

women in digital

ΤΕΥΧΟΣ 10 // ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ 2023

Γιώτα Παπαρίδου,

ΠΡΟΕΔΡΟΣ Δ.Σ. ΣΕΠΕ

“Η ψηφιακή τεχνολογία είναι ένα ισχυρό πεδίο δράσης και διάκρισης, με ίσες ευκαιρίες και εργασιακή ισοτιμία για κάθε εργαζόμενο, ανεξαρτήτως φύλου”

WOMEN IN *Highlights*



**ΕΑΒΙΡΑ
ΚΟΡΩΝΑΙΟΥ**

MARKETING MANAGER
SCHNEIDER ELECTRIC
ΣΤΟΝ ΤΟΜΕΑ ΤΟΥ SECURE
POWER (IT ΛΥΣΕΙΣ) ΓΙΑ ΤΗ
ΖΩΝΗ ΤΗΣ ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΚΑΙ
ΑΝΑΤΟΛΙΚΗΣ ΕΥΡΩΠΗΣ, ΤΟ
ΙΣΡΑΗΛ ΚΑΙ ΤΗΝ ΙΤΑΛΙΑ



**ΕΙΡΗΝΗ
ΠΑΡΣΑ**

DIRECTOR OF MARKETING
& COMMUNICATIONS,
EQUALITY, DIVERSITY AND
INCLUSION **NAK SHOES**



**ΣΙΣΣΥ
ΛΥΓΝΟΥ**

ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΕΛΛΗΝΩΝ
ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΩΝ
ΟΡΓΑΝΩΤΩΝ ΣΥΝΕΔΡΙΩΝ
- **HAPCO** (HELLENIC
ASSOCIATION OF
PROFESSIONAL CONGRESS
ORGANIZERS)



**ΕΛΩΝΑ
ΠΟΥΚΑΜΙΣΑ**

CORPORATE
COMMUNICATIONS SENIOR
EXECUTIVE **AEGEAN**



**ΔΗΜΗΤΡΑ
ΚΟΚΚΙΛΙΟΥ**

ΚΑΘΗΓΗΤΡΙΑ, ΠΡΟΕΔΡΟΣ
ΤΗΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ ΙΣΟΤΗΤΑΣ
ΤΩΝ ΦΥΛΩΝ ΑΠΘ ΚΑΙ
ΣΥΝΤΟΝΙΣΤΡΙΑ ΤΩΝ
ΕΠΙΤΡΟΠΩΝ ΙΣΟΤΗΤΑΣ ΤΩΝ
ΦΥΛΩΝ ΣΤΑ ΑΕΙ

Αυτό το δώρο δεν έχει **κάρτα αλλαγής**.

© Inter IKEA Systems B.V. 2022



Είναι μια **κάρτα**, που φέρνει την **αλλαγή** σε κάθε σπίτι.

Επιλέξτε τη δωροκάρτα IKEA και χαρίστε στους συνεργάτες και συναδέλφους σας ένα δώρο, που ταιριάζει σε κάθε στιλ και χώρο.



Χωρίς προμήθεια ή
κρυφά κόστη.



Με ειδική έκπτωση, που αντιστοιχεί
στο μέγεθος της παραγγελίας σας.



Σκανάρετε
εδώ
και
μάθετε
περισσότερα.

Ζούμε μαζί





Hot Topics

- ✓ Τη δέσμευσή της για τη δημιουργία ενός καλύτερου και πιο συμπεριληπτικού κόσμου της εργασίας, με ίσες ευκαιρίες για όλους και χωρίς αποκλεισμούς, επιβεβαίωσε η Nestlé Ελλάς με την υπογραφή της Χάρτας Διαφορετικότητας για ελληνικές επιχειρήσεις.
- ✓ «Έχουμε την πεποίθηση ότι οι διαχρονικές ανθρώπινες αξίες που η εταιρεία υπηρετεί και οι θεμελιώδεις αρχές της δικαιοσύνης, της εντιμότητας και του σεβασμού προς τον άνθρωπο και την κοινωνία, θα λειτουργήσουν ενισχυτικά για την προώθηση της διαφορετικότητας και της υγιούς ένταξης στελεχών στα επιχειρησιακά περιβάλλοντα. Το δικαίωμα στη διαφορετικότητα είναι βασικό κριτήριο για την επαγγελματική ευημερία και εξέλιξη. Η διαχείριση της διαφορετικότητας είναι η ολοκληρωμένη οργανωτική και διαχειριστική διαδικασία με την οποία επιτυγχάνεται η ενσωμάτωση, η οποία μεγιστοποιεί τις δυνατότητες όλων των εργαζομένων ανεξάρτητα από τις ικανότητες και τις φιλοδοξίες τους» υποστηρίζει το Diversity Charter Greece.
- ✓ Η Χάρτα Διαφορετικότητας αποτελεί μια πρωτοβουλία της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για την προώθηση της Διαφορετικότητας στις επιχειρήσεις, ιδρύθηκε στην Ελλάδα το 2019. Η έννοια της διαφορετικότητας αναφέρεται στη συνύπαρξη ανθρώπων με διαφορετικά γενετικά ή επίκτητα χαρακτηριστικά. Η διαχείριση της διαφορετικότητας στην εργασία είναι η συστηματική πρακτική ενός οργανισμού να αναγνωρίζει και να σέβεται τη διαφορετικότητα του εργαζομένου και να στοχεύει στην αποτελεσματική αξιοποίηση της μοναδικότητας κάθε ατόμου.»

Γιατί οι γυναίκες πηδάνε από το πλοίο;

Η μετακίνηση στη «Μεγάλη Παραίτηση» συνιστά συνέπεια του «Μεγάλου Χωρισμού» την περίοδο του Covid που σίγουρα θα ταρακουνήσει την ισορροπία των φύλων -και όχι με καλό τρόπο- το 2023 και μετά.

Αυτό θα συμβεί, σύμφωνα με την έκθεση Women in the Workplace της McKinsey, σε συνεργασία με την LeanIn.Org, η επειδή οι γυναίκες ηγέτες αλλάζουν ρόλους σε υψηλότερα ποσοστά από τους άνδρες και οι εταιρείες αγωνίζονται να διατηρήσουν τις λίγες γυναίκες ηγέτες που έχουν.

Μαζί με τη βιωσιμότητα, η διαφορετικότητα και η ένταξη (D&I) είναι δύο από τα μεγαλύτερα «τσιτάτα» στις εργασιακές σχέσεις. Ειδικότερα, οι μεγάλες επιχειρήσεις έχουν αυξημένη επίγνωση του γεγονότος ότι **το εργατικό δυναμικό τους πρέπει να είναι αντιπροσωπευτικό και υποστηρικτικό** για όλες τις γυναίκες, συμπεριλαμβανομένων των έγχρωμων γυναικών και των γυναικών ΛΟΑΤΚΙ+. Αν κοιτάξετε τις αξίες πολλών κορυφαίων εταιρειών, η D&I διαθέτει πολλά χαρακτηριστικά, οπότε γιατί τόσες πολλές γυναίκες, ιδιαίτερα εκείνες σε ηγετικούς ρόλους, πηδούν από το πλοίο;

Μια μελέτη διαπίστωσε ότι κατά τη διάρκεια της πανδημίας, οι γυναίκες σε ολόκληρη την ΕΕ εκτελούσαν **36 ώρες μη αμειβόμενης φροντίδας κάθε εβδομάδα**, αριθμός που αντιστοιχεί σε σχεδόν **2.000 ώρες ετησίως**. Οι αλυσιδωτές επιπτώσεις έγιναν πιο έντονα αισθητές το 2021, όταν ο αριθμός των γυναικών που δεν απασχολούνται σε αμειβόμενη εργασία αυξήθηκε για πρώτη φορά μετά από 17 χρόνια.

Η πραγματική αλλαγή πρέπει να ξεκινήσει από την κορυφή και η **ηγεσία σε επίπεδο C-suite** πρέπει να υπαγορεύσει την ατζέντα και να ενισχύσει τη δέσμευση για τη διατήρηση των γυναικών στον χώρο εργασίας με την πρόσληψη και τη διατήρηση γυναικείων ταλέντων.

Τώρα κρύβει τα ατίθασα μαλλιά
για ένα λείο, λαμπερό αποτέλεσμα¹



dyson supersonic

Γρήγορο στέγνωμα. Χωρίς υπερβολική θερμότητα.
Σχεδιασμένο για διαφορετικούς τύπους μαλλιών.

1. Το εξάρτημα Flyaway είναι για χρήση σε στεγνά και/ή υγρά μαλλιά.

Βρείτε το στο επιλεγμένο δίκτυο συνεργατών μας

ΕΛΒΙΡΑ ΚΟΡΩΝΑΙΟΥ

MARKETING MANAGER ΣΤΟΝ ΤΟΜΕΑ ΤΟΥ SECURE POWER (IT ΛΥΣΕΙΣ) ΤΗΣ SCHNEIDER ELECTRIC ΓΙΑ ΤΗ ΖΩΝΗ ΤΗΣ ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΚΑΙ ΑΝΑΤΟΛΙΚΗΣ ΕΥΡΩΠΗΣ, ΤΟ ΙΣΡΑΗΛ ΚΑΙ ΤΗΝ ΙΤΑΛΙΑ

ΣΤΗ: ΣΟΝΙΑ ΧΑΪΜΑΝΤΑ



Η Ελβίρα Κορωναίου ανέλαβε πολύ πρόσφατα Marketing Manager στην Schneider Electric στον τομέα του Secure Power (IT λύσεις) για τη ζώνη της Κεντρικής και Ανατολικής Ευρώπης, το Ισραήλ και την Ιταλία και είναι υπεύθυνη για τον σχεδιασμό και την υλοποίηση της στρατηγικής marketing της εταιρείας στις περιοχές. Καθόλου προβλέψιμη η ίδια και η συζήτηση που είχαμε μαζί της. Η Ελβίρα Κορωναίου, όχι μόνο μας δίνει πληροφορίες πως αντιμετωπίζει η Schneider Electric τις γυναίκες σε θέσεις ηγεσίας αλλά μας ανοίγει και ένα νέο «παράθυρο» αναφορικά με το πως θα έπρεπε να βλέπουμε τα πράγματα και τον μακρύ δρόμο που έχουμε να διανύσουμε για να ξεφύγουμε από τα παγιωμένα στερεότυπα..

Υπάρχουν κάποια πρόθετα και ιδιαίτερα στοιχεία που διαθέτει μια Γυναίκα (π.χ. Ιδέες, Φαντασία, Υπομονή, Επικοινωνία) και είναι απαραίτητα για να χειρίζεται το marketing μιας μεγάλης εταιρείας όπως η Schneider Electric σε μια τόσο εκτεταμένη περιοχή ευθύνης; Ή το φύλο δεν διαδραματίζει κανέναν απολύτως ρόλο;

Η Schneider Electric είναι μία από τις **μεγαλύτερες και πιο βιώσιμες εταιρείες του κλάδου** και είμαι ιδιαίτερα χαρούμενη που συμβάλλω στη συνεχώς ανοδική της πορεία. Εύχομαι, μέσα από τα νέα μου καθήκοντα, να συνδράμω ακόμα περισσότερο στην **υλοποίηση του οράματος της εταιρείας** καθώς και στην **επίτευξη των στόχων μας σε όλη τη ζώνη** ως προς την περαιτέρω **ανάπτυξη του IT καναλιού**, αλλά και σε ένα **ενεργειακά πιο βιώσιμο μέλλον** για όλο το IT οικοσύστημα.

Τα Soft skills, όπως η υπομονή, η «δημιουργική» σκέψη, οι ικανότητες επίλυσης προβλημάτων και το multi-tasking – ανάμεσα σε άλλα - είναι **δεξιότητες που κατά τη γνώμη μου δεν έχουν φύλο** και πρέπει σε ένα βαθμό να τα διαθέτουν όλα τα στελέχη της αγοράς σε θέσεις με εκτεταμένες ευθύνες.

Συναντήσατε εμπόδια στη διαδρομή σας επειδή είστε Γυναίκα; Υπάρχει κάποιος που θα θέλατε να δείτε να αλλάξει στον τομέα της Τεχνολογίας αναφορικά με τις Γυναίκες;

Η δική μου προσωπική εμπειρία από τις εταιρείες τεχνολογίας

“Αντί να αναρωτιόμαστε πώς μια γυναίκα τα καταφέρνει τόσο καλά σε μια ανδροκρατούμενη βιομηχανία, θα πρέπει να "κανονικοποιήσουμε" την παρουσία των γυναικών στο STEM και σε ηγετικές θέσεις”

που έχω εργαστεί μέχρι τώρα, είναι αρκετά «ευχάριστη» και δεν έχω αντιμετωπίσει αξιοσημείωτες διακρίσεις σε σχέση με την ισότητα των φύλων.

Είναι γεγονός ότι η Schneider Electric δραστηριοποιείται σε έναν αμιγώς ανδροκρατούμενο χώρο και για τον λόγο αυτό γνωρίζει ακόμα περισσότερο ότι η **διαφορετικότητα των ανθρώπων της είναι η δύναμή της**.

Ωστόσο, **αν οι περισσότερες εταιρείες προωθούσαν τη διαφορετικότητα και την συμπερίληψη**, τότε δεν θα συναντούσαμε τέτοια ερωτήματα. Η θέση με την οποία **τάσσομαι και εγώ και πολλοί συνάδελφοι του χώρου είναι ότι αντί να αναρωτιόμαστε πώς μια γυναίκα τα καταφέρνει τόσο καλά σε μια ανδροκρατούμενη βιομηχανία, θα πρέπει να “κανονικοποιήσουμε” την παρουσία των γυναικών στο STEM** (Επιστήμη, Τεχνολογία, Μηχανική και Μαθηματικά) και σε ηγετικές θέσεις.

Παραμερίζοντας ότι πρόκειται για ζήτημα δίκαιης αντιμετώπισης και ένταξης, έχει αποδειχθεί ότι οι εταιρείες που ενσωματώνουν **γυναίκες σε διοικητικά συμβούλια και**

σε ρόλους λήψης αποφάσεων, προσφέρουν καλύτερα αποτελέσματα στους επενδυτές τους. Επομένως, το ζήτημα που τίθεται είναι επιχειρηματικής και όχι μόνο κοινωνικής φύσης.

