

women in digital

ΤΕΥΧΟΣ 20

Κωνσταντίνα Αντωνιάδου

GLOBAL IT CHAPTER HEAD, SIEMENS

Focus
ON TOP

“ Η ίδια η Τεχνολογία έχει τη δυνατότητα να σπάσει τα εμπόδια και να δημιουργήσει περισσότερες ευκαιρίες χωρίς αποκλεισμούς για τις γυναίκες στον κλάδο της τεχνολογίας ”

WOMEN IN *Highlights*



ΕΡΙΕΤΑ ΚΟΥΚΙΟΥ

B2B MARKETING
COMMUNICATION EXECUTIVE,
LG ELECTRONICS HELLAS



ΚΑΤΕΡΙΝΑ ΜΑΝΙΑΔΑΚΗ

CHIEF LEGAL AND
REGULATORY OFFICER, NOVA
TELECOMMUNICATIONS & MEDIA



**ΣΟΦΙΑ
ΚΟΥΝΕΝΑΚΗ-ΕΦΡΑΙΜΟΓΛΟΥ**

ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΕΒΕΑ



ΣΜΑΡΑΓΔΑ ΡΗΓΑΚΟΥ

ΝΟΜΙΚΗ ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ
ΚΑΙ ΔΙΕΥΘΥΝΤΡΙΑ ΝΟΜΙΚΩΝ,
ΡΥΘΜΙΣΤΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΚΑΙ
ΚΑΝΟΝΙΣΤΙΚΗΣ ΣΥΜΜΟΡΦΩΣΗΣ
ΤΟΥ ΟΜΙΛΟΥ ΧΡΗΜΑΤΙΣΤΗΡΙΟΥ
ΑΘΗΝΩΝ

Hot Topics

Τα φώτα έσβησαν,
η πραγματικότητα
έμεινε

Μακρύς ο δρόμος για την καיάκτηση του 50% στα boards

Ο μήνας της Γυναίκας πέρασε, το Women In Digital ολοκληρώθηκε με επιτυχία, τα φώτα έσβησαν και έμεινε η σκληρή πραγματικότητα και τα ερευνητικά δεδομένα.

Η έρευνα της Grant Thornton, "Women in Business 2024" έχει εξαιρετικό ενδιαφέρον: Το ποσοστό των γυναικών που βρίσκονται σε ανώτερες διοικητικές θέσεις παγκοσμίως, κατέγραψε περαιτέρω άνοδο κατά 1,1% το 2024, στο 33,5%, σε σχέση με την προηγούμενη χρονιά, ενώ στην Ε.Ε. το ποσοστό αυτό ανέρχεται στο 35%. Πλέον, η συνολική άνοδος από το 2004 έως σήμερα ανέρχεται στις 14,1%.

Το ποσοστό παγκοσμίως παρέμεινε πάνω από το όριο του 30% που απαιτείται για να επιτευχθεί σημαντική αλλαγή σε επίπεδο εκπροσώπησης, για τέταρτο συνεχόμενο έτος, ενώ εφόσον ο τρέχων ρυθμός άνοδου διατηρηθεί, μέχρι το 2025 θα αγγίξει το 34%. Σε γεωγραφικό επίπεδο, από την έρευνα προκύπτει ότι όλες οι ήπειροι παραμένουν για ακόμα ένα έτος πάνω από το ποσοστό-«ορόσημο» του 30%, ενώ ειδικότερα η περιοχή της Αφρικής κατέγραψε περαιτέρω άνοδο σε σχέση με το 2023, φτάνοντας στο 41%.

Όσον αφορά στους ρόλους που κατέχουν οι γυναίκες παγκοσμίως, παρατηρήθηκαν αξιοσημείωτες διακυμάνσεις σε σχέση με το 2023, καθώς το ποσοστό των γυναικών που κατέχουν θέσεις Διευθύνουσας Συμβούλου (CEO) / Γενικής Διευθύντριας (MD) κατέγραψε σημαντική πτώση κατά 9%, στο 19%, ενώ αντίθετα το ποσοστό των γυναικών σε θέσεις Chief Finance Officer (CFO) αυξήθηκε στο 39%, από 38% προηγουμένως. Παράλληλα, πτώση κατά 2% σημειώθηκε στα ποσοστά των γυναικών σε θέσεις Chief Operating Officer (COO) και Chief Information Officer (CIO), στο 23% και το 21% αντίστοιχα.

