

women in digital

ΤΕΥΧΟΣ 19

Ελένα Δεδούση

MARKETING MANAGER BREITLING HELLAS

Focus
ON TOP

“ Η προώθηση της ισότητας των φύλων και η προσιασία των δικαιωμάτων των γυναικών έχουν άμεση σχέση με την παγκόσμια ειρήνη και ανάπτυξη ”

WOMEN IN *Highlights*



**ΧΡΙΣΤΙΝΑ
ΚΑΡΤΣΙΩΤΟΥ**

ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ



**ΚΥΡΙΑΚΗ
ΟΙΚΟΝΟΜΑΚΗ**

ΔΙΕΥΘΥΝΤΡΙΑ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗΣ
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ, MICROBASE



ΜΑΡΙΑ ΓΙΑΝΝΕΤΟΥ

ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΟΣ,
COMMUNICATIONS
DIRECTOR @ JUNIOR
ACHIEVEMENT GREECE



**ΜΑΤΙΝΑ
ΚΑΡΑΜΠΑΤΣΟΥ**

CHIEF MARKETING OFFICE,
SPARTAN SECURITY



**ΑΝΑΡΙΑΝΑ
ΠΑΠΑΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΥ**

ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ
ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΙΚΩΝ
ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ ΚΑΙ
ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ

Hot Topics



- ✓ Τη θέση της Corporate Communications Manager στην **Toyota Hellas** ανέλαβε η **Τζίνα Ρουμπάκου**. Μέχρι πρότινος, εργαζόταν στη Novo Nordisk, στην οποία παρέμεινε για τρία σχεδόν χρόνια, με τελευταία θέση της αυτή της Communication & Public Affairs Manager. Παλαιότερα, είχε εργαστεί στις εταιρείες V+O και Weber Shandwick.
- ✓ Τον ρόλο της Senior Brand Manager στην Campari Hellas αναλαμβάνει η **Κλαίρη Αντωννάκη**, με προέλευση από τη Nestli και τη θέση της Brand Manager Korpi, Nestli Waters. Σημειώνεται ότι η Κλαίρη Αντωννάκη ξεκίνησε την καριέρα της στην Coca-Cola HBC, όπου εργάστηκε, μεταξύ άλλων, ως Junior Brand Manager Amita.
- ✓ Η **Ναταλία Αφεντουλίδου** αναλαμβάνει μαζί με τον Πέτρο Λυτρίδη τη διοίκηση της **BGM OMD**, διαδεχόμενοι τον Στέλιο Σπυρίδη και την Κατερίνα Σιδέρη που παραμένουν στο Δ.Σ. της εταιρείας, ο πρώτος ως Chairman και η δεύτερη ως Στρατηγικός Σύμβουλος Διοίκησης.
- ✓ Τη θέση της Marketing & Communications Manager στην εταιρεία **Νερά Πηγών Γράμμου**, μέλος του **Tsakos Group**, αναλαμβάνει η **Μαρία Κατσαμπούρη**. Σημειώνεται πως τα τελευταία έξι χρόνια κατείχε τη θέση της Marketing Manager στην **Αττική-Πίττας**, ενώ, στο παρελθόν, έχει διατελέσει, μεταξύ άλλων, Marketing Manager στην **Καραμολέγκος**.
- ✓ Η **Άννα Ορφανουδάκη**, αναλαμβάνει καθήκοντα Development Producer & Sales στο Mad. Η ίδια έχει διατελέσει για πολλά χρόνια αρχισυντάκτρια και υπεύθυνη περιεχομένου σε τηλεοπτικές παραγωγές ψυχαγωγικού περιεχομένου μεγάλων καναλιών, όπως Alpha, Mega και Open.

40 Women In Digital Forum - 7 Μαρτίου
στο Divani Caravel
|De|coding the Future,
Inspire Change

Ε.Ε: στο 41% οι Γυναίκες Μηχανικοί και Επιστήμονες. Στην Ελλάδα πόσο;

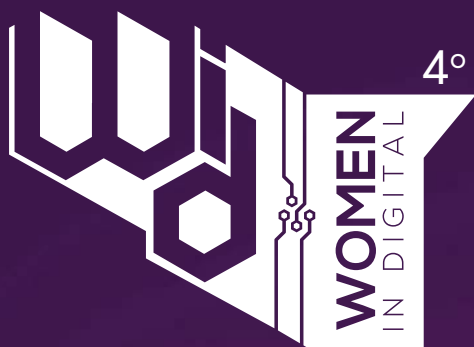
Αυξανόμενος καταγράφεται ο αριθμός των γυναικών, που απασχολούνται σε θέσεις επιστημόνων και μηχανικών. Σύμφωνα με στοιχεία της Eurostat που επικαλείται ο ΣΕΠΕ, το 2022 υπήρχαν σχεδόν 7,3 εκατ. γυναίκες επιστήμονες και μηχανικοί στην Ε.Ε., 310.500 περισσότερες από το 2021. Αυτός ο αριθμός αντιστοιχεί στο 41% της συνολικής απασχόλησης στην επιστήμη και τη μηχανική στην Ευρωπαϊκή Ένωση, συνηγορώντας υπέρ της σταδιακής αύξησης της εκπροσώπησης των γυναικών στα πεδία, που σχετίζονται με την τεχνολογία. Οι γυναίκες, που εργάζονται ως επιστήμονες και μηχανικοί, απασχολούνταν, κυρίως, στον τομέα των υπηρεσιών, αποτελώντας το 46%, ενώ στη μεταποίηση, μόνο το 22% όσων απασχολούνταν ως επιστήμονες και μηχανικοί ήταν γυναίκες.

Όλες οι απαντήσεις για τα ελληνικά δεδομένα στο 40 Women In Digital Forum

Το 40 Women In Digital Forum, ΕΓΓΡΑΦΕΣ [ΕΔΩ](#) που θα πραγματοποιηθεί στις 7 Μαρτίου 2024 στο ξενοδοχείο "Divani Caravel", αποτελεί ένα σημαντικό βήμα προς την κατεύθυνση της ενδυνάμωσης και της εκπροσώπησης των γυναικών στον ψηφιακό χώρο. Μέσα από συζητήσεις, εργαστήρια και ευκαιρίες δικτύωσης, η εταιρεία Smart Press δημιουργεί ένα υποστηρικτικό οικοσύστημα που ενθαρρύνει τις γυναίκες να αναπτύξουν τις ψηφιακές τους δεξιότητες και να αναλάβουν ηγετικούς ρόλους στον τομέα της τεχνολογίας.

Η παρακολούθηση του συνεδρίου είναι δωρεάν και διαθέσιμη online, παρέχοντας έτσι τη δυνατότητα σε όλους και όλες να επωφεληθούν από την εμπειρία και τις γνώσεις των ομιλητριών και των συμμετεχόντων/ουσών. Για να παρακολουθήσετε το συνέδριο ζωντανά ή και online εγγραφείτε [ΕΔΩ](#).

EDITORIAL



4^ο

WOMEN IN DIGITAL FORUM

/DE/CODING THE FUTURE
INSPIRING CHANGE

07 ΜΑΡΤΙΟΥ 2024 // WYNDHAM GRAND ATHENS HOTEL



ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ



SMART PRESS
Μάγερ 11, 10438, Αθήνα

T.210.5201500
210.5231555

www.smartpress.gr
smart@smartpress.gr



InfoCom.gr



SmartPress S.A.



SmartEvents



SmartPress



InfoCom.gr



InfoCom.gr



SmartEvents



InfoComWorld





GRAND SPONSOR



PLATINUM SPONSOR



GOLD SPONSORS



SILVER SPONSORS



Est. 2009



SPONSORS



SUPPORTERS



TECHNOLOGY PARTNER



MEDIA SPONSORS



UNDER THE AUSPICES OF



HAPPY HOUR SPONSOR





Ελένα Δεδούση

MARKETING MANAGER BREITLING HELLAS

Η Ελένα Δεδούση, Marketing Manager στην εταιρεία Breitling Hellas, αναδεικνύει τη σημασία της ισότητας των φύλων και της προώθησης των δικαιωμάτων των γυναικών σε κάθε κλάδο της κοινωνίας. Εμπνευσμένη από την πεποίθησή της ότι η γυναικεία προσέγγιση είναι ουσιώδης στο χώρο του digital marketing, αναδεικνύει τον ρόλο των γυναικών ως ηγετικών φυσιογνωμιών σε έναν τομέα που ευνοεί την καινοτομία και τον δυναμισμό.

Πώς βιώνετε το ρόλο της γυναίκας στην ηγεσία του χώρου του Digital Marketing;

Αισθάνομαι πολύ τυχερή που βρίσκομαι σε αυτή τη θέση σήμερα καθώς καταπιάνομαι με πολλά θέματα στην καθημερινότητά μου και το digital marketing είναι ένα από τα σημαντικότερα. Πιστεύω πως η γυναικεία εκπροσώπηση σε ότι αφορά τον ψηφιακό κόσμο έχει μεγαλώσει αρκετά και είναι ένας χώρος που ευνοεί την καινοτομία και τον δυναμισμό των γυναικών. Η προσέγγισή μας συνδυάζει την ενσυναίσθηση με την αναλυτική σκέψη και έχει πιστεύω μεταμορφώσει τον κλάδο.

Ποιες προκλήσεις έχετε αντιμετωπίσει ως γυναίκα στη θέση Marketing Manager σε έναν τομέα όπως η υψηλή ωρολογοποιία;

Αν έπρεπε να μιλήσω για προκλήσεις τότε αυτές θα ήταν όλες οι φορές που χρειάστηκε να υπερασπιστώ τις ιδέες της

“ Η προώθηση της ισότητας των φύλων και η προστασία των δικαιωμάτων των γυναικών έχουν άμεση σχέση με την παγκόσμια ειρήνη και ανάπτυξη ”

ομάδας μου σε έναν συντηρητικό κατά βάση χώρο -αυτόν της υψηλής ωρολογοποιίας- και να καινοτομήσουμε σε πολλούς τομείς στην Ελλάδα που είναι εκ των πραγμάτων μια μικρή αγορά. Όταν επενδύσαμε λοιπόν σε digital media και native advertisement, όταν δημιουργούσαμε ελληνικά Social Media accounts για multi national brands και παρήγαμε περιεχόμενο στην Ελλάδα, όταν καταπιανόμασταν με στρατηγική influence και εφαρμόζαμε υψηλού επιπέδου omnichannel CRM, όλες αυτές τις φορές έπρεπε να αγωνιστώ για να τύχω αναγνώρισης και υποστήριξης. Και να φανταστείς πως ακόμα και σήμερα είναι πολλοί οίκοι υψηλής ωρολογοποιίας που δεν ακουμπάνε αυτά τα κομμάτια.

Πώς προωθείτε τον σεβασμό και την ισότητα των φύλων στον χώρο του Digital Marketing;

Σέβομαι εξίσου τους συνεργάτες μου ανεξαρτήτως φύλου και διεκδικώ ίσες ευκαιρίες για όλους. Είναι υποχρέωση όλων μας να σκεφτόμαστε και να πράττουμε με ενσυναίσθηση όταν ανήκουμε σε μια ομάδα που θέλουμε να επιτύχει τους στόχους της.

Ποιο ρόλο ποιεύεστε ότι μπορούν να διαδραματίσουν οι γυναίκες στο advocacy για θέματα πολιτισμού και τέχνης;

Οι γυναίκες είναι αναμφίβολα μια μεγάλη δύναμη στη δημιουργία του ανθρώπινου πολιτισμού. Η πρόωθηση της ισότητας των φύλων και η προστασία των δικαιωμάτων των γυναικών έχουν άμεση σχέση με την παγκόσμια ειρήνη και ανάπτυξη. Το φεμινιστικό κίνημα μέσω της τέχνης έχει καταφέρει να εκπαιδεύσει αλλά και να ανοίξει δύσκολες συζητήσεις. Ειδικά στην εποχή μας που η πληροφορία διαχέεται τόσο γρήγορα έχουμε την ευκαιρία με τη χρήση δημιουργικών μέσων να φέρουμε στο προσκήνιο σοβαρά κοινωνικά ζητήματα για την ενθάρρυνση ιδιωτικών και δημόσιων μεταρρυθμίσεων.

Πώς προωθείτε τη συμμετοχή των γυναικών σε θέσεις ηγεσίας στην ψηφιακή εποχή, ειδικά στην ελληνική και κυπριακή αγορά;

Αυτό που εγώ μπορώ να κάνω από μεριάς μου είναι σε κάθε ευκαιρία που μου δίνετε να δημιουργώ επαγγελματικές συνεργασίες με γυναίκες που έχουν επάξια κερδίσει μια θέση στην αγορά, να τις ενδυναμώνω και να τους δίνω φωνή μέσα από όσα μαζί καταπιανόμαστε. Ειδικά στα community events που διοργανώνουμε με την Breitling έχουμε δώσει βήμα σε πολλές γυναίκες να μιλήσουν για θέματα ισότητας, αλληλεγγύης και ενδυνάμωσης. Ταυτόχρονα είμαι μέντορας του «women on top» ενός οργανισμού που ενεργά βοηθά όλες τις γυναίκες που θέλουν να βρουν δουλειά, να εξελιχθούν, να δημιουργήσουν μια δική τους επιχείρηση, να αλλάξουν αντικείμενο ή πολύ απλά να κάνουν πραγματικότητα τα επαγγελματικά τους όνειρα.

Ποιες είναι οι σημαντικότερες προκλήσεις που αντιμετωπίζουν οι γυναίκες που επιδιώκουν μια καριέρα στο Digital Marketing στην Ελλάδα;

Πιστεύω πως σε κάθε χώρο που δραστηριοποιείται μια γυναίκα έχει πολλά να φέρει στο τραπέζι. Κάποια από αυτά είναι η αναλυτική σκέψη, η διαφορετικότητα και η ενσυναίσθηση. Το Marketing είναι από τους χώρους που οι γυναίκες διαχρονικά διαπρέπουν και τα στατιστικά δείχνουν





πως και στο digital marketing τα ποσοστά γυναικών στις ηγετικές θέσεις είναι υψηλά σε σχέση με άλλους κλάδους. Ταυτόχρονα όμως οι έρευνες δείχνουν πως είναι άλλος ένας τομέας που ισχύει το φαινόμενο glass ceiling, που δηλαδή για την ίδια ακριβώς δουλειά οι άνδρες πληρώνονται αρκετά παραπάνω. Αυτό δείχνει πως έχουμε πολύ δρόμο ακόμα μέχρι να μιλήσουμε για ισότητα ακόμα και σε έναν τόσο διαμορφωμένο χώρο που δεν είναι παραδοσιακά στερεοτυπικός.

Πώς μπορούν οι γυναίκες Marketing Managers να επηρεάσουν την επανεκκίνηση ενός brand στην Ελλάδα και να δημιουργήσουν μια ισχυρή τοπική κοινότητα γύρω από αυτό;

Είναι πολύ σημαντικό, σήμερα ίσως περισσότερο από πότε, ο καταναλωτής να αισθάνεται πως ανήκει κάπου, πως είναι μέλος μιας κοινότητας ανθρώπων με κοινούς στόχους και οράματα. Μια γυναίκα σε ηγετική θέση σε κάθε brand που θέλει να δημιουργήσει μια τέτοια κοινότητα και να επαναπροσδιορίσει την ταυτότητα του, έχει από φύση της όλα τα εφόδια για να το καταφέρει. Είναι δηλαδή ένα στοιχείο της γυναικείας φύσης να δημιουργούμε σχέσεις, να τις διαφυλάσσουμε και να τις αναπτύσσουμε. Αν όλα αυτά τα συνδυάσουμε με καλή γνώση της αγοράς και μια δυνατή ομάδα θεωρώ πως έχουμε την συνταγή της επιτυχίας.

Θεωρείτε ότι έχετε ηγετικά στοιχεία; Είναι στοιχείο του χαρακτήρα σας ή το καλλιεργήσατε;

Ίσως να υπήρχαν κάποια δείγματα τέτοιων χαρακτηριστικών στην προσωπικότητα μου αλλά και τα 20 πλέον χρόνια καριέρας μου στην ελληνική αγορά έχουν βοηθήσει στο να καλλιεργηθούν αυτά τα στοιχεία. Έχοντας αποκτήσει περισσότερη αυτοπεποίθηση λόγω εμπειρίας αλλά και με συνεχή προσωπική δουλειά με τον εαυτό μου προσπαθώ να λειτουργώ με σεβασμό προς όλους και να κάνω lead by example.

Τί συμβουλεύετε τα νέα κορίτσια που εισέρχονται στο επάγγελμα;

Να λειτουργούν σαν πρότυπα, με ότι αυτό συνεπάγεται για την καθεμία. Αν έχουν αυτό στο μυαλό τους καθ' όλη την πορεία της καριέρας τους θα μπορέσουν να πορευθούν με το δικό τους σύστημα αξιών και να κατακτήσουν τους στόχους τους ενώ ταυτόχρονα αφήνουν το αποτύπωμα τους στο ευρύτερο περιβάλλον τους. Θα είναι περήφανες για όσα κατόρθωσαν και ασταμάτητες μπροστά σε κάθε εμπόδιο που θα συναντήσουν.

Τί έχει μια γυναίκα που δεν έχει έναν άνδρα στη δουλειά σας;

Αυτό που ξεχωρίζει τις γυναίκες σε κάθε εργασία και θέση είναι το πόσο ανθρωποκεντρικές είναι νομίζω. Αν μιλήσουμε για το marketing συγκεκριμένα αυτό μπορεί να σημαίνει την διαμόρφωση μιας customer centric προσέγγισης με την οποία εγώ ταυτίζομαι απόλυτα. Ταυτόχρονα, σε μια ηγετική θέση μια γυναίκα μπορεί να θριαμβεύσει καθώς θεωρώ πως θα φροντίζει να ενδυναμώσει την ομάδα της, να αναπτύξει σχέσεις εμπιστοσύνης και να κινητοποιεί τα μέλη της ικανοποιώντας τις ανάγκες τους για να έχουν πολύ υψηλές αποδόσεις.

18 50



GANCIA

Ο οίκος Gancia ιδρύθηκε το 1850 στο Canelli, Piedmont στην Ιταλία από τον Carlo Gancia, ο οποίος ξεκίνησε την παραγωγή του πρώτου Ιταλικού αφρώδη οίνου, πριν καν συσταθεί το μοντέρνο Ιταλικό κράτος.



Χρησιμοποιώντας τις καλύτερες και πιο προσεκτικές τεχνικές τρύγου, σε συνδυασμό με τις ιδανικές κλιματολογικές συνθήκες και το εξαιρετικό υπέδαφος της περιοχής, τα προϊόντα Gancia ξεχωρίζουν για την ανώτερη ποιότητά τους και την γνήσια Ιταλική τους φινέτσα.



Η Unesco, για την μοναδικότητα των Κελαριών του Οίκου Gancia, προέβη στον χαρακτηρισμό τους ως Μνημεία Παγκόσμιας Κληρονομιάς.



Από το Gancia Prosecco D.O.C. Rosé, το οποίο σερβίρεται μόνο του ή συνδυάζεται άψογα με θαλασσινά ή ριζότο, μέχρι το Gancia Asti D.O.C.G., το οποίο αποτελεί ιδανικό τελείωμα ενός γεύματος, η Gancia αριθμεί μία πλήρη γκάμα από αφρώδεις οίνους όπου καθένας έχει ιδιαίτερα χαρακτηριστικά και αρώματα.



Χριστίνα Καρτσιώτου

ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

Μια γυναίκα με πάθος: την Τεχνολογία

Η Χριστίνα Καρτσιώτου είναι πολλά περισσότερα από μια έμπειρη σύμβουλος επιχειρήσεων που βοηθά Οργανισμούς και νεοσύστατες επιχειρήσεις να αναπτυχθούν, συμβάλλοντας στην επιχειρηματική ανάπτυξη, το μάρκετινγκ και τις πωλήσεις, μέσω καθοδήγησης, mentoring και εκπαίδευσης. Η μεγάλη και άκρως ενδιαφέρουσα επιχειρηματική της διαδρομή την οδήγησε σήμερα στο να είναι μεταξύ άλλων μέντορας στον επιταχυντή "Capsule T", μια πρωτοβουλία του Ξενοδοχειακού Επιμελητηρίου Ελλάδος, που βοηθά καινοτόμα νέα εγχειρήματα που εργάζονται στον κλάδο των ταξιδιών και της φιλοξενίας να αναπτυχθούν αποτελεσματικά.

Άρχισε την καριέρα της το 1984 ξεκινώντας με επιτυχία τη Νέα Λογική Α.Ε. και την Πληροφορικά Συστήματα Α.Ε. στη Βόρεια Ελλάδα στον τομέα της πληροφορικής και της εκπαίδευσης. Από το 1990 έως το 2017 κατείχε θέσεις CEO και Business Executive σε ελληνικές και πολυεθνικές εταιρείες του χώρου των Τηλεπικοινωνιών και της Ψηφιακής Τεχνολογίας, όπως Alcatel (General Manager), Wind (Executive Director), OTE-Cosmote Group (Sales Director). Είναι μέλος του board σε εταιρείες και ιδρύματα και κάτοχος BSC στη Διοίκηση Επιχειρήσεων, Πανεπιστήμιο Μακεδονίας, MSc in Finance, Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο GR και MSC in Management Science, Imperial College UK.

Μιλάει άπταιστα Ελληνικά και Αγγλικά. Βρίσκει χρόνο και όρεξη να τραγουδάει, να παίζει θέατρο και να επιδίδεται σε αθλήματα όπως τένις και καταδύσεις. Είναι μητέρα μιας κόρης. Η οποία είχε την τύχη να μάθει το μάθημα της ζωής στην πράξη και από πρώτο χέρι: Τη μητέρα της.

Πώς ξεκίνησε το ενδιαφέρον σας για την ψηφιακή τεχνολογία;

Από μικρή με συνάρπαζαν τα μαθηματικά και ασχολούμουν με το να λύνω γρίφους και δύσκολα προβλήματα. Παρακολουθούσα φανατικά ταινίες επιστημονικής φαντασίας, όπου το μέλλον είχε διαμορφωθεί από τη ραγδαία εξέλιξη της τεχνολογίας, όπως ταξίδια σε μακρινούς πλανήτες. Παρότι σπούδασα Διοίκηση Επιχειρήσεων στο πανεπιστήμιο Μακεδονία, η τεχνολογία, η εξέλιξη και οι εφαρμογές της στην



«Ακολουθήστε το επάγγελμα και την καριέρα που πραγματικά επιθυμείτε, χωρίς να επηρεάζεστε από προκαταλήψεις και στερεότυπα για να είστε χαρούμενες και ικανοποιημένες»

καθημερινή ζωή με γοήτευαν πάντα και γι' αυτό είχα επιλέξει στη διάρκεια των σπουδών μου το μάθημα των ηλεκτρονικών υπολογιστών και προγραμματισμού, το οποίο τότε ήταν καθαρά θεωρητικό, μια και στη δεκαετία του '80 δεν υπήρχαν υπολογιστές στο πανεπιστήμιο. Λόγω μιας παρατεταμένης κατάληψης αποφάσισα να αξιοποιήσω δημιουργικά τον χρόνο μου και έτσι ξεκίνησα να παρακολουθώ μαθήματα προγραμματισμού και υπολογιστών σε μια ιδιωτική σχολή στην οποία δίδασκαν καθηγητές υψηλού επιπέδου, που πέρα από εξαιρετικοί καθηγητές υπήρξαν και μέντορές μου. Στην σχολή αυτή είχα την ευκαιρία να δουλέψω σε πραγματικούς υπολογιστές εφαρμόζοντας τις γνώσεις προγραμματισμού που μάθαινα για δύο χρόνια.