Η Schneider Electric αποיעλεί μια εταιρεία με δέσμευση ως προς τη διαφορετικότητα και την πολυπολιτισμικότητα, καλλιεργώντας ένα περιβάλλον σεβασμού και ίσων ευκαιριών για όλους τους εργαζομένους της. Τι σημαίνει αυτή η δέσμευση στην πράξη;

Η Schneider Electric αναγνωρίζει ότι η **σωστά ενσωματωμένη διαφορετικότητα** των ανθρώπων της είναι η **δύναμή** της και οι **διακρίσεις** που έχει λάβει τα τελευταία χρόνια επιβεβαιώνουν ότι κάνει πράξη αυτά που πρεσβεύει. Ενδεικτικά μπορώ να αναφέρω ότι η δέσμευση της εταιρείας για **ίσες αμοιβές** μεταξύ των φύλων και η διασφάλιση ενός περιβάλλοντος χωρίς αποκλεισμούς αναγνωρίστηκε από τον **Δείκτη Ισότητας Φύλων Bloomberg Gender-Equality Index (GEI)** για πέμπτη συνεχόμενη χρονιά. Η Schneider Electric σημείωσε βαθμολογία που ξεπερνούσε τον συνολικό μέσο όρο του GEI, με τις υψηλότερες βαθμολογίες να αφορούν την ισάξια αμοιβή και τις ίσες αμοιβές μεταξύ των φύλων, όπου η εταιρεία ξεχώρισε με σημαντικό προβάδισμα. Το «Παγκόσμιο Πλαίσιο Ίσων Αμοιβών» της Schneider Electric εντοπίζει μισθολογικό χάσμα μεταξύ των φύλων σε συγκρίσιμες ομάδες εργαζομένων και διασφαλίζει τη συνέπεια, τη δικαιοσύνη και τη μεγαλύτερη διαφάνεια και η εταιρεία δεσμεύεται να επιτύχει <1% μισθολογική διαφορά για τις γυναίκες και τους άνδρες έως το 2025. Επίσης, μέσα στο έτος προχωρήσαμε στην υπογραφή της **Χάρτας Διαφορετικότητας**, που αποτελεί μια ακόμα κίνηση έμπρακτης υποστήριξης ενός εργασιακού περιβάλλοντος όπου επικρατεί σεβασμός, ισότητα και αποδοχή της διαφορετικότητας, χωρίς αποκλεισμούς ή διακρίσεις που αφορούν στο φύλο, την ταυτότητα φύλου, τον σεξουαλικό προσανατολισμό, το χρώμα του δέρματος, την ηλικία, την εθνικότητα ή οποιαδήποτε μορφής αναπηρία.

Πόσο δίκαιο και ίσων αποστάσεων μπορεί να είναι ένα περιβάλλον σε εταιρεία Τεχνολογίας για τις γυναίκες, όταν σαφέστατα υπερτερούν στην αγορά εργασίας οι άνδρες;

Η **διαφορετικότητα** και η **ισότητα** των φύλων βρίσκονται στο επίκεντρο της στρατηγικής και των αξιών της Schneider Electric. Θέλουμε και δεσμευόμαστε να φέρουμε την αλλαγή και να 'χτίσουμε' έναν κόσμο στον οποίο οι γυναίκες μπορούν να διακρίνονται σε επαγγέλματα που συνήθως απευθύνονται περισσότερο στους άνδρες. Αυτό ισχύει ιδιαίτερα σε τομείς υπηρεσιών συντήρησης όπου οι συνθήκες εργασίας ήταν **παραδοσιακά απαιτητικές σε σωματικό επίπεδο**. Σήμερα, οι σημαντικές τεχνολογικές τάσεις, όπως το Internet of Things (IoT) και η **ψηφιοποίηση** καθιστούν αυτή την εργασία πιο προσιτή στη νέα γενιά μορφωμένων εργαζομένων, συμπεριλαμβανομένων πολλών γυναικών.

Νιώθω ιδιαίτερα τυχερή που είμαι μέρος του δυναμικού μίας εταιρείας όπως η Schneider Electric, ειδικά επειδή δραστηριοποιείται σε έναν αρκετά ανδροκρατούμενο



κλάδο. Η εταιρεία, όπως προαναφέραμε, διαθέτει ειδικό προϋπολογισμό για την εξίσωση των αμοιβών ανδρών και γυναικών σε αντίστοιχες θέσεις, θέτει **στόχους αύξησης των γυναικών σε ηγετικές θέσεις** και δεσμεύεται να έχει **ίση εκπροσώπηση ανδρών σε οποιαδήποτε νέα θέση**. Επίσης, επενδύει σε **νέους ανθρώπους έμπρακτα**, με τον μέσο όρο ηλικίας της ομάδας πωλήσεων να είναι κάτω των 40 ετών.

Σε ποιο βαθμό η κυβερνοασφάλεια αφορά ιδιαίτερα τις Γυναίκες και πως εξελίσσονται κατά τη γνώμη σας οι υπηρεσίες προαγωγής σε αυτήν την κατεύθυνση;

Δεν θεωρώ ότι η κυβερνοασφάλεια αφορά περισσότερο ένα από τα δύο φύλα. Πιστεύω ότι από τη στιγμή που έχουμε αποδεχθεί την πορεία στην οποία βρίσκεται η κοινωνία μας, δηλαδή την ολοένα αυξανόμενη ενσωμάτωση του ψηφιακού στοιχείου στη ζωή μας, η **κυβερνοασφάλεια μας αφορά όλους**, από τον πιο μικρό μέχρι και τον πιο μεγάλο, άνδρα ή γυναίκα. Βέβαια, εδώ έχουμε το ζητούμενο των ηλικιών και των διαφορετικών επιπέδων εξοικείωσης με τα ψηφιακά μέσα και την τεχνολογία και φυσικά το «πρόβλημα» του πώς θα συντονίσουμε ποικίλες κοινωνικές ομάδες ώστε να είναι όλοι εξίσου καταρτισμένοι σχετικά με τις δυνατότητες, τις ευκαιρίες και τους κινδύνους που ελλοχεύουν στον ψηφιακό

“
Εταιρείες που ενσωματώνουν γυναίκες
σε Δ.Σ. και σε ρόλους λήψης αποφάσεων,
προσφέρουν καλύτερα αποτελέσματα
στους επενδυτές τους
”

κόσμο. Με δεδομένη την ταχύτητα που υλοποιούνται έργα ψηφιακού μετασχηματισμού, το να εξασφαλίσουμε το inclusivity όλων ίσως αποτελέσει την επόμενη μεγάλη πρόκληση.

Είναι «συμπεριληπτικό», πιστεύετε, για τις Γυναίκες το περιβάλλον του business της Τεχνολογίας αλλά και του Marketing του κλάδου; Εργάζονται αρκετές γυναίκες σε αυτούς τους κλάδους και εκπροσωπούνται επαρκώς και πάντως δίκαια, στις υψηλόβαθμες διοικητικές θέσεις;

Με την πάροδο του χρόνου, τόσο οι εργαζόμενοι όσο και το καταναλωτικό κοινό γίνονται ολοένα και πιο ευαισθητοποιημένοι στο κομμάτι της πολυπολιτισμικότητας, υπαγορεύοντας την ανάγκη για ποικιλομορφία -λαμβάνοντας μάλιστα υπόψιν ότι αποτελεί ακρογωνιαίο λίθο στην αποδοτικότητα των υπαλλήλων.

Πιστεύω ότι κάθε οργανισμός, οφείλει να αναγνωρίζει ότι **το ανθρώπινο δυναμικό είναι το σημαντικότερο στοιχείο του ενεργητικού του** και να φιλοξενεί τη διαφορετικότητα μεταξύ των εργαζομένων του. Η προσήλωση της Schneider Electric στην ισότητα, και ειδικά αυτή μεταξύ των φύλων, αποτελεί μέρος της ευρύτερης στρατηγικής βιωσιμότητας της εταιρίας και των στόχων της έως το 2025, οι οποίοι αντικατοπτρίζουν τη συνεχή δέσμευση της για την προώθηση θετικών αλλαγών και την παροχή ίσων ευκαιριών για όλους.

Τί σας συναρπάζει περισσότερο, τί σας κινητοποιεί σε αυτόν τον κλάδο που εργάζεστε;

Ένα από τα βασικά πλεονεκτήματα του κλάδου της τεχνολογίας είναι ότι δεν θα σταματήσει ποτέ να εξελίσσεται. Αυτό συνεπάγεται ότι όποιος ασχολείται με την τεχνολογία βρίσκεται αντίστοιχα σε μία **συνεχόμενη διαδικασία εκμάθησης και συνεχή 'προσωπική' εξέλιξη** θα μπορούσαμε να πούμε.

Συγκεκριμένα, η βιομηχανία των data centers αλλάζει ραγδαία σε σχέση με την υπόλοιπη αγορά και εκτιμώ ότι τα επόμενα χρόνια θα συνεχίσει να παίζει πολύ σημαντικό ρόλο στην ανάπτυξη της οικονομίας.

Αντίστοιχα, οι ειδικότητες που σχετίζονται με την τεχνολογία θα αναπτυχθούν περαιτέρω προσφέροντας ακόμα περισσότερες ευκαιρίες στη νέα γενιά. Βέβαια, η εξισορρόπηση της διαφορετικότητας και η προσέλκυση νέων ταλέντων, για παράδειγμα, θα πάρει χρόνο, αλλά τα αποτελέσματα θα είναι σημαντικά για όλους τους συνδεδεμένους κλάδους.



FALCONERI

SUPERIOR CASHMERE



Superior Cashmere

Η ένταση της νέας συλλογής εκφράζεται σε ζωηρά χρώματα που ενισχύουν την ποιότητα του Ultrasoft Cashmere

FALCONERI.COM

Γιώτα Παπαρίδου

ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΔΣ ΣΕΠΕ

ΣΤΗ: ΣΟΝΙΑ ΧΑΪΜΑΝΤΑ

Η Γιώτα Παπαρίδου, Πρόεδρος του Δ.Σ. του Συνδέσμου Επιχειρήσεων Πληροφορικής & Επικοινωνιών Ελλάδας, δεν χρειάζεται συστάσεις. Εργάζεται σκληρά για τον κλάδο και τις επιχειρήσεις - μέλη του ΣΕΠΕ και μιλάει στο WID για όσα απασχολούν τις επιχειρήσεις, τις γυναίκες επιχειρηματίες και στελέχη και τον δρόμο που έχουμε ακόμη να διανύσουμε για να μιλάμε για ευρωπαϊκούς όρους αγοράς για μια Κοινωνία Ισότιμη προς όλους και φυσικά για το εργασιακό περιβάλλον του STEM που θεωρείται ανδροκρατούμενο.

Έχετε δηλώσει ότι η μετάβαση σε έναν νέο ψηφιακό κόσμο συνιστά 'παγκόσμια επιταγή'. Σε ποιο βαθμό υπάρχει υσιέρηση στη μετάβαση αυτή για τις γυναίκες;

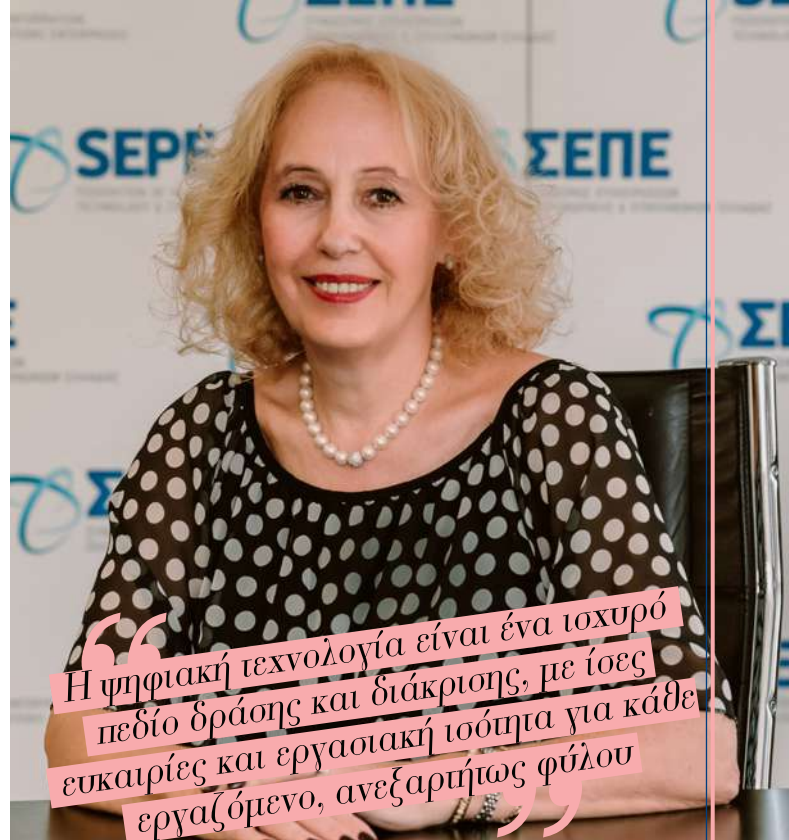
Η κοινωνία είναι γεμάτη ανισότητες, αντιθέσεις και αντιφάσεις. Τα στοιχεία αυτά δεν θα μπορούσαν να απουσιάζουν από την επιχειρηματική δραστηριότητα και από την προσπάθεια που γίνεται για τη μετάβαση σε μια νέα ψηφιακή εποχή.

Αναφέρω ενδεικτικά ότι -σύμφωνα με τα στοιχεία του Sedex- ενώ, παγκοσμίως, οι γυναίκες αποτελούν σχεδόν το μισό εργατικό δυναμικό, μόνο το 27% κατέχει θέσεις διοίκησης. Ενώ, το 60% των αποφοίτων πανεπιστημίων στην Ευρώπη είναι γυναίκες, οι επιχειρήσεις που επενδύουν στις γυναίκες σε διεθνικό επίπεδο, είναι μόλις 15%.

Βασικός και διαχρονικός στόχος των εταιρειών του κλάδου ψηφιακής τεχνολογίας είναι να υποστηρίζουν καθημερινά την προσωπική εξέλιξη, αλλά και την επαγγελματική ανέλιξη των γυναικών. Οι επιχειρήσεις οφείλουν να αναδεικνύουν συστηματικά την αξία της ισότητας των δύο φύλων και να ενθαρρύνουν απαρέγκλιτα, την εξέλιξη και τη σύνθεση διαφορετικών στοιχείων για την απόκτηση συγκριτικού πλεονεκτήματος.

Σε αυτό το περιβάλλον, η ισότιμη θέση της γυναίκας είναι δεδομένη και αδιαπραγμάτευτη και αποτελεί κρίσιμη παράμετρο και αναγκαία προϋπόθεση για τη συνολική επιτυχία. Υπάρχουν εξαιρετικές γυναίκες, οι οποίες, δυστυχώς ακόμη και σήμερα, δεν έχουν τις ίδιες ευκαιρίες εξέλιξης με τους άντρες.