EDITORIAL



- ✓ Η **Κάλλια Μυλωνάκη** ανέλαβε καθήκοντα Corporate Communications Director στο Attica Group. Προέρχεται από την PwC Greece όπου εργαζόταν τα τελευταία 5μιοι χρόνια, με τελευταία θέση αυτή της Director, Marketing & Communications Leader.
- ✓ Το ρόλο της Country Manager για τη Ferrero International Greece ανέλαβε η **Εύη (Ευανθία) Γιαννίση** η οποία έχει ξεπεράσει τα 13 χρόνια παρουσίας στην ελληνική εταιρεία Ferrero Greece, που αποτελεί τον ελληνικό βραχίονα του πολυεθνικού ομίλου Ferrero.
- ✓ Η **Όλγα Μιχαλοπούλου**, VP Marketing στην AB Βασιλόπουλος, αποχώρησε μετά από 5 χρόνια συνεργασίας με την εταιρεία. Ήδη τοποθετήθηκε σε υψηλόβαθμη θέση στο δυναμικό του οικογενειακού ομίλου εταιρειών Majid Al Futtaim, ο οποίος διαθέτει και διαχειρίζεται shopping malls, καταστήματα λιανικής πώλησης και ξενοδοχειακές μονάδες στη Μέση Ανατολή και τη Βόρεια Αφρική, με έδρα το Ντουμπάι.
- ✓ Στην **Κατερίνα Ανδρονικάκη** ανέθεσε η Nrg τον ρόλο της Head of Marketing Communication. Η Κατερίνα Ανδρονικάκη προέρχεται από τη Unilever, έχει συνεργαστεί με την Upstream, ενώ ξεκίνησε την καριέρα της από τη Nestle.
- ✓ Η διεθνώς καταξιωμένη expert σε θέματα wellness των εργαζομένων, **Dr Zofia Bajorek**, Senior Research Fellow στο Institute For Employment Studies παρουσιάζει ζωντανά, στην κεντρική σκηνή του Future of Work Conference, στις 3 Απριλίου, όλα τα νεότερα ερευνητικά δεδομένα σε σχέση με την Ψυχική Υγεία στους χώρους εργασίας και τον αντίκτυπο στους οργανισμούς.

FALCONERI

PURE CASHMERE



Ultra-fine Cashmere

Το διαχρονικό ultra-fine cashmere γίνεται ο πρωταγωνιστής του καλοκαιρινού σαφάρι.

FALCONERI.COM

Κωνσταντίνα Αντωνιάδου

GLOBAL IT CHAPTER HEAD, SIEMENS

ΣΥΝΕΤΕΥΞΗ ΣΤΗ ΣΟΝΙΑ ΧΑΪΜΑΝΤΑ

Η Κωνσταντίνα Αντωνιάδου, με 21 χρόνια εμπειρίας στον κλάδο της τεχνολογίας, ηγείται του Global IT Chapter στη Siemens. Η καριέρα της αποτελεί πηγή έμπνευσης όσες επιθυμούν να ακολουθήσουν μια σταδιοδρομία στον δύσκολο και ίσως όχι τόσο συμπεριληπτικό, για γυναίκες, τομέα της Τεχνολογίας. Ένα από τα μυστικά της επιτυχίας της καριέρας της είναι η ισορροπία μεταξύ επαγγελματικών και προσωπικών υποχρεώσεων. Για την Κωνσταντίνα Αντωνιάδου ο δρόμος δεν ήταν ευθύς και γεμάτος επιτυχίες. Συνάντησε αρκετές προκλήσεις η υπέρβαση των οποίων «απαιτεί ανθεκτικότητα, αποφασιστικότητα και προθυμία να αμφισβητηθεί το status quo». Στοιχεία που προφανώς διαθέτει...

Ποια ήταν τα σημαντικότερα βήματα και προκλήσεις που αντιμετωπίσατε κατά τη διάρκεια της καριέρας σας;

Μπαίνω αισίως στην 3^η δεκαετία ως επαγγελματίας του κλάδου της Πληροφορικής, έχοντας επιλέξει να εργάζομαι εξ αποστάσεως για τα κεντρικά γραφεία της Siemens, τα τελευταία 21 χρόνια που βρίσκομαι στην εταιρεία.

Κοιτώντας πίσω, η εξισορρόπηση των επαγγελματικών προσδοκιών με την οικογένεια και την προσωπική μου ζωή ήταν μια ιδιαίτερα δύσκολη περίοδος στα χρόνια προ υδριβικής εργασίας, για εμένα προσωπικά και πιστεύω και για πολλές άλλες γυναίκες. Η ευελιξία στις ρυθμίσεις εργασίας, οι αποτελεσματικές δεξιότητες διαχείρισης χρόνου και ο καθορισμός ορίων ήταν βασικές στρατηγικές για την αντιμετώπιση αυτής της πρόκλησης.

Η υπέρβαση των προκλήσεων απαιτεί ανθεκτικότητα, αποφασιστικότητα και προθυμία να αμφισβητηθεί το status quo. Είναι επίσης σημαντικό να θυμόμαστε ότι η πρόοδος απαιτεί συχνά συλλογική δράση και η υποστήριξη άλλων γυναικών στην καριέρα τους μπορεί να συμβάλει στη δημιουργία ενός χώρου εργασίας με μεγαλύτερη συμπερίληψη και δικαιοσύνη για όλους.