Τελειώνοντας το μεταπτυχιακό μου στη Διοίκηση Επιχειρήσεων στην Αγγλία, επέστρεψα στη Θεσσαλονίκη και ήμουν ιδρυτικό στέλεχος μιας start up, την New Logic, που ξεκίνησε με πολύ μικρό κεφάλαιο και ασχολούνταν με την εμπορία υπολογιστών, ανάπτυξη εφαρμογών και εκπαίδευση στην τεχνολογία. Η εταιρεία αυτή σε πέντε χρόνια κατάφερε να είναι από τις μεγαλύτερες στη Βόρεια Ελλάδα και μου έδωσε την ευκαιρία να αποκτήσω πολλές γνώσεις στο "επιχειρείν" και στην τεχνολογία που με ενθουσιάζουν μέχρι και σήμερα.

Έχει καταλάβει θέσεις σε υψηλό επίπεδο και μάλιστα σε καρέκλες στις οποίες κατά 99% κάθονται άνδρες. Πώς έγινε αυτό;

Είχα την τύχη να μεγαλώσω σε μια οικογένεια που δεν διαχώριζε τον τρόπο που μεγάλωνε τα παιδιά της ανάλογα με το φύλο. Μας ωθούσε να πραγματοποιήσουμε τα όνειρά μας, να βάζουμε στόχους και να δουλεύουμε σκληρά για να τους πετύχουμε. Αργότερα, μπαίνοντας στο εργασιακό στίβο, στον χώρο της τεχνολογίας, διαπίστωσα το ανδροκρατούμενο περιβάλλον. Το σημαντικό όμως ήταν πως έβλεπα τον εαυτό μου επαγγελματία, χωρίς να με απασχολεί το φύλο μου και ίσως γι' αυτό και οι άνδρες, με τους οποίους συνεργάστηκα άριστα, με αντιμετώπιζαν με τον ίδιο τρόπο.

Το όραμα και οι στόχοι της εκάστοτε εταιρείας που δούλευα γινόταν και δικό μου. Η αγάπη και το πάθος για τη δουλειά μου, η διαρκής δίψα μου για μάθηση, ο σωστός προγραμματισμός, η ομαδικότητα, ο σεβασμός και το πραγματικό ενδιαφέρον μου για την εξέλιξη και επιτυχία όλων των συνεργατών και πελατών μου, η ψυχραιμία στην διαχείριση εμποδίων και εξεύρεση λύσεων, πιστεύω πως συντέλεσαν στην ανέλιξη της επαγγελματικής μου καριέρας σε ένα ανδροκρατούμενο κλάδο.

Έκτιοι αναιράθηκε αυτή η ποσόστωση και αν όχι για ποιους λόγους; Δεν αφήνουν ελεύθερο το πεδίο οι άνδρες διατηρώντας ανδροκρατούμενο τον κλάδο των Τηλεπικοινωνιών και της Τεχνολογίας ή μήπως και οι ίδιες οι γυναίκες έχουν ένα σημείο stop στο οποίο ή φρενάρουν ή και αποχωρούν (για οικογενειακούς λόγους ή εξαιτίας των δικών τους στερειούπων για τις γυναίκες);

Υπάρχει κάποια βελτίωση στην ποσόστωση αλλά όχι αυτή που θα έπρεπε να είναι, ιδίως στην Ελλάδα. Σύμφωνα με έρευνα του Catalyst, οι γυναίκες κατέχουν το 32% των Board Directors και το 8.2% των CEOs στις εταιρείες του S&P 500. Στην Ελλάδα, σύμφωνα με το συμπέρασμα των διαδικτυακών εκδηλώσεων της πρωτοβουλίας «Women in

Tech Greece» που διοργανώθηκαν από το Εθνικό Δίκτυο Υποδομών Τεχνολογίας και Έρευνας, μόνο το 3% των γυναικών από τις γυναίκες που εργάζονται στον κλάδο, βρίσκονται σε θέσεις ευθύνων και ηγεσίας.

Αυτό σημαίνει ότι καταρχάς πρέπει να ενισχυθεί η ισότιμη συμμετοχή της γυναίκας σε όλες τις θέσεις εργασίας στον κλάδο για να ενισχυθεί και στις θέσεις ευθύνων.

Το πρόβλημα είναι σύνθετο και παραπέμπει στην παροιμία: "Η κότα έκανε τ' αυγό ή το αυγό την κότα". Υπάρχουν στερεότυπα ακόμη και σήμερα, που αποτρέπουν τις γυναίκες να κάνουν καριέρα, διότι πιστεύεται ότι αυτή θα είναι εις βάρος της οικογένειας. Στην Ελλάδα υπάρχει ακόμη η πεποίθηση (αν και βαίνει μειούμενη), ότι ο άνδρας κάνει καριέρα και η γυναίκα ασχολείται περισσότερο με το σπίτι και τα παιδιά, ακόμη και αν η γυναίκα έχει μεγαλύτερο δυναμικό από τον άνδρα. Στο εργασιακό περιβάλλον υπάρχει η προκατάληψη, ότι οι γυναίκες μπορεί να λείψουν για μεγάλο διάστημα λόγω εγκυμοσύνης, ότι δεν θα αφιερώσουν τον απαιτούμενο χρόνο και πάθος αν τους εμπιστευτούν μια θέση ευθύνων και δεν θα είναι αποτελεσματικές, ακόμα και αν εκείνες επιθυμούν και επιδιώκουν την ανέλιξη τους. Είναι σεβαστό μια γυναίκα να κάνει την επιλογή να μην κάνει καριέρα, αλλά είναι ιδιαίτερα λυπηρό να θέλει να προχωρήσει και να εξελιχθεί και να μη της δίνεται η δυνατότητα εξαιτίας των στερεοτύπων και της προκατάληψης. Οι γυναίκες όταν έχουν θέσεις ευθύνων μπορούν να είναι εξίσου αποτελεσματικές και πετυχημένες με τους άνδρες. Πέρα από τα τεχνοκρατικά προσόντα έχουν κάποια χαρακτηριστικά, όπως το ότι δεν έχουν τόσο έντονα την ανασφάλεια της επαγγελματικής αποτυχίας και τον "εγωισμό" που έχουν πολλοί άνδρες, ακούνε «ενεργητικά» και έχουν αυξημένη εν συνείδηση, συναισθηματική νοημοσύνη, και επικοινωνιακές δεξιότητες, που τις κάνουν ιδιαίτερα αποτελεσματικές και επιτυχημένες. Σύμφωνα με έρευνα της McKinsey, υπάρχει μια ισχυρή σχέση μεταξύ της διαφορετικότητας στις ηγετικές ομάδες και της πιθανότητας αυξημένης οικονομικής απόδοσης. Μάλιστα, οι εταιρείες με τη μεγαλύτερη ποικιλομορφία ως προς το φύλο έχουν 48% περισσότερες πιθανότητες να ξεπεράσουν αντίστοιχες εταιρείες με μικρότερη ποικιλομορφία ως προς το φύλο.

Πως ερμηνεύετε το γεγονός ότι ενώ έχουμε σύμφωνα με την EUROSTAT αυξανόμενο αριθμό γυναικών, που απασχολούνται σε θέσεις επιστημόνων και μηχανικών στην Ευρώπη (το 2022 υπήρχαν σχεδόν 7,3 εκατ. γυναίκες επιστήμονες και μηχανικοί στην Ε.Ε., 310.500 περισσότερες από το 2021) στην Ελλάδα σε καμία περίπτωση δεν ισχύει αυτό. (Στην Ε.Ε. ο αριθμός αντιστοιχεί στο 41% της συνολικής απασχόλησης στην επιστήμη και τη μηχανική, συνηγορώντας υπέρ της οιαδικής αύξησης της εκπροσώπησης των γυναικών στα πεδία, που σχετίζονται με την τεχνολογία)

Πράγματι, σύμφωνα με τα συμπεράσματα του «Women in Tech Greece» οι γυναίκες στον τομέα της τεχνολογίας καλύπτουν μόλις το 25% των θέσεων εργασίας στην Ελλάδα. Τα στερεότυπα που είναι πιο δυνατά στην Ελλάδα απ' ότι στην Ευρώπη, αποτρέπουν την γυναίκα από την ενασχόληση και εξέλιξη της στον χώρο της τεχνολογίας. Τέτοια στερεότυπα για παράδειγμα είναι ότι ο κλάδος της τεχνολογίας είναι για ανδρικά μυαλά, η προτίμηση επιλογής

ανδρών από τις εταιρίες γιατί θεωρούν ότι οι γυναίκες δεν θα δώσουν την απαιτούμενη αφοσίωση λόγω μητρότητας και φροντίδας της οικογένειας. Σημαντικό όμως είναι ότι και οι ίδιες οι γυναίκες δεν επιλέγουν συνήθως στην Ελλάδα επαγγέλματα στον χώρο της τεχνολογίας. Μια ένδειξη είναι τα πολύ μικρά ποσοστά συμμετοχής τους στα πολυτεχνεία. Η Ευρώπη κατανώντας το πρόβλημα και θέλοντας να ενισχύσει τη συμμετοχή της γυναίκας στον χώρο της τεχνολογίας έχει κάνει σημαντικά βήματα σ' αυτήν την κατεύθυνση, όπως τον καθορισμό ποσοτώσεων συμμετοχής γυναικών στις τεχνολογικές σχολές και στις θέσεις εργασίας των εταιριών, πρωτοβουλίες Πανεπιστημίων, Κυβέρνησης και Επιχειρήσεων με στόχο την ευαισθητοποίηση και παραίτηση των γυναικών να ασχοληθούν με τον κλάδο της τεχνολογίας.

Ποιες πρωτοβουλίες πιστεύετε ότι είναι απαραίτητες για να ενθαρρυνθούν περισσότερες γυναίκες να εισέλθουν στον τομέα της τεχνολογίας;

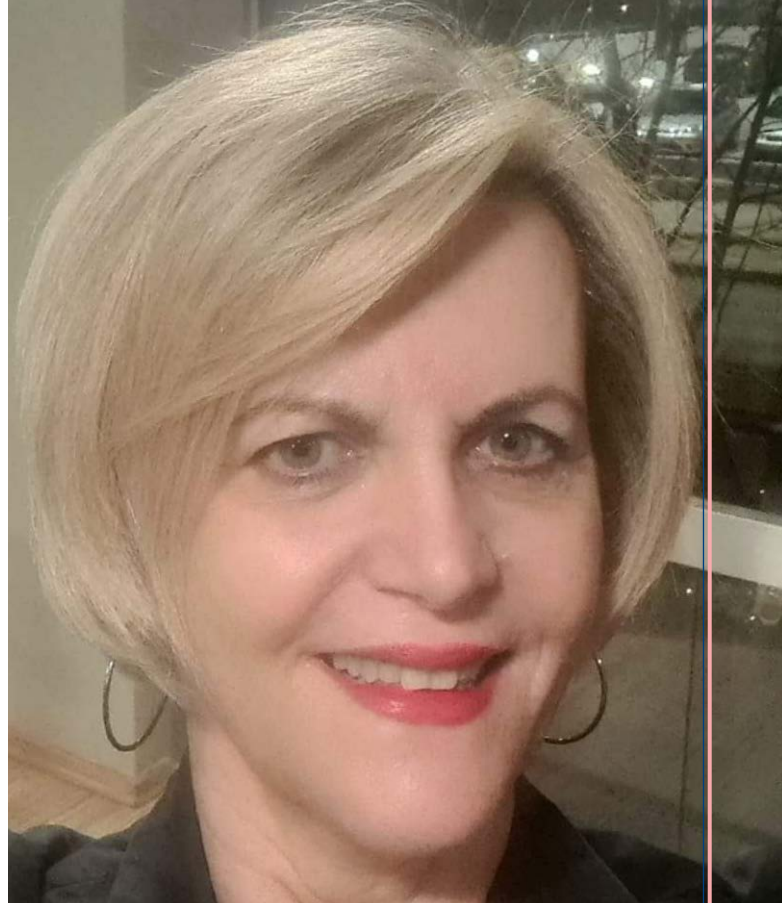
Η Ελλάδα πρέπει να ενισχύσει τις πρωτοβουλίες ενθάρρυνσης των γυναικών, ξεκινώντας από το σχολείο με πρώτο στόχο την εξάλειψη των στερεοτύπων και στη συνέχεια την εκπαίδευση και την ανάπτυξη ψηφιακών δεξιοτήτων από μικρή ηλικία, ώστε να αυξηθεί το ποσοστό των γυναικών που θα θέλουν να σπουδάσουν αντικείμενα σχετικά με την τεχνολογία. Άλλα σημαντικά βήματα μπορεί να είναι ο καθορισμός ποσοτώσεων συμμετοχής γυναικών στις θέσεις των εταιριών τεχνολογίας, το mentoring και η προβολή γυναικείων προτύπων από τον κλάδο, συντονισμένες δράσεις από την Πολιτεία και τις επιχειρήσεις ώστε να ενημερώσουν και να ευαισθητοποιήσουν τις γυναίκες για τα επαγγέλματα στον τομέα της τεχνολογίας. Για παράδειγμα η συμμετοχή της κόρης μου στην πρωτοβουλία "DigiGirlz" της Microsoft που στοχεύει να εμπλέξει τα κορίτσια στην τεχνολογική εκπαίδευση και σταδιοδρομία, ενίσχυσε τη θέλησή της να σπουδάσει ηλεκτρολόγος μηχανικός.

Ποια είναι η άποψή σας για τη σημερινή κατάσταση της ισότητας των φύλων στην τεχνολογία;

Προφανώς και δεν υπάρχει, όπως βλέπουμε και από τα νούμερα. Για να υπάρξει ισότητα των φύλων στην τεχνολογία θα πρέπει να υπάρξει πρώτα στην κοινωνία και μιλώ κυρίως για την Ελλάδα. Είμαι αισιόδοξη για το μέλλον γιατί διαπιστώνω ότι όλο και περισσότερο οι νέες γενιές μεγαλώνουν τα παιδιά τους ισότιμα και ανεξαρτήτου φύλου και γίνονται βήματα στην εκπαίδευση και τον επιχειρηματικό κόσμο.

Ποιες είναι οι μεγαλύτερες προκλήσεις που αντιμετωπίζετε στον χώρο της ψηφιακής τεχνολογίας;

Η τεχνολογία αναπτύσσεται ραγδαία μετά την εμφάνιση των ηλεκτρονικών υπολογιστών και του internet. Αν σκεφτούμε ότι το τηλέφωνο και ο ηλεκτρισμός χρησιμοποιήθηκαν ευρέως σε δεκάδες η και εκατοντάδες χρόνια μετά την ανακάλυψή τους το internet και οι ψηφιακές εφαρμογές μέσα σε λίγα χρόνια διείσδυσαν στην καθημερινότητά μας και αλλάξαν τον τρόπο που επικοινωνούμε, εργαζόμαστε και συναλλάσσομαστε. Ήδη είμαστε στην εποχή του AI και της ρομποτικής. Όταν εργάζεσαι λοιπόν στον χώρο της τεχνολογίας το εξωτερικό και εσωτερικό περιβάλλον αλλάζει



ραγδαία. Η μεγάλη πρόκληση λοιπόν είναι να είσαι ευέλικτος, να προσαρμόζεσαι και να αλλάζεις τον τρόπο δουλειάς σου ταχύτητα, προκειμένου να παραμείνεις ανταγωνιστικός και αποτελεσματικός. Πρέπει συνεχώς να παρακολουθείς τις εξελίξεις, να μαθαίνεις καινούργια πράγματα, να παρακολουθείς τη διαμόρφωση του ανταγωνισμού, να εκπαιδεύεις τους πελάτες και τις ομάδες σου. Για παράδειγμα στην αρχή της καριέρας μου υπήρχαν διακριτά όρια των εταιριών που ασχολούνταν με τις τηλεπικοινωνίες, την πληροφορική, τις εφαρμογές και το περιεχόμενο του διαδικτύου. Μέσα σε λίγα χρόνια βιώσαμε την ενοποίηση των υπηρεσιών κινητής, σταθερής τηλεφωνίας και διαδικτυακής τηλεόρασης, τεχνολογιών επικοινωνίας και πληροφορικής (ΤΠΕ), τις εφαρμογές cloud, νέες καινοτόμες ψηφιακές εφαρμογές, την επερχόμενη ενοποίηση τηλεπικοινωνιακών δικτύων και ενέργειας και προφανώς θα βιώσουμε και άλλες εξελίξεις που θα επιφέρει η ψηφιακή τεχνολογία.

Ποιο ήταν το πιο ενδιαφέρον ή πρωτοποριακό έργο στο οποίο συμμετείχατε;

Είχα την τύχη, σε πολλές από τις θέσεις που μου εμπιστεύτηκαν εταιρίες τεχνολογίας να ξεκινώ καινούργιες και καινοτόμες δραστηριότητες και να συμμετέχω σε πρωτοποριακά έργα. Σαν να ξεκινούσε μια start up μέσα σε μια πολυεθνική. Πολλά ήταν τα πρωτοποριακά έργα στα οποία συμμετείχα. Από το πιο ενδιαφέροντα και πρωτοπόρα ήταν το B-Best, το πρώτο εταιρικό πακέτο κινητής τηλεφωνίας στην Ελληνική αγορά στο οποίο εισήγαμε την ορολογία VPN (κλειστό ιδιωτικό δίκτυο) στην κινητή τηλεφωνία, που μέχρι τότε αφορούσε σταθερά δίκτυα. Από τη θέση του Business Executive Director στην εταιρία STET Hellas (μετέπειτα WIND και νυν NOVA) σε συνεργασία με το marketing και όλα τα τμήματα τις εταιρείας δημιουργήσαμε το 2000 αυτό το πρωτοποριακό πακέτο, καινούργια κανάλια προώθησής του, τους Business agents και σχεδιάσαμε προσεκτικά όλες τις διαδικασίες και τα απαιτούμενα για την επιτυχή προώθηση των υπηρεσιών από την προσφορά μέχρι την υλοποίηση και υποστήριξή τους. Οι πωλήσεις

ήταν τριπλάσιες από τις αναμενόμενες την πρώτη χρονιά και η εταιρεία κατάφερε να διεισδύσει με επιτυχία στην εταιρική αγορά μία και μέχρι τότε απευθυνόταν κυρίως στους καταναλωτές.

Ποια είναι η συμβουλή σας προς νέες γυναίκες που ενδιαφέρονται να ακολουθήσουν μια καριέρα στην τεχνολογία;

Θα πρέπει κατ' αρχάς να σκεφτούν τι είδους καριέρα θέλουν να κάνουν στην τεχνολογία. Μπορεί μια γυναίκα να ενδιαφέρεται να ασχοληθεί με τις πωλήσεις, το marketing, το project management κ.λπ. Είναι αυτονόητο όμως πως όποια καριέρα κι αν ακολουθήσουν στην τεχνολογία, θα πρέπει να παρακολουθούν τον κλάδο και τις εξελίξεις του, να εγγράφονται σε σχετικά φόρα, να δικτυώνονται με άλλες γυναίκες που κάνουν παρόμοια καριέρα, να αναζητούν συμβουλές και mentoring και κυρίως να μην αποθαρρύνονται όποιες δυσκολίες και να συναντήσουν. Εξίσου σημαντικό είναι πέρα από τις όποιες τεχνικές και ακαδημαϊκές γνώσεις να αναπτύξουν συναισθηματική νοημοσύνη και να καλλιεργήσουν soft skills, όπως η επικοινωνία η ενσυναίσθηση, η ομαδικότητα κ.λπ., σημαντικά προσόντα για εξέλιξη της καριέρας τους σε όλους τους κλάδους - πέραν της τεχνολογίας.

Ποιος ήταν ο ρόλος σας στην προώθηση της τεχνολογικής καινοτομίας στην Ελλάδα και τι νέο κομμάτι επειδή ακριβώς ήσασταν γυναίκα (σημασία στη λεπτομέρεια, ενσυναίσθηση, multitasking);

Νομίζω πως και εγώ έβαλα το «λιθαράκι» μου στην προώθηση της τεχνολογικής καινοτομίας στην Ελλάδα μέσα από ανώτερες θέσεις, όπως Γενική, Εμπορική Διευθύντρια, Διευθύντρια Πωλήσεων σε Ελληνικές και πολυεθνικές επιχειρήσεις στον κλάδο της τεχνολογίας, όπως Alcatel, Όμιλος ΟΤΕ, TIM. Είμαι περήφανη για τη συμβολή μου στη δημιουργία και προώθηση καινοτόμων λύσεων στην αγορά, στην εξέλιξη αρκετών συνεργατών μου σε ανώτατες θέσεις στην Ελλάδα και στο εξωτερικό και τα τελευταία χρόνια για το εθελοντικό mentoring σε start up εταιρείες στον χώρο της τεχνολογίας είτε κατευθείαν στις εταιρίες, είτε μέσω του επιταχυντή "Capsule T", μια πρωτοβουλία του Ξενοδοχειακού Επιμελητηρίου, που επιμορφώνει και φέρνει κοντά στην αγορά, start up εταιρίες που προσφέρουν καινοτόμες ψηφιακές λύσεις στο hospitality.

Ως γυναίκα στέλεχος διαπίστωσα πως η αυξημένη ενσυναίσθηση, ευαισθησία, επικοινωνία με τους ανθρώπους, η ευελιξία και η προσαρμοστικότητα, η ταυτόχρονη διεκπεραίωση εργασιών, η φαντασία, είναι κυρίως γυναικείες δεξιότητες, που παράλληλα με τις τεχνικές γνώσεις δημιουργούν ένα δυνατό γυναικείο ηγετικό προφίλ που χρειάζονται οι επιχειρήσεις για την επιτυχία τους.

Τι μήνυμα περνάτε στις επόμενες γενιές;

Ακολουθήστε το επάγγελμα και την καριέρα που πραγματικά επιθυμείτε χωρίς να επηρεάζεστε από προκαταλήψεις και στερεότυπα για να είστε χαρούμενες και ικανοποιημένες. Αν στη διαδρομή διαπιστώσετε ότι είστε σε λάθος επαγγελματικό δρόμο αλλάξτε τον. Ποτέ δεν είναι αργά. Με πάθος, εξάσκηση, εργατικότητα, επιμονή και υπομονή και τον σωστό προγραμματισμό, μπορείτε να καταφέρετε να πετύχετε

τους στόχους σας τόσο στην επαγγελματική όσο και στην προσωπική σας ζωή. Όσο αφορά την οικογένεια, δεν υπάρχει καλύτερο πρότυπο για τα παιδιά από μια ικανοποιημένη και χαρούμενη μητέρα. Ακόμη και αν θέλετε να κάνετε καριέρα σε άλλο κλάδο απ' αυτόν της τεχνολογίας, είναι σημαντική η εκπαίδευσή σας στην ψηφιακή τεχνολογία. Τα επαγγέλματα του μέλλοντος θα είναι πολύ διαφορετικά από τα σημερινά διότι η ψηφιακή τεχνολογία θα δημιουργεί συνεχώς νέες θέσεις εργασίας ενώ θα καταργεί παλιές.

Πιστεύετε ότι η Τεχνολογία καλύπτει το χάσμα των γενεών ή το ενισχύει;

Χάσμα γενεών πάντα υπήρχε αλλά όντως ο κίνδυνος να ενισχύεται στην ψηφιακή εποχή είναι μεγάλος.

