειάζονται πιάστρες, γάντια ή άβολες κινήσεις τυλίγματος. Το αποτέλεσμα είναι άψογοι κυματισμοί και μπούκλες με όγκο, που δεν έχουν καμία διαφορά με αυτές του κομμωτηρίου.

6 διαφορετικές κεφαλές σε 1 μόνο συσκευή

Ειδικά τώρα το καλοκαίρι, που οι περισσότερες γυναίκες έχουν διάθεση για πειραματισμό, το Airwrap μπορεί να αποτελέσει έναν ιδανικό «σύμμαχο» για άψογες εμφανίσεις, ο οποίος μάλιστα εύκολα μπορεί να πάρει μια θέση και στη βαλίτσα των διακοπών. Μπορεί να εγγυηθεί τη δημιουργία πολλών διαφορετικών στυλ, αφού δε διαθέτει μια αλλά έξι διαφορετικές κεφαλές. Οι κύλινδροι Airwrap 30mm είναι ιδανικοί για να δημιουργήσουν σφιχτές μπούκλες, ενώ οι κύλινδροι Airwrap 40mm προσφέρουν ένα πιο χαλαρό hairstyle με ανάλαφρες μπούκλες και κυματισμούς. Το σετ περιλαμβάνει επίσης στεγνωτήρα προφορμαρίσματος, σκληρή βούρτσα για λεία μαλλιά που είναι σχεδιασμένη για να εξαλείφει το φριζάρισμα, μαλακή βούρτσα για απαλό χτένισμα και στρογγυλή που προσθέτει όγκο.

Προστασία από τη θερμότητα για πιο υγιή μαλλιά

Πρόκειται για ένα καινοτόμο multistyler από τη Dyson, σε πολυτελή δερμάτινη θήκη, που έχει τη δυνατότητα να φορμάρει και να στεγνώνει ταυτόχρονα, εξοικονομώντας χρόνο και απλοποιώντας τη διαδικασία. Το μικρό αλλά ισχυρό ψηφιακό μοτέρ V9 υψηλής απόδοσης της Dyson και ο ειδικός αισθητήρας ανιχνεύουν τη θερμοκρασία του αέρα 40 φορές ανά δευτερόλεπτο και προστατεύουν από τη θερμότητα ώστε να αποτρέπεται η φθορά της τρίχας.

Μάθετε περισσότερα:



ΟΛΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΕΡΙΠΟΙΗΣΗ ΤΟΥ ΠΡΟΣΩΠΟΥ & ΤΟΥ ΣΩΜΑΤΟΣ ΣΟΥ

Είτε λατρεύεις είτε απλά ανέχεσαι το Καλοκαίρι, οφείλεις να παραδεχθείς ότι είναι η περίοδος που η επιδερμίδα σου χρειάζεται προστασία και περιποίηση περισσότερο από ποτέ. Βέβαια, το ίδιο χρειάζονται και τα μαλλιά σου, όπως και ο οργανισμός σου εσωτερικά -οπότε το νούμερο 1 βήμα για όλα είναι να πίνεις άφθονο νερό τις ζεστές ημέρες. Για όλα τα υπόλοιπα, ετοιμάσαμε μια λίστα με προϊόντα που πρέπει κάθε γυναίκα να έχει στο ντεσεέρ της, είτε μένει στην πόλη είτε ταξιδεύει ήδη για κάποιο νησί.



1



2



3

ΑΝΤΗΛΙΑΚΗ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ

Ένα αντηλιακό προσώπου που προστατεύει αποτελεσματικά την επιδερμίδα από τις βλαβερές ακτίνες UVA&UVB με μια κάλυψη ευρέος φάσματος είναι το **1** **SOLEIL PLAISIR SUN PROTECTIVE CREAM FOR FACE SPF50** της Darphin. Έχει εξαιρετική, ελαφριά σύνθεση με βοτανικά συστατικά, όπως έλαιο Karanja και βραζιλιάνια φύκια, οπότε αφήνει παράλληλα την επιδερμίδα λεία, ελαστική κι ενυδατωμένη. Το **2** **Moisturising Protective Milky Oil** της NUXE επανορθώνει, ενυδατώνει και ομορφαίνει τα μαλλιά, ενώ παράλληλα κάνει πιο εύκολο το styling χάρη στο λάδι καρύδας, jojoba και πανθενόλης. Προστατεύει από την υπεριώδη ακτινοβολία και από το αλάτι, το χλώριο και την άμμο δημιουργώντας ένα προστατευτικό φιλμ. Στα bonus, έχει εθιστικό καλοκαιρινό άρωμα με γλυκό πορτοκάλι, άνθη tiare και βανίλια. Μην παραλείψεις να βάλεις στην τσάντα σου το **3** **Sunscreen On The Move SPF50** της Frezyderm που ψεκαζεται πανεύκολα και γρήγορα, ενώ είσαι εν κινήσει χωρίς να χρειάζεται επάλειψη με τα χέρια. Η υφή του σε μορφή mist είναι τόσο ανάλαφρη, όπου ακόμη και αν χρησιμοποιηθεί πάνω από το μακιγιάζ, δεν το αλλοιώνει. Κατάλληλο για πρόσωπο, αυτιά, λαιμό, μαλλιά και ευαίσθητο δέρμα!