“ Η ίδια η Τεχνολογία έχει τη δυνατότητα να σπάσει τα εμπόδια και να δημιουργήσει περισσότερες ευκαιρίες χωρίς αποκλεισμούς για τις γυναίκες στον κλάδο της τεχνολογίας ”



Από αριστερά προς τα δεξιά: **Εύn Mίλιου**, IT Service Owner, Siemens, **Μαριάnva Γούλα**, IT Business Administration Professional, Siemens, **Ελένn Kόφφa**, IT Service Owner, Siemens

Πώς πιστεύετε ότι η τεχνολογία μπορεί να συμβάλει στην ενίσχυση της συμμετοχής των γυναικών στον κλάδο της τεχνολογίας;

Η τεχνολογία μπορεί να διαδραματίσει σημαντικό ρόλο στην αύξηση της συμμετοχής των γυναικών στον κλάδο της τεχνολογίας με διάφορους τρόπους. Έχει τη δυνατότητα να σπάσει τα εμπόδια και να δημιουργήσει περισσότερες ευκαιρίες χωρίς αποκλεισμούς για τις γυναίκες στον κλάδο της τεχνολογίας. Αξιοποιώντας αποτελεσματικά την τεχνολογία, οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να εργαστούν για την αύξηση της συμμετοχής και της εκπροσώπησης των γυναικών στην τεχνολογία, οδηγώντας σε ένα πιο ποικιλόμορφο, καινοτόμο και δίκαιο εργασιακό περιβάλλον. Είναι το μέσο που μπορεί να προσφέρει προσιτές και ευέλικτες πλατφόρμες στις γυναίκες για να αποκτήσουν τεχνικές δεξιότητες και γνώσεις απαραίτητες για σταδιοδρομία στον κλάδο της τεχνολογίας. Τα διαδικτυακά μαθήματα, τα bootcamps κωδικοποίησης και οι εκπαιδευτικές εφαρμογές μπορούν να βοηθήσουν τις γυναίκες να μάθουν με τον δικό τους ρυθμό και με το δικό τους πρόγραμμα, καταρρίπτοντας τα εμπόδια εισόδου. Η εξ αποστάσεως εργασία που διευκολύνεται από την τεχνολογία μπορεί να επιτρέψει στις γυναίκες να συμμετέχουν στον κλάδο της τεχνολογίας ανεξάρτητα από την τοποθεσία ή τις προσωπικές τους συνθήκες. Τεχνολογικές πλατφόρμες όπως μέσα κοινωνικής δικτύωσης, διαδικτυακά φόρουμ και εικονικές κοινότητες μπορούν να συνδέσουν γυναίκες στον κλάδο της τεχνολογίας, παρέχοντας ευκαιρίες για δικτύωση, καθοδήγηση και υποστήριξη από ομότιμους. Οι τεχνολογικές πλατφόρμες μπορούν να ενισχύσουν τις φωνές και τα επιτεύγματα των γυναικών στον κλάδο της τεχνολογίας, παρέχοντας ορατότητα και έμπνευση για άλλες γυναίκες που σκέφτονται να σταδιοδρομήσουν στην τεχνολογία. Τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, τα ιστολόγια, τα podcasts και

τα διαδικτυακά συνέδρια μπορούν να αναδείξουν διάφορα πρότυπα και να τονίσουν τη συμβολή τους στον τομέα.

Ποια είναι τα κύρια μηνύματα που θέλεις να μεταφέρετε στις γυναίκες που επιθυμούν να ακολουθήσουν μια καριέρα στην τεχνολογία;

Να πιστέψουν στον εαυτό του. Η πίστη στις ικανότητες, τις δεξιότητές μας και τις δυνατότητές μας είναι που κάνει την ουσιαστική διαφορά και συνεισφορά. Η τεχνολογία είναι ένας ταχέως εξελισσόμενος τομέας, επομένως να είναι έτοιμες να προσαρμόζονται και να μαθαίνουν συνεχώς. Θα προέτρεπα τις γυναίκες να είναι περίεργες, να αναζητούν νέες ευκαιρίες για ανάπτυξη δεξιοτήτων και να αγκαλιάσουν τη δια βίου μάθηση ως θεμελιώδη πτυχή του επαγγελματικού τους ταξιδιού. Η τεχνολογία προσφέρει πολλά μονοπάτια για διαφορετικές καριέρες. Είτε πρόκειται για ανάπτυξη λογισμικού, επιστήμη δεδομένων, ασφάλεια στον κυβερνοχώρο, σχεδιασμό UX ή άλλη εξειδίκευση, να ακολουθήσουν αυτό που πραγματικά τις ενθουσιάζει και τις παρακινεί - εκεί που χτυπάει η «καρδιά» περισσότερο είναι η συνταγή της επιτυχίας! Να δημιουργήσουν ένα Δίκτυο Υποστήριξης που θα συμπεριλαμβάνει μέντορες, συνομηλίκους (και όχι μόνον) και συμμάχους που υποστηρίζουν και ενθαρρύνουν τις επαγγελματικές τους φιλοδοξίες. Να αναζητήσουν πρότυπα που τις εμπνέουν και να συνδεθούν με κοινότητες ομοίδιατων ατόμων που μπορούν να προσφέρουν καθοδήγηση, συμβουλές και υποστήριξη στην πορεία. Να λάβουν υπόψιν τα στερεότυπα και τις προκαταλήψεις που μπορεί να υπάρχουν στον κλάδο της τεχνολογίας και να μην φοβούνται να τα αμφισβητήσουν. Τέλος, να παίρνουν ρίσκο και να μην φοβούνται ότι η όποια αποτυχία στην πορεία τους θα τους εμποδίσει να κυνηγήσουν τα όνειρά τους.