Οι νέοι προσαρμόζονται εύκολα και μαθαίνουν γρήγορα, οπότε είναι πλήρως εξοικειωμένοι με την τεχνολογία, η οποία έχει διαμορφώσει έναν τελείως διαφορετικό «ψηφιακό» τρόπο ζωής στην προσωπική και επαγγελματική ζωή, στον οποίο δεν μπορούν να προσαρμοστούν ή και να αποδεχθούν εύκολα οι μεγαλύτεροι.

Όμως είτε το θέλουμε είτε όχι ζούμε στην ψηφιακή εποχή και το μέλλον είναι ψηφιακό.

Ο ψηφιακός αναλφαβητισμός σε μεγαλύτερης ηλικίας ανθρώπους μπορεί να ενισχύσει σημαντικά το χάσμα γενεών και για αυτό είναι σημαντική η εκπαίδευση και ενημέρωση τους.

Κάνετε θυσιές για να φθάσατε έως εδώ; Κάνοντις τον απολογισμό σήμερα, τι μένει, τι λείπει, τι πόνοσε, τι μέγρησε;

Ποτέ δεν χρησιμοποίησα την λέξη "θυσία". Η ζωή μας είναι το αποτέλεσμα των επιλογών μας. Προφανώς πολλές φορές οι επιλογές μας έχουν ένα τίμημα το οποίο θα πρέπει να είμαστε διατεθειμένοι να τα πληρώσουμε. Είναι αλήθεια ότι αντιμετώπισα στην πορεία μου πολλές φορές δυσκολίες, όπως σοβαρή ασθένεια, ο συνδυασμός μητρότητας και καριέρας, σοβαρά προβλήματα στη δουλειά που ήταν δύσκολο να επιλυθούν, κακόβουλες συμπεριφορές, μη αξιοκρατικές και φυσικά όσο πιο ψηλή η θέση τόσο μεγαλύτερα θέματα έπρεπε να διαχειριστώ. Η χαρά όμως της όλης επαγγελματικής μου διαδρομής, οι επιτυχίες στην καριέρα μου αλλά κυρίως οι ανθρώπινες σχέσεις που ακόμα διατηρώ με μέντορες, διευθυντές, συνεργάτες και στελέχη μου είναι μεγάλος πλούτος για μένα. Το ότι επέλεξα να κάνω αυτό που αγαπούσα και το έκανα με πάθος για πάνω από 35 χρόνια μου δημιουργεί ένα αίσθημα πληρότητας και ικανοποίησης που άξιζε το οποίο τίμημα και αν ξεκινούσα απ' την αρχή την ίδια διαδρομή θα ακολουθούσα.

Πως σας αντιμετωπίζουν; Ως μοναδικό φαινόμενο, ως γκουρού, ως μέντορα ή ως επιτυχημένη γυναίκα;

Αν ρωτήσεις διαφορετικούς ανθρώπους που με γνωρίζουν και συνεργάστηκαν μαζί μου θα πάρεις διαφορετικές απαντήσεις. Ο καθένας μας είναι ένας καθρέφτης για τον άλλον, στον οποίο βλέπει αυτό που ψάχνει και θέλει. Όπως λένε ο μαθητής βρίσκει τον δάσκαλο.

Δεν είμαι τίποτα παραπάνω από μια γυναίκα που ακολούθησε με πάθος αυτό που ήθελε και αγαπούσε και γι' αυτό έκανε μια επαγγελματική καριέρα που της δίνει χαρά και ικανοποίηση και τώρα προσπαθεί να βοηθήσει νέα παιδιά να κάνουν και τα δικά τους επαγγελματικά όνειρα πραγματικότητα.

FALCONERI

PURE CASHMERE



The touch of nature

Η νέα συλλογή Ultrafine Cashmere αγκαλιάζει με λεπτή κομψότητα τις ανοιξιότικες εμφανίσεις.

FALCONERI.COM

Κυριακή Οικονομάκη

ΔΙΕΥΘΥΝΤΡΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ,
MICROBASE

ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗ ΣΤΟΝ ΧΡΗΣΤΟ ΚΟΤΣΑΚΑ

Η Κυριακή Οικονομάκη, Διευθύντρια Επιχειρησιακής Ανάπτυξης της Microbase, μιλάει για το θέμα του ψηφιακού μετασχηματισμού και της ισότητας των φύλων στον εργασιακό χώρο, εστιάζοντας ιδιαίτερα στην εκπροσώπηση των γυναικών σε ηγετικούς και τεχνολογικούς ρόλους. Επισημαίνει, παράλληλα, την αναγκαιότητα της ενδυνάμωσης και της στήριξης των γυναικών στον τομέα της τεχνολογίας, προωθώντας ένα ποικιλόμορφο και χωρίς αποκλεισμούς περιβάλλον.

Πώς διαμορφώνεται, αυτή τη στιγμή, ο ψηφιακός μετασχηματισμός του ελληνικού κράτους; Και πώς η τεχνολογία και οι υπηρεσίες που προσφέρει η Microbase συμβάλλουν προς αυτήν την κατεύθυνση;

Η ψηφιοποίηση του κράτους ήταν μια χρόνια εκκρεμότητα, η Ελλάδα ήταν σε χαμηλή κατάσταση σε όλους τους δείκτες ψηφιακού μετασχηματισμού. Θεωρείτο ότι ήταν το πεπρωμένο της, αλλά δεν ήταν έτσι. Με αφορμή την πανδημία πήρε ανοδική πορεία, έγινε αναγκαιότητα. Δημιουργήθηκαν νέες προκλήσεις, κατέδειξε την ανάγκη για καινοτομία, για δημιουργία νέων βέλτιστων πρακτικών. Το Ελληνικό κράτος έδειξε μια γήινη φιλοδοξία, θέλησε να εργαστεί, προκειμένου να διασφαλίσει, σε πολλούς τομείς, την ψηφιοποίηση του Δημόσιου τομέα συνιστώντας την εθνική προτεραιότητα. Στόχος ήταν ο ψηφιακός μετασχηματισμός να φθάσει στον πολίτη. Είναι γεγονός ότι μπορούμε να διακρίνουμε σήμερα μια εκθετική πρόοδο και τα προσδοκώμενα αποτελέσματα να αποδίδουν. Εάν τα έργα που τρέχουν -και αυτά που θα χρηματοδοτηθούν στο άμεσο μέλλον- ολοκληρωθούν, τότε θα κερδίσουμε τη ζωή μας σε χρόνο, σε μείωση της γραφειοκρατίας, στο κομμάτι της διαφθοράς, θα υπάρξει άρση στις μορφές ανισοτήτων που εμπόδιζαν επί χρόνια τη δίκαιη ανάπτυξη, την ποιότητα εργασίας και ζωής κ.ά.

“Όσο ολοκληρώνεται η ψηφιακή συνδεσιμότητα, τόσο η επιχειρηματικότητα ελευθερώνεται”

Ο Έλληνας πολίτης/εργαζόμενος πρέπει να βοηθηθεί από το κράτος με στοχευμένες κινήσεις εκπαίδευσης, ώστε αυτή η ουσιαστική και ολιστική μεταρρύθμιση να έχει θετικό πρόσημο για όλους. Όσο ολοκληρώνεται η ψηφιακή συνδεσιμότητα, τόσο η επιχειρηματικότητα ελευθερώνεται. Οι ψηφιακές δεξιότητες συνδέονται άμεσα με την αναβάθμιση του κόσμου της εργασίας. Ο ψηφιακός μετασχηματισμός έχει στόχο να αλλάξουν οι σχέσεις στο εσωτερικό του κράτους, αλλά και οι σχέσεις του με πολίτες και επιχειρήσεις. Σημαντικό έως καθοριστικό ρόλο έχει η ενεργή συμμετοχή των εταιριών με υψηλή Τεχνολογία.

Εμείς ως Microbase ήμασταν πάντα αρωγοί της ανάπτυξης στηρίζοντας τη μετάβαση του Ελληνικού Κράτους στην Ψηφιακή εποχή, με Λύσεις & Υπηρεσίες που ανταποκρίνονται στις σύγχρονες τεχνολογικές απαιτήσεις. Οι βασικοί πυλώνες μας είναι στον τομέα των λύσεων επικοινωνίας και συνεργασίας, στον τομέα της αυτοματοποιημένης εξυπηρέτησης με τη χρήση τεχνολογιών αναγνώρισης φυσικού λόγου και τεχνητής νοημοσύνης, καθώς και στον τομέα της ασφάλειας με λύσεις προστασίας και αποτροπής κυβερνοεπιθέσεων.

Υπάρχει, σήμερα, ψηφιακός αναλφαριθμητός στις επιχειρήσεις; Και ποιες πρωτοβουλίες αναλαμβάνει η Microbase, για να εκπαιδεύσει και να υποστηρίξει τις επιχειρήσεις;

Το 2021 στο On the Horizon, ο Marc Prensky (Αμερικανός συγγραφέας) καθιέρωσε το Digital native και το Digital immigrant. Είναι ένα ψηφιακό χόσμα! Σε αυτούς που γεννήθηκαν μέσα στην ψηφιακή γλώσσα και οι δεξιότητές τους είναι άριστες και σε αυτούς που δεν γεννήθηκαν στον ψηφιακό κόσμο, αλλά προσπάθησαν και εκπαιδεύτηκαν να υιοθετήσουν τις δεξιότητες της τεχνολογίας. Αν το δούμε με ρεαλιστική ματιά, οι digital native δεν χωρούν στον όρο ψηφιακός αναλφαριθμητός, αλλά οι digital immigrant που είναι από 35 και άνω πρέπει να ενταχθούν κυρίως στην ψηφιακή ανέλιξη, αν θέλουν να έχουν συνέχεια στην επαγγελματική τους πορεία και στην αγορά εργασίας.

Η Ε.Ε. συγκροτεί σχέδιο δράσης για να στηρίξει τη βιώσιμη και αποτελεσματική εφαρμογή εκπαιδευτικών προγραμμάτων για την εξοικείωση στις νέες τεχνολογίες στα κράτη-μέλη της. Στην Ελλάδα τα ποσοστά του ψηφιακού εγγραμματισμού κυμαίνονται σε ιδιαίτερα χαμηλά επίπεδα. Δυστυχώς, πολλές επιχειρήσεις (ιδίως οι βιομηχανικές) επενδύουν ελάχιστα στην επιμόρφωση και τη βελτίωση των δεξιοτήτων του ανθρωπίνου δυναμικού τους. Στόχος του κράτους πρέπει να είναι, μέσω προγραμμάτων, η ενίσχυση της ψηφιακής ένταξης των πολιτών για την αντιμετώπιση των σύγχρονων επαγγελματικών προκλήσεων και όχι μόνον.

Στόχος τώρα της επιχειρηματικής κοινότητας, αν θέλουν να έχουν μέλλον, θα πρέπει να είναι η επένδυση στα μέλη τους. Εμείς είμαστε τυχεροί ως στελέχη, γιατί η Διοίκηση της Microbase, επενδύει πάντα στους ανθρώπους της, παρότι το μωσαϊκό των ανθρώπων της είναι ποικιλόμορφο, επειδή απαρτίζεται από όλες τις ηλικίες και από διαφορετικές επιστήμες, ωστόσο ως σύνολο έχουμε εξαιρετική χημεία και συνεργασία.

Όσον αφορά στις πρωτοβουλίες που αναλαμβάνουμε ως επιχείρηση, συμβάλλουμε, ουσιαστικά στην αναβάθμιση και στην ανέλιξη όλων των επιχειρήσεων που συνεργαζόμαστε.

Όλες οι Διευθύνσεις και τα τμήματα της Microbase απαρτίζονται από εξειδικευμένους ανθρώπους, έχοντας γνώση, εμπειρία και συνεχή ενημέρωση-εκπαίδευση. Επειδή η προίκα μας είναι οι πελάτες μας, στο πλαίσιο κάθε συνεργασίας περιλαμβάνεται η παροχή υπηρεσιών Εκπαίδευσης από μια δυνατή ομάδα Μηχανικών, που χαρακτηρίζεται από υψηλή τεχνολογία και αμεσότητα. Είμαστε υπερήφανοι που οι πελάτες μας μέσω των ψηφιακών προϊόντων και υπηρεσιών μας, έχουν εκσυγχρονίσει την παραγωγική, εμπορική και διοικητική τους λειτουργία, έχουν αναβαθμίσει τον τρόπο επικοινωνίας και συνεργασίας με νέες μορφές υβριδικής εργασίας (hybrid workplace), έχουν ψηφιοποιήσει τις ηλεκτρονικές συναλλαγές με πελάτες και συνεργάτες και τέλος έχουν αυξήσει το επίπεδο ασφάλειας και εμπιστοσύνης στις ηλεκτρονικές συναλλαγές. Έτσι, πετυχαίνουμε το Customer Satisfaction/Experience. Και αυτό δεν αφορά μόνο την ελεύθερη αγορά αλλά και τον κρατικό μηχανισμό.

Δεν θα μπορούσε να είναι αλλιώς, γιατί δεν θα στηρίζαμε αυτό που μας χαρακτηρίζει -την Πελατοκεντρικότητα- που είναι στον πυρήνα της λειτουργίας μας.

Η συμβολή μας, λοιπόν, είναι καταλυτική.

Τί ποιεύετε για την 4η Βιομηχανική Επανάσταση και ποιες οι θέσεις της Microbase;

Όπως γνωρίζουμε όλοι, η Βιομηχανική Επανάσταση 4.0 θα μεταμορφώσει-διαφοροποιήσει τον τρόπο με τον οποίο βλέπουμε τη ζωή μας.

Χαρακτηρίζεται από μια συγχώνευση τεχνολογιών, η οποία επηρεάζει-συσκοτίζει τις διαχωριστικές γραμμές ανάμεσα στον φυσικό, ψηφιακό και βιολογικό κόσμο. Η ταχύτητα των σημερινών ανακαλύψεων δεν έχει ιστορικό προηγούμενο. Οι προκλήσεις αυτές προκαλούν τόσο θαυμασμό όσο και ανησυχίες. Ο ένας δρόμος-προοπτική οδηγεί σε έναν καλύτερο κόσμο, χωρίς αποκλεισμούς, πιο δίκαιο και με μεγαλύτερο σεβασμό απέναντι στη φύση, ο άλλος οδηγεί σε έναν κόσμο που μοιάζει μ' αυτόν που μόλις αφήσαμε πίσω μας, αλλά χειρότερο και μονίμως απειλούμενο από δυσάρεστες εκπλήξεις. Συνεπώς, πρέπει να κάνουμε το σωστό.

Σύμφωνα με αυτό το πλαίσιο γεννιούνται μεγάλα ερωτηματικά σχετικά με το κατά πόσο ο άνθρωπος μπορεί να ελέγξει την τεχνολογία, αλλά και να παρέμβει στις ραγδαίες αλλαγές που συνοδεύουν την τέταρτη Βιομηχανική Επανάσταση. Είναι δεδομένο ότι πρέπει να λειτουργήσει ως μηχανισμός προόδου για όλα τα έθνη και τους λαούς... σε όλους τους τομείς!

Εμείς ως Microbase, έχοντας μια κοινωνία που ζει μέσα στην τεχνολογία και στις αναδυόμενες εκπλήξεις αυτής, παρακολουθούμε τις εξελίξεις και τις εφαρμογές με απόκτηση ακόμη μεγαλύτερων δεξιοτήτων και re-skilling. Προχωρούμε με άλματα και όχι με βήματα, ως επιχειρησιακή κοινωνία, γιατί όπως λέει ο Klaus Martin Schwab, ιδρυτής του WEF (World Economic Forum) «η Μεγάλη Επανεκκίνηση έχει ξεκινήσει και όσοι δεν έχουν τα απαραίτητα προσόντα θα νιώσουν... εκπλήξεις». Δεν είμαστε υπέρ των εκπλήξεων, η φιλοσοφία μας είναι προνοητικότητα, γνώση, στρατηγική. Είμαστε απόλυτα έτοιμοι να ανταποκριθούμε στις απαιτήσεις της αγοράς για τον Ψηφιακό Μετασχηματισμό, με την παροχή Λύσεων & Υπηρεσιών που χαρακτηρίζονται από την ευκολία στη χρήση τους και που οδηγούν την Παραγωγικότητα, την Εμπειρία, την Ασφάλεια. Δεν είμαστε απλά παρατηρητές αλλά

συμμέτοχοι στην εξέλιξη, με σεβασμό στον «Άνθρωπο» ώστε η τεχνολογία να αποτελεί εργαλείο προόδου και ευημερίας. Η 4η Βιομηχανική Επανάσταση θα πρέπει να επιτρέπει στους επιχειρηματίες να υλοποιήσουν πιο εύκολα τις ιδέες τους, μη ξεχνώντας όμως τι σημαίνει άνθρωπος. Εμείς έχουμε ενσωματώσει τεχνολογίες τεχνητής νοημοσύνης στον τομέα των τηλεπικοινωνιών, οι οποίες μπορούν να βοηθήσουν στη βελτίωση της εξυπηρέτησης των πελατών των πελατών μας με μηχανισμούς αναγνώρισης και παραγωγής φυσικού λόγου, ανάλυσης δεδομένων επικοινωνίας και αυτοματοποιημένων μηχανισμών εκμάθησης.

Λάοις μας μια εικόνα από την εκπροσώπηση των γυναικών στη Microbase, ειδικά σε ηγετικούς και τεχνολογικούς ρόλους. Πώς προωθεί η εταιρεία ένα ποικιλόμορφο και χωρίς αποκλεισμούς περιβάλλον;

Η Διοίκηση της Microbase εμπιστεύεται και επενδύει στις Γυναίκες, σε όλους σχεδόν τους τομείς εμπιστευόντάς τις σε θέσεις κλειδιά όπως: Telecom, Quality Assurance, Development, Marketing, Sales, Accounting, κ.ά. Το ποσοστό των γυναικών τόσο στον Τεχνολογικό όσο και στον Διοικητικό τομέα στην επιχείρηση, είναι υψηλό. Ο Αντώνης Ψαράς και ο Γιάννης Λαγωνίκας, που είναι στο τιμόνι της Microbase, έχουν μια άλλη οπτική συγκριτικά με πολλούς άλλους επιχειρηματίες. Πιστεύουν ότι ο πήχυς των προσδοκιών των γυναικών, για την εξέλιξή τους, προσδιορίζει και προσφέρει προοπτική - μέλλον. Μιλώντας τώρα για τη γυναίκα, πλέον είτε κατηγορείται είτε δοξολογείται δεν πτοείται, δεν επηρεάζεται. Κοιτάζοντας τον παγκόσμιο χάρτη της Τεχνολογίας-καινοτομίας και την ένταξη των γυναικών σε θέσεις κλειδιά, παρατηρούμε ότι έχουν δημιουργηθεί ευκαιρίες στις γυναίκες να αναλάβουν ηγετικούς ρόλους. As αναφερθώ μόνον, στη Margaret Hamilton, Μηχανικό λογισμικού, στα 33 της χρόνια, το 1969, την εμπιστεύθηκαν και ανέλαβε την ομαλή προσελήνωση και επιστροφή του Apollo 11. Από το 1969 έως σήμερα τι μπορούμε να πούμε; Σχεδόν 55 χρόνια μετά... πόσο επιτυχές είναι το ποσοστό των γυναικών στα κέντρα λήψης αποφάσεων, σε υψηλόβαθμα κλιμάκια οργανισμών, επιχειρήσεων; Όχι τα αναμενόμενα, τόσο στην Ελλάδα όσο και στο εξωτερικό. Φανταστείτε σήμερα ότι οι γυναίκες σε ανώτερες διοικητικές θέσεις σε όλο τον κόσμο, φέρουν ως σημαντικό προσωπικό κίνητρο την επίτευξη μακροπρόθεσμης επιτυχίας για την εταιρεία τους, σε ποσοστό 35% στην Ελλάδα και 33% διεθνώς.

Στην ερώτησή σας, όσον αφορά στη Microbase, πιστεύω ότι η διαχείριση της Τεχνολογίας απαιτεί διαφορετικές ικανότητες, που είναι, όπως δείχνουν όλα, πιο κοντά στα έμφυτα ταλέντα των γυναικών, όπως είναι η ικανότητα προσαρμογής, η ευελιξία, η συνεργασία με ανθρώπους διαφόρων ειδικοτήτων, το αυστηρό κριτήριο, η δημιουργικότητα, η πρόληψη κινδύνων, η αποτελεσματικότητα, πάντα όμως με αρχηγό τη γνώση και τη συνεχή ενημέρωση-εκπαίδευση. Επειδή αναφέρατε στο κομμάτι της Τεχνολογίας θα σας αναφέρω ότι ως Head of Telecoms προϊστάται γυναίκα και όλοι στη Microbase την σεβόμαστε και ακολουθούμε τις θέσεις της.

Όσον αφορά τις γυναίκες στις Διοικητικές Διευθύνσεις μας, έχουν άριστη σχέση με όλο το Ανθρώπινο Δυναμικό, διότι διακατέχονται από σχεσιακή/προσγειωμένη νοημοσύνη, αυτοπεποίθηση, ευαισθησία και ευελιξία, είναι ανοικτές στην κριτική, εστιάζουν στη δημιουργία και



όχι στα εμπόδια. Έχουμε τη δυναμική να αξιολογούμε το σημερινό επιχειρηματικό περιβάλλον, τους κινδύνους και τις προκλήσεις που αντιμετωπίζουμε, καθώς και τον τρόπο με τον οποίο σχεδιάζουμε, για να διασφαλίσουμε την ανάπτυξη και τη μελλοντική επιτυχία στην εταιρεία μας για τα επόμενα χρόνια. Δεν αντιμετωπίζουμε θέματα αποκλεισμού και διαφορετικότητας, παρότι η αντρική παρουσία είναι μεγαλύτερη σε ποσοστό, οι σχέσεις μας πατούν επάνω στον επαγγελματικό πολιτισμό. Σεβόμαστε τη διαφορετικότητα, δεν εστιάζουμε στις πιθανές διαφορές αντίληψης. Σαφώς υποστηρίζω ότι σήμερα απαιτείται μία ισχυρή δέσμευση για γυναικεία συμπερίληψη από όλους του επιχειρηματίες. Όσον αφορά στο DEI (Diversity, Equity and Inclusion) είμαστε εξοικειωμένοι και ανοικτοί. Εκτός από το εσωτερικό περιβάλλον που είναι ένας χώρος εργασίας χωρίς αποκλεισμούς, δεν είναι ξένη και απρόσιτη στη φιλοσοφία μας η εξωστρέφεια των επιχειρηματικών μας επιδιώξεων• πράγμα που το αποδεικνύει και η επί σειρά ετών συνεργασία μας με 40 χώρες ανά το κόσμο. Το ανθρώπινο κεφάλαιο αποτελεί σύνολο διαφορετικών ικανοτήτων και στοιχείων, που μπορούν να προσδώσουν ταυτόχρονα αξία στον χώρο εργασίας. Εντάσσοντας, λοιπόν, τη διαφορετικότητα στο εργασιακό περιβάλλον, ανακαλύπτει κάποιος τη δύναμή της, η οποία απελευθερώνεται όταν σεβόμαστε και εκτιμούμε τις διαφορές. Η ανταλλαγή διαφορετικών απόψεων και ο διάλογος διαφορετικών ανθρώπων στις επιχειρήσεις ενισχύει την εταιρική κουλτούρα, αναδεικνύει τα ταλέντα των εργαζομένων, ενισχύει την έννοια της ισότητας και του σεβασμού ανάμεσα στα άτομα και προσφέρει πολυδιάστατη γνώση.