ΚΑΘΑΡΙΣΜΟΣ

Απαλλάξου από τα ενοχλητικά σπυράκια που εμφανίζονται πιο συχνά το καλοκαίρι (και λόγω της χρήσης μάσκας) με το **4** **ESPADA blue LEDlight** της **FOREO**, το beauty gadget και το συμπυκνωμένο gel **5** **ESPADA BHA+PHA Blemish Control** κατά της ακμής και των ατελειών της επιδερμίδας. Μια συνδυαστική θεραπεία επαγγελματικού επιπέδου που μπορείς να κάνεις οπουδήποτε κι αν βρίσκεσαι. Τα ταλαιπωρημένα από τις βαφές-θάλασσα-χλόριο-ήλιο μαλλιά σου χρειάζονται την ειδική φροντίδα του **6** **Color Control Shampoo** της **AVEDA** με φυσικής προέλευσης συστατικά που προσφέρει βαθύ καθαρισμό χωρίς να ξεθωριάζει το χρώμα, ενώ λειαίνει την τρίχα. Όλες βαριόμαστε το ντεμακιγιάζ μετά από μια νυχτερινή έξοδο αλλά με τα υγρά μαντηλάκια **7** **Pom Pon Intensive Skincare** με φυτικό κολλαγόνο και χρυσό θα βιάζεσαι να ξεβαφτείς για να νιώσεις την επιδερμίδα σου ενυδατωμένη, αναζωογονημένη και απαλή.



ΜΗΝ ΞΕΧΑΣΕΙΣ: το λαμπερό λαδι σώματος **The Bronzelight Glow SPF6** της **Little Secrets** με φυσικά συστατικά που δίνει στην επιδερμίδα ηλιοκαμένη λάμψη, προστατεύει από τον ήλιο, ενυδατώνει και επιταχύνει το μαύρισμα.

ΠΕΡΙΠΟΙΗΣΗ

Το **8** **NEOVADIOL MENO S BI-SERUM** της **VICHY** είναι η απάντηση στη βαθιά ενυδάτωση του προσώπου και την επανόρθωση των σημαδιών του χρόνου. Είναι σχεδιασμένος για να καλύπτει τις αυξημένες ανάγκες της επιδερμίδας των γυναικών που βρίσκονται σε εμμηνοπαυση και ένα από τα αγαπημένα προϊόντα περιποίησης κάθε ηλικίας. Η διαχρονική **9** **Blue Heart** της **La Mer** είναι η ενυδατική που δεν πρέπει να αποχωρίζεται όλο τον χρόνο, αφού ο συνδυασμός φυσικών συστατικών της προσφέρει την απόλυτη καταπράυνση στην επιδερμίδα. Πες αντίο στους μαύρους κύκλους του ξενυχτιού με τη μάσκα ματιών **10** **Brightening Vit-C** της **YOUTH LAB**, από υδροτζέλ με στοχευμένη δράση κατά μαύρων κύκλων, οιδημάτων, λεπτών γραμμών και ρυτίδων, και ενίσχυση της φωτεινότητας στην περιοχή των ματιών. Για ταλαιπωρημένο από τον ήλιο δέρμα, αρκεί να έχεις τη λοσιόν σώματος **11** **NIVEA Aloe&Hydration** που είναι εμπλουτισμένη με αλόη βέρα 100% φυσικής προέλευσης, ενυδατώνοντας τις κανονικές αλλά και τις πιο ξηρές επιδερμίδες. Το αποσμητικό σπρέι **12** **Dove** περιέχει 100% φυσικό έλαιο περιποίησης που αφήνει την επιδερμίδα στην περιοχή της μασχάλης λεία και απαλή.



LITTLE SECRETS

natural cosmetics

THE SUMMER LIGHT

Δύο καλοκαιρινά λάδια σώματος, για έντονο μαύρισμα.
Ζεστές νότες από εξωτική καρύδα και βανίλια σε συνδυασμό με ανθισμένο
γιασεμί και γαρδένια, μεσογειακό περγαμόντο και άνθη πορτοκαλιάς,
μας μεταφέρουν σε ένα μαγικό καλοκαίρι.