Πολύ απλά να δημιουργήσουν το δικό τους μονοπάτι. Πιστεύω ότι δεν υπάρχει μια ενιαία προσέγγιση για μια καριέρα στην τεχνολογία ή και οπουδήποτε αλλού. Εμείς οι ίδιοι/ες καθορίζουμε την επιτυχία με τους δικούς μας όρους, βάζοντας φιλόδοξους στόχους και χαράζοντας τη δική μας πορεία επιδιώκοντας κάποιες φορές και αντισυμβατικές ευκαιρίες που ευθυγραμμίζονται όμως με τα πάθη και τις αξίες μας.

Πώς μπορούν οι γυναίκες να αναπτύξουν και να προωθήσουν τις δεξιότητές τους στον τομέα της τεχνολογίας, ιδίως σε θέσεις ηγεσίας;

Η συνεχής μάθηση είναι απαραίτητη. Θα πρέπει να επενδύσουν στη συνεχή εκπαίδευση, να παρακολουθούν εργαστήρια και να αναζητούν πιστοποιήσεις για να παραμείνουν ενημερωμένες με τις τάσεις της βιομηχανίας. Η οικοδόμηση ενός ισχυρού επαγγελματικού δικτύου είναι ζωτικής σημασίας. Με τη σύνδεση με μέντορες, χορηγούς και συνομηλίκους, οι γυναίκες μπορούν να αποκτήσουν πολύτιμη καθοδήγηση, υποστήριξη και ευκαιρίες για ανάπτυξη. Τέλος, η ανάληψη ευκαιριών ηγεσίας και η προώθηση των επιτευγμάτων τους είναι ζωτικής σημασίας βήματα. Η συμμετοχή σε εθελοντικά έργα, για να επιδεικνύουν ηγετικές δυνατότητες και να επικοινωνούν αποτελεσματικά τις επιτυχίες τους, ώστε να αυξήσουν την προβολή και την αξιοπιστία τους ως ηγέτες τεχνολογίας είναι μια πεπατημένη στρατηγική.

Ποια είναι η σημασία της δημιουργίας και της υποστήριξης κοινοτήτων για τις γυναίκες στην τεχνολογία, και πώς μπορούν οι εταιρείες να συμβάλουν σε αυτό;

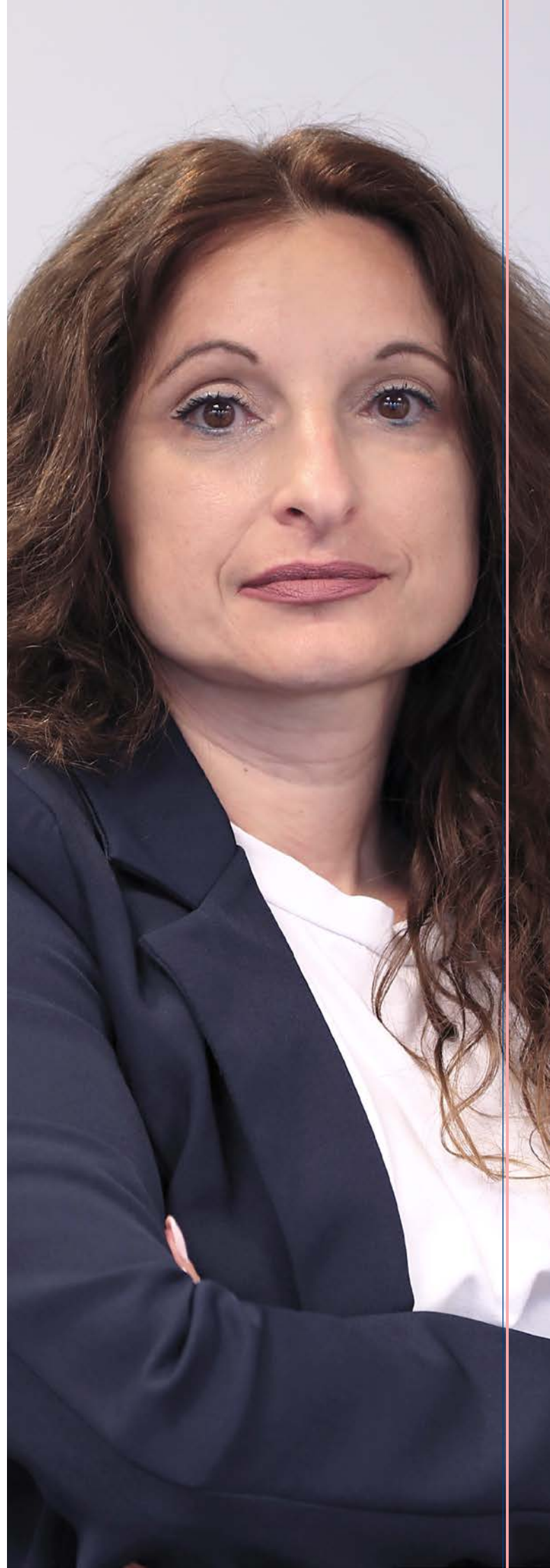
Η δημιουργία και η ανάπτυξη κοινοτήτων για γυναίκες στην τεχνολογία είναι ζωτικής σημασίας για διάφορους λόγους. Πρώτον, αυτές οι κοινότητες παρέχουν ένα υποστηρικτικό, ασφαλές και χωρίς αποκλεισμούς περιβάλλον όπου οι γυναίκες μπορούν να συνδεθούν, να μοιραστούν εμπειρίες και να ανταλλάξουν γνώσεις.