Γενικότερα, όσον αφορά στο φαινόμενο της «γυάλινης οροφής», ποια είναι η σημερινή κατάσταση στην Ελλάδα; Υπάρχει βελτίωση; Ποια η στρατηγική που θα πρέπει να ακολουθηθεί;

As απαντήσω πρωτίστως για εμάς. Η Διοίκηση της Microbase είναι μακριά από αυτή τη νοοτροπία, αποτελεί ζήτημα Αρχών και συνειδητής επιλογής η έλλειψη προκαταλήψεων και η αναγνώριση αξιοκρατικών κριτηρίων.

Τώρα, σε κέντρα λήψης αποφάσεων και σε επιχειρηματικά επιτελεία τα εμπόδια για την εξέλιξη των γυναικών δεν είναι μόνον το Glass Ceiling, είναι το Sticky Floor, το Glass Elevator, αλλά και το Leaking Pipeline που είναι το τελικό στάδιο (χειραγώγησης), γιατί αφορά την αποχώρηση των γυναικών από το χώρο εργασίας.

Ο όρος «γυάλινη οροφή» υιοθετήθηκε το 1986 από δημοσιογράφους της εφημερίδας Wall Street Journal. Η κλίμακα υπολογισμού της «γυάλινης οροφής» αντικατοπτρίζει το βαθμό δυσκολίας που αντιμετωπίζουν οι γυναίκες στην προσπάθειά τους να προωθήσουν τη σταδιοδρομία τους σε επίπεδα ανάλογα με εκείνα των ανδρών συναδέλφων τους. Η πραγματικότητα είναι ότι διατηρούνται οι αντιλήψεις αυτές από γενιά σε γενιά, απόψεις που επιβραδύνουν ή ακόμα και μπλοκάρουν την ανέλιξη των γυναικών σε κορυφαίες θέσεις λήψης αποφάσεων και διευθυντικές θέσεις σε έναν οργανισμό, είτε δημόσιο είτε ιδιωτικό και σε οποιονδήποτε τομέα.

Η έναρξη γνώσης περί ισότητας ευκαιριών και συμπεριφορών πρέπει να ξεκινάει από τα πρώτα χρόνια του παιδιού, ούτως ώστε να μην παγιώνεται από γενιά σε γενιά η αντίθεση της ανισότητας.

Τα δεδομένα μας βοηθούν να αναλάβουμε δράση για τη συστηματική αλλαγή, γιατί πολλά κάστρα τα έχουν ήδη ρίξει οι γυναίκες και μάλιστα με εξαιρετικά, σημαντικά αποτελέσματα και επιτεύγματα για την επιστήμη και την τεχνολογία. Το ίδιο ισχύει και για υψηλόβαθμα στελέχη όπως και για τα Διοικητικά συμβούλια των επιχειρήσεων. Πρόκειται για ηγετικές θέσεις, τις οποίες δικαιούνται ορισμένες γυναίκες να κατέχουν ή να επιδιώξουν, υπό την προϋπόθεση βεβαίως, αφενός, ότι οι ίδιες διαθέτουν την αναγκαία ανταγωνιστική διάθεση και αφετέρου, ότι το περιβάλλον αφήνει ανεμπόδιο τον ανταγωνισμό να αναπτυχθεί.

Η επιστήμη, η καινοτομία και η τεχνολογία απαιτούν συνεχώς νέες ιδέες, και αναμφισβήτητα οι καλύτερες από αυτές προκύπτουν σε περιβάλλον που χαρακτηρίζεται από ποικιλομορφία. **Επίσης, γιατί ίσα δικαιώματα και όχι ίσες δυνατότητες; Ας σταθούμε και σε αυτή τη διαφορά.**

Το πρώτο μεγάλο εμπόδιο που αντιμετωπίζουν πολλές γυναίκες ηγέτες είναι οι ασυνείδητες προκαταλήψεις. Το unconscious bias σχετικά με τις εργαζόμενες γυναίκες είναι ιδιαίτερα επιζήμιο στους τομείς της διοίκησης και της ηγεσίας. Έρευνες δείχνουν ότι τέτοιες προκαταλήψεις μπορούν να κάνουν πολύ πιο δύσκολη (και πιο αργή) την ανέλιξη των γυναικών σε διευθυντικές θέσεις σε σχέση με την αντίστοιχη εξέλιξη των ανδρών.

Τί πρέπει να έχουν οι γυναίκες; Εκπαίδευση, γνώση, εξειδίκευση, συγκρότηση, αυτοπεποίθηση, φιλοδοξία, δεξιότητες, στόχους. Γιατί η «γυάλινη οροφή» δεν είναι τίποτε άλλο από ένα γυαλί που σπάει.

Σημείο αναφοράς για την ίση αντιμετώπιση δεν είναι μόνον η νομοθεσία αλλά είναι και η εταιρική βούληση.

Επιπρόσθετα, είναι απαραίτητη και η ατομική δράση. Τελικά, χρειάζονται γερά αντανάκλαστικά, σύστημα, σεβασμός και θέληση για να σπάσει η «γυάλινη οροφή».

Τα μέτρα πρέπει να έχουν ριζοσπαστικό και όχι επιδερμικό χαρακτήρα. Η συνεργασία σε συλλογικό επίπεδο είναι άκρως σημαντική και πρέπει να επιδιώκεται από τον καθένα μας ξεχωριστά σε ατομικό και συλλογικό επίπεδο.

Δεν πρέπει να ξεχνάμε όμως ότι ο κόσμος της ηγεσίας δεν ανήκει αποκλειστικά ούτε στους άνδρες, αλλά ούτε και στις γυναίκες και οι υψηλές ιεραρχικά θέσεις είναι για εκείνους που τολμούν. Οι ηγετικές θέσεις πρέπει να ανήκουν στους ικανούς και στους επίμονους στον στόχο τους ανεξαρτήτως φύλου.

Τελικά η ηγεσία είναι για όσους δεν τους εμποδίζει κανένα φράγμα και καμιά «γυάλινη οροφή». Η ηγεσία είναι για όσους έχουν ψυχή!!!

Ποιος ο ρόλος των Διοικητικών στελεχών στην επίτευξη των εταιρικών στόχων; Ο ρόλος του ηγέτη, αν θέλεις, αλλά και τα της ηγεσίας που μπορούμε να μεταφέρουμε, ως «μαθήματα», σε άλλες εταιρείες;

Ένα Διοικητικό στέλεχος/Manager πρέπει να θέτει στον εαυτό του κάποιες ερωτήσεις:

- Θέλεις να πετύχεις; Εάν θέλεις να πετύχεις, η απάντηση είναι Στόχοι.
- Πώς πρέπει να ενεργήσεις για να πετύχεις τα επιθυμητά αποτελέσματα; Η απάντηση είναι Στρατηγική.
- Για να θεωρείσαι καλός Manager, πρωτίστως σε τί πρέπει να πιστεύεις; Στην Ομαδικότητα.

Ο Γάλλος στοχαστής Montesquieu είχε πει: «Για να κάνεις μεγάλα πράγματα, δεν είναι ανάγκη να είσαι μεγαλοφυΐα. Δεν



είναι απαραίτητο να είσαι πάνω από άλλους ανθρώπους. ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ ΕΙΣΑΙ ΜΑΖΙ ΤΟΥΣ.» Δημιουργεί μια συμπαγή ομάδα, την αναγνωρίζει, της δίνει θετικό προβάδισμα και τέλος απολαμβάνουν από κοινού τους καρπούς της επιτυχίας. Ο Manager τι skills πρέπει να έχει;

- A) Την απάντηση τη δίνει ο ορισμός της Ρητορικής του Αριστοτέλη «πειθούς δημιουργός», αναγνωρίζοντας ως τη σημαντικότερη ικανότητα του ανθρώπου για την επίτευξη στόχων σε συνδυασμό με την αξιοπιστία του λόγου και των ενεργειών του.
- B) Πρέπει να έχει την ικανότητα να συλλέγει, να προσεγγίζει, να επηρεάζει και να αλλάζει ή να διαφοροποιεί τον τρόπο σκέψης με σκοπό να προσεγγίζει το ανταγωνιστικό πλεονέκτημα στη σύγχρονη οικονομία της γνώσης.
- Γ) Πρέπει να είναι καλός και μεθοδικός καθοδηγητής μέχρι η ομάδα του να αισθανθεί τη βεβαιότητα του αντικειμένου, να αποκτήσει θάρρος και όσο αυξάνονται οι γνώσεις και το θάρρος τόσο αυξάνεται και η αυτοεκτίμηση που δίνει θετικό πρόσημο στις επικείμενες κινήσεις, γιατί σε αντίθετη περίπτωση υπάρχει κίνδυνος για αποτυχία, για χάσιμο του κύρους και της φήμης της επιχείρησης.

Όσον αφορά στα tips για έναν ηγέτη, πιστεύω ότι πρέπει:

- Να είναι χαρισματικός, να έχει αυτοπεποίθηση, να είναι οραματιστής, να έχει ικανότητα προσαρμογής σε νέες προοπτικές, να είναι προνοητικός και έτοιμος για ένα plan B εκ των προτέρων.

- Ο ηγέτης πρέπει να έχει τη δύναμη για τη καλύτερη διαχείριση κρίσεων, μεταβάσεων και ανατροπών, γιατί η ομάδα που είναι κάτω από αυτόν βασίζεται στην ψυχραιμία και τη σωστή κρίση του.

- Ο χαρισματικός ηγέτης πρέπει να έχει υποδειγματική συμπεριφορά και να κερδίζει το σεβασμό των ανθρώπων του, επιπλέον να κερδίζει τους ανθρώπους του με ξεκάθαρη στρατηγική.

- Ένας ηγέτης πρέπει να είναι ακλόνητος στις αποφάσεις του, αλλά ευέλικτος στον τρόπο που τις υλοποιεί.

- Να είναι ανοιχτός στην κριτική. (Αυτό είναι προνόμιο των μορφωμένων ηγετών!!!)

- Να προβλέπει και να εξαλείφει (στο μέτρο του δυνατού) τα φαινόμενα Backstabbing και Gaslighting στο Εργασιακό Περιβάλλον! Γιατί η **Διοίκηση δεν πρέπει να διοικεί Διοικούμενη!!!**

Εν κατακλείδι, η απόψή μου για τη δομή ενός μάχιμου, μετά από πολλά χρόνια εμπειρίας, σε υψηλόβαθμες θέσεις είτε στον ιδιωτικό είτε στον δημόσιο τομέα, αφορά δύο σκέλη: το ανθρώπινο και το επαγγελματικό. Στο πρώτο είναι ήθος, προσήλωσις, εχεμύθεια, προστασία στο δεύτερο γνώση, αίσθημα δικαίου, σχεδιασμός στόχου, συγκέντρωση δυνάμεων, ακλόνητος στις αποφάσεις σου, αλλά ευέλικτος στο τρόπο που τις υλοποιείς, επιμονή και επιθυμία για θετικά αποτελέσματα. **Γιατί πάντα υπάρχει ένας τρόπος να επιτύχεις, αρκεί να είσαι αποφασισμένος!!!**

dyson airwrap

Δημιουργήστε το στυλ σας με αέρα.
Ήπια θερμότητα.



Διαθέσιμο σε επιλεγμένους συνεργάτες Dyson

Μαρία Γιαννέτου

ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΟΣ, COMMUNICATIONS DIRECTOR @ JUNIOR ACHIEVEMENT GREECE

ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗ ΣΤΟΝ ΧΡΗΣΤΟ ΚΟΤΣΑΚΑ

Η Μαρία Γιαννέτου, Δημοσιογράφος, Communications Director του Junior Achievement Greece, μιλάει στο Women in Digital για τις δράσεις του συγκεκριμένου μη κερδοσκοπικού οργανισμού, ο οποίος προσφέρει εκπαιδευτικά προγράμματα μαθητικής επιχειρηματικότητας στα σχολεία. Η κ. Γιαννέτου τονίζει πως «σκύβουμε πάνω από τα παιδιά και τα σχολεία με αληθινό ενδιαφέρον» και πως «εάν υλοποιηθεί το όραμά μας να φθάσουμε σε όλα τα ελληνικά σχολεία, θα δούμε, τα επόμενα χρόνια, μια εντυπωσιακά ακμάζουσα νέα γενιά, γεμάτη αυτοπεποίθηση και δεξιότητες να καινοτομεί σε παγκόσμιο επίπεδο και να φέρνει την Ελλάδα στο επίκεντρο του κόσμου».

Μιλήστε μας για το Junior Achievement Greece, την πορεία που έχει σημειώσει μέχρι σήμερα, τους στόχους του και τον δικό σας ρόλο σε αυτό, ως Communications Director.

Είμαστε πανευτυχείς που το JA Greece έχει αγαπηθεί από την μαθητική και την εκπαιδευτική κοινότητα, καθώς δεν προσφέρουμε απλώς δωρεάν στα σχολεία εκπαιδευτικά προγράμματα μαθητικής επιχειρηματικότητας, σκύβουμε πάνω από τα παιδιά και τα σχολεία με αληθινό ενδιαφέρον. Υπάρχει δυναμική εξέλιξη και έχουμε φθάσει σε εκατοντάδες Γενικά, Μουσικά, Εσπερινά Γυμνάσια και Λύκεια, ΕΠΑ.Λ., ΕΠΑ.Σ. και Ειδικά Σχολεία σε όλη την επικράτεια, προσφέροντας το δημοφιλέστερο, παγκόσμιο πρόγραμμά μας, την Μαθητική «Εικονική Επιχείρηση», που τελεί για 5η συνεχόμενη χρονιά υπό την Αιγίδα της Α.Ε. της Προέδρου της Δημοκρατίας Κατερίνας Σακελλαροπούλου και υλοποιείται με την έγκριση του Υπουργείου Παιδείας, Θρησκευμάτων και Αθλητισμού.

Το πρόγραμμα είναι βιωματικό και διαρκεί περίπου έξι μήνες, από Οκτώβριο μέχρι Απρίλιο. Τα παιδιά κάνουν brainstorming, καταλήγουν σε μια επιχειρηματική ιδέα, την υλοποιούν αναζητώντας και χορηγούς για υποστήριξη και παρουσιάζουν τα προϊόντα τους Φεβρουάριο-Μάρτιο στις Μαθητικές Εμπορικές Εκθέσεις Αθήνας και Θεσσαλονίκης. Οι ομάδες αξιολογούνται από τα business plan για να επιλεγούν εκείνες που θα διαγωνιστούν στον Πανελλαδικό Τελικό. Το επίπεδο του διαγωνισμού έχει ανεβεί πάρα πολύ τα τελευταία χρόνια και η χώρα μας έχει γράψει παγκόσμια ιστορία στην



“ Η μεγάλη θετική αλλαγή για τη χώρα μας θα έρθει από τα παιδιά ”



μαθητική επιχειρηματικότητα, κατακτώντας πέρυσι και πρόπερσι, για δύο συνεχόμενες χρονιές, το πρώτο βραβείο στον Πανευρωπαϊκό Διαγωνισμό του JA Europe/GEN-E! Καμία άλλη χώρα, στην 105 ετών ιστορία του παγκόσμιου μη-κερδοσκοπικού οργανισμού Junior Achievement, δεν κατάφερε να κερδίσει για δύο διαδοχικές χρονιές το πρώτο βραβείο JA της ηπείρου της! Οι κόποι των παιδιών και του JA Greece δικαιώνονται. Είμαστε πολύ περήφανοι για τη νέα γενιά και τους φωτισμένους εκπαιδευτικούς και νιώθουμε πολύ αισιόδοξοι για το μέλλον! Ως Communications Director, αυτό που έχω κάνει τα 7 χρόνια που εργάζομαι στο Junior Achievement Greece, είναι να βάζω όλες μου τις δυνάμεις, με αγάπη και πάθος, να αναδειξω το ταλέντο των παιδιών, την μεγάλη αξία των εκπαιδευτικών και τα τεράστια οφέλη για τα παιδιά από την μαθητική επιχειρηματικότητα.

Ευχαριστώ πολύ τους συναδέλφους δημοσιογράφους που ολοένα και περισσότερο δίνουν βήμα στα παιδιά «επιχειρηματίες» και με αυτόν τον τρόπο τα γεμίζουν χαρά, αυτοπεποίθηση και ελπίδα για το μέλλον τους. Ο πρωτότυπος θεσμός των Inspira-tional Mentors JA Greece έχει ενθουσιάσει τα παιδιά καθώς γνωρίζουν, υποστηρίζονται και εμπνέονται από κορυφαίες προσωπικότητες της Ελλάδας, από τον Πρωθυπουργό Κυριάκο Μητσοτάκη, τον Υπουργό Παιδείας Κυριάκο Πιερρακάκη και άλλους Υπουργούς, επιχειρηματίες, CEO's και γνωστούς δημοσιογράφους. Όραμα του JA Greece είναι να φθάσει σε όλα τα ελληνικά σχολεία και να εμπνεύσει στην επιτυχία όλα τα παιδιά. Η υποστήριξη της Πολιτείας και της επιχειρηματικής κοινότητας είναι μεγάλη και πιστεύουμε ότι τα επόμενα χρόνια θα γίνει το μεγάλο άλμα. Όλες τις πληροφορίες για το JA Greece και τις επιτυχίες των ελληνικών μαθητικών «επιχειρήσεων» θα τις βρείτε στην ιστοσελίδα μας, jagreece.org.

Ποια είναι τα εκπαιδευτικά προγράμματα που προσφέρει το Junior Achievement Greece και πώς είναι προσαρμοσμένα για να ανταποκρίνονται στις σημερινές ανάγκες;

Εκτός από την «Εικονική Επιχείρηση - Company Program» -που είναι το εμβληματικό πρόγραμμα του JA παγκοσμίως, με συμμετοχή περισσότερων από δύο εκατομμυρίων παιδιών (15 έως 18 ετών) στις ΗΠΑ και σε άλλες 120 χώρες-

προσφέρουμε δωρεάν μια ευρεία γκάμα εκπαιδευτικών προγραμμάτων επιχειρηματικότητας, επαγγελματικού προσανατολισμού και ψηφιακών δεξιοτήτων, που εφοδιάζουν τους μαθητές και τις μαθήτριες με τα προσόντα που χρειάζονται για να διεκδικήσουν κορυφαίες θέσεις εργασίας στα επαγγέλματα του μέλλοντος.

Ιδιαίτερη είναι η φροντίδα μας στην ενδυνάμωση των κοριτσιών μέσα από το διαδικτυακό πρόγραμμα του JA Europe, που πραγματοποιείται υπό τον συντονισμό του EIT Raw Materials «Girls Go Circular», το οποίο προσφέρει ψηφιακές και επιχειρηματικές δεξιότητες, εκπαιδεύοντας παράλληλα τα κορίτσια και στην κυκλική οικονομία. Το πρόγραμμα επαγγελματικού προσανατολισμού «My career», που πραγματοποιείται σε συνεργασία με την NN Hellas, προσφέρει ουσιαστική βοήθεια και καθοδήγηση στα παιδιά να επιλέξουν το επάγγελμα που τους ταιριάζει μέσω ειδικών τεστ, συναντήσεων με έμπειρους συμβούλους/εθελοντές και webinars. Έχουμε επίσης αναπτύξει προγράμματα επαγγελματικού προσανατολισμού για έφηβους πρόσφυγες και μετανάστες. Δείτε όλα τα προγράμματα του JA Greece: jagreece.org/japrograms.

Υπάρχει κάποια ιστορία επιτυχίας που ξεχωρίζετε; Κάποια μαθητική ομάδα που ξεκίνησε μέσω των δράσεων του Junior Achievement Greece και που έχει χαράξει, πλέον, τη δική της επιτυχημένη πορεία;

Είναι υπέροχο το γεγονός ότι η Μαθητική Εικονική Επιχείρηση JA Greece, που έκανε πρώτη το μεγάλο βήμα και ιδρύθηκε στην συνέχεια ως αληθινή επιχείρηση ΚοινΣΕπ, προέρχεται από ένα ειδικό σχολείο, το Εργαστήριο Ειδικής Επαγγελματικής Εκπαίδευσης και Κατάρτισης (Ε.Ε.Ε.ΕΚ.) Αγίου Δημητρίου Αττικής. Είναι η «3S School Synergy Snacks», που δημιουργεί πεντανόστιμες, υγιεινές μπάρες δημητριακών σε συνταγή του Ηλία Μαμαλάκη και πραγματοποιεί πωλήσεις μέσω e-shop αλλά και σε καταστήματα. Η εταιρεία κατάφερε να πετύχει συνεργασία με την «Γρηγόρης Μικρογέυματα» και να ιδρύσει και το δικό της σχολικό κυλικείο στο Ε.Ε.Ε.ΕΚ. Αγίου Δημητρίου. Για πρώτη φορά στην Ελλάδα νέοι και νέες με αναπηρία είναι και ιδιοκτήτες και εργαζόμενοι σε σχολικό κυλικείο. Αυτή η εντυπωσιακή πορεία της εταιρείας δεν θα είχε επιτευχθεί χωρίς την σκληρή δουλειά της εκπαιδευτικού του Ε.Ε.Ε.ΕΚ. Αγίου

Δημητρίου Έφης Χρυσού, άλλων εκπαιδευτικών, γονέων αλλά και την υποστήριξη φορέων όπως του JA Greece.

Καθώς το Junior Achievement Greece στοχεύει στην προώθηση μιας κουλτούρας καινοτομίας και επιχειρηματικότητας, πόσο εύκολο είναι να γίνει αυτό; Με άλλα λόγια, ποιο είναι το ενδιαφέρον των μαθητών για το επιχειρείν;

Το ενδιαφέρον των μαθητών και των μαθητριών για το επιχειρείν είναι πολύ μεγάλο παγκοσμίως και στην χώρα μας. Σε μεγάλη έρευνα του JA USA, το 60% των εφήβων απάντησαν πως προτιμούν να γίνουν επιχειρηματίες παρά να αναζητήσουν μια «παραδοσιακή» θέση εργασίας. Στη χώρα μας, τα τεστ επαγγελματικού προσανατολισμού δείχνουν ταλέντο των παιδιών στην επιχειρηματικότητα ενώ ειδικά εμείς, στο JA Greece, το βλέπουμε στην πράξη: ο ενθουσιασμός των μαθητών και των μαθητριών που συμμετέχουν στην «Εικονική Επιχείρηση» και τα άλλα προγράμματα/διαγωνισμούς επιχειρηματικότητας, είναι απερίγραπτος. Όλα τα στάδια του προγράμματος, από το brainstorming και την υλοποίηση της επιχειρηματικής ιδέας έως τις πωλήσεις και την κατάρτιση του business plan, συναρπάζουν τα παιδιά. Πολλές φορές, η εμπειρία του project εμπνέει τα παιδιά να αλλάξουν κατεύθυνση και να ακολουθήσουν σπουδές στα οικονομικά και την διοίκηση επιχειρήσεων.