Το πρόβλημα είναι διαχρονικό, βαθύ και πολυδιάστατο. Όπως και κάθε διάκριση άλλωστε. Για να πετύχουμε την αλλαγή που απαιτείται, χρειάζεται να βαδίσουμε με επιμονή και προσήλωση στην ουσιαστική αποδοχή και εφαρμογή νέων πρακτικών, με στόχο την αλλαγή της νοοτροπίας, που κυριαρχεί συχνά. Απαραίτητη προϋπόθεση για τον παραπάνω στόχο είναι οι τομές, που πρέπει να γίνουν στην παιδεία και την καλλιέργεια των ανθρώπων -με την ευρεία έννοια- με στόχο την υιοθέτηση μιας κουλτούρας, η οποία θα ενισχύει την ισότητα και θα αποτρέπει



τις διακρίσεις και τους αποκλεισμούς. Χρειάζονται, δυστυχώς, να γίνουν πολλές ακόμη προσπάθειες και παρεμβάσεις σε θεσμικό, κοινωνικό, πολιτικό και εταιρικό επίπεδο, για να σπάσουν εδραιωμένα στερεότυπα.

Επανερχομαι στην ευθύνη των επιχειρήσεων. Οι επιχειρήσεις οφείλουν να ηγηθούν αυτής της προσπάθειας, καθώς η διαμόρφωση ανοιχτής εταιρικής κουλτούρας είναι προς όφελός τους, όχι μόνο για λόγους δικαιοσύνης και πολιτισμού, αλλά και πολλαπλασιασμού της ίδιας της αξίας τους.

Η ψηφιακή τεχνολογία είναι ένα ισχυρό πεδίο δράσης και διάκρισης, με ίσες ευκαιρίες και εργασιακή ισοτιμία για κάθε εργαζόμενο, ανεξαρτήτως φύλου. Ίσως αυτό να ταιριάζει και με τη φύση της δουλειάς μας. Αν δεν απαιτείται η φυσική μας παρουσία για την πλειονότητα των δραστηριοτήτων μας, γιατί να έχει ιδιαίτερη σημασία για τις επιχειρήσεις της ψηφιακής τεχνολογίας το φύλο των εργαζομένων;

Βασικός και διαχρονικός στόχος των εταιρειών του κλάδου ψηφιακής τεχνολογίας είναι να υποστηρίζουν καθημερινά την προσωπική εξέλιξη, αλλά και την επαγγελματική ανέλιξη των γυναικών. Στόχος ο οποίος, όμως, προϋποθέτει τρεις βασικές παραμέτρους:

Αρχικά, την υιοθέτηση μιας αξιολογικής φιλοσοφίας, από την στιγμή που προσελκύνουμε ταλέντα από την αγορά. Κατά τη διάρκεια της καριέρας τους οφείλουμε να έχουμε μια πολύ ισορροπημένη προσέγγιση στην επιλογή, δίνοντας ίσες ευκαιρίες σε όλους, ανεπηρέαστοι από στερεότυπα και προκαταλήψεις, που κάποια στιγμή πρέπει να αποτελέσουν, οριστικά, παρελθόν.

Δεύτερον, την ανάπτυξη ενός μεγάλου δικτύου υποστήριξης και διαρκούς προσφοράς ευκαιριών εκμάθησης και προσωπικής εξέλιξης των δεξιοτήτων τους (επιμορφωτικά σεμινάρια, παροχή κατάλληλων κινήτρων, κ.α.), ώστε να προσελκύνουμε και να αναδεικνύουμε ικανά στελέχη. Δημιουργώντας, όμως, παράλληλα τις προϋποθέσεις, ώστε η κάθε γυναίκα να πρωταγωνιστεί απρόσκοπτα στον χώρο εργασίας της, με την αξία και την προσπάθειά της.

Και τρίτον, τη δημιουργία και ανάπτυξη ενός περιβάλλοντος, που διασφαλίζει την πολυπόθητη ισορροπία μεταξύ της εξέλιξης στην προσωπική ζωή και της ανέλιξης στην επαγγελματική πορεία. Ο κλάδος των Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών

στηρίζεται στη δύναμη της γνώσης και της διαρκούς εκπαίδευσης, αποτελεί τον κατεξοχήν συνυφασμένο τομέα με τη διαρκή εξέλιξη και την καινοτομία, τόσο σε επίπεδο ανακαλύψεων, όσο και σε επίπεδο προσωπικής ανέλιξης, με πολλά παραδείγματα γυναικών, οι οποίες ανελίχθηκαν σε ανώτατες θέσεις ευθύνης στις επιχειρήσεις ή έγιναν οι ίδιες επιχειρηματίες. Η ισοτιμία, όπως και η ψηφιακή τεχνολογία, αποτελούν εδώ και καιρό, a priori, κοινό παρονομαστή, βασικό πυλώνα ανάπτυξης και ευημερίας κάθε σύγχρονης κοινωνίας.

Υπάρχουν προγράμματα στήριξης γυναικών που θεωρείτε αξιόλογα για τη γυναικεία επιχειρηματικότητα;

Υπάρχουν, αλλά δεν είναι αρκετά και ολοκληρωμένα. Η Πολιτεία οφείλει να εκμεταλλευθεί στον μέγιστο βαθμό όλα τα ευρωπαϊκά κονδύλια για την ενίσχυση της γυναικείας επιχειρηματικότητας αλλά και να στηρίξει τη συγκεκριμένη προσπάθεια με τη λήψη συγκεκριμένων μέτρων σε εθνικό επίπεδο. Οφείλει να προχωρήσει σε έναν ουσιαστικό και ειλικρινή διάλογο με όλες τις ενδιαφερόμενες και σχετιζόμενες με το θέμα παραγωγικές δυνάμεις, για τη διαμόρφωση ενός εθνικού πλαισίου δράσης και διεκδίκησης πόρων από την Ευρωπαϊκή Ένωση.

Οφείλει να προχωρήσει σε εφαρμογή πολιτικών, οι οποίες να ενθαρρύνουν τη γυναικεία επιχειρηματικότητα, ειδικά στις περιπτώσεις που η συγκεκριμένη δραστηριότητα χαρακτηρίζεται από καινοτομία και κατά συνέπεια, μπορεί να ενισχύσει τη χώρα μας στον διεθνή ανταγωνισμό και γιατί όχι, υπό προϋποθέσεις και στην πρωτοπορία μίας επιχειρηματικής δράσης. Η αλήθεια είναι πως η γυναίκα-επιχειρηματίας δεν έχει να αντιμετωπίσει μόνο τα προβλήματα που εδράζονται στη μακρόχρονη οικονομική κρίση, η οποία πλήττει τη χώρα μας. Καλείται να αντιμετωπίσει την επιφυλακτικότητα, τη δυσπιστία αλλά και την προκατάληψη, ακόμη και από συνεργάτες της. Πολλώ δε μάλλον, από άνδρες με αναχρονιστικές αντιλήψεις, με τους οποίους είναι υποχρεωμένη να συναλλάγεται στο πλαίσιο της δραστηριότητας της. Και αναφέρομαι και στον δημόσιο και στον

ιδιωτικό τομέα. Αν για κάποιον άνδρα επιχειρηματία κάποια πράγματα θεωρούνται δεδομένα, μία γυναίκα, δυστυχώς, καλείται να δίνει καθημερινά εξετάσεις.

Πώς σας βλέπουν οι άνδρες - εκπρόσωποι στον Σύνδεσμο σε έναν τόσο ανδροκρατούμενο κλάδο;

Μπορεί, όπως λέτε, ο κλάδος να είναι ανδροκρατούμενος, αλλά αυτό δεν με απασχόλησε ποτέ. Οι άνδρες, οι οποίοι δραστηριοποιούνται επαγγελματικά στον χώρο μας, δεν διακατέχονται ευτυχώς από σεξιστικές και ρατσιστικές αντιλήψεις, που αφορούν στο φύλο. Εάν ίσχυε το αντίθετο, άλλωστε, δεν θα είχα εκλεγεί πρόεδρος του ΣΕΠΕ. Ασκώ τα καθήκοντά μου, με αποκλειστικό γνώμονα την υπεράσπιση των συμφερόντων του κλάδου, τη συμμετοχή του στην ανάπτυξη της χώρας. Πιστεύω ότι κρίνομαι από τα μέλη του Συνδέσμου μας, αποκλειστικά και μόνο, από το εάν υπηρετώ σωστά ή όχι, αποτελεσματικά ή μη τους παραπάνω στόχους.

Αλλά και στην καριέρα μου μέχρι σήμερα, παρά το ότι έχω συναντήσει και φυλετικές προκαταλήψεις, βασισμένες σε στερεότυπα άλλων εποχών, ποτέ δεν με επηρέασαν, αλλά πάντοτε τα θεωρούσα ως ένα ακόμα κίνητρο να αποδείξω πως δεν είναι έτσι.

Ποια είναι τα στοιχεία εκείνα που πιστεύετε ότι διαθέτете ως γυναίκα τα οποία σιη θηεία σας στον ΣΕΠΕ πρόσθεσαν στην εξωστρέφεια, τη δράση και την επικοινωνία του κλάδου της Πληροφορικής και Επικοινωνιών;

Δεν μου αρέσει να μιλάω για τον εαυτό μου ή για αυτό που πολλοί ονομάζουν -συνήα αβασάνιστα- ταλέντο, ικανότητα, γνώση ή οτιδήποτε άλλο. Για να απαντήσω, όμως, στην ερώτησή σας, θα σας πω είμαι διαρκώς προσηλωμένη στην επίτευξη των στόχων του Συνδέσμου μας. Μελετώ διαρκώς τα δεδομένα σε διεθνές και εθνικό επίπεδο, για να συμβάλλω αποτελεσματικά στη διαμόρφωση της στρατηγικής για τον ΣΕΠΕ. Έχω πείσμα -πιστεύω με την καλή έννοια- και δεν εγκαταλείπω ποτέ την προσπάθεια, πριν τελεσφορήσει θετικά για τον κλάδο μας. Είμαι εργασιομανής, προσπαθώντας παράλληλα η συγκεκριμένη επιλογή μου να μην επιβαρύνει τους συνεργάτες μου. Μετά από τόσα χρόνια εργασίας, έχω μάθει, σε έναν ικανοποιητικό βαθμό, να "διαβάζω" τους ανθρώπους και να ξέρω τι μπορώ να περιμένω από τον καθένα και την καθεμία. Προσπαθώ και πιστεύω ότι τα καταφέρνω, να είμαι δίκαιη με τους ανθρώπους με τους οποίους συνεργάζομαι, σε όλα τα επίπεδα. Δεν πιστεύω, λοιπόν, ότι υπάρχει κάποιο "ιδιαιτερο" χαρακτηριστικό, το οποίο να με διαφοροποιεί, ως γυναίκα, από κάποιον άνδρα σε αυτήν τη θέση.

Τί συμβουλεύετε τις νέες εργαζόμενες που εργάζονται στον κλάδο του STEM και της Πληροφορικής και σε ποιο βαθμό πρέπει να παροτρύνουμε τα νέα κορίτσια να σπουδάζουν αυτούς τους κλάδους;

Να πιστεύουν στις δυνάμεις τους και στις ικανότητές τους. Να μην παραιτούνται στις πρώτες δυσκολίες. Να θέτουν στόχους και να τους κατακτούν. Να έχουν φιλοδοξία, αλλά όχι ματαιοδοξία. Να νιώθουν ισότιμες με τους άνδρες και να υπερασπίζονται το δίκαιο. Να μην είναι υπέρμετρα ανταγωνιστικές, αλλά να γνωρίζουν ότι η επιτυχία -και η δική τους- είναι, τις περισσότερες φορές, απότοκος της ομαδικής εργασίας. Για τα νέα κορίτσια, που θέλουν να σπουδάσουν σε αντικείμενα που αφορούν στον κλάδο μας, μόνο ένα: Καλώς ήρθατε σε έναν κόσμο γεμάτο προκλήσεις και προοπτικές.

“ Η γυναίκα - επιχειρηματίας καλείται να αντιμετωπίσει την επιφυλακτικότητα, τη δυσπιστία αλλά και την προκατάληψη, ακόμη και από συνεργάτες της ”



nak
shoes

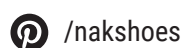
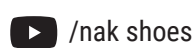
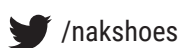


SHOP ONLINE
www.nak.gr

Follow us on



SCAN



ΣΙΣΣΥ ΛΥΓΝΟΥ

ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΕΛΛΗΝΩΝ
ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΩΝ ΟΡΓΑΝΩΤΩΝ
ΣΥΝΕΔΡΙΩΝ - HAPCO (HELLENIC
ASSOCIATION OF PROFESSIONAL
CONGRESS ORGANIZERS)

ΣΤΗ: ΣΟΝΙΑ ΧΑΪΜΑΝΤΑ

“Είναι ευτυχές το γεγονός ότι στον ελληνικό τουρισμό, αλλά και σε ηγετικές θέσεις οργανισμών που εμπλέκονται στην οργάνωση συνεδρίων βρίσκονται ήδη αξιόλογες και πολυτάλαντες γυναίκες”

Η ερώτηση είναι αναμενόμενη: τί σημαίνει για τον κλάδο των **Ελλήνων Επαγγελματιών Οργανωτών Συνεδρίων - HAPCO (Hellenic Association of Professional Congress Organizers)** να έχει για πρώτη φορά πρόεδρο μια γυναίκα;

Υπάρχει κάτι διαφορετικό, κάτι θετικό, κάποιο συγκριτικό πλεονέκτημα σε αυτό (σημασία στη λεπτομέρεια, ενσυναίσθηση, ειρηνικός τρόπος αντιμετώπισης προκλήσεων);

Είναι γεγονός ότι το θηλυκό φύλο “επικρατεί” στον ελληνικό τουρισμό, αλλά και σε διεθνές επίπεδο, όχι όμως ακόμα σε ικανοποιητικό βαθμό σε ηγετικές θέσεις. Συνεπώς, θεωρώ πως είναι πολύ σημαντικό ο κλάδος μας να εκπροσωπείται σε ηγετικές θέσεις από γυναίκες. Δεν είναι η πρώτη φορά που ο Σύνδεσμος έχει πρόεδρο γυναίκα, καθώς πριν από εμένα σε διάρκεια 2 θητειών για 6 χρόνια Πρόεδρος του Συνδέσμου ήταν η κυρία Ρένα Τόλη, μία αξιόλογη επαγγελματίας που χάραξε πολύ επιτυχημένη πορεία για τον κλάδο μας, την οποία και ακολουθώ πιστά. Οι γυναίκες σε ηγετικές θέσεις, σύμφωνα και με επιστημονικές μελέτες, μπορούν να συμβάλλουν σημαντικά στην ανάπτυξη του εκάστοτε Οργανισμού. Ερευνητικά στοιχεία αποδεικνύουν ότι, οι επιχειρήσεις ευημερούν όταν σε αυτές υπάρχει μεγαλύτερη ισότητα μεταξύ των φύλων. Οι γυναίκες μπορούν να είναι πιο ισχυρές σε σημαντικά χαρακτηριστικά όπως η ανάληψη πρωτοβουλιών, η προσωπική ανάπτυξη, η ακεραιότητα και ειλικρίνεια, το πάθος για επιτυχία, η έμπνευση και παρακίνηση τρίτων, η δυναμική επικοινωνία, η ταυτόχρονη εκτέλεση πολλών ενεργειών (multitasking), η συναισθηματική νοημοσύνη, η σημασία στη λεπτομέρεια, ο ρομαντισμός και πολλά άλλα. Είναι ευτυχές το γεγονός ότι στον ελληνικό τουρισμό, αλλά και σε ηγετικές θέσεις οργανισμών που εμπλέκονται στην οργάνωση συνεδρίων βρίσκονται ήδη αξιόλογες και πολυτάλαντες γυναίκες. Στο Σύνδεσμό μας, σε 11 μέλές συμβούλιο, είμαστε

έξι γυναίκες, όλες πολύ δυναμικές και δραστήριες στους τομείς μας. Είναι μεγάλη χαρά μου και τιμή μου, λοιπόν, που εκπροσωπώντας αυτό το δυναμικό φύλο ηγούμαι της ομάδας αυτής.