91% συστατικά
φυσικής
προέλευσης

οργανικά έλαια καρύδας, αμυγδάλου,
macadamia, jojoba, ηλίανθος,
βούτυρο κακάο και βιταμίνες



Βαθύ και έντονο μαύρισμα | Ηλιοκαμένη όψη | Ενυδάτωση | Ακαταμάχητο άρωμα



LITTLE SECRETS

Εθν. Αντιστάσεως 10, 14123, Λυκόβρυση

T: 210 2610325 | Online Shop: littlesecrets.gr

Σε επιλεγμένους χώρους ομορφιάς,

spa, ξενοδοχεία και φαρμακεία | Ελλάδα & Κύπρο



Το 9άρι της καλής ψυχοσωματικής Υγείας και Ευεξίας

ΕΜΜΑΝΟΥΕΛΑ ΦΩΤΕΙΝΟΥ

ΒΙΟΛΟΓΟΣ MSC ΚΛΙΝΙΚΗ ΒΙΟΧΗΜΙΚΟΣ
ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ ΥΓΕΙΑΣ - ΔΙΑΤΡΟΦΗΣ - ΕΥΕΞΙΑΣ

Τα τελευταία δύο χρόνια έχουν αλλάξει πολλά γύρω μας τόσο στο ψυχικό όσο και στο πρακτικό καθημερινό μας επίπεδο. Μπορεί οι συνθήκες εγκλεισμού να έχουν αλλάξει αλλά η τηλεργασία και η έντονη καθιστική μας καθημερινότητα έχει έρθει για να μείνει. Όλο αυτό ασφαλώς επηρεάζει τόσο το μεταβολικό μας ρυθμό όσο και την υγείας μας βιοχημικά και μυοσκελετικά. Σήμερα σου έχω φτιάξει το δικό μου εννιάρι υγείας για να το αποθηκεύσεις και σου υπόσχομαι πως αν το τηρείς θα αλλάξει η διάθεση σου, η ψυχική σου υγεία αλλά και το σώμα σου.

- 9** Εννιά χιλιάδες βήματα είναι η βέλτιστη σωματική δραστηριότητα για το μεταβολισμό σου, το καρδιαγγειακό σου σύστημα και την καύση θερμίδων. Αγόρασε ένα απλό βηματομετρητή καρπού και προσπάθησε σταδιακά να αυξήσεις τα καθημερινά σου βήματα μέχρι να φτάσεις τα 9.000 που θεωρείται από τον Παγκόσμιο Οργανισμό Υγείας καλή σωματική δραστηριότητα.
- 8** Η επαρκής ενυδάτωση είναι το Α και το Ω για την φυσιολογία μας και το ανοσοποιητικό μας. Το καθιστικό lifestyle αδρανοποιεί και τη κίνηση της λέμφου οπότε γίνονται ορατά τα σημάδια της κακής κυκλοφορίας άμεσα με σημάδια όπως πρησμένα άκρα και αίσθηση κατακράτησης. Τα 8 ποτήρια νερό είναι μια επαρκής ποσότητα νερού για το σώμα μας. Αν θες όμως να μάθεις ακριβώς τη ποσότητα του νερού που πρέπει να πίνεις κάνε πολλαπλασιασμό τα κιλά σου επί 35 και θα βρεις ακριβώς τον όγκο νερού σε ml που έχει ανάγκη το σώμα σου.
- 7** Ο ποιοτικός και επαρκής ύπνος είναι μια από τις πιο θεμελιώδεις συστάσεις υγείας. Μελέτες δείχνουν πως οι εφτά ώρες είναι οι ιδανικές ώρες για τον μέσο ενήλικα. Σημαντική πληροφορία είναι να είναι οι ώρες νυχτερινές (καλή ώρα να ξαπλώσεις μεταξύ 10:00-12:00) και να εξασφαλίσεις να είναι ο ύπνος συνεχής και ποιοτικός. Αν έχεις διαταραχές ύπνου να απευθυνθείς σε κάποιον ειδικό.
- 6** 6 λεπτά διαλογισμού ή αυτοσυκέντρωσης εξασφαλίζει βελτίωση των επιπέδων άγχους, μείωση των μυοσκελετικών ή χρόνιων πόνων, ρύθμιση της ποιότητας ύπνου και βελτίωση της διάθεσης. Υπάρχουν πολλοί τύποι τεχνικών διαλογισμού και χαλάρωσης, όπως καθοδηγούμενος, υπερβατικός, μάντρα, τσί-τσι, γιόγκα κ.ά.
- 5** Προσπαθούμε να εξασφαλίζουμε καθημερινά πέντε μερίδες λαχανικών και φρούτων. Ιδανικά μάλιστα είναι οι τρεις μερίδες να είναι λαχανικά και οι δύο φρούτο. Έτσι θα έχεις μια επαρκή ποσότητα βιταμινών και φυτικών ινών τόσο για το ανοσοποιητικό σου όσο και για την καλή υγεία του γαστρεντερικού σου.