Αυτή η αίσθηση του ανήκειν μπορεί να βοηθήσει στην καταπολέμηση των συναισθημάτων απομόνωσης, ενισχύοντας την εμπιστοσύνη και την αυτοπεποίθηση μεταξύ των γυναικών στον κλάδο της τεχνολογίας.

Επιπλέον, αυτές οι κοινότητες χρησιμεύουν ως πολύτιμες πλατφόρμες για δικτύωση, καθοδήγηση και εξέλιξη σταδιοδρομίας, προσφέροντας ευκαιρίες για ανάπτυξη δεξιοτήτων, επαγγελματική ανάπτυξη και όλα τα απαραίτητα εφόδια ηγεσίας. Με την προώθηση της διαφορετικότητας και της ένταξης στον κλάδο της τεχνολογίας, αυτές οι κοινότητες συμβάλλουν επίσης στην καινοτομία και τη δημιουργικότητα, οδηγώντας σε θετικές αλλαγές και πρόοδο.

Οι εταιρείες μπορούν να διαδραματίσουν σημαντικό ρόλο στην υποστήριξη και την καλλιέργεια κοινοτήτων για τις γυναίκες στην τεχνολογία. Πρώτον, μπορούν να δημιουργήσουν ομάδες πόρων εργαζομένων ή δίκτυα αφιερωμένα στις γυναίκες στην τεχνολογία, παρέχοντας χώρο για δικτύωση, υπεράσπιση και υποστήριξη εντός του οργανισμού.

Αυτές οι ομάδες με την σειρά τους μπορούν να οργανώσουν εκδηλώσεις, εργαστήρια και προγράμματα καθοδήγησης για να προωθήσουν τη συμμετοχή της κοινότητας και την επαγγελματική ανάπτυξη. Επιπλέον, οι εταιρείες μπορούν να δώσουν προτεραιότητα σε πρωτοβουλίες διαφορετικότητας και ένταξης, διασφαλίζοντας ισότιμη πρόσβαση σε ευκαιρίες, πόρους και ηγετικές θέσεις για τις γυναίκες στο χώρο



εργασίας. Προάγοντας μια κουλτούρα συμμετοχής και συμπερίληψης, οι εταιρείες μπορούν να προσελκύσουν και να διατηρήσουν κορυφαία ταλέντα, να προωθήσουν την καινοτομία και να δημιουργήσουν μια πιο ισορροπημένη και ποικιλόμορφη τεχνολογική κοινότητα.

Ποια είναι η πρόβλεψή σας για το μέλλον της γυναικείας παρουσίας στον κλάδο της τεχνολογίας;

Το μέλλον των γυναικών στην τεχνολογία φαίνεται σπουδαίο, καθοδηγούμενο από τις συνεχείς προσπάθειες για την προώθηση της διαφορετικότητας και της ένταξης στον κλάδο. Καθώς οι οργανισμοί δίνουν προτεραιότητα στις πρωτοβουλίες για την ποικιλομορφία των φύλων, μπορούμε να περιμένουμε να δούμε μια συνεχή αύξηση της εκπροσώπησης των γυναικών σε τεχνικούς ρόλους, ηγετικές θέσεις και επιχειρήσεις. Αυτή η αλλαγή θα προωθηθεί από υποστηρικτικά προγράμματα και πρωτοβουλίες προσαρμοσμένες στην ενδυνάμωση και την προώθηση των γυναικών στην τεχνολογία, δημιουργώντας τελικά ένα πιο ισορροπημένο και χωρίς αποκλεισμούς ανθρώπινο δυναμικό. Οι εξελίξεις στην εκπαίδευση και την κατάρτιση θα διαδραματίσουν επίσης σημαντικό ρόλο στη διαμόρφωση του μέλλοντος των γυναικών στην τεχνολογία. Εκπαιδευτικές πρωτοβουλίες STEM, προγράμματα καθοδήγησης και υποτροφίες που απευθύνονται σε νεαρά κορίτσια και γυναίκες θα συμβάλλουν στη γεφύρωση του χάσματος των φύλων στους τεχνικούς τομείς. Παρέχοντας ευκαιρίες για ανάπτυξη δεξιοτήτων και εξέλιξη σταδιοδρομίας, αυτές οι πρωτοβουλίες θα καλλιεργήσουν μια ποικιλία ταλέντων και θα εξοπλίσουν τις γυναίκες με τα εργαλεία και τους πόρους που χρειάζονται για να ευδοκιμήσουν στον κλάδο της τεχνολογίας. Επιπλέον, οι πολιτιστικές αλλαγές προς την αμφισβήτηση των προκαταλήψεων των φύλων και την προώθηση της ισότητας θα συμβάλλουν σε ένα πιο υποστηρικτικό και χωρίς αποκλεισμούς περιβάλλον για τις γυναίκες στην τεχνολογία. Καθώς οι κοινωνικές συμπεριφορές διαμορφώνονται, το ίδιο θα εξελίσσονται και οι ευκαιρίες και οι οδοί που είναι διαθέσιμες στις γυναίκες που επιδιώκουν σταδιοδρομία στην τεχνολογία.