Ταυτόχρονα συμμετέχετε και στο Δ.Σ. της IAPCO (International Association of Professional Congress Organizers) και η εκλογή σας θεωρείται μια μεγάλη επιτυχία της χώρας μας που θα συμβάλει στην επανεκκίνηση και τη βελτίωση της ελληνικής 'βιομηχανίας' συνεδρίων. Πείτε μας πως θα επηρεασθεί αυτό με λίγα λόγια:

Η IAPCO είναι ο οργανισμός που εκπροσωπεί περισσότερους από τους 100 πιο ποιοτικούς και κορυφαίους οργανισμούς διοργάνωσης συνεδρίων στον κόσμο. Είναι λοιπόν μεγάλη μου χαρά που η εταιρία μας AFEA ανήκει σε αυτούς. Στο διεθνή οργανισμό, μέσω της εταιρίας μας, συμμετέχω αρκετά χρόνια εθελοντικά και ενεργά σε διάφορες επιτροπές και ομάδες εργασίας, ως ομιλήτρια σε εκπαιδευτικά σεμινάρια και άλλες δραστηριότητες του οργανισμού, πάντα με πάθος και διάθεση να συμβάλλω στην ανάδειξη της αξίας του κλάδου μας και στην ανάπτυξή του. Η εκλογή μου στο Δ.Σ της IAPCO θεωρώ πως αποτελεί δείγμα της δυναμικής και ικανότητας των Ελλήνων οργανωτών συνεδρίων και εκδηλώσεων, τη διάθεσή τους για προσφορά και συνεργασία, αλλά και φυσικά προβάλλει τη χώρα ως κορυφαίο συνεδριακό προορισμό. Η συμμετοχή μου στο συμβούλιο αποτελεί μεγάλη τιμή για εμένα και κυρίως το γεγονός πως έχω την ευκαιρία να συνεργαστώ για ένα κοινό στόχο και όραμα με αξιόλογους επαγγελματίες και συναδέλφους από όλο τον κόσμο και να μοιραστώ σημαντικές γνώσεις και εμπειρίες μαζί τους.

Πρόσφατα παρουσιάσατε στην κυβέρνηση και τα ΜΜΕ ένα πρόγραμμα, ένα σχέδιο εξωστρέφειας και ανάδειξης της αξίας του Επαγγελματικού & Συνεδριακού Τουρισμού.



Μπορείτε να μας δώσετε ορισμένα στοιχεία για αυτό; Υιερρεί η Ελλάδα στον συνεδριακό Τουρισμό και γιατί;

Ο Επαγγελματικός και Συνεδριακός Τουρισμός αποτελεί το αναξιοποίητο διαμάντι του Ελληνικού Τουρισμού, που μπορεί να προσφέρει τα μέγιστα στην ανάκαμψη και ανάπτυξη της χώρας. Στην πρόσφατη παρουσίαση στα ΜΜΕ είχαμε την ευκαιρία να παρουσιάσουμε με αριθμούς τη δυναμική και συμβολή του κλάδου μας στην εθνική οικονομία, ανά κλάδο (meetings, incentives, conferences), αλλά και να αναφερθούμε στις ελλείψεις που υπάρχουν και τα πάγια αιτήματά μας. Δείξαμε πως η βιομηχανία MICE συμβάλλει επτά (7) φορές περισσότερο από τον μαζικό Τουρισμό στην οικονομία, δίνει τη λύση στην εποχικότητα και την απασχόληση, και προσελκύει επισκέπτες υψηλού επιπέδου και εισοδήματος.

- Αναφερθήκαμε στην έλλειψη εκπαίδευσης και εξειδίκευσης στοχευμένα στον κλάδο μας, αλλά και στην ανάγκη άμεσης ενίσχυσης των συνεδριακών υποδομών της χώρας.
- Είχαμε την ευκαιρία να αναφερθούμε στην ανάγκη στενής συνεργασίας με το Υπουργείο Τουρισμού και τον ΕΟΤ για κατάρτιση πλάνου στοχευμένης προβολής για το ελληνικό MICE.
- Δεκτήκαμε πολύ στοχευμένες ερωτήσεις και μας χαροποίησε ιδιαίτερα η μεγάλη προσέλευση εκπροσώπων ΜΜΕ και η δημοσιότητα που προκάλεσε η εκδήλωσή.

Είναι ο συνεδριακός τουρισμός ένα «δυνατό» χαρτί για την Τουριστική Βιομηχανία, δεδομένου ότι μπορεί να επεκτείνει την τουριστική περίοδο στους 12 μήνες;

Βεβαίως, για όλους τους λόγους που αναφέρθηκαν παραπάνω, αλλά και το γεγονός ότι ταυτόχρονα συμβάλλει και στην εξέλιξη της επιστήμης, αλλά και μετάδοση της επιστημονικής γνώσης, μέσω της φιλοξενίας συνεδρίων στη χώρα μας, προβάλλοντας την Ελλάδα με αυτό τον τρόπο ως «hub» μάθησης υψηλού επιπέδου. Τα οφέλη λοιπόν είναι πολλαπλών κατευθύνσεων, ποσοτικά, οικονομικά, κοινωνικά και ποιοτικά. Είναι το «δυνατό χαρτί» που επιτέλους πρέπει να αξιοποιήσουμε και να εντάξουμε σε εθνικό επίπεδο στη στρατηγική μας.

Καιά την περίοδο της πανδημίας τόσο ο κλάδος όσο και η εταιρεία σας (AFEA) αναγκάστηκαν να προσαρμοστούν στα νέα δεδομένα και να επικεντρώσουν τον ψηφιακό τους μετασχηματισμό, μετακινούμενοι στο digital. Τι σας έμεινε από αυτήν την περιπέτεια;

Έμειναν οι αμέτρητες γνώσεις και δεξιότητες στη νέα πραγματικότητα των διαδικτυακών και υβριδικών συνεδρίων, η αξιοθαύμαστη ανταπόκριση των επαγγελματιών του κλάδου μας και όλων των στελεχών μας, που ξεπέρασαν τον εαυτό τους, στις επιπτώσεις της κρίσης, που θεωρώ προσωπικά εξέλιξη. Η κρίση ήταν μία ευκαιρία να εξελιχθούμε σε τομείς που δεν θα είχαμε αγγίξει σε άλλη περίπτωση. Παράλληλα όμως δοκιμαστήκαμε, κυρίως στο πρώτο και κύριο θέμα της υγείας, αλλά και στην ψυχική μας ηρεμία και ακεραιότητα. Η πανδημία εκτός από την «ταχύτατη εκπαίδευσή μας» σε νέες πρακτικές και δεξιότητες και τεχνολογίες, μας βοήθησε να αντιληφθούμε τη σημασία της ψυχικής και σωματικής υγείας, της ποιότητας ζωής, της ισορροπίας και του ποιοτικού χρόνου με οικογένεια και φίλους. Αυτό που σίγουρα αντιμετωπίζουμε

“Οι γυναίκες μπορούν να είναι πιο ισχυρές σε σημαντικά χαρακτηριστικά όπως η ανάληψη πρωτοβουλιών, η προσωπική ανάπτυξη, η ακεραιότητα και ειλικρίνεια, το πάθος για επιτυχία, η έμπνευση και παρακίνηση τρίτων, η δυναμική επικοινωνία, το multitasking, η συναισθηματική νοημοσύνη, η σημασία στη λεπτομέρεια, ο ρομαντισμός και πολλά άλλα.”

έντονα στον επιχειρηματικό κόσμο ως κατάλοιπο της πανδημίας, είναι η ψυχική κούραση των ομάδων μας, γεγονός που μας έχει οδηγήσει στο να αναζητούμε πρακτικές ανασυγκρότησης, ενθάρρυνσης και έμπνευσης για τα στελέχη μας σε ένα εντελώς νέο περιβάλλον.

Και μια προσωπική ερώτηση: η ίαση του diversion and inclusion που έχει ενσωματωθεί και στα προγράμματα Βιωσιμότητας των Επιχειρήσεων δεν επιρρέπει ερωτήσεις τύπου «πως τα καταφέρνεις με τόσο σημαντικές αρμοδιότητες όντας παράλληλα μητέρα και σύζυγος» - μια ερώτηση που ποτέ δεν απευθύνουν σε άνδρα επαγγελματία του δικού σας διαμεριήματος. Εσείς θεωρείτε ότι στην ελληνική Κοινωνία «σιτέκεν» αυτή η απορία, και αν ναι, θα μπορούσατε να μας πείτε τη «μουσική συνταγή»;

Ναι, είναι γεγονός ότι αυτή η ερώτηση δεν απευθύνεται συχνά σε άνδρες, που είναι εν μέρει «άδικο», από την άλλη αναδεικνύει τους πολλαπλούς ρόλους που αναλαμβάνουν οι γυναίκες. Θα σας πω με κάθε ειλικρίνεια, πως δεν είναι καθόλου εύκολο να διατηρώ ισορροπία μεταξύ των ρόλων αυτών. Προσπαθώ πάντα να έχω προτεραιότητα την οικογένειά μου και να αφιερώνω «ποιοτικό» χρόνο. Δύσκολα πιστεύω θα μπορούσα να ενταχθώ στην κατηγορία των γυναικών που δεν εργάζονται, που θεωρώ φυσικά εξίσου αξιοθαύμαστο. Μου αρέσει πολύ το επάγγελμά μου, έχω πάθος και όραμα να το αναπτύσω, δεν σταματώ, γεγονός που οδηγεί μοιραία σε ανάληψη νέων ρόλων. Σίγουρα όλο αυτό δεν έρχεται χωρίς θυσίες και δυσκολίες, αλλά σε κάθε περίπτωση δίνει στην 12χρονη κόρη μου το παράδειγμα μίας εργαζόμενης μητέρας που με θέληση, προγραμματισμό και υπομονή, μπορεί να τα καταφέρει όλα.

ΚΑΝΤΕ ΕΝΑ ΜΙΚΡΟ ΘΑΥΜΑ

Μοιραστείτε δώρα γεμάτα θαύματα
και υπέροχες εκπλήξεις με τους αγαπημένους
σας με τη νέα χριστουγεννιάτικη συλλογή δώρων
της The Body Shop.



THE BODY SHOP

Στα καταστήματα The Body Shop και στο www.thebodyshop.gr

Δήμητρα Κουκίδου

ΚΑΘΗΓΗΤΡΙΑ, ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΤΗΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ ΙΣΟΤΗΤΑΣ ΤΩΝ ΦΥΛΩΝ ΑΠΘ ΚΑΙ ΣΥΝΤΟΝΙΣΤΡΙΑ ΤΩΝ ΕΠΙΤΡΟΠΩΝ ΙΣΟΤΗΤΑΣ ΤΩΝ ΦΥΛΩΝ ΣΤΑ ΑΕΙ

ΣΤΗ: ΔΗΜΗΤΡΑ ΜΗΤΚΑ

Το θέμα της βίας από την περίοδο της καρανίνιας και μετά ειδικότερα έχει λάβει τεράστιες διαστάσεις. Μαθαίνουμε για περιπτώσεις βίας και κακοποίησης και μπορούμε πια να μιλήσουμε για αυτή. Με το #metoo επίσης, έπασαν κάποια ταμπού στο να επωθούν θέματα σεξουαλικής βίας ανοικτά. Πόσο όμως είμαστε ως κοινωνία πιο κοντά στο να κάνουμε πράξη κάποια πράγματα; Αντιδρούμε ουσιαστικά στο άκουσμα μιας γερόνισσας που κλαίει και φωνάζει: 'Ανακατευόμαστε' ή φοβόμαστε για να έχουμε το κεφάλι μας ήσυχο;

Μετά το #MeToo αρχίσαμε να μιλάμε πιο ανοικτά για θέματα έμφυλης βίας γενικά. Είναι σημαντικό να μη συμμετέχουμε στο παιχνίδι της σιωπής και της ανοχής, να κάνουμε ορατή την αθέατη καθημερινή βία και να στηρίζουμε τα πρόσωπα που τολμούν να κοινοποιήσουν και να καταγγείλουν τη βία. Επιπλέον, όταν προσπερνάμε, ανεχόμαστε και δεν καταδικάζουμε την κουλτούρα του βιασμού, τότε τη νομιμοποιούμε, τη δικαιωνίζουμε και γινόμαστε συνένοχοι, ως άτομα και ως συλλογικότητες, για τη συνέχιση της έμφυλης βίας. Το ζητούμενο δεν είναι να μιλήσουν μόνον τα άτομα που έχουν υποστεί βία, αλλά και οι μάρτυρες αυτών των περιστατικών έτσι ώστε να συμβάλουν στη δημιουργία ενός περιβάλλοντος που θα έχει μηδενική ανοχή σε τέτοια φαινόμενα. Μπορεί να μην έτυχε σε εμάς, μπορεί όμως με τη σιωπή μας να το επιτρέψαμε. Να σημειώσουμε, ότι η κουλτούρα του εφησυχασμού προστατεύει τους δράστες. Αυτό θέλουμε;

Μετά το #MeToo είναι ώρα για δράση σε θεσμικό επίπεδο ώστε να διασφαλίσουμε το #NeverAgain, ώρα για συλλογική δράση ώστε να επαναδιαμορφώσουμε τους κανόνες της κοινωνίας μας, να περάσουμε από την αποσιώπηση στην ορατότητα και στη δράση για την πρόληψη και αντιμετώπιση της έμφυλης βίας. Είναι ώρα η πολιτεία με τους θεσμούς της και η κοινωνία των πολιτών να αγωνιστούμε για την εδραίωση μιας κουλτούρας μηδενικής ανοχής στην έμφυλη βία, μιας κουλτούρας που προάγει σχέσεις με έμφαση στο σεβασμό, στη συναίνεση, στην ισότητα και στον πλήρη σεβασμό της αξιοπρέπειας όλων.