- 4** Μελέτες έχουν δείξει πως κατά τη διάρκεια της οχτάωρης εργασίας μας αν κάνουμε 4 ολιγόλεπτα διαλείμματα για να φύγουμε μπροστά από την οθόνη εργασίας και κινηθούμε ή ακόμα καλύτερα κάνουμε μερικές διατάξεις, έχουμε καλύτερη στάση σώματος, καλύτερη λεμφική και αιματική κυκλοφορία και αυξάνεται και η πνευματική μας απόδοση.
- 3** Ένας βασικός πυλώνας καλής υγείας είναι τα τακτικά γεύματα. Προσπαθούμε να έχουμε ρουτίνα στην καθημερινότητα μας τρώγοντας 3 κυρίως γεύματα και 2 ενδιάμεσα. Καλό είναι να μην τρώμε πριν τη μια ώρα αλλά ούτε μετά τις 3 ώστε να διατηρούμε σωστά επίπεδα ζαχάρου και ινσουλίνης στο αίμα.
- 2** Οι οθόνες πριν τον ύπνο φαίνεται να αυξάνουν τα επίπεδα άγχους, μειώνουν την πνευματική πρωινή διαύγεια και δημιουργούν διαταραχές ύπνου. Καλό θα ήταν δύο ώρες πριν τον ύπνο να απομακρυνόμαστε από οθόνες και να διαβάζουμε κάποιο βιβλίο.
- 1** Μια ώρα της ημέρας είναι πολύ σημαντικό να την αφιερώνουμε καθαρά στο σώμα μας ή την ψυχή μας. Βρες μια ώρα για σένα να κάνεις γυμναστική, να ακούσεις μουσική, να κάνεις κάποια θεραπεία ομορφιάς, μασάζ ή ψυχοθεραπεία. Μια ώρα από τις 24 της ημέρας σου αξίζει να την έχεις για την αυτοφροντίδα σου. Ελπίζω το εννιάρι αυτό να γίνει οδηγός μιας καλύτερης ζωής για σένα.

intimissimi

Italian lingerie



Romantic Summer

Η Crochet τάση αγκαλιάζει τα lingerie set του καλοκαιριού.

INTIMISSIONI.COM

ΑΚΡΩΣ ΘΗΛΥΚΑ ΜΑΓΙΟ

& PREMIUM ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ ΓΙΑ ΓΥΝΑΙΚΕΣ ΠΟΥ ΤΟΛΜΟΥΝ ΝΑ ΞΕΧΩΡΙΖΟΥΝ

Το 2022 τα μαγιό είναι όπως ακριβώς τα ονειρεύεται κάθε γυναίκα με μεσογειακές αναλογίες, που επιθυμεί να πετύχει άψογο beach look, κρύβοντας παράλληλα τυχόν ψεγάδια πίσω από εντυπωσιακά παρεό. Τα ψηλόμεσα μαγιό, που παραπέμπουν σε star του σινεμά παλαιότερων όμως δεκαετιών, είναι εδώ και διεκδικούν για μια ακόμα χρονιά θέση στη βαλίτσα των διακοπών, αφού αποτελούν μια πρόταση εξαιρετικά δημοφιλή που αγαπήθηκε από γυναίκες όλων των ηλικιών, ανεξαρτήτως σωματότυπου. Τα cut-outs είναι ήδη μια μεγάλη τάση που κυριάρχησε στα ρούχα και ήταν αναμενόμενο να μεταφερθεί και στα μαγιό για το καλοκαίρι του 2022. Με αυτό τον τρόπο, τα μαγιό γίνονται αυτόματα πιο ελκυστικά και ενδιαφέροντα, επιτρέποντας σε κάθε γυναίκα να εκφράσει τη θηλυκότητά της, μέσα από εντυπωσιακά σχέδια. Την ίδια στιγμή, μια από τις πιο ισχυρές τάσεις για φέτος είναι τα μπικίνι με κορδόνια στη μέση, τα οποία έρχονται να φέρουν «αέρα» ανανέωσης στην κατηγορία, ειδικά στην περίπτωση που συνοδεύονται από χρωματιστά και έντονα prints. Αρκετές επιλογές όμως υπάρχουν και για τις γυναίκες που προτιμούν τα μονόχρωμα κομμάτια στην παραλία, καθώς οι προτάσεις σε ολόσωμα premium μαγιό ξεχωρίζουν.



Φούξια μαγιό
Peonia,
Contoes
Swimwear

Λευκό μπικίνι
Kynthia,
NASH



Ολόσωμο
κόκκινο μαγιό
Faidra,
NASH



Ολόσωμο
μαγιό με έναν
ώμο Nemesis,
NASH



Ολόσωμο μαγιό
Celia,
Contoes



Μικίνι
Amazon
με έναν ώμο,
Contoes



CALZEDONIA



Feel Good Bikini

Lime, αυτό είναι το must χρώμα για τα μπικίνι σας!

CALZEDONIA.COM

Ολόσωμο animal print μαγιό Maaji, MODIVO



ΟΛΟΣΩΜΟ

Είτε σε αθλητικό στυλ είτε με cut-outs ανοίγματα, τα ολόσωμα μαγιό αποτελούν διαχρονικές και άκρως κομψές επιλογές. Συνδυάζονται εύκολα με καφτάνια και παρεό για εμφανίσεις από το πρωί μέχρι το βράδυ, ενώ μπορούν να φορεθούν και σαν κορμάκια με μια ωραία πανταλόνα ή φούστα για την απογευματινή βόλτα (που ίσως καταλήξει σε βραδινό μπάνιο).



Ολόσωμο αθλητικό μαγιό με φερμουάρ, STEFANIA FRANGISTA

Μονόχρωμο μπικίνι με ψηλόμεσο σλιπ, ERES



To the **BEACH,** please!