Από την άλλη πλευρά, σε τι σημείο βρίσκεται το εκπαιδευτικό μας σύστημα, όσον αφορά στην ενσωμάτωση και προώθηση του επιχειρείν, ενδεχομένως και με κάποιο ενισχυμένο μάθημα επιχειρηματικότητας;

Η «Εικονική Επιχείρηση - Company Program» υλοποιείται προαιρετικά και εκτός ωρολογίου προγράμματος στα Γυμνάσια και τα Λύκεια. Οι εκπαιδευτικοί που ενδιαφέρονται να υλοποιήσουν το εκπαιδευτικό πρόγραμμα κάνουν αίτηση σε ειδική πλατφόρμα στην ιστοσελίδα μας, λαμβάνουν το e-book



και έχουν υποστήριξη από εμάς και από εθελοντές/συμβούλους επιχειρηματικότητας. Είναι αλήθεια ότι θα βοηθούσε πολύ να υπήρχε χώρος να πραγματοποιείται το project και εντός του σχολικού προγράμματος. Σίγουρα υπάρχει πεδίο ανάπτυξης της μαθητικής επιχειρηματικότητας με τον βιωματικό και πολύ ευχάριστο τρόπο που την υλοποιεί στα σχολεία το JA Greece, με την απαραίτητη υποστήριξη σε χορηγίες της επιχειρηματικής κοινότητας. Στις μικρότερες ηλικίες (Ε' και Στ' Δημοτικού) το πρόγραμμα «Company Junior» του JA Greece έχει ενταχθεί στα Εργαστήρια Δεξιοτήτων.

Ποια είναι τα skills που απαιτείται να έχει κάποιος που θέλει να δραστηριοποιηθεί στο επιχειρείν;

Τα κυριότερα skills θα έλεγα πως είναι το πάθος για την επιχειρηματικότητα, το οποίο θα φέρει και τις καλές ιδέες, το όραμα, το ομαδικό πνεύμα, η ικανότητα επίλυσης προβλημάτων καθώς και επικοινωνιακές δεξιότητες για





στοχευμένες διαπραγματεύσεις και προσέλκυση πελατών και επενδυτών. Οι πλουσιότεροι επιχειρηματίες του κόσμου διέθεταν αυτά τα προσόντα και δημιούργησαν αυτοκρατορίες χωρίς απαραίτητα να έχουν σπουδές στα οικονομικά ή στην διοίκηση επιχειρήσεων.

Όμως οι σπουδές είναι απαραίτητες για την ολοκληρωμένη αντίληψη των κανόνων της αγοράς και, σε συνδυασμό με τα προαναφερθέντα skills, οδηγούν σε επιτυχημένες καριέρες σε ήδη υπάρχουσες επιχειρήσεις ή στην δημιουργία νέων επιχειρήσεων. Κύριο συστατικό της επιτυχίας είναι η αυτοπεποίθηση, η οποία είναι κρίσιμο να χτίζεται από τα μαθητικά χρόνια. Σε αυτό κάνει πραγματικά θαύματα το project της Εικονικής Επιχείρησης. Πολλά παιδιά κυριολεκτικά μεταμορφώνονται στην διάρκεια του project, από εσωστρεφή και διστακτικά, σε λίγους μήνες γίνονται εξωστρεφή και δυναμικά. Είναι μαγικό, το βλέπουμε να συμβαίνει συνεχώς, για αυτό και πιστεύουμε τόσο πολύ σε αυτό το πρόγραμμα.

Ποια είναι τα μελλοντικά σχέδια του Junior Achievement Greece και πώς θα εξελιχθεί ο ρόλος του στο ελληνικό εκπαιδευτικό και επιχειρηματικό οικοσύστημα;

Η πολύ επιτυχημένη πορεία του Junior Achievement Greece ανοίγει νέους δρόμους και προοπτικές στην εκπαίδευση. Η «Εικονική Επιχείρηση», είναι ένα από παράδειγμα, πως τα βιωματικά εκπαιδευτικά προγράμματα κάνουν το σχολείο δημιουργικό και ευχάριστο, αναπτύσσουν την κριτική σκέψη και προσφέρουν πολύτιμες ήπιες δεξιότητες και γνώσεις, που εντυπώνονται στο μυαλό και δεν ξεχνιούνται όπως αυτές που αποστηθίζονται. Είναι πολύ σημαντικό πως τα παιδιά, μέσα από το project της Εικονικής Επιχείρησης, αποκτούν με ευχάριστο τρόπο σημαντικές γνώσεις οικονομικών και επιχειρηματικότητας, ανακαλύπτουν ταλέντα που δεν ξέρουν ότι έχουν και καταλαβαίνουν πιο επάγγελμα τους ταιριάζει. Εάν υλοποιηθεί το όραμά μας να φθάσουμε σε όλα τα ελληνικά σχολεία, θα δούμε, τα επόμενα χρόνια, μια

εντυπωσιακά ακμάζουσα νέα γενιά, γεμάτη αυτοπεποίθηση και δεξιότητες να καινοτομεί σε παγκόσμιο επίπεδο και να φέρνει την Ελλάδα στο επίκεντρο του κόσμου. Η μεγάλη θετική αλλαγή για τη χώρα μας θα έρθει από τα παιδιά, είμαστε βέβαιοι για αυτό. Ορόσημο στην πορεία του JA Greece θα είναι η διοργάνωση -για πρώτη φορά- του σπουδαίου Πανευρωπαϊκού Διαγωνισμού/Φεστιβάλ Καινοτομίας και Επιχειρηματικότητας JA Europe/GEN-E 2025 στην Αθήνα. Η χώρα μας επελέγη να διοργανώσει τον Πανευρωπαϊκό Διαγωνισμό λόγω της εντυπωσιακής ανοδικής πορείας του JA στην Ελλάδα και την κατάκτηση κορυφαίων βραβείων από τα παιδιά μας στην Εικονική Επιχείρηση και άλλους διαγωνισμούς του JA Europe.

Κλείνοντας, τι συμβουλή θα δίνετε σε νέες και νέους στην Ελλάδα που φιλοδοξούν να γίνουν επιχειρηματίες; Από πού να ξεκινήσουν;

Είναι πολύ αισιόδοξο ότι υπάρχουν πολλά προγράμματα επιχειρηματικότητας και διαγωνισμοί στην Ελλάδα που συνεχίζουν το έργο του JA Greece, το οποίο επικεντρώνεται στην δευτεροβάθμια εκπαίδευση. Είναι πολύ χρήσιμοι οι νέοι και οι νέες, παράλληλα με τις σπουδές τους, να συμμετέχουν και να πειραματίζονται με προγράμματα/ διαγωνισμούς επιχειρηματικότητας, καθώς, με αυτόν τον τρόπο, κάνουν ένα ξεκίνημα σε ασφαλές περιβάλλον, αποκτούν γνώσεις και εμπειρίες, μαθαίνουν από τα λάθη τους και έτσι θα μπορέσουν να ξεκινήσουν πιο έτοιμοι μια αληθινή επιχειρηματική προσπάθεια.

Είναι πολύ πιθανό και η επιχειρηματική ιδέα με την οποία θα μπουν σε έναν διαγωνισμό να έχει εξαιρετική πορεία και να γίνει πετυχημένη «start up». Μας χαροποιεί ιδιαίτερα ότι ολοένα και περισσότεροι νέοι και νέες -και με τη συμβολή του JA Greece- αγαπούν την καινοτομία και την επιχειρηματικότητα και είναι εκείνοι/εκείνες που θα δημιουργήσουν τις συνθήκες ανάπτυξης και ευημερίας στην χώρα μας που αξίζουμε όλοι και όλες.



THE BODY SHOP

Most
Loved



ΟΙ
CHANGEMAKING
ΗΡΩΕΣ ΜΑΣ

Από την κορυφή
έως τα νύχια,
μέσα κι έξω.

Στα καταστήματα The Body Shop και στο www.thebodyshop.gr

Μαίνα Καραμπάτσου

CHIEF MARKETING OFFICE SPARTAN SECURITY

Σε μια εποχή όπου η τεχνολογία εξελίσσεται ραγδαία και οι απειλές στον κυβερνοχώρο ολοένα και αυξάνονται, η ασφάλεια αποτελεί καίριο ζήτημα. Η Μαίνα Καραμπάτσου, Chief Marketing Officer της SPARTAN SECURITY, μοιράζεται μαζί μας τις σκέψεις της για τον ρόλο των γυναικών στον κλάδο της ασφάλειας, την επίδραση της τεχνολογίας, και την εταιρική κοινωνική ευθύνη.

Θεωρείτε ότι βρίσκεστε σε γυναικείο επάγγελμα αλλά σε ανδρικό κλάδο; Το έχειτε βιώσει αυτό ως σιρεδίτυπο από τη συμπεριφορά των άλλων;

Ως γυναίκα που εργάζεται στον κλάδο της ασφάλειας και του marketing, αποδέχομαι ότι είναι ένας κλάδος που παραδοσιακά έχει θεωρηθεί ανδρικός. Παρόλα αυτά, η πεποίθησή μου είναι πως οι ικανότητες και η επιτυχία δεν έχουν φύλο. Κατά τη διάρκεια της πορείας μου στη Spartan Security δεν έχω συναντήσει στερεότυπα ή προκαταλήψεις. Πιστεύω σθεναρά ότι η ποικιλομορφία στον χώρο εργασίας είναι κρίσιμη και η συμβολή των γυναικών σε τομείς που παραδοσιακά θεωρούνται ανδρικοί είναι ουσιαστική για τη πρόοδο. Οφείλουμε να αναγνωρίζουμε ότι η εμπειρία και οι ικανότητές μας υπερβαίνουν τα φύλλα και η ποικιλία απόψεων συμβάλλει στον επαγγελματικό πλούτο.

Ποια είναι τα κυριότερα προβλήματα και προκλήσεις που αντιμετωπίζουν οι γυναίκες στον χώρο των συστημάτων ασφαλείας, και πώς τα διαχειρίζονται;

Από την προσωπική μου εμπειρία ως γυναίκα στον χώρο των συστημάτων ασφαλείας, αντιμετωπίζω καθημερινά προκλήσεις λόγω του γεγονότος ότι πρόκειται για έναν

“Οι Ικανότητες και η Επιτυχία
δεν Έχουν Φύλο”



ανδροκρατούμενο τομέα. Η παρούσα κατάσταση μπορεί να συγκριθεί με ένα συγκρότημα μόνο με ηλεκτρική κιθάρα ή μόνο με μπάσο, όπου η αρμονία επιτυγχάνεται μόνο όταν συνυπάρχουν και τα δύο!

Σήμερα, οι γυναίκες συμμετέχουν ενεργά στον χώρο της ασφάλειας, από το στρατό έως τα σώματα ασφαλείας και την ιδιωτική ασφάλεια. Η συμμετοχή αυτή αποδεικνύει ότι οι γυναίκες είναι επιτυχημένες σε κάθε ανδροκρατούμενο κλάδο. Πιστεύω πως το «κλειδί» βρίσκεται στην προσωπική προσέγγιση κάθε γυναίκας και στην ενίσχυση της αυτοπεποίθησης και αυτογνωσίας. Επίσης, η δημιουργία δικτύων υποστήριξης, η αναζήτηση μέντορα ή προτύπου, καθώς και οι προσπάθειες για προώθηση της ισότητας στον εργασιακό χώρο, είναι ουσιαστικά βήματα για να αντιμετωπίσουμε τις προκλήσεις που προκύπτουν λόγω φύλου. Είμαι πρόθυμη να συνεισφέρω από τη θέση μου και παραμένω διαθέσιμη για κάθε ενδιαφερόμενη μέσω του προφίλ μου στο LinkedIn.

Πώς η τεχνολογία επηρεάζει την ανάπτυξη και την εξέλιξη των ουστημάτων ασφαλείας;

Το «κλειδί» για τη συνεχή ανάπτυξη των συστημάτων ασφαλείας είναι η υιοθέτηση πιο αποτελεσματικών και ευέλικτων λύσεων. Η χρήση νέων τεχνολογιών της τεχνητής νοημοσύνης, όπως λογισμικά, υψηλής ανάλυσης κάμερες

και αισθητήρες κίνησης, σε συνδυασμό με προηγμένους αλγόριθμους αναγνώρισης και ανάλυσης δεδομένων, συμβάλλει σημαντικά στη βελτίωση της ανίχνευσης και της αντίδρασης σε απειλές. Επιπλέον, η ανάπτυξη δικτύων και ασύρματων τεχνολογιών επιτρέπει την απομακρυσμένη παρακολούθηση και διαχείριση, προσφέροντας μεγαλύτερη ευελιξία και αποτελεσματικότητα. Κατ' επέκταση, η τεχνολογική πρόοδος στον τομέα επιτρέπει στα συστήματα ασφαλείας να παρέχουν υψηλότερο επίπεδο προστασίας και απόκρισης σε απειλές.

Ποιο ρόλο παίζει η ψηφιακή παρουσία και η ψηφιακή επικοινωνία στην προώθηση των προϊόντων και υπηρεσιών ασφαλείας;

Η ψηφιακή παρουσία και επικοινωνία αποτελούν καθοριστικούς παράγοντες στην αποτελεσματική προώθηση των προϊόντων και υπηρεσιών ασφαλείας. Η εμπειρία μου στον χώρο, επιβεβαιώνει πως η δημιουργία και διατήρησης ψηφιακής παρουσίας μέσω ιστοσελίδων, εφαρμογών, κοινωνικών δικτύων και διαδικτυακής διαφήμισης είναι καθοριστική για την προβολή των υπηρεσιών μας. Επιπλέον, η ψηφιακή επικοινωνία επιτρέπει τον αμφίδρομο διάλογο με το κοινό, ενισχύοντας την αλληλεπίδραση με πελάτες και ενδιαφερόμενους.

Οι ψηφιακές πλατφόρμες ευνοούν τον τελικό καταναλωτή, προσφέροντας ασφαλή περιήγηση για ενημέρωση, αξιολόγηση και σύγκριση προϊόντων, παρέχοντας επιλογές που πριν λίγο καιρό θα ήταν εξωπραγματικές. Εμείς στην Spartan Security, με την αξιοπιστία και πρωτοποριακή μας προσέγγιση, αξιοποιούμε αυτούς τους ψηφιακούς χώρους για να αλληλοεπιδρούμε με το κοινό μας, προωθώντας ευκαιρίες ανάπτυξης και επιτυχίας.

Πώς η ασφάλεια και η τεχνολογία συνδυάζονται για να αντιμετωπίσουν νέες απειλές και προκλήσεις, όπως η κυβερνο-ασφάλεια;

Η συνδυασμένη προσέγγιση της ασφάλειας και της τεχνολογίας αποτελεί κλειδί για την αντιμετώπιση νέων απειλών, όπως η κυβερνο-ασφάλεια. Τα προηγμένα συστήματα προστασίας εκμεταλλεύονται αλγόριθμους εντοπισμού απειλών, χρησιμοποιούν ευέλικτες και αναβαθμίσιμες λύσεις λογισμικού ασφαλείας και εφαρμόζουν τεχνολογικά εργαλεία για την ανίχνευση και αντιμετώπιση κυβερνοεπιθέσεων. Συγχρόνως, η εκπαίδευση και ευαισθητοποίηση του προσωπικού αναδεικνύονται ως ουσιαστικά μέτρα για τη δημιουργία ενός ασφαλούς κυβερνοχώρου. Η συνεχής προσαρμογή και ενίσχυση αυτών των πρακτικών αποτελεί «θεμέλιο λίθο» για τη διατήρηση της ασφάλειας σε μια καθημερινά εξελισσόμενη ψηφιακή πραγματικότητα.

Πώς προωθούνται οι γυναίκες σε θέσεις ηγεσίας σε αυτόν τον τομέα;

Προωθήσεις γυναικών σε ηγετικές θέσεις στον τομέα της ασφάλειας είναι αποτέλεσμα της καριέρας μου στην Spartan Security, όπου η ανοδική μου πορεία αποτελεί παράδειγμα της υπεροχής και της αξίας που μπορούν να φέρουν οι γυναίκες σε αυτόν τον τομέα. Η επίτευξη υψηλών θέσεων ηγεσίας προήλθε μέσα από σκληρή δουλειά, αφοσίωση και διαρκή εκπαίδευση. Η προσωπική μου εξέλιξη αντικατοπτρίζει τη δυνατότητα και το δυναμικό των γυναικών στον χώρο της ασφάλειας, ενθαρρύνοντας άλλες γυναίκες να ακολουθήσουν παρόμοιο δρόμο. Όσο περνάει από το χέρι μου φροντίζω προσωπικά να προωθώ γυναίκες, επιδιώκοντας την ενδυνάμωση των γυναικών σε όλα τα επίπεδα, ενθαρρύνοντας τη συμμετοχή τους σε θέσεις ευθύνης. Είμαι πεπεισμένη ότι η ισότητα και η ποικιλομορφία αποτελούν τον πυλώνα για την ανάπτυξη ενός θετικού και καινοτόμου εργασιακού περιβάλλοντος. Συνεχίζοντας αυτήν τη διαδρομή, ελπίζω να εμπνεύσω και άλλες γυναίκες να ακολουθήσουν και να αναδειχθούν σε θέσεις ηγεσίας.

Πώς η εταιρική κοινωνική ευθύνη συνδέεται με τον χώρο της ασφάλειας, και ποιες πρωτοβουλίες αναλαμβάνει η Spartan Security σε αυτό τον τομέα;

Στη Spartan Security, η εταιρική κοινωνική ευθύνη αποτελεί σημαντικό μέρος της δράσης μας. Με την εισαγωγή της πρωτοβουλίας με τον τίτλο "Σήμα Φροντίδας" όπου ηγούμαι προσωπικά, αναλαμβάνουμε συγκεκριμένες πράξεις που αντικατοπτρίζουν την αφοσίωσή μας στη θετική επίδραση στην κοινωνία και το περιβάλλον. Μέσω των τριών βασικών πυλώνων: Κοινωνία - Περιβάλλον - Οικονομία, καλύπτουμε ένα ευρύ φάσμα θεμάτων που αφορούν τη βιωσιμότητα και την κοινωνική ευαισθησία. Μέσα από αυτήν την



πρωτοβουλία, στοχεύουμε όχι μόνο στη δράση αλλά και στην ενημέρωση και συμμετοχή, προάγοντας την ανάπτυξη μιας πιο συνειδητής και βιώσιμης κοινωνίας. Θεωρούμε ότι αυτή η δράση μπορεί να ενθαρρύνει και άλλες εταιρείες να ακολουθήσουν παρόμοιες ενέργειες.

Ποιες στρατηγικές υιοθετεί η Spartan Security για την ενσωμάτωση της ποικιλομορφίας και της ισοτιμίας των φύλων στο ανθρώπινο δυναμικό της;

Στη Spartan Security, εφαρμόζουμε στρατηγικές που υποστηρίζουν την ενσωμάτωση της ποικιλομορφίας και την ισότητα των φύλων στο ανθρώπινο δυναμικό μας. Η εταιρία προωθεί μια εργασιακή πολιτική που αναγνωρίζει και ενισχύει τις διαφορετικότητες, προάγοντας τη προσέλκυση, την εκπαίδευση και τη προαγωγή βασισμένη στις ικανότητες και την αξία του κάθε ατόμου, ανεξαρτήτως φύλου. Επιπλέον, εφαρμόζουμε πρακτικές που ενισχύουν την ισορροπία μεταξύ επαγγελματικής και προσωπικής ζωής, προσφέροντας ευελιξία και προωθώντας την ευημερία της ομάδας μας, ώστε να δημιουργούμε ένα «θερμό» και φιλικό περιβάλλον εργασίας, όπου επικρατούν η ισότητα, η αλληλεγγύη και ο αμοιβαίος σεβασμός. Καθώς διανύουμε τον μήνα της γυναίκας, ως ευχηθούμε σε όλες τις γυναίκες να βρίσκουμε δύναμη, πίστη και επιτυχίες και να συνεχίσουμε να προάγουμε τις αξίες της θηλυκής μας ευαισθησίας και να εμπνεύσουμε τους άλλους με την αγάπη και την αφοσίωσή μας. As είναι η δική μας εποχή γεμάτη αναγνώριση για την προσφορά μας.

about time to learn everything about the net

Με **23** χρόνια εμπειρίας,
είμαστε από τους καλύτερους για να σας οδηγήσουμε
στον κόσμο του διαδικτύου.

1800+ πελάτες

35+ βραβεία

www.aboutnet.gr



DIGITAL MARKETING | WEB DESIGN | WEB DEVELOPMENT

Ανδριάνα Παπακωνσταντίνου

ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΙΚΩΝ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ ΚΑΙ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ

Η συνέντευξη με την Ανδριάνα Παπακωνσταντίνου, Σύμβουλο Χρηματοδοτικών Προγραμμάτων και Καινοτομίας, ανοίγει παράθυρο σε έναν κόσμο γεμάτο προκλήσεις και ευκαιρίες για τις γυναίκες στον ψηφιακό και επιχειρηματικό χώρο. Μέσα από τις απόψεις και τις εμπειρίες της, φωτίζει την ανάγκη για τη στήριξη και την ενίσχυση των γυναικών σε αυτούς τους τομείς. Η κ. Παπακωνσταντίνου μας παρουσιάζει την εμπειρία της στη συνεργασία με επιχειρήσεις και την ανάγκη για στήριξη και εκπαίδευση στην επιχειρηματική κοινότητα. Επίσης, αναδεικνύει τις προκλήσεις που αντιμετωπίζουν οι γυναίκες στον χώρο της τεχνολογίας και προσφέρει συμβουλές για τις νέες γυναίκες που θέλουν να εισέλθουν σε αυτόν τον τομέα. Επίσης, εστιάζει στη σημασία της τεχνολογίας ως εργαλείο για την προώθηση της γυναικείας επιχειρηματικότητας και την ενίσχυση του ρόλου των γυναικών στον ψηφιακό κόσμο.

Πώς ξεκίνησε η ενασχόλησή σας με τη γυναικεία επιχειρηματικότητα;

Ως Σύμβουλος Χρηματοδοτικών Προγραμμάτων και Καινοτομίας, έχω συνεργαστεί με διάφορες εταιρείες για τη χρηματοδότηση τους, την κατάρτιση επιχειρηματικών σχεδίων και τη γενικότερη ανάπτυξη τους. Η γυναικεία επιχειρηματικότητα αποτελεί ένα κομμάτι αυτής της δραστηριοποίησης, καθώς πολλές από αυτές τις επιχειρήσεις έχουν ιδρυθεί ή έχουν επικεφαλής γυναίκες. Και μπορώ να σας πω πως αυξάνονται σε αριθμό - αν και σίγουρα χρειάζονται περισσότερα προγράμματα και μια ευρύτερη στήριξη. Γίνονται βήματα, χρειάζεται περισσότερα!

Ποια ήταν η μεγαλύτερη πρόκληση που αντιμετωπίσατε κατά την πορεία σας ως σύμβουλος επιχειρήσεων;

Οι προκλήσεις είναι αρκετές. Από την πλευρά των επιχειρήσεων, υπάρχουν ορισμένες που χρειάζονται στήριξη στο κομμάτι της ανάπτυξης και της γενικότερης λειτουργίας τους. Πολλοί επιχειρηματίες είναι καλοί στο αντικείμενο τους, σε αυτό που παράγουν και προσφέρουν, αλλά χρειάζονται ενίσχυση των θεμελιών πάνω στα οποία λειτουργεί η επιχείρησή τους. Ξέρετε πόσοι προσπάθησαν να χρηματοδοτηθούν αλλά δεν μπόρεσαν, γιατί δεν γνώριζαν ότι χρειάζεται άδεια λειτουργίας για τη δραστηριότητά τους; Και φυσικά, από την πλευρά του κράτους, υπάρχουν ακόμη αρκετές

“ Το επιχειρείν έχει πολλές φωτεινές ημέρες. Προετοιμαζόμαστε κατάλληλα και για τις κακοκαιρίες! ”

χρονοβόρες και γραφειοκρατικές διαδικασίες, κάτι που μπορεί να λειτουργήσει αποθαρρυντικά.