Ποια μέτρα πρέπει ποιεύετε να ληφθούν και σε ποιο επίπεδο προκειμένου να περιοριστούν αν όχι να εξαλειφθούν τα κρούσματα βίας;

Παρά τα θετικά βήματα στον δημόσιο λόγο και κυρίως στην κοινωνία των πολιτών απέναντι στο φαινόμενο της έμφυλης βίας, καθώς και τις πρωτοβουλίες για την αντιμετώπισή της σε θεσμικό επίπεδο, τα βήματα είναι ημιτελή, χρειάζονται ακόμα πολλά να γίνουν. Χρειάζονται πιο άμεσα και αποτελεσματικά μέτρα σε θεσμικό και σε επιχειρησιακό επίπεδο με έμφαση στην πρόληψη και καταπολέμηση της έμφυλης βίας, την ενίσχυση



Μετά το #MeToo είναι ώρα για δράση σε θεσμικό επίπεδο ώστε να διασφαλίσουμε το #NeverAgain

των μηχανισμών προστασίας, την ενδυνάμωση των επιζωών έμφυλης βίας (ιδίως όσων προέρχονται από ευάλωτες και αποκλεισμένες ομάδες) καθώς και θεσμική αναγνώριση του όρου γυναικοκτονία.

Πρωτίστως πρέπει να εστιάσουμε στην εφαρμογή της Σύμβασης της Κωνσταντινούπολης η οποία, αν και έχει κυρωθεί από την Ελλάδα και έχει ενσωματωθεί στην εθνική νομοθεσία με το Ν. 4531/2018, δεν εφαρμόζεται πλήρως.

Ποιεύετε ότι οι καμπάνιες που γίνονται και οι δράσεις προς υποστήριξη των κακοποιημένων γυναικών μπορούν να φέρουν αποτέλεσμα για την εξάλειψη της βίας; Μήπως 'επαναπαυόμαστε' σε τέτοιου είδους δράσεις ως Κοινωνία, ανιούμε την ικανοποίηση του 'προσφέρω και εγώ σε αυτές τις γυναίκες' αλλά τελικά η προσπάθειά μας περιορίζεται έως εκεί;

Στην πορεία για την καταπολέμηση της έμφυλης βίας, πέρα από το νομοθετικό πλαίσιο και τη διασφάλιση της πρόσβασης των θυμάτων στις αρμόδιες υπηρεσίες αναφοράς και παροχής εξειδικευμένης και αποτελεσματικής βοήθειας, σημαντικό ρόλο παίζουν οι πολιτικές πρόληψης, όπως είναι οι καμπάνιες, ενταγμένες σε μια ολοκληρωμένη στρατηγική για την αντιμετώπιση της έμφυλης βίας. Ένα από τα πιο κρίσιμα σημεία των πολιτικών πρόληψης είναι η παρέμβαση στο επίπεδο των αντιλήψεων για τους έμφυλους ρόλους το οποίο απαιτεί μακροχρόνιες παρεμβάσεις σε πολλά επίπεδα, όπως το πως μεγαλώνουμε τα παιδιά μας και τι είδους εκπαίδευση παρέχουμε. Μεγαλώνουμε τα αγόρια μακριά από την τοξική αρρενωπότητα;

CALZEDONIA



Let it Shine

Η special edition συλλογή καλσόν και κολάν της Calzedonia
για να λάμψετε σε κάθε περίπτωση

CALZEDONIA.COM

ΕΙΡΗΝΗ ΠΑΡΣΑ

DIRECTOR OF MARKETING & COMMUNICATIONS, EQUALITY,
DIVERSITY & INCLUSION

ΣΤΗ: ΣΟΝΙΑ ΧΑΪΜΑΝΤΑ
PHOTO CREDIT: ΛΩΡΑ ΔΗΜΗΤΡΙΟΥ



“ Πρέπει όλοι μας να προσπαθούμε τόσο στο εργασιακό μας περιβάλλον όσο και στην προσωπική μας ζωή, να μιλάμε ανοιχτά για την ανισότητα και να προάγουμε την αλλαγή ”

Η Ειρήνη Παρσά έχει έναν πολύ ενδιαφέροντα τίτλο στη δημοφιλή εταιρεία υποδημάτων NAK Shoes: Director of Marketing & Communications, Equality, Diversity and Inclusion. Πράγματι η NAK Shoes πέρα από την αναγνωρισιμότητα του brand, την αξιοπιστία και μακροχρόνια συνέπεια διακρίνεται και από εταιρική υπευθυνότητα στους τομείς: της Αγοράς (Ποιότητα, Τιμή Προϊόντος, Υπηρεσίες), των Εργασιακών Σχέσεων (Σύννομη και Διάφανη Λειτουργία, Κλίμα και Πρακτικές), την Κοινωνία (Πολιτισμικές και Κοινωνικές Πρωτοβουλίες) και το Περιβάλλον (προστασία και περιορισμός αρνητικών περιβαλλοντικών επιπτώσεων). Η πρώτη ερώτηση που της κάνουμε είναι προφανής:

Πότε πιστεύετε ότι θα έρθει η εποχή που δεν θα χρειάζεται να αναφέρει καμία επιχείρηση, κανένας οργανισμός το Equality και το D+I; Πότε θα επιτευχθεί η ισότητα, σε επίπεδο διελέγχωσης της διοικητικής ομάδας αλλά και η μισθολογική;

Η αλήθεια είναι ότι έχει ενδιαφέρον γιατί δεν συναντάς στην Ελλάδα αποτύπωση αξιών στον τίτλο. Όμως στο εξωτερικό συμβαίνει ήδη και οι εταιρείες ορίζουν στελέχη που μεριμνούν και ασχολούνται ενεργά με τις αξίες της ισότητας, της διαφορετικότητας και της συμπερίληψης. Πιστεύω ότι ήδη έχουμε κάνει σημαντικά βήματα τόσο στην ελληνική κοινωνία όσο και στα εργασιακά περιβάλλοντα προς αυτήν την κατεύθυνση αλλά έχουμε ακόμη πολύ δρόμο να διανύσουμε κυρίως στη μισθολογική ανισότητα. Κανείς δεν ξέρει πότε θα επιτευχθεί η ισότητα, αυτό που γνωρίζω είναι ότι πλέον οι γυναίκες στελεχώνουν μεγάλο ποσοστό των επιχειρήσεων και κατά τη γνώμη μου με μεγάλη επιτυχία καθώς ως γυναίκες έχουμε skills που σε αρκετές περιπτώσεις μας βοηθούν να έχουμε καλύτερο αποτέλεσμα (multi-tasking, ταχύτητα, ενσυναίσθηση). Το σημαντικό είναι ότι η προσπάθεια έχει ξεκινήσει, μιλάμε ανοιχτά για τα θέματα αυτά, προβληματιζόμαστε. Στο τέλος της ημέρας πρέπει όλοι μας να προσπαθούμε τόσο στο εργασιακό μας περιβάλλον όσο και στην προσωπική μας ζωή, να μιλάμε ανοιχτά για την ανισότητα και να προάγουμε την αλλαγή.

Πως αποδεικνύει η NAK όλα τα παραπάνω στην πράξη; Πως αντιμετωπίζει τις γυναίκες τόσο εσωτερικά όσο και εξωτερικά, τόσο τις εργαζόμενες όσο και τις καταναλώτριες, στην επικοινωνία της, τη διαφήμιση αλλά και γενικότερα τη φιλοσοφία της;

Στη NAK Shoes αγαπάμε τις γυναίκες και το αποτυπώνουν οι αριθμοί μας. Σχεδόν το 75% στο σύνολο του προσωπικού είναι γυναίκες ενώ ξεπερνά το 75% σε θέσεις management. Numbers never lie! TO DNA του brand έχει πάντα ως προτεραιότητα την ποιότητα -product performance- αλλά και το superiority του brand. Φροντίζουμε να έχουμε ποικιλία στα προϊόντα για να μπορούμε να καλύψουμε όλες τις γυναίκες, σε κάθε τους δραστηριότητα, σε κάθε ηλικία, σε κάθε ανάγκη και αυτό από μόνο του είναι συμπερίληψη. Επιλέγουμε και συνεργαζόμαστε με brands που μοιράζονται το ίδιο όραμα και προωθούν τις ίδιες αξίες. Μέσα από την επικοινωνία, το περιεχόμενο και τις καμπάνιες μας προβάλλουμε την αγάπη για κάθε γυναίκα.



Ποιο είναι το συγκριτικό πλεονέκτημα σας έναντι του ανταγωνιστού και ποιο είναι το perception των καταναλωτριών απέναντι στο brand NAK;

Το perception είναι κάτι που θα πρέπει να απαντήσουν οι ίδιες οι καταναλώτριες. Αυτό που μπορώ με βεβαιότητα να μοιραστώ είναι ότι η NAK Shoes έχει καταφέρει να καθιερωθεί ως love brand και η πρώτη επιλογή για καλής ποιότητας παπούτσι. Ο ανταγωνισμός στο retail έχει πολλά επίπεδα και πρέπει να παραμένεις ανταγωνιστικός σε όλα. Υπάρχει ο ανταγωνισμός στο γενικό πλαίσιο του προϊόντος/ footwear όπου εκεί συμπεριλαμβάνεται κάθε εταιρεία ή brand που έχει την κατηγορία παπούτσι (είτε είναι ελληνική εταιρεία είτε πολυεθνική στο fashion industry) και υπάρχει ο πολύ έντονος ανταγωνισμός στο ecommerce περιβάλλον όπου εκεί ανταγωνίζεσαι ξένες εταιρείες και e-shops. Το συγκριτικό μας πλεονέκτημα είναι το product performance σε συνδυασμό με το brand superiority.

Και μια προσωπική ερώτηση. Πόσο σας βοηθάει η Τεχνολογία και τα Νέα Μέσα στην καθημερινότητά σας; Βρίσκετε κάτι αρνητικό σε όλα αυτά (social media, gadgets, κ.λπ.);

Είμαι μια γυναίκα που από μικρή αγαπούσα την τεχνολογία και τα μαθηματικά. Είναι μέρος της ζωής μου και αυτό με βοήθησε πολύ στην εξέλιξη της καριέρας μου γιατί ήμουν και παραμένω early adopter σε κάθε τι νέο στο digital περιβάλλον. Συνεπώς δεν μπορώ να φανταστώ την καθημερινότητά μου χωρίς την τεχνολογία. Πιστεύω ότι το μυστικό βρίσκεται στον τρόπο χρήσης των εργαλείων που μας παρέχονται. Όπως με ένα μαχαίρι μπορείς είτε να μαγειρέψεις είτε να προκαλέσεις κακό, έτσι και με τη χρήση της τεχνολογίας ή των SoMe μπορείς να τα χρησιμοποιείς για κατάρτιση, ερεθίσματα, ενημέρωση, έμπνευση, ψυχαγωγία κτλ. ή για λάθος λόγους και με λάθος κίνητρα. Είναι θέμα προσωπικής επιλογής και ισορροπίας.





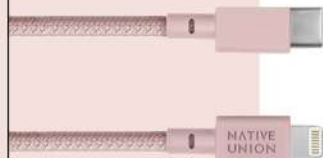
Θήκες AirPods

Διάλεξε το στυλ που σου ταιριάζει και απόκτησε τη μέγιστη προστασία που σου παρέχουν τα premium υλικά της θήκης για τα airpods σου.



Ενισχυμένα καλώδια φόρτισης

για να φορτίζεις με υψηλή ταχύτητα το iPhone ή iPad σου.



Ασύρματοι φορτιστές

με minimal σχεδιασμό για να φορτίζεις το iPhone σου ή τα AirPods σου ακόμα και με τη θήκη τους.



Το Olympia Group ενισχύει και ενδυναμώνει τις γυναίκες



Πέντε υψηλόβαθμες γυναίκες στελέχη του ομίλου συμμετέχουν στον κύκλο εκπαίδευσης, καθοδήγησης και στρατηγικής δικτύωσης που εγκαινιάζει το «**The Boardroom**» με στόχο την προετοιμασία τους για ανάληψη καθηκόντων ως μέλη ΔΣ.

Ο Όμιλος επικεντρώνεται στη διαφορετικότητα και τη συμπερίληψη, μέσα από δράσεις που υποστηρίζουν την περαιτέρω ανάπτυξη των γυναικών-στελεχών του, ενδυναμώνοντας τις ηγετικές τους δεξιότητες και στηρίζοντας τη συμμετοχή και συνεισφορά τους στη λήψη καλύτερων αποφάσεων.

Στον πρώτο κύκλο του προγράμματος, συμμετέχουν τα εξής στελέχη του Ομίλου:

- Φωτεινή Βούλγαρη, Chief Commercial Officer, Westnet
- Βασιλική Γάλλου, Εκτελεστική Διευθύντρια, Γενική Διεύθυνση Νομικών Υποθέσεων και Κανονιστικής Συμμόρφωσης, Sunlight Group
- Ιωάννα Γαβριελιάτου, Διευθύντρια Marketing, Sunlight Group
- Μαρία Πεδουλάκη, CFO του Ομίλου SoftOne
- Ιωάννα Χριστοδουλοπούλου, Talent Director Olympia Group

Μέλος του Bureau της Επιτροπής για την Εταιρική Διακυβέρνηση του ΟΟΣΑ η Βασιλική Λαζαράκου



Η κ. Βασιλική Λαζαράκου, πρόεδρος της Επιτροπής Κεφαλαιαγοράς, εξελέγη στις 22 Νοεμβρίου 2022 μέλος του Διοικητικού Συμβουλίου (Bureau) της Επιτροπής για την Εταιρική Διακυβέρνηση του Οργανισμού Οικονομικής Συνεργασίας και Ανάπτυξης (ΟΟΣΑ) για το έτος 2023.

Η κ. Λαζαράκου είναι επίσης μέλος του ΔΣ (Management Board) της Ευρωπαϊκής Αρχής Κινητών Αξιών και Αγορών (ESMA) καθώς και μέλος του Διοικητικού Συμβουλίου του Παγκόσμιου Οργανισμού Επιτροπών Κεφαλαιαγοράς (IOSCO). Ο Οργανισμός Οικονομικής Συνεργασίας και Ανάπτυξης (ΟΟΣΑ) είναι ένας διεθνής οργανισμός που εργάζεται για τη χάραξη «καλύτερων πολιτικών για καλύτερες ζωές» και είναι ενεργός σε ευρεία γκάμα πολιτικών από τη βελτίωση των οικονομικών επιδόσεων και τη δημιουργία θέσεων εργασίας έως την προώθηση ισχυρής εκπαίδευσης και την καταπολέμηση της διεθνούς φοροδιαφυγής.

Αποτελεί φόρουμ και κόμβο γνώσης για δεδομένα και αναλύσεις, ανταλλαγή εμπειριών και βέλτιστων πρακτικών καθώς και ενημερώσεων σχετικά με τις δημόσιες πολιτικές και τη θέσπιση διεθνών προτύπων.

Στην επικοινωνιακή ομάδα της Aegean η Έλωνα Πουκαμισιά



Στην επικοινωνιακή ομάδα της Aegean εντάχθηκε η Έλωνα Πουκαμισιά, μέχρι πρότινος στέλεχος του ΟΤΕ.