ΟΛΑ ΟΣΑ ΘΑ ΚΑΝΟΥΝ ΤΙΣ ΕΜΦΑΝΙΣΕΙΣ ΣΟΥ ΣΤΗΝ ΠΑΡΑΛΙΑ ΜΟΝΑΔΙΚΕΣ

Ποτέ δεν έχεις αρκετά μαγιό, όλοι το ξέρουν αυτό! Για μένα, το καλοκαίρι δεν ξεκινάει καν επίσημα αν δεν αγοράσω το πρώτο μαγιό και το πρώτο αντηλιακό. Είτε σχεδιάζεις χαλαρές διακοπές που θα σε βρουν όλη μέρα στη θάλασσα, είτε κοσμοπολίτικες που θα περιλαμβάνουν κυριλέ beach bar, βουτιές από σκάφος και photoshooting σε πολυτελείς καμπάνες, παρακάτω θα βρεις τα πιο must μαγιό και αξεσουάρ παραλίας που θα δημιουργήσουν μοναδικά looks.

Μονόχρωμο μπικίνι με κορδόνια, SUGARFREE

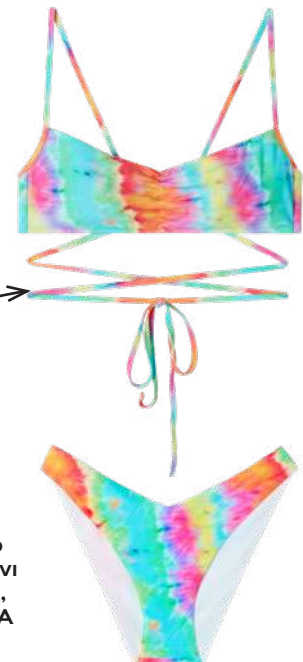


Πλεκτό πολύχρωμο μπικίνι, Tezenis



ΜΠΙΚΙΝΙ

Η μόδα φέτος ορίζει χρώμα, πλεκτές υφές, ψηλόμεσα σλιπ και πολλά κορδόνια. Διάλεξε το σλιπ που θέλεις να προβάλεις και σου ταιριάζει περισσότερο και δείξε περήφανα κάθε καμπύλη, σημάδι, ουλή, τατουάζ ή ψεγάδι του κορμιού σου. Τίποτα δε δείχνει καλύτερα άλλωστε από την αυτοπεποίθηση που εκπέμπει μια γυναίκα που αγαπά το σώμα της.



Πολύχρωμο Tie Dye μπικίνι με κορδόνια, CALZEDONIA

5



6

Αξεσουάρ

Ένα αέρινο φόρεμα μπορεί να φορεθεί με πολλούς τρόπους και να συνδυαστεί με πολλά παπούτσια ή αξεσουάρ δημιουργώντας διαφορετικά looks. Κράτα μια θέση στη βαλίτσα για το φόρεμα {1} Atlantis της PAOLITA. Το ίδιο άνετα συνδυάζεται μια {2} ψάθινη τσάντα, όπως αυτή η υπέροχη του KARL LAGERFELD. Όσο για τα ποδαράκια σου, τα σανδάλια είναι μια all day άνετη επιλογή και μπορείς να προσθέσεις στις αποσκευές σου ένα ζευγάρι πολύχρωμες {3} Havaianas και ένα ανατομικό ζευγάρι {4} Birkenstock που θα βρεις στα Mat Fashion και είναι το πιο hot trend αυτή τη στιγμή. Ολοκλήρωσε το look με ένα bucket καπέλο αλλά Όντρεϊ Χέιμπορν - ξεχωρίσαμε το {5} καρό καπέλο της TED BAKER.

1



3



ΜΗΝ ΞΕΧΑΣΕΙΣ: κανένα καλοκαιρινό outfit -παραλίας ή βόλτας- δεν είναι ολοκληρωμένο χωρίς ένα ζευγάρι statement γυαλιά ηλίου. Στη DELUX βρήκαμε αυτό το fashionable ζευγάρι {6} Gucci με τις αλυσίδες με μαργαριτούλες και απλά ερωτευτήκαμε. Τσέκαρέ το οπωσδήποτε.

2



4



Olivia DeRamus

CEO & FOUNDER, COMMUNIA



COMMUNIA:
Η ΓΥΝΑΙΚΕΙΑ ΙΣΧΥΣ ΕΝ ΤΗ ΕΝΩΣΕΙ

ΠΗΓΗ: WEARETECHWOMEN.COM

Mια Αμερικανίδα, κάτοικος Λονδίνου τα τελευταία 6 χρόνια, ξεκίνησε τη δική της εταιρεία τεχνολογίας και media, ονόματι Communia το 2019, στην οποία τώρα εργάζεται για να αναπτύξει περαιτέρω, ως CEO και ιδρύτρια της.

Πείτε μας περισσότερα για το Communia και πώς προέκυψε ως ιδέα και εφαρμογή.