Πώς αξιοποιήσατε την εκπαίδευσή σας στην οικονομική επιστήμη και την εμπειρία σας στον τομέα της χρηματοοικονομικής για να προωθήσετε την επιχειρηματικότητά σας;

Αναμενόμενα, οι σπουδές που σχετίζονται με την επιχειρηματικότητα, βοηθούν και εσένα τον ίδιο να γίνεις ένας καλός επιχειρηματίας. Ή, τουλάχιστον, να γνωρίζεις πώς πραγματοποιούνται κάποιες διαδικασίες, τι απαιτούν, πόσο χρόνο θα πάρουν κ.λπ. Να είσαι προετοιμασμένος για την όποια δυσκολία ή απογοήτευση. Σου δημιουργούν έναν τρόπο σκέψης, κάτι στο οποίο συνεισφέρει και η δια βίου εκπαίδευση. Κάποιοι λένε πως επιχειρηματίας δεν γίνεσαι, γεννιέσαι. Εγώ πιστεύω πως κάποιος μπορεί να γίνει καλός επιχειρηματίας, αρκεί να έχει τη θέληση, την υπομονή και την κατάλληλη υποστήριξη! Κάθε μέρα μαθαίνεις, κάθε μέρα προκύπτουν νέες προκλήσεις, κάθε μέρα βρίσκεις νέες λύσεις!

Ποια είναι η άποψή σας για τον ρόλο των γυναικών στον ψηφιακό κόσμο και στην τεχνολογία;

Οι γυναίκες βρίσκονται σε πολύ σημαντικές θέσεις -και επικεφαλής- πολλών τεχνολογικών εταιρειών, ακόμη και εδώ στην Ελλάδα. Επίσης, μπορώ να σας πω πως υπάρχουν πολλές ερευνήτριες που είναι και επιχειρηματίες και διακρίνονται στον τομέα τους, μέσω, για παράδειγμα, της ίδρυσης κάποιας spin-off. Δεν πιστεύω στις ποσοτώσεις και στο ότι θα πρέπει απαραίτητα να οδηγήσουμε έναν συγκεκριμένο αριθμό ανδρών ή γυναικών σε συγκεκριμένες θέσεις. Πιστεύω στις ίσες ευκαιρίες, αλλά θεωρώ πως θα πρέπει να λαμβάνουμε υπόψιν και τους διαφορετικούς ρόλους που καλείται να καλύψει μια γυναίκα - όπως, για παράδειγμα, τη μητρότητα.

Ποιες είναι οι προκλήσεις που αντιμετωπίζουν οι γυναίκες στον χώρο της τεχνολογίας και πώς μπορούν να αντιμετωπίσουν αυτές τις προκλήσεις;

Υπάρχουν ακόμη στερεότυπα, προκαταλήψεις, ανισότητες και διακρίσεις. Αλλά αυτά δεν συμβαίνουν μόνο στην τεχνολογία, συμβαίνουν σε κάθε τομέα - και μπορεί να συμβούν σε κάθε άνθρωπο. Θέλω, όμως, να βλέπω με θετική ματιά τα πράγματα και να πιστεύω πως έχουμε αρχίσει να «σπάμε» αυτό που χαρακτηρίζουμε ως «γυάλινη οροφή». Έχουν γίνει πολλά βήματα, χρειάζονται περισσότερα. Όπως τόνισα και προηγουμένως, χρειάζονται ίσες ευκαιρίες, για όλους!

Ποιες συμβουλές θα δίνετε σε νεαρές γυναίκες που θέλουν να εισέλθουν στον χώρο της τεχνολογίας και της ψηφιακής επιχειρηματικότητας;

Να κάνουν την αρχή. Εάν έχουν μια ιδέα, να την αναπτύξουν, να αναζητήσουν συμβουλές, τη γνώμη ενός ειδικού. Το internet είναι σήμερα γεμάτο πολύτιμες γνώσεις, που μπορείς να αξιοποιήσεις με λίγη προσοχή. Να είναι έτοιμες να μεταβάλουν την ιδέα τους, να την αλλάξουν τελείως, να πετύχουν, να αποτύχουν, να ξεκινήσουν κάτι εντελώς καινούργιο. Ακόμη και να δημιουργήσουν μια επιχείρηση παράλληλα με τη βασική δραστηριότητα τους και να τη χτίσουν βήμα-βήμα. Το επιχειρείν έχει πολλές φωτεινές ημέρες. Προετοιμαζόμαστε κατάλληλα και για τις κακοκαιρίες!



Πώς μπορεί η τεχνολογία να χρησιμοποιηθεί για την προώθηση της γυναικείας επιχειρηματικότητας και την ενίσχυση του ρόλου των γυναικών στον ψηφιακό κόσμο;

Θέλω να πιστεύω πως η τεχνολογία φέρνει στο προσκήνιο περισσότερες ευκαιρίες. Προσφέρει πρόσβαση σε εργαλεία και πόρους, σε ευκαιρίες χρηματοδότησης, σε networking, coaching και mentorship και, γενικότερα, στην υποστήριξη της θέσης των γυναικών στον ψηφιακό κόσμο και ευρύτερα στο επιχειρείν. Η σημερινή τεχνολογία και το διαδίκτυο προσφέρει ευκαιρίες που, μέχρι πριν από 10 ή 20 χρόνια, θα έδειχναν μακρινή πραγματικότητα, όπως η δυνατότητα για ευέλικτο ωράριο, για remote working κτλ. Αρκεί να πιστέψεις στον εαυτό σου, στις δυνατότητες σου και να ζητήσεις καθοδήγηση, όπου αυτό χρειάζεται.

Ποιες είναι οι προοπτικές για τις γυναίκες στον τομέα της ψηφιακής επιχειρηματικότητας στο μέλλον;

Κρατάμε πάντα θετική στάση! Προτείνω σε κάθε άνθρωπο που θέλει να δραστηριοποιηθεί στο επιχειρείν, να το προσπαθήσει. Να αναζητήσει τους πόρους που απαιτούνται, τη στήριξη που προσφέρεται και τις γνώσεις που χρειάζονται και να προχωρήσει - γνωρίζοντας, όμως, πως θα υπάρξουν δυσκολίες. Να συνεργαστεί με τον κατάλληλο λογιστή, δικηγόρο, μηχανικό και όποια άλλη ειδικότητα απαιτείται, αναλόγως τον τομέα. Άλλωστε, κανείς δεν έφτασε στην επιτυχία από τη μια μέρα στην άλλη! Και όχι μόνο αυτό, αλλά δεν χρειάζεται να το κάνεις και μόνος σου, αλλά να αναζητήσεις στήριξη και υποστήριξη!

Info

ΑΝΔΡΙΑΝΑ ΠΑΠΑΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΥ
Σύμβουλος Χρηματοδοτικών Προγραμμάτων
και Καινοτομίας

Η Ανδριάντα Παπακωνσταντίνου είναι Οικονομολόγος, απόφοιτη του Τμήματος Οικονομικής Επιστήμης του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών με κατεύθυνση την Χρηματοοικονομική & Τραπεζική και κάτοχος Μεταπτυχιακού Διπλώματος στον Εφοδιασμό και Διακίνηση Προϊόντων (Logistics), διαπανεπιστημιακού - διατμηματικού προγράμματος σπουδών Πανεπιστημίου Πειραιώς και Εθνικού Μετσόβιου Πολυτεχνείου.



Native Union fast Gan Charger PD 35W

Η ισχύς συναντά το style.
Η μικρή και συμπαγής αυτή
συσκευή προσφέρει εγγυημένη
απόδοση, αγγίζοντας το 50%
της συνολικής φόρτισης σε
μόλις 30 λεπτά.



Native Union Stow Organizer Pouch with Fabric

Πού πάνε όλα τα καλώδια
και τα μικρο-gadgets όταν
ταξιδεύουμε ή πάμε
σε σημαντικά meetings;
Μα φυσικά μέσα στο πολύ
δημοφιλές Stow Organizer!



Scan here

Native Union Belt Cable Duo 2in1

Το απόλυτο καλώδιο φόρτισης.
Πρόκειται για ένα άκρως
απαραίτητο gadget
για κάθε lifestyle καθώς
είναι κατασκευασμένο
με τα υψηλότερα στάνταρ
ανθεκτικότητας,
ενώ διαθέτει lifetime warranty
και είναι MFi certified.



Υπατία Αλεξάκη

HR & BUSINESS DEVELOPMENT MANAGER
ΤΟΥ ΟΜΙΛΟΥ ANASTASSIADIS GROUP

ΣΥΝΕΤΕΥΞΗ ΣΤΗ ΘΕΟΔΩΡΑ ΝΙΚΟΛΟΠΟΥΛΟΥ

Η χρήση νέων τεχνολογιών όπως η εικονική πραγματικότητα, η τεχνητή νοημοσύνη, και το διαδίκτυο των πραγμάτων έχει επιτρέψει στους επαγγελματίες του real estate να βελτιώσουν τις διαδικασίες τους, να επικοινωνούν αποτελεσματικότερα με τους πελάτες τους και να προσφέρουν πιο εξατομικευμένες υπηρεσίες. Από την εύρεση και την αξιολόγηση ακινήτων μέχρι την υπογραφή των συμβολαίων, η τεχνολογία έχει κάνει τον κλάδο του real estate πιο αποτελεσματικό και διαφανή ενώ ανοίγει νέες προοπτικές για τη βελτίωση των υπηρεσιών και την ανάπτυξη του κλάδου. Χαρακτηριστικό παράδειγμα η Anastassiadis Group που αξιοποιεί την τεχνολογία στην ανάπτυξη της επιχειρηματικής της δραστηριότητας τόσο στην Ελλάδα όσο και στις νέες αγορές όπως η Κίνα και η Ινδία όπως εξηγεί η Υπατία Αλεξάκη, HR & Business Development Manager του Ομίλου.

Πώς αντιμετωπίζετε την πρόκληση της ενσωμάτωσης της τεχνολογίας στις καθημερινές επιχειρηματικές δραστηριότητες;

Χρησιμοποιούμε την τεχνολογία ως εργαλείο για να βελτιώσουμε τις καθημερινές επιχειρηματικές διαδικασίες ώστε να δημιουργήσουμε ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα. Για αυτό αναλύουμε συστηματικά τις ανάγκες της



“Χρησιμοποιούμε την τεχνολογία ως εργαλείο για να βελτιώσουμε τις καθημερινές επιχειρηματικές διαδικασίες

επιχείρησης και αναζητούμε τις κατάλληλες τεχνολογικές λύσεις που θα τις υποστηρίξουν.

Ποια εφαρμογή έχει η τεχνολογία στον κλάδο του real estate για τους επαγγελματίες του χώρου;

Τα νέα τεχνολογικά εργαλεία προσφέρουν μία σειρά έμπρακτων λύσεων σε καθημερινά ζητήματα ελαχιστοποιώντας τις απαιτούμενες εργατοώρες που απαιτούσε κυρίως η γραφειοκρατία αφήνοντας μας περισσότερο ποιοτικό χρόνο για πιο δημιουργικές ή παραγωγικές διαδικασίες ενώ βοηθάει στην μείωση της απόστασης μεταξύ ημών και των συνεργατών μας σε ξένες αγορές.

Συγκεκριμένα αξιοποιούμε:

- **Πλατφόρμες Ακινήτων και Εφαρμογές:** υπάρχουν πληθώρα εφαρμογών που επιτρέπουν στους συμβούλους ακινήτων να διαχειρίζονται τις καταχωρήσεις ακινήτων τους, να επικοινωνούν με πελάτες και να διαχειρίζονται τις επαφές τους.
- **Εικονικές Περιηγήσεις και Περιβάλλοντα Πραγματικότητας:** η τεχνολογία αυτή επιτρέπει στους πελάτες να κάνουν εικονικές περιηγήσεις σε ακίνητα από την άνεση τους του σπιτιού τους, μειώνοντας την ανάγκη για φυσικές επισκέψεις.
- **Τεχνητή Νοημοσύνη και Ανάλυση Δεδομένων:** η χρήση τεχνητής νοημοσύνης και ανάλυσης δεδομένων μπορεί να βοηθήσει τους σύμβουλοι ακινήτων να προσδιορίζουν πιο αποτελεσματικά τις προτάσεις ακινήτων που ανταποκρίνονται στις ανάγκες των πελατών τους.
- **Ηλεκτρονικές Υπογραφές και Υποβολή Εγγράφων:** η τεχνολογία αυτή επιτρέπει στους σύμβουλοι ακινήτων να διευκολύνουν τη διαδικασία υπογραφής συμβολαίων και άλλων εγγράφων, εξοικονομώντας χρόνο και λειτουργικά έξοδα.

Αντίοιση, όμως είναι και η επίδραση της τεχνολογίας για τους ιδιοκτήτες των ακινήτων; Αναφερθήσατε στα έξυπνα σπίτια...

Ακριβώς! Ένα έξυπνο σπίτι (smart home) είναι ένα σπίτι που χρησιμοποιεί τεχνολογία για να ελέγχει και να αυτοματοποιεί διάφορες λειτουργίες και συσκευές μέσω δικτύου (όπως το Internet). Η τεχνολογία έχει μια σημαντική επίδραση στα έξυπνα σπίτια καθώς προσφέρει πολλές δυνατότητες για τη βελτίωση της άνεσης, της ασφάλειας και της ενεργειακής απόδοσης. Αναφέρω παρακάτω μερικούς τρόπους με τους οποίους η τεχνολογία επηρεάζει ένα smarthome:

- **Αυτοματοποιημένοι Έλεγχοι:** μέσω smartphone, tablet ή φωνητικών εντολών, οι κάτοικοι μπορούν να ελέγχουν διάφορες λειτουργίες του σπιτιού, όπως το φωτισμό, τη θέρμανση/κλιματισμό, τις συσκευές οικιακής ηλεκτρονικής, και τις συναγερμούς.
- **Ενεργειακή Απόδοση:** η τεχνολογία μπορεί να βοηθήσει στην ενεργειακή απόδοση του σπιτιού μέσω του έξυπνου ελέγχου των φώτων, του θερμοστάτη, των συσκευών κ.ά., προσφέροντας τη δυνατότητα προγραμματισμού και παρακολούθησης της κατανάλωσης ενέργειας.
- **Ασφάλεια:** οι έξυπνες συσκευές και αισθητήρες μπορούν να παρέχουν προηγμένα συστήματα ασφαλείας, όπως κάμερες ασφαλείας, αισθητήρες κίνησης και αισθητήρες καπνού που ειδοποιούν τους κατοίκους σε περίπτωση ανωμαλιών.
- **Ευκολία και Άνεση:** οι έξυπνες συσκευές μπορούν να βελτιώσουν την καθημερινή άνεση των κατοίκων, όπως η αυτόματη προσαρμογή της θερμοκρασίας του σπιτιού ή η δυνατότητα προγραμματισμού και ρύθμισης του φωτισμού.
- **Διασύνδεση με Άλλες Υπηρεσίες:** τα έξυπνα σπίτια μπορούν να διασυνδεθούν με άλλες υπηρεσίες και συσκευές, όπως ταυτοποίηση προσώπου, συνδεδεμένες οικιακές συσκευές (όπως ψυγεία και πλυντήρια), ή ακόμα και υπηρεσίες υγείας.

Η ισχυρή ασύρματη σκούπα της Dyson τώρα σφουγγαρίζει σκληρά δάπεδα



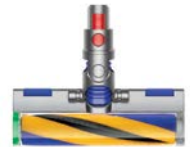
Σφουγγαρίζει

Κεφαλή Submarine™ με υγρό κύλινδρο που αφαιρεί κηλίδες και επίμονους λεκέδες από σκληρά δάπεδα.



Αποκαλύπτει

Κεφαλή καθαρισμού Fluffy Optic™ με μία δέσμη φωτός σε γωνία ακριβείας, για να αποκαλύπτει τα σωματίδια που κανονικά δεν μπορείτε να δείτε.¹



Βαθύς καθαρισμός

Κεφαλή καθαρισμού Digital Motorbar™ με τεχνολογία de-tangle που απορροφά αποτελεσματικά σκόνη και τρίχες από όλα τα δάπεδα.



Ξεμπερδεύει τις τρίχες

Εξάρτημα για τρίχες με τεχνολογία de-tangle και κωνική ράβδο καθαρισμού που αφαιρεί τις μακριές τρίχες και τις τρίχες των κατοικίδιων. Γρήγορα.



dyson v15s detect submarine

1. Η αποτελεσματικότητα επηρεάζεται από τις συνθήκες φωτισμού στον χώρο, τον τύπο των υπολειμμάτων και το είδος της επιφάνειας.

Διαθέσιμη σε επιλεγμένους συνεργάτες Dyson

Η KPMG υποστηρίζει την ένταξη μαθητών/τριών στο "The Tipping Point Program" για το σχολικό έτος 2023-2024



Η KPMG μένει πιστή στον 3ο πυλώνα δράσης Εταιρικής Κοινωνικής Υπευθυνότητας για τη δια βίου μάθηση και για πρώτη φορά παρουσιάζει μια νέα συνεργασία με τον μη κερδοσκοπικό οργανισμό (ΜΚΟ) "The Tipping Point" που στόχο έχει να συμβάλει στη δημιουργία ενημερωμένων και ενσυνείδητων νέων, σε ό,τι αφορά στις ακαδημαϊκές επιλογές τους και τη μελλοντική τους επαγγελματική σταδιοδρομία. Στο πλαίσιο της συνεργασίας, η KPMG υποστηρίζει τη συμμετοχή μαθητών/τριών στην περιοχή της Καλλιθέας στην Αττική καθώς με τα νέα της γραφεία στο "THE WAVE" θέλει να «αγκαλιάσει» τη νέα της γειτονιά στο κέντρο της πόλης.

Η **Αμαλία Κωνσταντακοπούλου**, Co- Founder & Director, του ΜΚΟ "The Tipping Point", δήλωσε: «Στο The Tipping Point πιστεύουμε ότι η πρόσβαση στην ενημέρωση και σε προσλαμβάνουσες είναι βασικό δικαίωμα κάθε νέου/ας. Μέσα από τη συνεργασία μας με την KPMG στην Ελλάδα, χαιρόμαστε για την ένταξη ενός ακόμα σχολείου στο **The Tipping Point Program**, καθώς και για τη συμβολή αξιόλογων στελεχών της ως μέντορες, με στόχο να εμπνεύσουν μαθητές και μαθήτριες ανά την Ελλάδα.»

Επιχειρηματίας της χρονιάς η Μαίρη Χατζάκου της ΜΕΒΓΑΛ



Ολοκληρώθηκε η διαδικασία ανάδειξης των νικητών των επιμέρους κατηγοριών βράβευσης του διαγωνισμού της ΕΥ, Έλλνας «**Επιχειρηματίας της Χρονιάς**» 2023.

Βραβείο Επιχειρηματικής Ανθεκτικότητας - Μαίρη Χατζάκου, απέσπασε η Πρόεδρος, ΜΕΒΓΑΛ Α.Ε. Ο διαγωνισμός διοργανώνεται για ένατη φορά από την ΕΥ Ελλάδος, με στόχο να αναδείξει την επιχειρηματική αριστεία και να τιμήσει τους επιχειρηματίες που δημιουργούν μακροπρόθεσμη αξία για όλους και συμβάλουν στη δημιουργία ενός καλύτερου εργασιακού κόσμου, επενδύοντας στην εξωστρέφεια, την καινοτομία, τη βιώσιμη ανάπτυξη και το ανθρώπινο κεφάλαιο.

■ Βραβείο διεθνώς Αναπτυσσόμενου Επιχειρηματία έλαβε ο Κρίστιαν Χατζημηνάς, Ιδρυτής & CEO, THEON GROUP - Ιδρυτής, EFA GROUP

■ Δυναμικά Αναπτυσσόμενος Επιχειρηματίας - Ευτύχιος Βασιλάκης, Διευθύνων Σύμβουλος, ΟΜΙΛΟΣ ΒΑΣΙΛΑΚΗ

■ Πρωτοπόρος Επιχειρηματίας - Γιώργος Τσαρούχας, CEO & Co-Founder, DIALECTICA.

Νέα People & Culture Manager στο εργοστάσιο της JTI στην Ξάνθη η Δήμητρα Μπένου



Η **Δήμητρα Μπένου** ανέλαβε από την 29η Ιανουαρίου 2024 καθήκοντα **People & Culture Manager** στο εργοστάσιο της **JTI** στην Ξάνθη (**ΣΕΚΑΠ**). Στον νέο της ρόλο ως **P&C Manager** στη ΣΕΚΑΠ θα διαχειριστεί όλες τις δραστηριότητες P&C του εργοστασίου με σκοπό την επίτευξη βέλτιστων επιχειρησιακών στόχων και σε συνεργασία με την ομάδα P&C της JTI Hellas θα διασφαλίσει τη συνέπεια στην εφαρμογή των πρακτικών, των πολιτικών και των διαδικασιών της JTI στην Ελλάδα. Η Δήμητρα Μπένου διαθέτει 15ετή εμπειρία στον τομέα του ανθρώπινου δυναμικού. Πριν την ένταξή της στην JTI, εργάστηκε ως HR Development & Project Manager στον όμιλο Vivartia, ως Deputy Human Resources Manager στην Aegean Airlines και Deputy HR Director στην Olympic Air.

Σοφία Εφραίμογλου: «Οι ελληνικές επιχειρήσεις είναι έτοιμες να πρωτοιατήσουν στην ανοικοδόμηση της Ουκρανίας»



Η πρόεδρος του ΕΒΕΑ, **Σοφία Κουνενάκη Εφραίμογλου**, παραβρέθηκε στην 6η Συνεδρίαση της **Μικτής Διυπουργικής Ομάδας Εργασίας Ελλάδας - Ουκρανίας**.

Στα άμεσα σχέδια του ΕΒΕΑ είναι η διοργάνωση **επιχειρηματικής αποστολής** στην Ουκρανία το 2024 και η υπογραφή **Μνημονίου Κατανόησης**, το οποίο θα αποτυπώσει και επίσημα το πλαίσιο και τους πυλώνες της συνεργασίας με το αντίστοιχο Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο της Ουκρανίας.

Μιλώντας στη Συνεδρίαση της Μικτής Διυπουργικής Ομάδας Εργασίας, η Πρόεδρος, μεταξύ άλλων, ανέφερε ότι «παρά τη συνεχιζόμενη αβεβαιότητα ως προς τη διάρκεια του πολέμου,

υπάρχουν σημαντικές δυνατότητες, για την ενίσχυση των διμερών εμπορικών και επενδυτικών σχέσεων. Είναι σημαντικό ότι ξεκινάμε από ένα καλό επίπεδο. Το διμερές εμπόριο Ελλάδας - Ουκρανίας είναι διαχρονικά πλεονασματικό για τη χώρα μας, με κυριότερα εξαγόμενα ελληνικά προϊόντα τα ορυκτέλαια και τα φρούτα. Ακόμα και στη διάρκεια του 2022 σημειώθηκε άνοδος τόσο των ελληνικών εξαγωγών όσο και των εισαγωγών μας από την Ουκρανία.»

Σδούκου: οι διασυνδέσεις καθιστούν την Ελλάδα ενεργειακό κόμβο



Την ανάπτυξη των διασυνδεδεμένων διασυνδέσεων που καθιστούν την Ελλάδα ενεργειακό κόμβο για την περιοχή της ΝΑ Ευρώπης, αλλά και την ενίσχυση του ηλεκτρικού δικτύου που εξυπηρετεί την ακόμα ταχύτερη διείσδυση των ΑΠΕ, επεσήμανε η υφυπουργός Περιβάλλοντος και Ενέργειας, **Αλεξάνδρα Σδούκου**, κατά την παρέμβασή της στην υπουργική διάσκεψη του **Διεθνούς Οργανισμού Ενέργειας (ΔΟΕ)** που πραγματοποιήθηκε στις 13 και 14 Φεβρουαρίου, στο Παρίσι.