Η Έλωνα Πουκαμισιά αναλαμβάνει τη θέση της Corporate Communications Senior Executive, ενισχύοντας την ομάδα επικοινωνίας της εταιρείας.

Αξίζει να σημειωθεί ότι η κ. Έλωνα Πουκαμισιά έχει υπάρξει στέλεχος σε εταιρείες επικοινωνίας όπως η Ogilvy και η Admine, ενώ έχει σπουδάσει στο Πανεπιστήμιο Αιγαίου και έχει κάνει Master στο Πανεπιστήμιο του Westminster.

Οι εργαζόμενες γυναίκες της alfa, πρωταγωνίστριες



Μια βιωματική ταινία με πρωταγωνίστριες τις γυναίκες της alfa που φτιάχνουν το Κικί στην Κοζάνη είναι η νέα τηλεοπτική διαφήμιση της εταιρίας alfa που υπογράφεται από την σκηνοθέτρια κ. Μπαμπαδήμα. Οι εργαζόμενες της alfa, μας βάζουν στη ζωή και την καθημερινότητά τους, αναδεικνύοντας τη σχέση τους με την μακρά Κοζανίτικη παράδοση, το κικί και την ίδια την εταιρεία. Όπως λένε οι ίδιες: «το φτιάχνουμε με τα χέρια μας και το τρώμε με την ψυχή μας».

Νέα διευθύνουσα σύμβουλος στην Teleperformance Greece

Η Charlotte Foucteau ανέλαβε το Νοέμβριο τη θέση της Διευθύνουσας Συμβούλου (CEO) της Teleperformance Greece



Η κ. Foucteau, κάτοχος πτυχίου Νομικής από το Πανεπιστήμιο Pantheon Assas στο Παρίσι και στέλεχος της Teleperformance Greece από το 2007 στη θέση της Vice President of Operations, μεταξύ άλλων, έχει μεγάλη εμπειρία σε σύνθετους και πολύγλωσσους λογαριασμούς. Με κύριο στόχο της να οικοδομήσει και να διατηρήσει η εταιρεία

σταθερές συνεργασίες με τους πελάτες της, κατάφερε να δημιουργήσει ισχυρές σχέσεις μαζί τους, επιδιώκοντας ταυτόχρονα μία ανθρωποκεντρική προσέγγιση.

Η Charlotte Foucteau, δήλωσε: «Είναι μεγάλη τιμή και χαρά για εμένα η ανάληψη των καθηκόντων μου ως Διευθύνουσα Σύμβουλος. Με αίσθημα ευθύνης απέναντι στην εμπιστοσύνη που επιδεικνύουν στο πρόσωπό μου οι μέτοχοι και το ΔΣ της εταιρείας, έχω πλήρη επίγνωση για το σημαντικό έργο που καλούμαστε να αντιμετωπίσουμε: να επιτελέσουμε προς όφελος των πελατών, των εργαζομένων, των μετόχων και της κοινότητας, τη διασφάλιση της συνεχούς ανάπτυξης της Εταιρείας μας, σε ιδιαίτερα απαιτητικούς καιρούς.»

Panic button για την εξάλειψη της βίας κατά των γυναικών



Η βία κατά των γυναικών είναι μάστιγα της Κοινωνίας μας. Τα περιστατικά κακοποίησης έχουν αυξητική τάση και παρά το γεγονός ότι έχουν γίνει βήματα για την εξάλειψη τους, εντούτοις οι ελλείψεις και τα κενά που υπάρχουν δείχνουν ότι είναι επιτακτική ανάγκη να παρέχεται ουσιαστική βοήθεια και υποστήριξη στα θύματα, για να βγουν από μια κακοποιητική σχέση και για να καταγγέλλουν με ασφάλεια φαινόμενα κακοποιητικής συμπεριφοράς.

Στο πλαίσιο αυτό, το ίδρυμα Vodafone ανακοίνωσε τη δωρεά της ψηφιακής εφαρμογής "Panic Button" σε εκδήλωση που διοργανώθηκε από την ελληνική κυβέρνηση, παρουσία της Προέδρου της Δημοκρατίας Αικατερίνης Σακελλαροπούλου και του πρωθυπουργού Κυριάκου Μητσοτάκη.

Η καινοτόμος εφαρμογή δίνει τη δυνατότητα σε κάθε γυναίκα που δέχεται επίθεση να ειδοποιεί με το πάτημα ενός κουμπιού στο κινητό της τις ειδικές μονάδες της Ελληνικής Αστυνομίας οι οποίες με τη χρήση τεχνολογιών γεωεντοπισμού μπορούν να φτάσουν στο σημείο του στίγματος. Το Panic Button θα είναι κρυπτογραφημένο στα κινητά γυναικών που έχουν απευθυνθεί ή θα απευθυνθούν στις αρμόδιες αστυνομικές αρχές ή στα ειδικά συμβουλευτικά κέντρα του Υπουργείου Εργασίας και Κοινωνικών Υποθέσεων, και θα ελαχιστοποιεί τον απαιτούμενο χρόνο για την ειδοποίηση της Αστυνομίας σε περιστατικά βίας.

«Ο ΣΕΞΙΣΜΟΣ ΠΛΗΓΩΝΕΙ ΤΗΝ ΚΟΙΝΩΝΙΑ. ΑΝΤΙΜΕΤΩΠΙΣΕ ΤΟΝ ΣΤΑ ΙΣΙΑ.»



Το μήνυμα αυτό μεταφέρει η καμπάνια ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης του υπουργείου Εργασίας και Κοινωνικών Υποθέσεων ενάντια στο σεξισμό στην οικογένεια, στο σχολικό και εργασιακό περιβάλλον η οποία προωθείται από τη ΣΤΑ. ΣΥ. Οι οθόνες των σταθμών του Μετρό προβάλλουν τρία θεματικά βίντεο της καμπάνιας με στόχο να εξαλειφθούν παγιωμένες αντιλήψεις και συμπεριφορές διακρίσεων και έμφυλων στερεοτύπων. Η υφυπουργός Εργασίας και Κοινωνικών Υποθέσεων κ. **Μαρία Συρεγγέλα** δήλωσε πως «Γυναίκες και άνδρες πρέπει να έχουν ίσες ευκαιρίες. Εμείς καταβάλλουμε προσπάθειες για την καταπολέμηση των στερεοτύπων που έχουν διαμορφώσει συγκεκριμένους ρόλους για τις γυναίκες στην κοινωνία, όμως για την επίτευξη της ουσιαστικής ισότητας απαιτούνται σημαντικές προσπάθειες, από την πολιτεία και από την κοινωνία».

ΣΠΑΣΕ ΤΗ ΣΙΩΠΗ



«Σπάσε τη Σιωπή» είναι το μήνυμα που απευθύνει το Μορφωτικό Ίδρυμα της ΕΣΗΕΑ για τα εγκλήματα κατά των γυναικών. Το μεταφέρουν μέσω τηλεοπτικού μηνύματος έξι γυναίκες δημοσιογράφοι: Οι κυρίες **Μάρα Ζαχαρέα, Σία Κοσιώνη, Ρίτσα Μπιζόγλη, Αντριάνα Παρασκευοπούλου, Ράνια Τζιμα και Πόπη Τσαπανίδου** και αφιερώνεται στην επέτειο της 25ης Νοεμβρίου, που έχει θεσπιστεί από τον ΟΗΕ ως Παγκόσμια Ημέρα για την Εξάλειψη της Βίας κατά των Γυναικών. Η εκστρατεία δημιουργήθηκε από την **Gravity The Newtons** και έχει διπλό στόχο: Αφενός να ενημερώσει την ελληνική κοινωνία για το φλέγον ζήτημα της κακοποίησης και των εγκλημάτων κατά γυναικών και να συμβάλλει ώστε να ευαισθητοποιηθούν και να κινητοποιηθούν οι Αρχές για να αναγνωρίσουν τόσο το ειδικό βάρος όσο και τις ολέθριες συνέπειες αυτών των εγκλημάτων στην προσωπική, κοινωνική και επαγγελματική ζωή των Ελλήνων. Τα στοιχεία της 3ης ετήσιας έκθεσης για τη βία κατά των γυναικών της Γενικής Γραμματείας Οικογενειακής Πολιτικής και Ισότητας των Φύλων είναι ενδεικτικά της έκτασης του φαινομένου: η τηλεφωνική γραμμή SOS 15900 δέχτηκε από το Νοέμβριο 2021 έως το Σεπτέμβριο 2022 συνολικά 10.324 κλήσεις εκ των οποίων 6.969 αφορούσαν περιστατικά βίας.

WOMEN ESTEAM FEST ΚΑΙ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ



Το θεσμό **Women ESTEAM**, (Επιχειρηματικότητα, Επιστήμη, Τεχνολογία, Μηχανική, Τέχνες και Μαθηματικά), Fest διοργανώνουν και στην Ελλάδα, η Ευρωπαϊκή Επιτροπή, το Ευρωπαϊκό Συμβούλιο Καινοτομίας, και ο Οργανισμός SMEs (EISMEA) σε συνεργασία με την Deloitte. Στόχος της διοργάνωσης είναι να δημιουργήσει κοινότητες και δίκτυα για την ανάπτυξη ψηφιακών και επιχειρηματικών δεξιοτήτων γυναικών και να ενισχύσει την αυτοπεποίθησή τους ώστε να ακολουθήσουν σταδιοδρομία στους τομείς του STEM. Η εν λόγω εκδήλωση θα πραγματοποιηθεί στη Θεσσαλονίκη στις 12 Δεκεμβρίου και στην Πάτρα στις 14 Δεκεμβρίου. Για τρία χρόνια, θα πραγματοποιηθούν 11 ESTEAM Fests σε 19 κράτη μέλη της Ευρωπαϊκής Ένωσης, ενώ, μέσα από τις διαδικτυακές κοινότητες ESTEAM, γυναίκες θα μπορούν να διασυνδεθούν με τα υπόλοιπα μέλη.

ΠΙΟ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΙΚΗ Η ΓΥΝΑΙΚΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΑΣ



Σύμφωνα με μελέτη της **Icap Crif** η γυναικεία επιχειρηματικότητα διακρίνεται για την αποτελεσματικότητά της και συμβάλλει στην παγκόσμια οικονομική ανάπτυξη. Ωστόσο, παρά το γεγονός αυτό οι ρυθμοί ανάπτυξής της παραμένουν σε αρκετά χαμηλά επίπεδα. Η κ. **Σταματίνα Παντελαίου, Διευθύντρια Οικονομικών - Κλαδικών Μελετών της Icap Crif**, δήλωσε ότι το ποσοστό διείσδυσης της γυναικείας επιχειρηματικότητας το 2022 παρουσίασε αύξηση κατά 6% την περίοδο 2015-2022. Οι εταιρείες που διοικούνται από γυναίκες εμφανίζουν καλύτερες επιδόσεις και στους χρηματοοικονομικούς δείκτες κερδοφορίας και αποδοτικότητας, τόσο το 2020 όσο και το 2021 ενώ, κατά τη περίοδο της πανδημίας οι εταιρείες αυτές εμφάνισαν μεν αρνητικές μεταβολές στις πωλήσεις, κυμάνθηκαν όμως σε αρκετά χαμηλότερα επίπεδα σε σχέση με το σύνολο των εταιρειών.

intimissimi

Italian lingerie



Xmas Season

Οι Heidi και Leni Klum σε xmas mood με total red looks
για τις πιο μαγικές στιγμές του χρόνου

INTIMISSIONI.COM

dyson airwrap



Multi-styler Dyson HS05 Airwrap:

μια νέας γενιάς συσκευή για λαμπερό χριστουγεννιάτικο styling χωρίς περιορισμούς

Tα Χριστούγεννα είναι η πιο μαγική εποχή του χρόνου, κατά τη διάρκεια της οποίας κάθε γυναίκα έχει την ανάγκη να ξεχωρίσει με τις εμφανίσεις της όχι μόνο στο ρεβεγιόν αλλά και σε απλές συγκεντρώσεις με γνωστούς και φίλους. Ως είθισται, στις γιορτές των Χριστουγέννων η τέλεια εμφάνιση ξεκινά από τα αφεγάδιαστα μαλλιά και στις περισσότερες περιπτώσεις χρειάζεται μια συσκευή που θα σώσει την κατάσταση την τελευταία στιγμή. Συσκευές για ίσιωμα ή για μπούκλες υπάρχουν πολλές. Μία όμως θα μπορούσε να κάνει το χριστουγεννιάτικο... θαύμα και φέρει την «υπογραφή» της Dyson. Πρόκειται για το επαναστατικό Multi-styler Dyson HS05 Airwrap.

Αφεγάδιαστο χιένιομα στο ρεβεγιόν με επανασχεδιασμένα εξαρτήματα

Οι περισσότερες συσκευές styling αγνοούν ότι ο κάθε τύπος μαλλιών είναι διαφορετικός και τα εξαρτήματα δεν είναι ποτέ κατάλληλα για όλους τους χρήστες. Τη λύση σε αυτό το πρόβλημα έρχεται να δώσει αυτές τις γιορτές η Dyson, παρουσιάζοντας μια συσκευή που θα θέλεις οπωσδήποτε να κάνεις δώρο στον... εαυτό σου (βάζουμε στοίχημα ότι ο Άγιος Βασίλης δεν έχει απόθεμα, καθώς τις έχει δώσει όλες). Αυτές τις γιορτινές ημέρες θα βγεις, θα συναντηθείς με συγγενείς και φίλους και επιβάλλεται να είσαι πάντα καλοχτενισμένη. Το πρόβλημα σε αυτή την περίπτωση είναι ότι οι περισσότερες συσκευές δεν είναι φιλικές προς τα μαλλιά και δημιουργούν σημαντικές φθορές. Αν επιθυμείς να πειραματίζεσαι με ίσια μαλλιά ή μπούκλες, χωρίς όμως να υποστείς της αρνητικές συνέπειες του χριστουγεννιάτικου συνεχούς styling, αυτό που πρέπει να ζητήσεις από τον Άν Βασίλη είναι το Multi-styler Dyson HS05 Airwrap. Πρόκειται για μια συσκευή με νέα, επανασχεδιασμένα εξαρτήματα, που εμπνέονται από το φαινόμενο αέρα Coanda και έρχεται να καλύψει περισσότερους τύπους μαλλιών, διευκολύνοντας ακόμη περισσότερο μια γυναίκα που ζητά άψογο στυλ σε ελάχιστο χρόνο. Το Airwrap multi-styler προσφέρει μια εξατομικευμένη εμπειρία χρήσης, χάρη στους κυλίνδρους αλλαγής κατεύθυνσης για ευκολότερες μπούκλες, τις επανασχεδιασμένες βούρτσες για

ίσιωμα και σχήμα με μεγαλύτερη ακρίβεια και το νέο, διπλής χρήσης εξάρτημα Coanda για στέγνωμα και λείο αποτέλεσμα χωρίς υπερβολική θερμότητα και φριζάρισμα. Όποιο στυλ και να υιοθετήσεις στο ρεβεγιόν των Χριστουγέννων ή στο πρωτοχρονιάτικο πάρτι, με το Multi-styler Dyson HS05 Airwrap είναι δυνατό!