Ποιες είναι οι βασικές τάσεις που παρατηρείτε στον τομέα της τεχνολογίας και πώς επηρεάζουν το έργο σας;

Στο συνεχώς εξελισσόμενο τοπίο της τεχνολογίας, πολλές βασικές τάσεις διαμορφώνουν τον τρόπο που ζούμε, εργαζόμαστε και αλληλοεπιδρούμε με τον κόσμο. Μια εξέχουσα τάση είναι η ταχεία πρόοδος της τεχνητής νοημοσύνης και της μηχανικής μάθησης. Αυτές οι τεχνολογίες ενσωματώνονται όλο και περισσότερο σε διάφορες εφαρμογές, από εικονικούς βοηθούς και συστήματα συστάσεων έως αυτόνομα οχήματα και προγνωστικά αναλυτικά στοιχεία. Η εξέλιξη και η κατανόηση όλων των μοντέλων της τεχνητής νοημοσύνης, επηρεάζει άμεσα τη δουλειά μου, καθώς πρέπει να κατανοήσω γρήγορα μια ταχεία αναπτυσσόμενη τεχνολογία και να την εφαρμόσω σε λύσεις ή να την ενσωματώσω σε οικοσυστήματα. Μια άλλη σημαντική τάση είναι η αυξανόμενη σημασία της κυβερνοασφάλειας και του απορρήτου των δεδομένων. Με τον πολλαπλασιασμό των ψηφιακών τεχνολογιών και των διασυνδεδεμένων συστημάτων, οι απειλές για την ασφάλεια στον κυβερνοχώρο έχουν γίνει πιο διαδεδομένες και περίπλοκες.

Οργανισμοί και άτομα ανησυχούν όλο και περισσότερο για την προστασία ευαίσθητων δεδομένων και τον μετριασμό των κινδύνων στον κυβερνοχώρο. Στην εργασία μου, η διασφάλιση του απορρήτου και της ασφάλειας των δεδομένων χρήστη είναι πρωταρχικής σημασίας. Τηρώ αυστηρά πρωτόκολλα και οδηγίες για την προστασία των πληροφοριών των χρηστών και την αποτροπή μη εξουσιοδοτημένης πρόσβασης ή παραβιάσεων.

Επιπλέον, η άνοδος της εξ αποστάσεως εργασίας και της ψηφιακής συνεργασίας έχει γίνει μια εξέχουσα τάση, η οποία επιταχύνεται από παγκόσμια γεγονότα όπως η πανδημία COVID-19. Καθώς περισσότεροι άνθρωποι μεταβαίνουν σε απομακρυσμένα και καταμετρημένα περιβάλλοντα εργασίας, υπάρχει μεγαλύτερη ζήτηση για τεχνολογικές λύσεις που διευκολύνουν την απρόσκοπτη επικοινωνία, τη συνεργασία και την παραγωγικότητα μεταξύ των εικονικών ομάδων. Αυτή η τάση επηρεάζει τη δουλειά μου τονίζοντας τη σημασία της παροχής στους χρήστες εργαλείων και δυνατοτήτων για αποτελεσματική συνεργασία σε ένα ψηφιακό περιβάλλον.