Το Communia είναι ένα κοινωνικό δίκτυο για γυναίκες, σχεδιασμένο γύρω από την concept της αλληλοβοήθειας αλλά και της αυτο-βοήθειας. Δίνει τη δυνατότητα να δημιουργήσεις φιλίες, να δικτυωθείς επαγγελματικά αλλά και να έχεις πρόσβαση σε υποστήριξη σε περίπτωση που αντιμετωπίζεις κακοποιητικές συμπεριφορές: πρόκειται για ένα έναν ασφαλή χώρο που ενθαρρύνει τις γυναίκες να εκφράσουν τον αυθεντικό τους εαυτό χωρίς λογοκρισία ή κριτική. Ξεκίνησα την εταιρεία σε μια δύσκολη φάση της ζωής μου, το 2019. Για να μην μακρηγορώ, υπήρξα θύμα σεξουαλικής επίθεσης ως πρωτοετής στο πανεπιστήμιο, και παρά το γεγονός ότι το πανεπιστήμιο αναγνώρισε την καταγγελία μου και με δικαίωσε, το άτομο που μου επιτέθηκε με μήνυσε για συκοφαντική δυσφήμιση, σε μια προσπάθεια να με «φιμώσει». Η διαδικασία της μήνυσης κράτησε

χρόνια και κατά τη διάρκεια της περιόδου ήμουν εντελώς απομονωμένη και δεν μπορούσα να ζητήσω βοήθεια από κανέναν, καθώς φοβόμουν ότι θα στρεφόταν εναντίον των κοντινών μου ανθρώπων.

Κάποια στιγμή συνειδητοποίησα ότι δεν μπορούσα να περιμένω απλά από τα δικαστήρια να με υπερασπιστούν αλλά έπρεπε να βρω κάποιον εναλλακτικό τρόπο να πάρω πίσω, τη δύναμη και την αυτοπεποίθηση την οποία μου είχε στερήσει αυτό το γεγονός.

Σκέφτηκα ότι ένας τρόπος θα ήταν να μπορούσα με κάποιον τρόπο να δώσω «φωνή» σε άλλες γυναίκες που είχαν υποστεί το ίδιο τραύμα με εμένα, και αυτό με τη σειρά του θα έδινε πίσω και σε μένα τη φωνή μου. Έτσι έλπιζα ότι θα έλυνα και πολλά από τα προβλήματα που αντιμετώπιζα τότε, κοινώς την απομόνωση που ένοιωθα, καθώς δεν ένοιωθα αρκετά ασφαλής ώστε να μιλήσω για αυτό που μου είχε συμβεί. Επιπλέον, διαπίστωσα ότι υπήρχε μια πραγματική έλλειψη πληροφορίας online γύρω από τα θύματα σεξουαλικής βίας και την αντιμετώπιση των σχετικών τραυμάτων.

Καθώς δούλευα την πρώτη έκδοση του site και στη συνέχεια της εφαρμογής, συνειδητοποίησα ότι οι περισσότερες πλατφόρμες κοινωνική δικτύωσης, όπως το Facebook και

το Instagram, σπάνια αποτελούν φιλόξενο χώρο για να γίνουν ειλικρινείς συζητήσεις, όπου οι συνομιλητές μπορούν να νοιώσουν άνετα να εκτεθούν – ανεξαρτήτως του θέματος της συζήτησης, πολύ περισσότερο όταν πρόκειται για ένα ευαίσθητο ζήτημα. Έτσι, βάλαμε ως στόχο να μπορέσουμε να επιτύχουμε ότι το Communia θα είναι ένας «χώρος» όπου μπορείς να μιλήσεις για σεξ, σχέσεις, ψυχική υγεία, τη δουλειά σου... και οτιδήποτε άλλο έχει να αντιμετωπίσει μια γυναίκα στη ζωή της, ώστε οι χρήστες να έχουν πρόσβαση σε υποστήριξη αλλά και τη δυνατότητα να συζητήσουν ό,τι τους απασχολεί, άμεσα.

Αντιμετωπίζετε προκλήσεις στην πορεία της ανάπτυξης του Communia;

Σίγουρα είναι δύσκολο να χτίσεις μια επιχείρηση σε έναν κλάδο ο οποίος έχει ήδη την τάση να είναι «λέσχη αγοριών», όπως ισχύει στον τομέα της Τεχνολογίας.

Είναι δύσκολο να σε μην σε παίρνουν στα σοβαρά, απλά επειδή είσαι γυναίκα και ειδικά αν προκαλείς και αμφισβητείς τον τρόπο με τον οποίο λειτουργούν μέχρι σήμερα τα social media (ειδικά τα ζητήματα ασφαλείας των χρηστών), το φαινόμενο είναι ακόμα πιο έντονο. Αλλά ανέκαθεν πίστευα ότι αξίζει να παίρνεις ρίσκα αν υπάρχει πιθανότητα να επιφέρεις μια θετική αλλαγή, αντί να ακολουθείς τη ροή, να συντηρείς το status quo μόνο κ μόνο για να κάνεις τη δική σου πορεία πιο άνετη.