Xmas vibes χωρίς... επίμονο φριζάρισμα!

Κι επειδή το τελευταίο πράγμα που επιθυμεί κάθε γυναίκα είναι να εμφανιστεί στα γιορτινά τραπέζια με έντονο φριζάρισμα στα μαλλιά, η μοναδική συσκευή της Dyson έρχεται να λύσει αυτό το πρόβλημα. Χωρίς αμφιβολία, το Multi-styler Dyson HS05 Airwrap αποτελεί ένα ιδανικό εργαλείο για τα ξεχωριστά χτενίσματα των γιορτών, καθώς διαθέτει νέας γενιάς εξαρτήματα styling με περιστρεφόμενο κρύο άκρο, που δημιουργούν μπούκλες και κυματισμούς χωρίς φριζάρισμα και φθορά από τη θερμότητα. Κάθε γυναίκα μπορεί να αισθανθεί πλέον την λάμψη των Χριστουγέννων, δημιουργώντας το χτένισμα που επιθυμεί για τις γιορτινές της εμφανίσεις και να διατηρήσει τα μαλλιά της υγιή όχι μόνο τα Χριστούγεννα αλλά κάθε εποχή του χρόνου. Αυτό που αξίζει να σημειωθεί είναι ότι τα αποτελέσματα που επιτυγχάνονταν προηγουμένως με δύο εξαρτήματα, τώρα μπορούν να επιτευχθούν με ένα. Δημιούργησε γιορτινά χτενίσματα με δεξιόστροφες, αριστερόστροφες μπούκλες και κυματισμούς, χωρίς να χρειάζεται να αλλάξεις εξάρτημα. Η συσκευή έχει σχεδιαστεί έτσι ώστε να έλκει και να τυλίγει γύρω από τον κύλινδρο τα νωπά μαλλιά με τη βοήθεια του αέρα, χωρίς να απαιτούνται πιάστρες, γάντια ή άβολες κινήσεις τυλίγματος για να επιτευχθεί το τέλειο styling. Μάλιστα, οι επανασχεδιασμένες βούρτσες είναι εξαιρετικά ακριβείς, ενισχυμένης απόδοσης και εγγυώνται στέγνωμα και styling που θα «κλέψει» την παράσταση σε κάθε event των Χριστουγέννων και της Πρωτοχρονιάς, κάνοντας τα μαλλιά σου να είναι πιο "festive" και "glamorous" από ποτέ!

Για περισσότερες πληροφορίες επισκεψου το www.damkalidis.gr και το Instagram account [@dyson_damkalidis_distributor](https://www.instagram.com/dyson_damkalidis_distributor)



ΛΟΡΑ ΝΤΕΪΒ
ΛΙΓΟ ΠΡΙΝ
ΧΑΘΕΙΣ



ΜΠΕΝΤΖΑΜΙΝ ΣΤΙΒΕΝΣΟΝ
ΟΛΟΙ ΣΤΗΝ ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑ
ΜΟΥ ΕΧΟΥΝ ΣΚΟΤΩΣΕΙ
ΚΑΠΟΙΟΝ



ΤΕΥΚΡΟΣ
ΜΙΧΑΗΛΙΔΗΣ
ΕΙΚΑΣΙΑ 3v + 1



ΕΝΑΣ ΓΙΟΡΤΙΝΟΣ ΚΟΣΜΟΣ ΒΙΒΛΙΩΝ



www.psichogios.gr



ΤΕΣΥ ΜΠΑΪΛΑ
ΛΕΓΕ ΜΕ
ΙΣΜΑΗΛ



Π. ΛΙΒΥΟΣ
ΖΗΣΕ. ΤΕΛΙΚΑ ΦΟΒΟΜΑΣΤΕ
ΝΑ ΠΕΘΑΝΟΥΜΕ Ή ΜΗΠΩΣ
ΝΑ ΖΗΣΟΥΜΕ;



ΕΛΕΥΘΕΡΙΟΣ
ΕΛΕΥΘΕΡΙΑΔΗΣ
ΟΛΑ ΕΙΝΑΙ ΣΚΕΨΕΙΣ



ΜΟΝΑΔΙΚΑ ΔΩΡΑ ΓΙΑ ΚΑΘΕ ΗΛΙΚΙΑ ΜΕ ΤΗ «ΣΦΡΑΓΙΔΑ» ΤΗΣ PRAKTIKER

Βρισκόμαστε πλέον εν μέσω της εορταστικής περιόδου. Κάθε Χριστούγεννα τα δώρα παίζουν πρωταγωνιστικό ρόλο, αφού πρόκειται για μια κίνηση που μας επιτρέπει να εκφράσουμε τα συναισθήματά μας και να δείξουμε το ενδιαφέρον μας στα πρόσωπα που αγαπάμε. Συχνά όμως δυσκολευόμαστε να βρούμε το κατάλληλο δώρο. Γι' αυτό είναι απαραίτητο να εμπιστευτούμε μια εταιρεία που προσφέρει αμέτρητες επιλογές, προκειμένου να εκφράσουμε την αγάπη μας στην οικογένεια, τους φίλους ή τους συναδέλφους μας. Φέτος, τα δώρα φέρουν την «σφραγίδα» της Praktiker. Υπάρχουν πολλές κατηγορίες προϊόντων στις οποίες μπορούμε να αναζητήσουμε αυτό που θα δώσει χαρά στους δικούς μας ανθρώπους. Στην Praktiker θα βρεις είδη διακόσμησης, μικροσυσκευές, οικιακά είδη, αξεσουάρ ή είδη κηπουρικής, ώστε να καλύψεις τις απαιτήσεις κάθε ηλικίας. Δες, στη συνέχεια, μερικές από τις αμέτρητες επιλογές δώρων που θα βρεις στη γκάμα της εταιρείας.

Καμβάς λαδιού για κάθε χώρο του σπιτιού

Τα είδη διακόσμησης αποτελούν πάντα μια καλή ιδέα δώρου, αφού αρέσουν σε όλους και μπορούν δώσουν έναν «αέρα» ανανέωσης σε κάθε δωμάτιο. Στα Praktiker θα βρεις μια ποικιλία από καμβάδες λαδιού, προκειμένου να διαλέξεις το κατάλληλο, ανάλογα με τον αποδέκτη.



Σει μαχαιριών για τους λάτρεις της μαγειρικής

Στα καταστήματα Praktiker αλλά και στο praktiker.gr είναι διαθέσιμο το σετ 8 μαχαιριών NAVA από ανοξείδωτο ατσάλι, σε περιστρεφόμενη ακρυλική βάση. Διαθέτουν εργονομικές λαβές για ακρίβεια και ταχύτητα στο κόψιμο, με μαύρη αντιολισθητική επίστρωση για άνετο και ασφαλή χειρισμό.

Παιδικό κράνος και κουδούνι ποδηλάτου

Τα παιδιά έχουν ξεχωριστή θέση την περίοδο των εορτών, γι' αυτό τα δώρα που παίρνουν πρέπει να είναι ξεχωριστά και να τα βοηθούν να αναπτύξουν τις δεξιότητές τους. Φέτος, μπορείς να ενθαρρύνεις τις εξωτερικές δραστηριότητες, προσφέροντας ένα κράνος ποδηλάτου Dunlop ή ένα κουδούνι από τη σειρά Disney Princess.

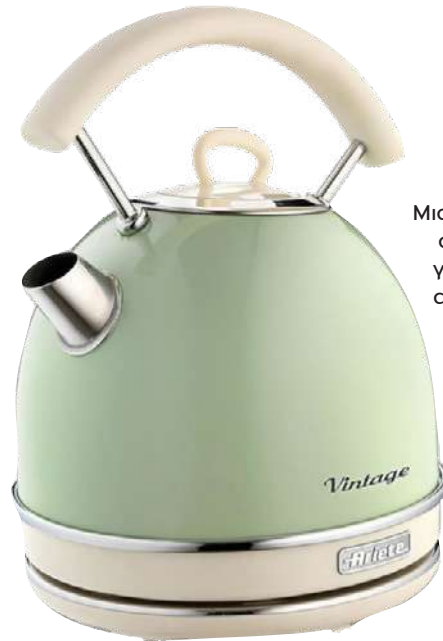


Ορχιδέα Phalaenopsis σε Γλάστρα

Η Ορχιδέα αποτελεί ένα εντυπωσιακό φυτό κατάλληλο για δώρο. Διαθέτει ένα ή δύο στελέχη που καταλήγουν σε εντυπωσιακά άνθη, με φύλλωμα μεγάλο και παχύ.

Μικροσυσκευές που κάνουν τη διαφορά

Μια μικροσυσκευή συχνά αποτελεί ιδανικό δώρο για κάθε άτομο που του αρέσει να περνά χρόνο στην κουζίνα και να πειραματίζεται με γλυκές και αλμυρές παρασκευές. Φέτος, μπορείς να προσφέρεις σε ένα δικό σου άνθρωπο ένα μοναδικό βραστήρα από τη συλλογή Vintage της Ariete.



Ντισπένσερ με σένορα για τη διευκόλυνση ηλικιωμένων

Αυτές τις ημέρες είναι καλό να θυμόμαστε τους ανθρώπους τρίτης ηλικίας που είναι σημαντικόι στη ζωή μας και να τους κάνουμε δώρα που διευκολύνουν την καθημερινότητά τους.



Γλάστρες Ζωγραφικής

Ένα πολύ έξυπνο δώρο για μικρούς και μεγάλους είναι και οι γλάστρες ζωγραφικής που κυκλοφορούν σε σετ 3 τεμαχίων με 4 μαρκαδόρους.

Praktiker

Ανακάλυψε περισσότερες επιλογές [εδώ](#)

BELLISSIMA
ITALIA

ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΠΛΑΚΑ ΜΕ ΑΤΜΟ
STEAM ELIXIR

ΤΕΛΕΙΟ ΙΣΙΟ LOOK ΜΕ ΜΙΑ ΚΙΝΗΣΗ ΚΑΙ ΧΩΡΙΣ
ΝΑ ΦΘΕΙΡΕΙ ΤΑ ΜΑΛΛΙΑ ΣΑΣ*



* Κλινικές δοκιμές που πραγματοποιήθηκαν σε συνεργασία με το ερευνητικό Ινστιτούτο Bio Basic Europe. Στο 95% των περιπτώσεων που δοκιμάστηκε το προϊόν, τα μαλλιά δεν είχαν φθορά, παρέμειναν στην ίδια κατάσταση ή αυτή βελτιώθηκε (οι δοκιμές πραγματοποιήθηκαν στους 200°C).



SABINA
MUSAYEV

It's the **MOST(Y)** wonderful *time of the* **YEAR!**

Το MOSTY διαθέτει τεράστια ποικιλία σε πολλά επώνυμα ρούχα, παπούτσια, αξεσουάρ που χωρίς κόπο, απλά θα κλέψεις την παράσταση! Μπορείς να τραβήξεις τα βλέμματα δείχνοντας σεβασμό στο περιβάλλον, τα ζώα αλλά και τον άνθρωπο. Γιατί η λάμψη αναβλύζει από την ψυχή μας... και μόνο τότε «τυφλώνει»!

**ΤΟ ΠΡΩΤΟΧΡΟΝΙΑΤΙΚΟ
ΡΕΒΕΓΙΟΝ ΕΧΕΙ ΣΧΕΔΟΝ
ΦΤΑΣΕΙ ΚΑΙ ΑΝΥΠΟΜΟΝΟΥΜΕ
ΝΑ ΠΑΜΕ ΣΕ ΟΛΑ ΑΥΤΑ ΤΑ
ΠΑΡΤΙ ΠΟΥ ΘΑ ΕΙΝΑΙ ΓΕΜΑΤΑ
ΛΑΜΨΗ ΚΑΙ ΑΝΕΒΑΣΜΕΝΗ
ΔΙΑΘΕΣΗ!**

MANOLO



MALLORY
THE LABEL



MANOLO



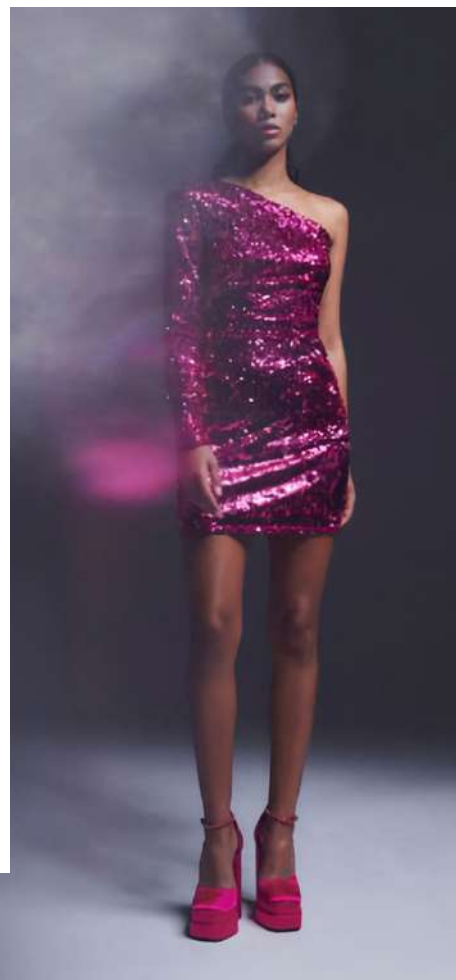
KOORELOO



<https://www.sinsay.com/gr/el/>

Sinsay

Φέτος η Πρωτοχρονιά θα είναι πιο λαμπερή από ποτέ γιατί για χρόνια, οι τάσεις του Δεκέμβρη παραμένουν ίδιες - glitter, περίτεχνο styling με λαμπερά στολίδια και κομψότητα αποτελούν το κλειδί. Θα μπορούσατε να φανταστείτε πώς θα ήταν η βραδιά της Πρωτοχρονιάς και των γιορτών χωρίς λαμπερές παγιέτες; Είναι αυτονόητο ότι δεν μπορούν να λείπουν από την τελευταία συλλογή της Sinsay. Η σειρά Electric Sequin μια νέα ματιά σε διαχρονικά κομμάτια της γκαρνταρόμπας όπως οι παγιέτες που μαγνητίζουν και τα υφάσματα σε αποχρώσεις του χρυσού και του ασημένιου, θα ικανοποιήσει ακόμη και τα πιο ιδιαίτερα γούστα. Φορέματα, φούστες, παντελόνια ή λαμπερά tops; Η γκάμα επιλογών είναι πραγματικά τεράστια!