Ποια είναι η πιο ενδιαφέρουσα ή πρωτοποριακή τεχνολογία που χρησιμοποιείτε στη Siemens αυτή τη στιγμή; Με ρωτούν συχνά: "Τί κάνει η Siemens;"

Η απλή απάντηση: συνδυάζουμε τον πραγματικό και τον ψηφιακό κόσμο για να μεταμορφώνουμε την καθημερινότητα, για τις κοινωνίες τις οποίες αναπτυσσόμαστε και τις επόμενες γενιές. Εδω και περισσότερο από 175 χρόνια μετατρέπουμε τις ιδέες σε καινοτομίες. Ο κόσμος και οι ζωές των ανθρώπων έχουν αλλάξει πολύ κατά τη διάρκεια αυτών των ετών, αλλά η τεχνολογία με σκοπό παραμένει ο κύριος μοχλός βελτίωσης. Σήμερα, στόχος μας είναι να εκμεταλλευτούμε τη δύναμη του ψηφιακού μετασχηματισμού για ένα βιώσιμο μέλλον. Τεχνητή νοημοσύνη | Ψηφιακό δίδυμο | Τεχνολογίες απανθρακοποίησης | Αυτοματοποίηση και κατασκευή πρόσθετων | Edge και συνδεσιμότητα | Κυβερνοασφάλεια και εμπιστοσύνη κάποιες από τις τεχνολογίες αιχμής μας. Η στρατηγική μας στη Siemens επικεντρώνεται στο να συνδυάσουμε τον πραγματικό και τον ψηφιακό κόσμο για να βοηθήσουμε τους πελάτες να ενισχύσουν την παραγωγικότητα, να βελτιώσουν την αποδοτικότητα των πόρων των δραστηριοτήτων τους και να κάνουν τις δραστηριότητές τους -καθώς και τις δικές μας λειτουργίες- πιο βιώσιμες. Πώς μπορούμε να επιταχύνουμε καλύτερα αυτόν τον μετασχηματισμό; Η απάντησή μας σε αυτή την ερώτηση είναι η Siemens Xcelerator, η ανοιχτή ψηφιακή επιχειρηματική πλατφόρμα μας που διευκολύνει τη συνεργασία και την καινοτομία μέσω ενός ολοκληρωμένου χαρτοφυλακίου που συνδυάζει πραγματικό και ψηφιακό κόσμο και ένα ισχυρό οικοσύστημα συνεργατών.

Ποιες συμβουλές θα δίνετε σε νέες επαγγελματίες που εισέρχονται στον κλάδο της τεχνολογίας;

Η συμβουλή μου στους νέους και νέες επαγγελματίες που εισέρχονται σε αυτόν τον δυναμικό τομέα θα ήταν να δώσουν προτεραιότητα στη συνεχή μάθηση και ανάπτυξη δεξιοτήτων. Το τεχνολογικό τοπίο εξελίσσεται συνεχώς και η πρωτοπορία απαιτεί δέσμευση για δια βίου μάθηση. Επενδύστε στην απόκτηση τεχνικών και προσωπικών δεξιοτήτων που σχετίζονται με τον τομέα εξειδίκευσης που έχετε επιλέξει, είτε



πρόκειται για ανάπτυξη λογισμικού, επιστήμη δεδομένων, ασφάλεια στον κυβερνοχώρο ή άλλο τομέα. Επωφεληθείτε από online μαθήματα, bootcamps, εργαστήρια και προγράμματα πιστοποίησης για να επεκτείνετε τις γνώσεις και την εξειδίκευσή σας. Επιπλέον, αναζητήστε ευκαιρίες για πρακτική εμπειρία μέσω άσκησης, έργων ή ανεξάρτητης εργασίας για να αποκτήσετε πρακτικές δεξιότητες και εμπειρία στον πραγματικό κόσμο που θα σας ξεχωρίσει στην ανταγωνιστική αγορά εργασίας τεχνολογίας. Επιπλέον, θα ενθάρρυνα τους νέους επαγγελματίες να ασχοληθούν ενεργά με την τεχνολογική κοινότητα και να δημιουργήσουν ένα ισχυρό επαγγελματικό δίκτυο. Η δικτύωση είναι ένα πολύτιμο εργαλείο για την ανάπτυξη και την εξέλιξη της σταδιοδρομίας, παρέχοντας ευκαιρίες για καθοδήγηση, συνεργασία και ευκαιρίες σταδιοδρομίας. Παρακολουθήστε εκδηλώσεις του κλάδου, εγγραφείτε σε επαγγελματικές ενώσεις, συμμετέχετε σε διαδικτυακά φόρουμ και κοινότητες και συνδεθείτε με συνομηλίκους, μέντορες και ειδικούς του κλάδου. Η οικοδόμηση σχέσεων με άλλους στον κλάδο της τεχνολογίας μπορεί να ανοίξει πόρτες σε νέες ευκαιρίες, ιδέες και δίκτυα υποστήριξης που θα σας βοηθήσουν να πλοηγηθείτε στο ταξίδι της καριέρας σας και να πετύχετε τους στόχους σας. Δίνοντας προτεραιότητα στη μάθηση, την ανάπτυξη δεξιοτήτων και τη δικτύωση, οι νέοι επαγγελματίες

μπορούν να τοποθετηθούν στην επιτυχία και να ευδοκιμήσουν στον γρήγορο και δυναμικό κόσμο της τεχνολογίας.