Ποιο είναι το μεγαλύτερό σας καιρόθωμα μέχρι σήμερα;

Κάθε φορά που βλέπω μια γυναίκα που έχει ανάγκη υποστήριξης, μια γυναίκα που χρειάζεται συμβουλή ή βοήθεια, είτε αυτό έχει να κάνει με σχέσεις, με ψυχική υγεία ή ζητήματα που άπτονται του κινήματος #MeToo ή και οποιοδήποτε άλλο θέμα από τα όσα καλύπτουμε στην εφαρμογή και το site, να λαμβάνει θετικές συμβουλές με ευγένεια και συμπάθεια από την κοινότητα που έχουμε δημιουργήσει: Αυτό είναι το μεγαλύτερο κατόρθωμα που θα καταφέρω ποτέ νομίζω.

Το Communia παρέχει έναν ασφαλή χώρο για τους χρήστες, σε επίπεδο social media. Πιστεύετε ότι ολοένα και περισσότερες γυναίκες χάνουν την εμπιστοσύνη τους στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης;

Αυτό είναι 100% ακριβές! Οι καταναλωτές και οι γυναίκες ειδικότερα, δεν είμαστε χαζοί. Μπορούμε να ξεχωρίσουμε τότε μια επιχείρηση χρησιμοποιεί «ξύλινη» γλώσσα για να αποφύγει να χρειαστεί να αναλάβει πραγματική δράση διορθώνοντας τα κακώς κείμενα που την αφορούν και τα οποία καλούμαστε εμείς να αντιμετωπίσουμε καθημερινά ως γυναίκες.

Ειδικά στις mainstream πλατφόρμες social media. Πραγματικά με ξεπερνάει γιατί αυτές οι εταιρείες τεχνολογίας, με κάποιους από τους εξυπνότερους επιστήμονες και ειδικούς στον πλανήτη στη διάθεσή τους, κάνουν τόσο προφανή λάθη. Οι χρήστες είναι αυτοί που κάνουν μια πλατφόρμα κοινωνικής δικτύωσης επιτυχημένη, οπότε απορώ γιατί δεν είναι η καλή ψυχοσωματική τους κατάσταση η #1 προτεραιότητα των εταιρειών αυτών; Ένα από τα βασικά μου ενδιαφέροντα είναι να βρίσκω νέους τρόπους για να φροντίζω και να ανταμείβω τους χρήστες μας για την επιλογή τους, αντί να τους αγνοώ εντελώς.

Τί πιστεύετε ότι πρέπει/μπορούν να κάνουν οι άνθρωποι / οι εταιρείες / οι κυβερνήσεις για να προστατεύσουν τους χρήστες των mainstream πλατφορμών από κακοποιητικές συμπεριφορές, τα τρολ και λοιπά προβλήματα που στοιχειώνουν τα social media;

Τρέξαμε μια έρευνα πριν από κάποιους μήνες, με περίπου 300 γυναίκες, και τα αποτελέσματα ήταν πολύ σαφή. Οι γυναίκες μας είπαν ότι αυτό που θέλουν από τις εταιρείες τεχνολογίας είναι να «ακούσουν» περισσότερο τις γυναίκες σχετικά με τα προβλήματα που αντιμετωπίζουν και για τα οποία οι ίδιες διαμαρτύρονται έντονα εδώ και πολύ καιρό. Για παράδειγμα, ένα τεράστιο ποσοστό των συμμετεχουσών απάντησαν ότι όσες φορές είχαν κάνει αναφορά/ καταγγελία για παρενόχληση ή κακοποιητική συμπεριφορά, αυτές οι αναφορές δεν έτυχαν της αναμενόμενης προσοχής, ενώ πολλές φορές οι αναφορές αυτές αντιμετωπίζονται σαν να μην συνέβησαν ποτέ. Οι εταιρείες τεχνολογίας έχουν τα μέσα να αναλάβουν δράση σε περιπτώσεις κακοποίησης, απλά επιλέγουν να μην το κάνουν. Και όσο και να πιστεύω στην ελευθερία του λόγου, υπάρχει μια διαφορά αναμεσά στο να μιλάς και να μοιράζεσαι την εμπειρία σου και στο να μιλάς με στόχο να βλάψεις κάποιον. Πρέπει να υπάρχει περισσότερος έλεγχος και κανόνες σχετικά με το τι είναι αποδεκτό στον διαδικτυακό μας κόσμο, όπως επακριβώς υπάρχει και στην πραγματική μας ζωή.

Ποια είναι η θέση σας σχετικά με το mentoring; Είχατε την ευκαιρία να αποτελέσετε μέντορα κάποιου ή να έχετε κάποιο μέντορα η ίδια;