Η κ. Σδούκου μεταξύ άλλων τόνισε ότι σε τέσσερα μόλις έτη η Ελλάδα διπλασίασε την εγκατεστημένη ισχύ σταθμών ΑΠΕ στην Ελλάδα (που υπερβαίνει πλέον τα 12 GW) με το μερίδιό τους στην παραγωγή ηλεκτρισμού να ανέρχεται σε 50%, ενώ στόχος για το 2030 είναι να φθάσει το 80%.

ΣΟΥΡΩΤΗ Α.Ε: κέρδη 350.000 ευρώ το 2023 - Πρώτη κερδοφόρα χρήση χάρις στη Φρίντα Μελετίδη



Η θετική πορεία της **ΣΟΥΡΩΤΗ Α.Ε** κατά το έτος 2023, οφείλεται κατά κύριο λόγο, στις άριστες επιλογές της νέας διοίκησης και προσωπικά της Γενικής Διευθύντριας και Διευθύνουσας Συμβούλου κ. **Φρίντας Μελετίδη** η οποία δήλωσε: «Μετά τα τελικά, και πάνω από τις προβλέψεις μας, θετικά αποτελέσματα αισθανόμαστε πολύ υπερήφανοι, για αυτό που όλοι μαζί καταφέραμε, αλλά και για το θετικό κλίμα μεταξύ των εργαζόμενων και συνεργατών μας. Συνεχίζουμε έτσι με την μελέτη του νέου επενδυτικού πλάνου και με την υλοποίηση μέρους αυτού, σε πρώτη φάση. Έχοντας παραγγείλει τα δύο πρώτα μηχανήματα ήδη από τον Ιούλιο 2023, αναμένουμε την εγκατάστασή τους το πρώτο 15ήμερο του Μαρτίου 2024 και παράλληλα ενεργούμε για την προμήθεια νέων μηχανημάτων που θα ανανεώσουν την παραγωγική λειτουργία.»

CREAMY CLOUD

Bergamot & Caramel

Whipped Cream & Vanilla Musk



www.messinianspa.gr


messinian
spa



ΔΙΑΘΕΣΙΜΑ ΣΕ ΦΑΡΜΑΚΕΙΑ ΚΑΙ ΕΠΙΛΕΓΜΕΝΑ ΣΗΜΕΙΑ

ΟΛΓΑ ΚΕΦΑΛΟΓΙΑΝΝΗ ΑΠΟ ΟΥΑΣΙΓΚΤΟΝ: Η ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑ ΣΤΟ ΕΠΙΚΕΝΤΡΟ ΤΟΥ ΝΕΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ ΤΟΥ ΕΛΛΗΝΙΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ



Τον σχεδιασμό της ελληνικής Κυβέρνησης για ένα βιώσιμο μέλλον στον Τουρισμό στην Ελλάδα, ανέλυσε η Υπουργός

Τουρισμού, Όλγα Κεφαλογιάννη, με μήνυμά της, στο 5ο Φόρουμ για την Νοτιοανατολική Ευρώπη και την Ανατολική Μεσόγειο, το οποίο συνδιοργανώθηκε στην Ουάσιγκτον από το Οικονομικό Φόρουμ των Δελφών, το Ελληνοαμερικανικό Συμβούλιο Ηγεσίας και την Καθημερινή. Η κ. Κεφαλογιάννη υπογραμμίζει ότι «η ελληνική κυβέρνηση παραμένει σταθερή στη δέσμευσή της να τοποθετήσει τον τουρισμό ως βασικό πυλώνα στο νέο αναπτυξιακό μοντέλο για την οικονομία.» Σημειώνει πως «εστιάζουν στη δημιουργία των απαραίτητων συνθηκών για ένα νέο κεφάλαιο στην τουριστική ανάπτυξη, που τοποθετεί με έμφαση τη βιωσιμότητα στον πυρήνα του.»

Η ΔΟΜΝΑ ΜΙΧΑΗΛΙΔΟΥ ΓΙΑ ΤΗΝ ΨΗΦΙΑΚΗ ΚΑΡΤΑ ΣΤΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ



Ο ΣΕΒ και ο ΣΒΕ συνδιοργάνωσαν εκδήλωση, υπό την αιγίδα του Υπουργείου

Εργασίας και Κοινωνικής Ασφάλισης στην οποία συμμετείχε η Υπουργός Εργασίας και Κοινωνικής Ασφάλισης, κα Δόμνα - Μαρία Μιχαηλίδου: «Η Ψηφιακή Κάρτα Εργασίας, είναι ένα σημαντικό εργαλείο που προστατεύει τους εργαζόμενους από την αδήλωτη και υποδηλωμένη εργασία και τους εργοδότες από τον αθέμιτο ανταγωνισμό, σηματοδοτώντας την είσοδο του εργασιακού κόσμου στην ψηφιακή εποχή. Ένα εργαλείο υγιούς ανταγωνισμού που εξασφαλίζει ότι η αγορά εργασίας λειτουργεί με κανόνες που ισχύουν για όλους και εφαρμόζονται από όλους» δήλωσε η υπουργός και πρόσθεσε: «Επιδίωξή μας, η επέκταση της Ψηφιακής Κάρτας Εργασίας σε όλους τους τομείς της επαγγελματικής δραστηριότητας με τρόπο μεθοδικό και στοχευμένο στις ιδιαιτερότητες του κάθε κλάδου.»

RANDSTAD WORKMONITOR: ΤΟ 50% ΤΩΝ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ ΠΑΡΑΜΕΝΕΙ ΣΕ ΜΙΑ ΚΑΛΗ ΘΕΣΗ ΕΡΓΑΣΙΑΣ ΧΩΡΙΣ ΕΥΚΑΙΡΙΕΣ ΞΕΞΕΛΙΞΗΣ



Το 29% των εργαζομένων θα σκεφτόταν να παραιτηθεί αν ο εργοδότης του ζητούσε να εργαστεί

περισσότερο από το γραφείο, τονίζει η έρευνα Workmonitor της Randstad. Η Leigh Ostergard, Διευθύνουσα Σύμβουλος της Randstad Ελλάδας, αναφέρει: «Σε έναν κόσμο εργασίας που υφίσταται συνεχείς μετασχηματισμούς, είναι υψίστης σημασίας για τους εργοδότες να προκαλέσουν τη σύνδεση και την επικοινωνία με τους εργαζομένους ώστε να μπορέσουν να κατανοήσουν τις επιθυμίες, τις προσδοκίες και τις ανάγκες τους - είτε πρόκειται για ευελιξία στην εργασία είτε για ευκαιρίες μάθησης, προοπτικές ανάπτυξης και εξέλιξης. Και κατανοώντας πραγματικά τα κίνητρα και τις φιλοδοξίες του ανθρώπινου δυναμικού τους, οι οργανισμοί θα μπορέσουν να ξεχωρίσουν ως εργοδότες επιλογής, καθώς και να διαμορφώσουν μακροπρόθεσμες στρατηγικές για τα ταλέντα τους.»

SUNLIGHT GROUP: Η ΑΓΓΕΛΙΚΗ ΜΑΡΑΓΚΟΠΟΥΛΟΥ, CHIEF DIGITALIZATION AND INFORMATION OFFICER

Η Sunlight Group, μέλος του Ομίλου Olympia, καλωσορίζει την Αγγελική Μαραγκοπούλου, ως Chief Digitalization and Information Officer, για να ηγηθεί του μετασχηματισμού της εταιρείας, να προωθήσει την καινοτομία και να ενισχύσει περαιτέρω τη διοικητική ομάδα. Κατά την διάρκεια της 24-χρονης καριέρας της σε Ελλάδα και Γερμανία, η Αγγελική Μαραγκοπούλου κατάφερε να διακριθεί ως Τεχνολόγος CTO/CIO, έχοντας ειδικευτεί στον εκσυγχρονισμό του υπολογιστικού cloud, την τεχνητή νοημοσύνη, τις εφαρμογές IoT, των εφαρμογών ανάλυσης δεδομένων και τις στρατηγικές μετασχηματισμού, συμπεριλαμβανομένης της διαχείρισης κρίσεων. Στον προηγούμενο της ρόλο ως Chief Operating Officer στον Όμιλο DWS, η κα Μαραγκοπούλου ήταν υπεύθυνη για την ψηφιοποίηση του χρηματοοικονομικού τομέα, ενώ ταυτόχρονα έθεσε τις βάσεις για τον εκσυγχρονισμό της στρατηγικής IT στο χώρο του Asset Management της εταιρείας. Η επαγγελματική της πορεία από τις λειτουργίες Δικτύου σε σύνθετες λύσεις Εμπορικής Ψηφιοποίησης και Επικοινωνίας για το σχεδιασμό και τη διαχείριση υπηρεσιών για μεγάλες πολυεθνικές

εταιρείες στη Vodafone έως τη διαχείριση ενός παγκοσμίου προϊόντος τεχνολογίας Internet of Things, προτού μετακινηθεί στην Deutsche Telecom και την Telekom IT GmbH ως CIO B2B και SVP Data Analytics, αναδεικνύει την πρακτική και αποτελεσματική της προσέγγιση στον χώρο των επιχειρήσεων. Είναι κάτοχος προπτυχιακού τίτλου σπουδών στην Φυσική, μεταπτυχιακού (MSc) στην Ηλεκτρονική και Ραδιοηλεκτρολογία και MBA με ειδίκευση στα Οικονομικά Τηλεπικοινωνιακών Δικτύων, από το ΕΚΠΑ.

Η Αγγελική Μαραγκοπούλου υπογράμμισε: «Αποτελεί έμπνευση και τιμή για μένα να ενώσω τις δυνάμεις μου με τη Sunlight, μια εταιρεία που εστιάζει στην ανάπτυξη και την αριστεία με επίκεντρο τον πελάτη. Πρωταρχικός μου στόχος είναι να αξιοποιήσω την ισχυρή παραγωγική δυνατότητα της Sunlight, την παγκόσμια παρουσία της και τις απαραίτητες δεξιότητες της ομάδας για να προσφέρουμε καινοτόμα προϊόντα στους πελάτες μας, προωθώντας παράλληλα τη βιωσιμότητα.»



Η ΕΛΕΝΑ ΓΙΑΤΖΟΓΛΟΥ ΑΝΑΛΑΜΒΑΝΕΙ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΔΙΕΥΘΥΝΤΡΙΑ ΤΟΥ ΟΜΙΛΟΥ ACTION 24 - ATTICA TV - FLASH.GR



Η Έλενα Γιατζόγλου αναλαμβάνει την Εμπορική Διεύθυνση των Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης στα οποία συμπεριλαμβάνονται τα τηλεοπτικά κανάλια ACTION 24 και ATTICA TV, καθώς και το ενημερωτικό portal **Flash.gr**. Η Έλενα Γιατζόγλου, η οποία τα τελευταία 22 χρόνια εργάζεται στην εμπορική διεύθυνση διαδικτυακών και έντυπων μέσων, ξεκίνησε τη συνεργασία της με το **Flash.gr**, τον περασμένο Σεπτέμβριο, αναλαμβάνοντας την εμπορική ανάπτυξη του μέσου, στη νέα εποχή λειτουργίας του. Η ανάληψη της εμπορικής διεύθυνσης των τριών μέσων, θα επιταχύνει την περαιτέρω ανάπτυξη των μέσων, μέσα από τη δημιουργία συνδυαστικών δυνατοτήτων προβολής για τους διαφημιζόμενους.

ANNA ΜΑΝΗ - ΠΑΠΑΔΗΜΗΤΡΙΟΥ, ΥΦΥΠΟΥΡΓΟΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ. «ΠΡΑΣΙΝΟ ΦΩΣ» ΓΙΑ 9 ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΑ ΕΡΓΑ



Εννέα επενδυτικά έργα, προϋπολογισμού 13,11 εκατομμυρίων ευρώ σε βιομηχανικά πάρκα, με στόχο την ενίσχυση της ενεργειακής

απόδοσης, τα οποία εντάσσονται στο Ταμείο Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας θα υλοποιηθούν από τον ΔΕΔΔΗΕ, μετά από απόφαση που υπέγραψε η υφυπουργός Ανάπτυξης **Άννα Μάνη - Παπαδημητρίου**.

Η δράση, με φορείς υλοποίησης τη γ.γ. Βιομηχανίας του Υπουργείου Ανάπτυξης σε συνεργασία με το ΤΑΙΠΕΔ συνιστά άλλο ένα βήμα προς την ενδυνάμωση της βιομηχανικής παραγωγής, στο πλαίσιο της «πράσινης» και ψηφιακής μετάβασης της βιομηχανίας.

Η κυρία Μάνη, τόνισε τη σημασία του έργου, καθώς θα συμβάλλει στην ενίσχυση της βιομηχανικής βάσης της χώρας, εν προκειμένω της περιφερειακής βιομηχανικής ανάπτυξης, διαμορφώνοντας παράλληλα ένα πιο «πράσινο» βιομηχανικό τοπίο.

ΣΒΕ: ΠΡΑΓΜΑΤΟΠΟΙΗΣΕ ΕΙΔΙΚΗ ΕΚΔΗΛΩΣΗ ΓΙΑ ΤΗΝ ΙΣΟΤΗΤΑ ΤΩΝ ΦΥΛΩΝ



Με κεντρική ομιλήτρια την Ευρωπαϊκά Επίτροπο **Έλενα Ντάλι**, ο Σύνδεσμος Βιομηχανιών Ελλάδος πραγματοποίησε

ειδική εκδήλωση με θέμα: «Προς μια Κοινωνία Ισότητας των φύλων: τι πρέπει να αλλάξει στην Ελλάδα σήμερα». Στη συζήτηση τοποθετήθηκαν επίσης, μεταξύ άλλων διακεκριμένοι ομιλητών, η Υπουργός Κοινωνικής Συνοχής και Οικογένειας, **Σοφία Ζαχαράκη** και η Πρόεδρος του ΣΒΕ, **Λουκία Σαράντη**. Στο επίκεντρο του διαλόγου τέθηκε η θέση της σύγχρονης εργαζόμενης στην Ελλάδα και με ποιους τρόπους αυτή δύναται να στηριχθεί. Η Υπουργός Κοινωνικής Συνοχής, **Σοφία Ζαχαράκη**, ανέφερε: «Η εξαιρετική πρωτοβουλία του Συνδέσμου Βιομηχανιών Ελλάδος και της προέδρου του για τη σημερινή εκδήλωση μας έδωσε την ευκαιρία να εμβαθύνουμε στη συζήτηση για τη διασφάλιση πραγματικής και ουσιαστικής ισότητας μεταξύ των φύλων.»

TO COMMUNITY FUND ΤΗΣ AIRBNB ΥΠΟΣΤΗΡΙΖΕΙ ΤΟ WOMEN ON TOP ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΕΝΔΥΝΑΜΩΣΗ ΤΩΝ ΓΥΝΑΙΚΩΝ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

Η Airbnb ανακοίνωσε τους δικαιούχους των επιχορηγήσεων του Community Fund για το 2023, συμπεριλαμβανομένης της **ΜΚΟ Women on Top**, για την επαγγελματική ενδυνάμωση των γυναικών και την ισότητα των φύλων στην Ελλάδα. Το Women on Top είναι μία από τις πάνω από 120 ΜΚΟ που έλαβαν επιχορηγήσεις από το Community Fund της Airbnb το 2023.

Το Community Fund της Airbnb ιδρύθηκε το 2020 ως μέρος της δέσμευσης της εταιρείας να μοιραστεί την επιτυχία της με τους ενδιαφερόμενους φορείς και πρόκειται να διανείμει 100 εκατομμύρια δολάρια μέχρι το τέλος του 2030 για την ενίσχυση κοινοτήτων σε όλο τον κόσμο.

Το Women on Top είναι μια οργάνωση αφιερωμένη στην επαγγελματική ενδυνάμωση και την ισότητα των γυναικών στον χώρο εργασίας. Ιδρύθηκε το 2012, με το όραμα ενός κόσμου όπου οι γυναίκες και τα κορίτσια μπορούν να γίνουν ό,τι επιθυμούν. Η οργάνωση έχει παρουσιάσει πολλούς τρόπους με τους οποίους μπορούν να ενδυναμωθούν οι γυναίκες στην Ελλάδα, μεταξύ των οποίων 1300 συνεργασίες για καθοδήγηση και συμβουλευτική (mentoring),

πάνω από 300 ενεργούς μέντορες στην πλατφόρμα του WoT, 2500 συμμετέχοντες σε σεμινάρια επαγγελματικής ανάπτυξης και ενδυνάμωσης, 12 μελέτες, πάνω από 200 συνεργασίες με εταιρείες και οργανισμούς και πάνω από 5500 εκπαιδευμένα στελέχη. Η **Στέλλα-Γεωργία Κάσδαγλη**, συνιδρύτρια του Women On Top σχολίασε: «Η επιχορήγηση από το Community Fund της Airbnb θα βοηθήσει το Women On Top να μεγιστοποιήσει τον αντίκτυπό του σε ό,τι αφορά την επαγγελματική και οικονομική ενδυνάμωση των γυναικών στην Ελλάδα, με έμφαση στις γυναίκες από ευάλωτες ομάδες του πληθυσμού. Το ποσό της επιχορήγησης θα αξιοποιηθεί για τη δημιουργία του πρώτου hub γυναικείας ενδυνάμωσης στην Αθήνα και την υλοποίηση προγραμμάτων που στοχεύουν στην ενίσχυση των δεξιοτήτων απασχολησιμότητας, επιχειρηματικότητας, ηγεσίας, χρηματοοικονομικού αλφαριθμητισμού, ψηφιακών δεξιοτήτων και δεξιοτήτων κλιματικού εγγραμματισμού των ωφελούμενων μας.»



Υγιεινή διατροφή και εξοικονόμηση χρόνου;

ΜΕ ΤΟ SMART AIR FRYER ΤΗΣ ΧΙΑΟΜΙ ΕΙΝΑΙ ΕΦΙΚΤΟ!



Στην πολυτάραχη ζωή μας, ειδικά ως εργαζόμενες γυναίκες, το να βρίσκουμε χρόνο για υγιεινή διατροφή μπορεί συχνά να μοιάζει δύσκολο έως ακατόρθωτο. Βρισκόμαστε παγιδευμένες σε μια συνεχή διεκυστινίδα μεταξύ της ανάγκης για γρήγορες λύσεις γευμάτων και της επιθυμίας να τρεφόμαστε υγιεινά. Μέσα στον κυκεώνα των deadlines και των ευθυνών, πολλές φορές τρώμε ό,τι βρούμε μπροστά μας με αποτέλεσμα να χάνουμε τον στόχο μας και να παρεκκλίνουμε από την υγιεινή διατροφή. Συχνά, μια ισορροπημένη διατροφή σχετίζεται με πάρα πολλές ώρες στην κουζίνα προετοιμάζοντας τα γεύματά μας. Ωστόσο, με το **smart Air Fryer της Xiaomi**, μπορούμε να κάνουμε ισορροπημένη διατροφή χωρίς να περνάμε πολλές ώρες στην κουζίνα.

Έχει φέρει επανάσταση στη ρουτίνα της κουζίνας μας, επιτρέποντάς μας να ετοιμάζουμε νόστιμα, θρεπτικά γεύματα στο μισό χρόνο σε σχέση με τη παραδοσιακή μαγειρική. Η μαγεία του έγκειται στην ικανότητά του να μαγειρεύει ελαφριά με ελάχιστη ποσότητα λαδιού, μειώνοντας την περιεκτικότητα σε λιπαρά **κατά 88,3%** χωρίς συμβιβασμούς στη γεύση ή την υφή. Η ειδική λειτουργία απολίπανσης απομακρύνει το περιττό λίπος και λάδι, **έως και κατά 196%**. Αυτό σημαίνει ότι μπορούμε να απολαμβάνουμε τα αγαπημένα μας φαγητά, χωρίς ενοχές. Ο κάδος του είναι χωρητικότητας **6.5 λίτρων** και έτσι μπορούμε να μαγειρέψουμε για όλη την οικογένεια ή τους φίλους μας.

Η έξυπνη οθόνη LCD καθιστά το μαγείρεμα εύκολο και διασκεδαστικό, ενώ η θέρμανση μεταγωγής θερμότητας 360° εξασφαλίζει ομοιόμορφο μαγείρεμα χωρίς ανάγκη για αναποδογύρισμα και συχνό ανακάτεμα. Επιπλέον, το **Air Fryer Smart της Xiaomi** διαθέτει **12 προκαθορισμένες λειτουργίες** για ένα απλό και εύκολο μαγείρεμα με το πάτημα ενός κουμπιού! Μια απλή αλλά απίστευτα χορταστική συνταγή που έχει γίνει αγαπημένη, είναι ο σολωμός με τα σπαράγγια.

Σολωμός με σπαράγγια

Η συνταγή σε 3 βήματα:

- Αλατοπιπερώνετε δύο φιλέτα σολωμού και πασπαλίζετε με ξύσμα λεμονιού.
- Τοποθετήστε τα φιλέτα και ένα ματσάκι σπαράγγια (κομμένα στη μέση) στο καλάθι της φριτέζας.
- Μαγειρέψτε στους 200°C για 10-12 λεπτά ή μέχρι να ψηθεί ο σολωμός και να μαλακώσουν τα σπαράγγια.

Αυτό το πιάτο δεν έχει προσφέρει μόνο μια εξαιρετική πηγή ωμέγα-3 λιπαρών οξέων, πρωτεϊνών και φυτικών ινών, αλλά ταιριάζει τέλεια και στο αυστηρό, καθημερινό μας πρόγραμμα. Το πλύσιμο έπεται από κάθε μαγείρεμα δεν μας απασχολεί, αφού διαθέτει αντικολλητική **επίστρωση διπλού στρώματος PTFE**, η οποία είναι ανθεκτική στη φθορά και καθαρίζεται εύκολα με ένα ξέβγαλμα, εξοικονομώντας μας χρόνο αλλά και ασφαλές μαγείρεμα. Με λίγα λόγια, το **smart Air Fryer της Xiaomi** έχει γίνει ο αξιόπιστος σύμμαχός μας στη διατήρηση ενός υγιεινού τρόπου ζωής χωρίς να θυσιάζουμε τον πολύτιμο χρόνο μας.



Μόδα για ένα προσωπικό στυλ

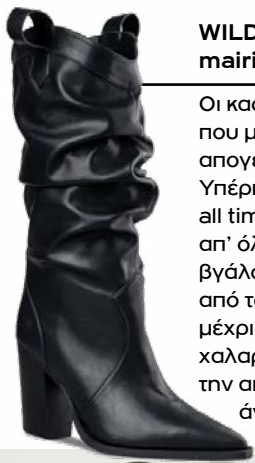
Της Μάρθας Κατσαρού

Στον κόσμο της σύγχρονης μόδας, οι δυναμικές γυναίκες βρίσκονται στην πρώτη γραμμή, ενσωματώνοντας δύναμη, αυτοπεποίθηση και ευελιξία σε κάθε βήμα. Για να συμπληρώσετε μια τόσο ισχυρή αύρα, τα προσαρμοσμένα blazers που αποπνέουν εξουσία και κομψότητα, ολοκληρώνουν την εμφάνισή σας τόσο στην αίθουσα συσκέψεων όσο και σε μια βραδινή έξοδο. Συνδυάστε τα με ψηλόμεσο παντελόνι ή κομψές, εφαρμοστές φούστες για να τονίσετε μια επιβλητική παρουσία. Για αξεσουάρ, επιλέξτε τολμηρά statement κομμάτια που εκτός από μια πινελιά στο στυλ, προσφέρουν έναν πιστό σύμμαχο σε κάθε σας βήμα! Τα παπούτσια είναι πρωταρχικής σημασίας και μπορούν να αναδείξουν την εμφάνιση, προσθέτοντας επιπλέον φινέτσα. Μην διστάσετε να βάλετε χρώματα ή μοναδικά μοτίβα που αντικατοπτρίζουν το προσωπικό στυλ σας. Σε τελική ανάλυση, ο στόχος είναι να υπάρχει αυτή η γκαρνταρόμπα που με κάθε κομμάτι να αντικατοπτρίζει το ασύλληπτο, πρωτοποριακό πνεύμα της σύγχρονης, δυναμικής και ενημερωμένης γυναίκας.