ID Concept
beauty

MORE
THAN
BEAUTY

BACCARAT ROUGE 540 SPARKLING BODY OIL

Το Baccarat Rouge 540 sparkling body oil από τη συλλογή Holiday 2022 του Maison Francis Kurkdjian είναι ένας αισθησιακός επίλογος σε μια ιεροτελεστία ομορφιάς, καθώς αγκαλιάζει την επιδερμίδα με μια λουλουδάτη, amber και ξυλώδη αύρα. Αυτό το ιριδίζον, με χρυσό 2 καρατίων, αρωματικό λάδι είναι εμπνευσμένο από το μυστικό του Rouge 5 l'or, ή χρυσαφένιου κόκκινου, μια αλλημεία που συμβαίνει όταν αναμειγνύεται κρύσταλλο με πούδρα χρυσού.

**4+1 ΠΡΟΪΟΝΤΑ****ΟΜΟΡΦΙΑΣ ΓΙΑ GLAM ΕΜΦΑΝΙΣΕΙΣ ΣΤΟ ΠΡΩΤΟΧΡΟΝΙΑΤΙΚΟ ΡΕΒΕΓΙΟΝ**

Κάθε γυναίκα, ανεξαρτήτως ηλικίας, έχει ανάγκη να κλέψει την παράσταση με μια λαμπερή εμφάνιση που θα συζητηθεί στο πρωτοχρονιάτικο ρεβεγιόν. Για το λόγο αυτό, τα αρώματα και τα προϊόντα του εορταστικού μακιγιάζ αποκτούν ξεχωριστή σημασία, αφού αποτελούν απαραίτητα συστατικά που θα αναδείξουν με τον καλύτερο τρόπο τις ενδυματολογικές επιλογές. Οι εμφανίσεις της Πρωτοχρονιάς όμως διαφέρουν από αυτές της προηγούμενης περιόδου. Βασική προϋπόθεση είναι η λάμψη, γι' αυτό τα προϊόντα που χρησιμοποιούμε πρέπει να είναι ποιοτικά, αξιόπιστα και extra glam.

PETAL SOFT LIPSTICK CRAYON

Το Petal Soft Lipstick Crayon της Laura Mercier προσφέρει ένα πέπλο διάχυτου και πολυδιάστατου ματ χρώματος με ένα μαλακό blurred φινίρισμα. Αυτό το τέλειο ισορροπημένο κραγιόν βελτιώνει την υφή των χειλιών για ένα πιο απαλό, υγιές lip look, προσφέροντας 24ωρη ενυδάτωση και μια ανακουφιστική αίσθηση balm.

**MAXVOLUME MASCARA MD PROFESSIONNEL**

Η MaxVolume Mascara της MD Professionnel είναι μια μάσκα για απίστευτα έντονες βλεφαρίδες και όγκο στο maximum.

LAURA MERCIER

LAURA MERCIER

ROSEGLOW HIGHLIGHTING POWDER

Η RoseGlow Highlighting Powder της Laura Mercier σε ροδαλή neutral απόχρωση εξισορροπεί ιδανικά όλους τους υποτόνους για ένα κολακευτικό αποτέλεσμα, που θα κάνει τη διαφορά στις εορταστικές εμφανίσεις.

WRAPPED WITH LOVE HOLIDAY 2021 COLLECTION

Η iconic Holiday Collection της Laura Mercier φοράει τα καλά της για να κερδίσει τη θέση που της αξίζει ανάμεσα στα πιο αγαπημένα σας δώρα. Αυτή η υπέροχη εκδοχή των iconic προϊόντων, των must-have του μακιγιάζ και των best selling προϊόντων φροντίδας σώματος, είναι η επιτομή του στυλ και της πολυτέλειας.



Ειδική προσφορά για τις αναγνώστριες του Women In Digital



Μια μοναδική εμπειρία αυτογνωσίας από την εκπαιδεύτρια ενηλίκων και coach, **Niki Anandi Koulouri**

HCC - Habits Challenge! Circle, ένα βιωματικό και αποτελεσματικό Πρόγραμμα Προσωπικής Ανάπτυξης



ΧΡΗΣΙΜΗ ΣΥΜΒΟΥΛΗ

"ΓΝΩΡΙΖΑΤΕ ΟΤΙ, ΑΝ ΒΕΛΤΙΩΝΕΣΤΕ ΚΑΤΑ 1% ΚΑΘΕ ΜΕΡΑ ΣΕ ΕΝΑ ΧΡΟΝΟ, ΘΑ ΚΑΤΑΛΗΞΕΤΕ ΝΑ ΕΙΣΤΕ 37% ΚΑΛΥΤΕΡΟΙ ΣΤΟ ΤΕΛΟΣ ΤΗΣ ΧΡΟΝΙΑΣ;"



Κωδικός ειδικής προσφοράς για τις αναγνώστριες του Women In Digital

HCC 23.01.23 W.I.D Offer

30% έκπτωση από την αρχική τιμή (790 ευρώ με τους φόρους) για εγγραφές μέχρι και 31.12.22.

Τελική τιμή με τους φόρους: 553 ευρώ.

Συμπληρώστε τον κωδικό ειδικής προσφοράς στη φόρμα εγγραφής εδώ: <https://bit.ly/3ioiIDm>

Ενα πρωτότυπο, βιωματικό και επιδραστικό **Πρόγραμμα Προσωπικής Ανάπτυξης** 15 εβδομάδων πραγματοποιεί η εκπαιδύτρια ενηλίκων και coach, **Niki Anandi Koulouri** με τον χώρο διεξαγωγής για τις δια ζώσης συναντήσεις να ανακοινώνεται **15 ημέρες** πριν την έναρξη του προγράμματος (πλησίον μετρό) και τις διαδικτυακές συναντήσεις να πραγματοποιούνται μέσω zoom.

Κεντρικός στόχος του Προγράμματος είναι η αλλαγή των μικρών καθημερινών συνθηκών, η μέγιστη

δυνατή αξιοποίηση της δύναμης και η συνεχής βελτίωση.

Πρόκειται για ένα ενδιαφέρον και αποκαλυπτικό ταξίδι **αυτογνωσίας, προσωπικής ανάπτυξης και μεταμόρφωσης** για την επίτευξη **προσωπικών και επαγγελματικών στόχων**, το οποίο θα αναπτυχθεί σε **7 δίωρες ομαδικές και 2 ατομικές coaching** συναντήσεις με πλούσιο εκπαιδευτικό υλικό (εργασίες, αρθρογραφία, βιβλιογραφία) και ευέλικτη ομάδα συμμετεχόντων/συμμετεχουσών **5 - 12 ατόμων**. Οι ομαδικές συναντήσεις

πλαισιώνονται με ενεργητικές και βιωματικές τεχνικές μάθησης και coaching παρεμβάσεις. Αξιοποιούνται πρακτικές διαλογισμού, εργαλεία και βιωματικές τεχνικές από τη Gestalt, τη Θετική Ψυχολογία, τη Συναλλακτική Ανάλυση, τη Συστημική Προσέγγιση, τον Νευρογλωσσικό Προγραμματισμό (NLP) και την εκπαίδευση μέσω Τέχνης. Σημειώνεται ότι θα υπάρχει διάδραση των συμμετεχόντων/συμμετεχουσών και εκτός των 7 συναντήσεων - Θεσμός του 'accountability buddy' και action learning groups.

Μια αποτελεσματική μέθοδος

Μέσα σε ένα ασφαλές και υποστηρικτικό περιβάλλον, οι συμμετέχοντες/συμμετέχουσες, με την υποστήριξη της coach / facilitator και της ομάδας:

- ✓ αναστοχάζονται / διερευνούν,
- ✓ αποφασίζουν για τις επιλογές τους, δρουν,
- ✓ επαναπροσδιορίζουν όπου είναι απαραίτητο.

Παράλληλα χτίζουν δεσμούς με τα άλλα μέλη, και βιώνουν την εμπειρία της **αλληλοϋποστήριξης**, η οποία λειτουργεί ευεργετικά και πολλαπλασιαστικά στη δράση τους για την επίτευξη των στόχων τους.

Σε ποιους Απευθύνεται

Το **Βιωματικό Πρόγραμμα Προσωπικής Ανάπτυξης Habits Challenge!**

Circle απευθύνεται σε όσους και όσες επιθυμούν να εργαστούν για την αποτελεσματική επίτευξη των στόχων τους, εστιάζοντας στη δύναμη της συνήθειας και στη συνεχή βελτίωση, εκφράζοντας τα ταλέντα τους και αξιοποιώντας το δυναμικό τους στο μέγιστο.

Πρόσφατες μελέτες καταδεικνύουν ότι το 91% των ανθρώπων δεν θα επιτύχουν να υλοποιήσουν τους στόχους που αποφάσισαν για τη νέα χρονιά και θα τους εγκαταλείψουν το αργότερο έως τις 19 Ιανουαρίου. Σύμφωνα μάλιστα με τον **James Clear** συγγραφέα του βιβλίου «Ένα τίποτα μπορεί να αλλάξει τα πάντα» (Εκδόσεις Ιβίσκος) «αν βελτιωνόμαστε κατά 1% κάθε μέρα σε ένα χρόνο, θα καταλήξουμε να είμαστε 37% καλύτεροι στο τέλος της χρονιάς».

Το Πρόγραμμα Προσωπικής ανάπτυξης Habits Challenge! Circle σας αφορά, αν αναρωπιέστε:

- ✓ Ποιος είναι ο λόγος που οι αποφάσεις μου για τους στόχους

- μου αποτυγχάνουν; Τί με εμποδίζει;
- ✓ Είμαι απασχολημένος/η με αυτά που για μένα είναι σημαντικά;
- ✓ Ποιοι τομείς της ζωής μου είναι σημαντικοί και σε ποιους επιλέγω να εστιάσω, αναπτύξω, βελτιώσω;
- ✓ Ποια είναι η στρατηγική της επιτυχίας προκειμένου να υλοποιώ εξαιρετικά αποτελέσματα;
- ✓ Πως μπορώ να αναδείξω το δυναμικό μου, εκφράζοντας τα ταλέντα μου;
- ✓ Ποιες συνήθειες προάγουν και ποιες συνήθειες εμποδίζουν την επίτευξη των στόχων μου;
- ✓ Ποιος είναι ο πιο αποτελεσματικός τρόπος να διαχειριστώ το χρόνο, τους πόρους, τα ταλέντα μου;
- ✓ Πως μπορώ να εκπαιδεύσω τον εαυτό μου σε εποικοδομητικές συνήθειες οι οποίες με οδηγούν στα αποτελέσματα που επιθυμώ;
- ✓ Ποιο είναι το πλάνο δράσης μικρών καθημερινών συνθηκών το οποίο οδηγεί στη συνεχή βελτίωση, με αποτέλεσμα την αλλαγή και την προσωπική μεταμόρφωση;

Η εμπειρία του Προγράμματος

Με την ολοκλήρωση της συμμετοχής σας στο πρόγραμμα Habits Challenge! Circle, είστε σε θέση να:

- ✓ Γνωρίζετε το προσωπικό σας στυλ μάθησης και να αξιοποιείτε αυτή τη γνώση για τη συνεχή μάθηση και εξέλιξή σας.
- ✓ Εστιάζετε στην αυτοπαρατήρηση και στον αναστοχασμό στο ποιος/ποια είστε ή /και επιθυμείτε να είστε.
- ✓ Αξιοποιείτε εργαλεία που σας υποστηρίζουν να αξιολογείτε ανά πάσα στιγμή τι είναι σημαντικό για εσάς στην προσωπική και επαγγελματική σας ζωή.
- ✓ Γνωρίζετε ποια είναι η στρατηγική και τα βήματα δράσης που οδηγούν στην επίτευξη ενός εξαιρετικού αποτελέσματος που για εσάς έχει

νόημα και είναι σημαντικό.

- ✓ Διερευνάτε ποιες πεποιθήσεις σας περιορίζουν / ακινητοποιούν/ εμποδίζουν και ποιες σας υποστηρίζουν να υλοποιήσετε εξαιρετικά αποτελέσματα.
- ✓ Προκαλείτε τις πεποιθήσεις που σας περιορίζουν / μπλοκάρουν.
- ✓ Κατανοείτε πως ο συναισθηματικός μας κόσμος επηρεάζει τη Βιολογία μας, το δρόμο μας προς τη μάθηση, την αλλαγή συμπεριφοράς μας, την επιτυχή επίτευξη των στόχων μας.
- ✓ Εφαρμόζετε εργαλεία που σας υποστηρίζουν να διαχειριστείτε αποτελεσματικά τον συναισθηματικό σας κόσμο.
- ✓ Γνωρίζετε πώς ένα σύστημα συμπεριφορών - συνθηκών δημιουργεί πρόοδο και ενισχύει τη συνεχή βελτίωση και επιτυχία.
- ✓ Αξιολογείτε ποιες συνήθειες σας μπλοκάρουν και ποιες σας υποστηρίζουν στο μονοπάτι που επιλέγετε να ακολουθείτε.
- ✓ Κατανοείτε τη σημαντικότητα και τη δυναμική επιρροή της αυτοσυμπόνιας, της αυτοπαρακίνησης και της προδραστικότητας στην επιτυχή επίτευξη των στόχων σας.
- ✓ Σχεδιάζετε τη δική σας στρατηγική και το πλάνο δράσης για να υλοποιήσετε τους στόχους σας, εκφράζοντας τα ταλέντα σας και αξιοποιώντας το δυναμικό σας στο μέγιστο.
- ✓ Εφαρμόζετε:
 - τεχνικές διαλογισμών και mindfulness (ενσυνειδητότητας),
 - τεχνικές δημιουργικού οραματισμού,
 - τεχνικές για την ανάπτυξη της αυτοσυμπόνιας και της αυτοπαρακίνησης,
 - τη μέθοδο EFT για τη διαχείριση των συναισθημάτων.

Εκδότης-Διευθυντής

Κώστας Νόσσης

Διεύθυνση

Ειρήνη Νόσση

Αρχισυντάκτρια

Σόνια Χαϊμαντά

Σύνταξη:

Έλενα Αλεξίου, Κωνσταντίνος Καβαλάρης,

Πέτρος Κυπραίος, Δήμητρα Μήτκα,

Θεοδώρα Νικολοπούλου, Αγγελική Νόσση,

Βαρβάρα Ντέντη, Ελένη Σαραντάκη, Δημήτρης Σκιάννης

Διαφήμιση: Έλλη Μαστρομανώλη

Υπεύθυνη Παραγωγής: Ελένη Καππιάκη

Δtp: Γιάννης Ζούμπας, Νίκος Χαλκιαδάκης

Λογιστήριο: Ανδρέας Λουλάκης

Στοιχεία Επικοινωνίας

Smart Press

Μάγερ 11, 104 38, Αθήνα,

Τηλ.: 210 5201500, 5230000



SMART PRESS