Στην αρχή της καριέρας μου ήθελα να βρω ένα μέντορα στον κλάδο της τεχνολογίας, ιδανικά κάποιον που θα ήταν πιο έμπειρος από εμένα, και αυτό ακόμα δεν έχει συμβεί. Αλλά το ταξίδι μου κατά τη διάρκεια της δημιουργίας του Communia με έφερε μπροστά σε μια αποκάλυψη: οι γυναίκες που βρίσκονται στο ίδιο επίπεδο με εμένα ή λίγο πιο πάνω από σένα είναι πολύ πιο πρόθυμες να βοηθήσουν και να σου διδάξουν από ότι φανταζόμουν. Δεν χρειάζεται να έχεις πρόσβαση σε κάποιο σούπερ επιτυχημένο άτομο για να έχεις ουσιαστική υποστήριξη και καθοδήγηση. Απευθύνσου σε αυτούς που έχεις ήδη πρόσβαση και θα σε εντυπωσιάσουν θετικά με τα όσα έχουν να σου προσφέρουν. Και αυτό είναι σε μεγάλο βαθμό η ιδέα που βρίσκεται στη βάση του Communia, την ιδέα του «οριζοντίου mentoring», και ότι κάθε γυναίκα έχει τη δύναμη να γίνει μέντορας για κάποιον άλλον. Εγώ προσωπικά προτιμώ να το κάνω αυτό μέσα από το app, απαντώντας στις ερωτήσεις που έρχονται από τους χρήστες μας.

Αν μπορούσατε να αλλάξετε ένα πράγμα, με στόχο να ενισχύσετε την πορεία μας προς πλήρη ισότητα των φύλων, τί θα ήταν αυτό;

Θα ήθελα το νομικό και δικαστικό σύστημα να μην επηρεάζονταν από τα χρήματα που έχει κάποιος στη διάθεσή του. Υπάρχουν τόσες γυναίκες που «χάνουν» τη φωνή τους, τα όνειρά τους ακόμα και τη ζωή τους, απλά γιατί έτυχε να πέσουν θύματα ενός άνδρα με χρήματα, που κατάφερε να επηρεάσει την Δικαιοσύνη. Πρέπει να υπάρξει σαφής μεταρρύθμιση στο νομικό πλαίσιο, ώστε να προστατεύονται οι ευάλωτες ομάδες από όσους χρησιμοποιούν τους πόρους τους για να εκμεταλλεύονται ασάφειες και παραθυράκια του νόμου για να αποφεύγουν τις κυρώσεις.

Η ψηφιακή διαχείριση ανθρώπινου δυναμικού κυριαρχεί το 2022

ΕΠΙΚΕΝΤΡΟ ΤΗΣ ANASTASSIADIS GROUP
ΤΟ ΣΥΓΧΡΟΝΟ ΨΗΦΙΑΚΟ ΕΡΓΑΣΙΑΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

ΥΠΑΤΙΑ ΑΛΕΞΑΚΗ

HR DIRECTOR,
ANASTASSIADIS GROUP

Η ραγδαία επιδείνωση του covid 19 ανέδειξε την ανάγκη για το ψηφιακό μετασχηματισμό των επιχειρήσεων πιο γρήγορα από αυτό που αναμέναμε. Αντίστοιχα, και για τη διαχείριση του ανθρώπινου δυναμικού εν καιρώ πανδημίας, η εκμετάλλευση όλων των διαθέσιμων ψηφιακών εργαλείων ήταν μονόδρομος. Το 2021, το HR εδραίωσε τον νέο ψηφιακό του ρόλο ενώ το 2022 είναι η χρονιά που θα ξεπεράσει τα όρια αφού τα στελέχη των αρμόδιων τμημάτων είναι πια σε θέση να βελτιώσουν την εμπειρία των εργαζομένων προσφέροντας εργαλεία αυτοεξυπηρέτησης ανθρώπινου δυναμικού για τη διαχείριση της επαγγελματικής ροής εργασίας και να προσφέρουν μία εξαιρετική εμπειρία χρήστη όσον αφορά το ψηφιακό περιβάλλον εργασίας. Και τη φετινή χρονιά, στην Anastassiadis Group έχουμε θέσει ως στρατηγική προτεραιότητα την βέλτιστη αποτελεσματική διαχείριση της ομάδας μας – που δραστηριοποιείται σε πέντε διαφορετικές χώρες – διαμορφώνοντας ένα σύγχρονο εργασιακό περιβάλλον πλήρως εναρμονισμένο με τις επιταγές της ψηφιακής εποχής που θα μας επιτρέψει να συνεργαζόμαστε, να συνδημιουργούμε και να καινοτομούμε...



Εκδότης-Διευθυντής

Κώστας Νόσσης

Διεύθυνση

Ειρήνη Νόσση

Αρχισυντάκτρια

Σόνια Χαϊμαντά

Σύνταξη:

Έλενα Αλεξίου, Κωνσταντίνος Καβαλάρης,

Πέτρος Κυπραίος, Δήμητρα Μήτκα,

Θεοδώρα Νικολοπούλου, Αγγελική Νόσση,

Βαρβάρα Ντέντη, Ελένη Σαραντάκη, Δημήτρης Σκιάννης

Διαφήμιση: Έλλη Μαστρομανώλη

Υπεύθυνη Παραγωγής: Ελένη Καππασάκη

Δtp: Νίκος Χαλκιαδάκης

Λογιστήριο: Ανδρέας Λουλάκης

Στοιχεία Επικοινωνίας

Smart Press

Μάγερ 11, 104 38, Αθήνα,

Τηλ.: 210 5201500, 5230000



SMART PRESS