ΜΠΛΕΪΖΕΡ ΚΡΟΥΑΖΕ OVERSIZED, ZARA

Φαρδύ μπλεϊζερ με γιακά με πέτο, μακριά μανίκια και τονισμένους ώμους. Μηροστινές τσέπες με καπάκι. Σταυρωτό κλείσιμο μπροστά με κουμπιά. Το ιδανικό σακάκι για να δώσεις σχήμα στη σιλουέτα σου και να κάνεις την πιο ενημερωμένη και παράλληλα safe εμφάνιση!



WILD WILD WEST boots, mairiboo for Envie

Οι καουμπόικες μπότες που μπορούν να απογειώσουν κάθε outfit! Υπέρκομφες, φινετσάτες, all time classic και πάνω απ' όλα άνετες για να σε βγάλουν ασπροπρόσωπη από το πρωί στο γραφείο μέχρι και το βράδυ για ένα χαλαρό ποτό με σκοπό την αποσυμπίεση από το άγχος της μέρας!



Σατινέ κολάν, Calzedonia

Γυναικείο κολάν σε γραμμή skinny από ελαστικό σατινέ ύφασμα με μεταξένια όψη. Άνετη ζώνη στη μέση με εσωτερικό αυτοκόλλητο λάστιχο. Η τάση που κάνει πάταγο εάν συνδυαστεί με σακάκι!



Λευκό πουκάμισο, M&S

Πουκάμισο με γιακά και δέσιμο στη λαιμόκοψη. Το κλασικό λευκό πουκάμισο με την πιο χαριτωμένη λεπτομέρεια που το αναβαθμίζει σε statement κομμάτι. Ιδανικό για το γραφείο και ευέλικτο για να φορεθεί από το πρωί μέχρι το βράδυ!

HUAWEI WATCH GT4

Τα HUAWEI WATCH GT4 μπορεί να ενσωματώνουν την αισθητική των παραδοσιακών ρολογιών και την απείριπτη ομορφιά ενός fashion item αλλά στην πραγματικότητα είναι smartwatches με προηγμένες λειτουργίες παρακολούθησης υγείας και φυσικής κατάστασης. Αυτές οι συσκευές, δεν δίνουν μόνο μια φρέσκια νέα εμφάνιση αλλά προφέρουν και την ευκαιρία να βελτιώσετε τη ζωή σας, τη φυσική κατάσταση και την υγεία, χωρίς να κάνετε κανένα συμβιβασμό στο στυλ. Το απόλυτο γεφύρωμα του χάσματος ανάμεσα σε τεχνολογία και μόδα.



CALZEDONIA



Super Glossy

Η νέα σειρά από ασορτί sets, tops και καλτσόν, είναι τόσο shiny όσο και ευέλικτη.

CALZEDONIA.COM

Προτάσεις ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΝΟΙΞΗ 2024

Στον σημερινό κόσμο με τους γρήγορους ρυθμούς, η αυτοφροντίδα χρησιμεύει ως ένα κρίσιμο αντίβαρο στις πιέσεις και τις απαιτήσεις της επαγγελματικής ζωής, προσφέροντας όχι μόνο τη διατήρηση της σωματικής υγείας μέσω της φροντίδας του δέρματος ή των μαλλιών, αλλά και τη ζωτική σημασία μορφή χαλάρωσης και ψυχικής ανάτασης. Η ανάγκη κάθε σύγχρονης εργαζόμενης γυναίκας δεν είναι μόνο να νιώθει ανανεωμένη και λαμπερή εξωτερικά αλλά κυρίως να αφήνει πίσω της την πιεστική ρουτίνα της δουλειάς και να προσφέρει στον εαυτό της φροντίδα και ηρεμία. Φυσικά, η εσωτερική λάμψη είναι κι αυτή που θα βγει στο πρόσωπό της και θα την φωτίσει. Εξάλλου, κάθε γυναίκα θέλει να νιώθει όμορφη, λαμπερή και με αυτοπεποίθηση που αυτό της δίνει το μεγαλύτερο boost για να συνεχίσει να εξελίσσεται και να κατακτά όλα όσα επιθυμεί.



REVITALASH® COSMETICS

Η Revitalash® Cosmetics, κορυφαία στη βιομηχανία ομορφιάς, λανσάρει την Volumizing Hair Collection, μια καινοτόμα σειρά προϊόντων για τα μαλλιά, σχεδιασμένη για τις ανάγκες ανδρών και γυναικών με αραιά μαλλιά - ένα ζήτημα που αφορά το 50% των γυναικών και το 85% των ανδρών έως τα 50 τους χρόνια. Αυτή η σειρά, που περιλαμβάνει Thickening Shampoo, Thickening Conditioner και Volume Enhancing Foam με την επιστήμη BioPeptin Complex®, αντιμετωπίζει την αραιώση των μαλλιών - πρόβλημα που εντάθηκε μετά την πανδημία COVID-19 - και υπόσχεται ενίσχυση του όγκου, της λάμψης και της ελαστικότητας των μαλλιών μετά από 8 εβδομάδες χρήσης, βελτιώνοντας έτσι την αυτοεκτίμηση και τη συναισθηματική ευεξία.



CHILLY VANILLY LIP MASK, CATRICE

Με ιδιαίτερα πλούσια κρεμώδη υφή και σε υπέροχο άρωμα βανίλιας κάνει τα χείλη πραγματικά για φίλημα! Είναι ιδανική μάσκα χειλιών που μπορεί να μείνει κατά τη διάρκεια της νύχτας κάνοντας τα χείλη μας ζουμερά, απαλά και χωρίς πετσάκια. Ειδικά εάν έχουμε την τάση να τα δαγκώνουμε από το άγχος μας μέσα στην ημέρα, χρειάζονται μια παραπάνω φροντίδα!



IRIS, FOREO

Το IRIS™ είναι μια μη επεμβατική, γρήγορη, αποτελεσματική και εξαιρετικά safe συσκευή μασάζ ματιών εμπνευσμένη από τις αρχαίες τεχνικές λεμφικής αποχέτευσης που εφαρμόζονται στην Ασία και επαναστατικοποιημένη από τους πατενταρισμένους παλμούς μασάζ T-Sonic™ της FOREO από τη Σουηδία. Είναι κλινικά αποδεδειγμένο ότι είναι 3,5 φορές πιο αποτελεσματικό από τα δάχτυλα μόνο στη μείωση των σακουλών κάτω από τα μάτια, 80% πιο αποτελεσματικό στη λείανση του περιγράμματος των ματιών και 70% πιο αποτελεσματικό στη μείωση των μαύρων κύκλων.



RESVERATROL-LIFT, CAUDALIE

Στην προσπάθεια για διαχρονική ομορφιά, η Caudalie προσφέρει μια φυτική εναλλακτική στη ρετινόλη με τη σειρά Resveratrol-Lift, χρησιμοποιώντας το Vegan Κολлагόνο I για αντιγήρανση. Το Instant Firming Serum Resveratrol-Lift διορθώνει ρυτίδες και λειαίνει το πρόσωπο με άμεση και τριπλάσια αποτελεσματικότητα από τη ρετινόλη, προσφέροντας φυσική και χωρίς καθόλου ερεθιστική φροντίδα.

intimissimi

Italian lingerie



Find your perfect bra

Το τέλειο σουτιέν είναι μια έκφραση στυλ και θηλυκότητας.

INTIMISSIMI.COM

Ποιοτικό μακιγιάζ για πιο... BUSINESS ΠΑΡΟΥΣΙΑ

Η σύγχρονη δυναμική γυναίκα, αναζητά λύσεις μακιγιάζ και ομορφιάς που δεν αφορούν μόνο την ενίσχυση των φυσικών χαρακτηριστικών της αλλά και την έκφραση του επαγγελματισμού, της αυτοπεποίθησης και της ατομικότητάς της. Χρειάζεται προϊόντα που προσφέρουν μακροχρόνια χρήση, ευελιξία και είναι αποδοτικά ως προς το χρόνο, επιτρέποντάς της να μεταβούν αβίαστα από μια μέρα στο γραφείο σε μια βραδινή εκδήλωση. Η busy γυναίκα, που θέλει ανά πάσα στιγμή μια εύκολη και ποιοτική ανανέωση πριν από τα επαγγελματικά ραντεβού της αλλά και τη στιγμή που θα δει μια φίλη μετά τη δουλειά, χρειάζεται αποτελεσματικότητα και άνεση από τα προϊόντα μακιγιάζ και όχι μόνο. Θέλει να αφήνει το αποτύπωμά της τόσο με το ισορροπημένο μακιγιάζ της όσο και με το άρωμά της που αποπνέει δυναμισμό και ικανότητα.



DOLCE&GABBANA DEVOTION

Αντλώντας την έμπνευσή του από τις ευγενέστερες αξίες της ζωής και της αφοσίωσης στην ομορφιά, το άρωμα ενσαρκώνει τη μέγιστη έκφραση του πάθους με ένα λεπτό ρομαντισμό: ένα ιδιαίτερο συναίσθημα όπως αντικατοπτρίζεται από την εικόνα της Ιερής Καρδιάς, παγκόσμιο σύμβολο αγάπης. Ο διάσημος Master Perfumer, συλλαμβάνει επιδέξια την πεμπτουσία της ιταλικής φινέτσας σε μια οσφρητική δημιουργία εξαιρετικών αντιθέσεων με φωτεινές νότες κορυφής και αισθησιακές νότες βάσης. Εκεί όπου η φρεσκάδα των λουλουδιών πορτοκαλιάς συναντά την γλυκύτητα της βανίλιας Μαδαγασκάρης, ενώ τα ζαχαρωμένα εσπεριδοειδή δίνουν μια δελεαστική gourmand πινελιά.



PHYTO-TEINT PERFECTION της Sisley

Συνδυάζοντας 40 χρόνια εξειδίκευσης στη φυτοκοσμητολογία και στη φυσιολογία της επιδερμίδας, τα εργαστήρια της Sisley επαναπροσδιορίζουν τον ορισμό του foundation. Για να εξασφαλίσετε μια αψεγάδιαστη επιδερμίδα, πρέπει να ξεκινήσετε με την περιποίηση της. Πάντα εστιάζαμε σε φόρμουλες που στοχεύουν συγκεκριμένες ανάγκες. Σήμερα προχωράμε ένα βήμα παραπέρα. Αυτή η εξαιρετικά μακράς διάρκειας φόρμουλα με ματ τελείωμα και φυσική λάμψη, διαρκεί όλη την ημέρα και παραμένει πολύ σταθερό. Οι ατέλειες εξαφανίζονται και η εμφάνιση των πόρων μειώνεται ορατά, χαρίζοντας ένα blurred εφέ στην επιδερμίδα δίνοντας της λεία και αψεγάδιαστη όψη. Η επιδερμίδα είναι πιο ομοιόμορφη - με άλλα λόγια απλά τέλεια!

Sky High, Maybelline

Θέλεις πλούσιο όγκο και έξτρα μήκος στις βλεφαρίδες σου που θα απογειώνουν καθημερινά το βλέμμα και το συνολικό makeup look σου; Η νέα Sky High μάσκαρα για πλούσιο όγκο και αξεπέραστο μήκος είναι αυτό ακριβώς που ψάχνεις. Με βουρτσάκι κωνικού σχήματος φτάνει σε κάθε βλεφαρίδα ανεξαρτήτως μήκους. Προσφέρει όγκο και μήκος από τη ρίζα έως τις άκρες. Αποτέλεσμα Sky High από κάθε γωνία και αξεπέραστο βλέμμα. Αποτελεί την ιδανική επιλογή που θα μπορούσες να κάνεις για να εμπλουτίσεις το καθημερινό makeup look σου. Σε συνοδεύει στην έντονη και απαιτητική καθημερινότητα, καθώς η εφαρμογή της είναι πολύ γρήγορη και εύκολη.



what the fake! EXTREME PLUMPING LIP FILLER

To essence what the fake!
EXTREME PLUMPING LIP FILLER, εμπλουτισμένο με έλαιο μέντας, υαλουρονικό οξύ και βιταμίνη E, γεμίζει ορατά τα χείλη! Ένα διαφανές, αστραφτερό φινιρίσμα δημιουργεί μια γυαλιστερή εμφάνιση και κάνει τα χείλη να φαίνονται ακόμα πιο γεμάτα. Η μη κολλώδης σύνθεσή του με ένα cooling εφέ, κερδίζει τις εντυπώσεις.





kaspersky

ΑΥΞΗΜΕΝΟΙ ΟΙ ΚΙΝΔΥΝΟΙ STALKING ΑΠΟ ΤΗ ΧΡΗΣΗ ΕΦΑΡΜΟΓΩΝ ONLINE DATING

Το 1/4 των Ελλήνων χρηστών αναφέρει κάποια μορφή παραβίασης ή κακοποίησης από έναν νυν ή πρώην σύντροφο, ενώ το 3% έχει αντιληφθεί την εγκατάσταση λογισμικού stalkerware στις συσκευές του. Στη νέα παγκόσμια έρευνα της Kaspersky, στην οποία συμμετείχαν και 1.000 άτομα από την Ελλάδα, περιλαμβάνονται αποκαλυπτικά στοιχεία για την έκταση της κατάχρησης των ψηφιακών συσκευών στο πλαίσιο ρομαντικών σχέσεων.

Τι έδειξε συνοπτικά η έρευνα για την Ελλάδα

Ένας στους τέσσερις (25%) θεωρεί πως η αναζήτηση πληροφοριών στο Google σχετικά με το άτομο που έχει αρχίσει να βγαίνει ραντεβού και ο έλεγχος των προφίλ που διατηρεί στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης είναι αποδεκτή πρακτική για τη συλλογή όσο το δυνατόν περισσότερων πληροφοριών, με το 43% να παραδέχεται ότι το έχει κάνει πράξη όταν άρχισε να βγαίνει με κάποιον.

Πάνω από ένας στους 10 συμμετέχοντες (12%) έχουν βιώσει κάποια μορφή **διαδικτυακού stalking** από ένα άτομο με το οποίο έβγαιναν πρόσφατα.

Πάνω από το 79% δήλωσαν **προθυμία να μοιραστούν κωδικούς πρόσβασης**, που θα μπορούσαν ενδεχομένως να επιτρέψουν την πρόσβαση στην τοποθεσία τους.

Σύμφωνα με τη μελέτη -στην οποία έλαβαν μέρος 21.000 άτομα από 21 χώρες, ανάμεσα τους και 1.000 από την Ελλάδα- οι χρήστες των εφαρμογών online dating είναι πρόθυμοι να λάβουν μέτρα για να προστατεύσουν τον εαυτό τους ενώ αναζητούν τον έρωτα. Ωστόσο, παρά το γεγονός

ότι πάνω από ένας στους 10 (12%) δήλωσαν ότι έχουν βιώσει κάποια μορφή διαδικτυακού stalking από άτομο με το οποίο έβγαιναν πρόσφατα, οι χρήστες εξακολουθούν να είναι ευάλωτοι καθώς εντοπίζεται μια ανησυχητική αύξηση των περιστατικών stalking και εκμετάλλευσης των τρωτών σημείων στις ρυθμίσεις τοποθεσίας, στο απόρρητο δεδομένων και, ευρύτερα, λόγω της κοινοποίησης ευαίσθητων δεδομένων.

Οι τύποι διαδικτυακής παραβίασης ποικίλλουν, με πάνω από έναν στους τέσσερις (26%) συμμετέχοντες από την Ελλάδα να αναφέρουν κάποια μορφή παραβίασης ή κακοποίησης από έναν νυν ή πρώην σύντροφο: το 16% των ερωτηθέντων έχει λάβει ανεπιθύμητα email ή μηνύματα, ενώ το 6% δήλωσε πως έχει βιντεοσκοπηθεί ή φωτογραφηθεί χωρίς να συναινέσει. Το 7% των ερωτηθέντων παραδέχτηκε ότι η τοποθεσία του έχει αποτελέσει στόχο παρακολούθησης, το 6% ότι οι λογαριασμοί του σε social media ή τα email έχουν παραβιαστεί και, το πιο ανησυχητικό από όλα, το 3% έχει αντιληφθεί την εγκατάσταση λογισμικού stalkerware στις συσκευές του.

Αναλογικά, περισσότερες είναι οι γυναίκες που απάντησαν πως έχουν βιώσει κάποια μορφή παραβίασης ή κακοποίησης σε σύγκριση με τους άνδρες ερωτηθέντες (47% έναντι 34%). Ανησυχητικό είναι το γεγονός ότι, από όσους βγαίνουν αυτήν τη περίοδο με κάποιο άτομο, η πλειονότητα δηλώνει ότι έχει υποστεί παραβίαση ή κακοποίηση, ποσοστό μεγαλύτερο από όσους έχουν μακροχρόνια σχέση (56% έναντι 37%). Στην πραγματικότητα, το 32% των ερωτηθέντων δήλωσε ότι ανησυχεί για το ενδεχόμενο να πέσει θύμα stalking στο διαδίκτυο, με τις γυναίκες να απαντούν θετικά σε ποσοστό 38%, έναντι των ανδρών ερωτηθέντων (26%).

«Το Internet of Things, ή αλλιώς ο διασυνδεδεμένος κόσμος, είναι ένα αξιοσημείωτο επίτευγμα που αντιπροσωπεύει αμέτρητες δυνατότητες. Ωστόσο, μαζί με αυτές τις δυνατότητες αναδεικνύονται και νέοι κίνδυνοι, με έναν από αυτούς να είναι η ευκολία πρόσβασης σε ανιχνεύσιμα δεδομένα, γεγονός που μας καθιστά επιρρεπείς στο ενδεχόμενο παραβίασης», σχολιάζει ο Βασίλης Βλάχος, Channel Manager της Kaspersky για Ελλάδα και Κύπρο. «Ενώ φυσικά τα θύματα δεν φέρουν ευθύνη για αυτές τις αποτρόπαιες συμπεριφορές, δυστυχώς καλούνται να αναλάβουν πρωτοβουλίες για την ελαχιστοποίηση των κινδύνων. Είναι εξαιρετικό ότι οι άνθρωποι λαμβάνουν μέτρα για την επαλήθευση ταυτότητας στο διαδίκτυο, αλλά θα τους ενθάρρυνα να κάνουν έναν γρήγορο έλεγχο σε οποιαδήποτε πληροφορίες, κωδικούς πρόσβασης ή δεδομένα μοιράζονται και να σκεφτούν πώς αυτές οι πληροφορίες θα μπορούσαν να χρησιμοποιηθούν από άτομα με κακόβουλες προθέσεις.»

«Η χρήση εφαρμογών online dating μπορεί να επιφέρει αρνητικές συνέπειες για την ιδιωτικότητα των χρηστών, γι' αυτό είναι σημαντικό τα social media και οι εφαρμογές online dating να εφαρμόζουν διαδικασίες επαλήθευσης, οι οποίες μπορούν να βοηθήσουν στην επιβεβαίωση ότι τα προφίλ των χρηστών ταιριάζουν με τις πραγματικές φωτογραφίες τους. Εξ όσων γνωρίζω, το Bumble είναι η μόνη εφαρμογή γνωριμιών που χρησιμοποιεί αυτήν τη στιγμή αυτό το επίπεδο επαλήθευσης. Θα ήθελα πολύ να δω και άλλους να υιοθετούν παρόμοια μέτρα ασφαλείας. Επιπλέον, οι οδηγοί και οι πόροι ασφαλείας θα πρέπει να είναι εύκολα προσβάσιμοι στο διαδίκτυο σε πολλές γλώσσες, διασφαλίζοντας ότι τα ευάλωτα άτομα έχουν την απαραίτητη υποστήριξη χωρίς να χρειάζεται να εγγραφούν σε μια εφαρμογή», σχολίασε η Emma Pickering, Επικεφαλής του οργανισμού οικονομικής ενδυνάμωσης και αντιμετώπισης της τεχνολογικής παραβίασης, "Refuge". «Δεδομένης της διάχυτης φύσης του stalking και της κατάχρησης που διευκολύνεται από την τεχνολογία, συμβουλευόμαστε τα άτομα να λάβουν μέτρα ασφαλείας σχετικά με την παρουσία τους στο διαδίκτυο, προστατεύοντας τους κωδικούς πρόσβασης και τους λογαριασμούς τους. Όσοι έχουν ανησυχίες θα πρέπει να επικοινωνήσουν με τις τοπικές αρχές ή τις



υπηρεσίες υποστήριξης. Στην Ελλάδα, η Τηλεφωνική Γραμμή SOS 15900 μπορεί να προσφέρει βοήθεια», πρόσθεσε.

Συμβουλές για την ασφάλεια σε εφαρμογές online dating

- Κρατήστε τους κωδικούς πρόσβασης για τον εαυτό σας και βεβαιωθείτε ότι είναι περίπλοκοι και μοναδικοί.
- Εάν φαίνεται πολύ καλό για να είναι αληθινό, μπορεί απλώς να είναι - εάν έχετε αμφιβολίες, ελέγξτε!
- Αφιερώστε λίγο χρόνο για να ελέγξετε το ψηφιακό σας απόρρητο.
- Σκεφτείτε πριν μοιραστείτε κάτι - το διαδίκτυο έχει μεγάλη μνήμη και η κοινοποίηση ευαίσθητων πληροφοριών από νωρίς μπορεί να σας εκθέσει σε πιθανούς κινδύνους.
- Δημιουργήστε ένα «ασφαλές σχέδιο» εάν μετακινηθείτε από τον ψηφιακό στον πραγματικό κόσμο.
- Εξετάστε το ενδεχόμενο να χρησιμοποιήσετε μια ολοκληρωμένη λύση ψηφιακής ασφαλείας ή λύση VPN για να προστατευτείτε.

Εκδότης-Διευθυντής

Κώστας Νόσσης

Διεύθυνση

Ειρήνη Νόσση

Αρχισυντάκτρια

Σόνια Χαϊμαντά

Σύνταξη:

Έλενα Αλεξίου, Κωνσταντίνος Καβαλάρης,

Πέτρος Κυπραίος, Δήμητρα Μήτκα,

Θεοδώρα Νικολοπούλου, Αγγελική Νόσση,

Βαρβάρα Ντέντη, Ελένη Σαραντάκη, Δημήτρης Σκιάννης

Διαφήμιση: Έλλη Μαστρομανώλη

Υπεύθυνη Παραγωγής: Ελένη Κατσιακή

Δtp: Φάνης Ζέρβας, Νίκος Χαλκιαδάκης

Λογιστήριο: Ανδρέας Λουλάκης

Στοιχεία Επικοινωνίας

Smart Press

Μάγερ 11, 104 38, Αθήνα,

Τηλ.: 210 5201500, 5230000



SMART PRESS