Πώς διαχειρίζεστε την πίεση και το στρες στον επαγγελματικό χώρο; Σας αγχώνει η τεχνολογία ή τη χρησιμοποιείτε για να μειώσετε το στρες;

Η απάντηση ίσως ακούγεται τριτομμένη αλλά είναι απλή: Με τη διατήρηση μιας υγιούς ισορροπίας μεταξύ επαγγελματικής και προσωπικής ζωής!

Η σωματική δραστηριότητα και ενασχόληση με χόμπι ή δραστηριότητες εκτός εργασίας με βοηθάνε στην ανακούφιση του στρες και στην προώθηση της συνολικής ευημερίας. Όσον αφορά στην τεχνολογία, μπορεί να είναι και πηγή άγχους και εργαλείο ανακούφισης από το στρες, ανάλογα με τον τρόπο χρήσης της. Ενώ η τεχνολογία μπορεί μερικές φορές να συμβάλει σε απόσπαση της προσοχής, μπορεί επίσης να προσφέρει ευκαιρίες για χαλάρωση και ανακούφιση από το άγχος. Για παράδειγμα, η ακρόαση μουσικής, η ενασχόληση με ασκήσεις ενσυνειδητότητας ή διαλογισμού στο διαδίκτυο ή η χρήση εφαρμογών χαλάρωσης μπορεί να βοηθήσει να χαλαρώσω και να επαναφορτιστώ. Είναι σημαντικό να βρει ο καθένας και η καθεμία μια ισορροπία και να αξιοποιήσει την τεχνολογία υπεύθυνα για να υποστηρίξει την ψυχική του υγεία και την ευημερία.

dyson airstrait

Ισιώνει απευθείας τα βρεγμένα μαλλιά, με αέρα.
Χωρίς καυτές πλάκες. Χωρίς φθορά από τη θερμότητα.



Εριέττα Κουκίου

B2B MARKETING COMMUNICATION EXECUTIVE,
LG ELECTRONICS HELLAS

ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗ ΣΤΗ ΣΟΝΙΑ ΧΑΪΜΑΝΤΑ

Η Εριέττα Κουκίου αποτελεί μια ηγετική φυσιογνωμία στον χώρο του B2B marketing, με 20ετή εμπειρία σε ρόλους B2C και B2B. Η ίδια μας ξεναγεί στον κόσμο της LG Business Solutions, προκειμένου να εξερευνήσουμε τις προκλήσεις και τις ευκαιρίες του B2B marketing στον χώρο της Τεχνολογίας, και τελικά να λάβουμε πολύτιμες συμβουλές από μια γυναίκα που ηγείται με επιτυχία σε ένα ανδροκρατούμενο περιβάλλον.

Ποιές είναι οι κατηγορίες που απαρίζουν την LG Business Solution σήμερα και πως σιηρίζονται;

Η LG Business Solution είναι ένα τμήμα στην LG Electronics Hellas που διαχειρίζεται επαγγελματικά προϊόντα και λύσεις όπως Επαγγελματικό κλιματισμό-θέρμανση, αντλίες θερμότητας και οικιακά κλιματιστικά για κτίρια, ξενοδοχεία, οικιακούς χώρους και από την άλλη προϊόντα τεχνολογίας όπως οθόνες ψηφιακής σήμανσης, LED λύσεις, ξενοδοχειακές τηλεοράσεις με Infotainment Σύστημα και τέλος την κατηγορία Monitor για επαγγελματική χρήση για εταιρείας αλλά και monitors gaming, ιατρικά και cloud που είναι αναδυόμενες κατηγορίες. Όλες αυτές οι κατηγορίες προωθούνται από ένα εξαιρετικό τμήμα πωλήσεων και after sales support τμήμα που αποτελείται από μηχανικούς, μηχανολόγους και ειδικούς στην τεχνολογία και φυσικά μια τέτοια ομάδα υποστηρίζεται από sales support ομάδα, order management ομάδα και marketing. Με μεγάλη μου χαρά διαπιστώνω ότι όλα τα προαναφερόμενα τμήματα στελεχώνονται επαρκώς και από γυναίκες.

Ποιές είναι οι βασικές στρατηγικές που χρησιμοποιεί η LG στο B2B marketing;

Η βασικότερη στρατηγική σε ένα B2B στοχευμένο κοινό είναι η σωστή τεκμηριωμένη επικοινωνία είτε ενός προϊόντος είτε μιας επαγγελματικής λύσης. Τα μέσα που χρησιμοποιούμε για μια τέτοια επικοινωνία για να μπορέσουμε να το αναδείξουμε στα στοχευμένα μας κοινά: Μεγάλο μέρος στην στρατηγική μας έχουν τα digital κανάλια και οι lg πλατφόρμες μας. Μέσα από τα LG Business Solution Hellas you tube & LinkedIn κανάλια μας επικοινωνούμε νέα προϊόντα, λύσεις για κάθε επαγγελματικό κλάδο, τα νέας μας, τις εκδηλώσεις μας και φυσικά κάθε ένα από αυτές τις αναρτήσεις έχουν ένα «call to action» για να επικοινωνήσουν μαζί μας. Η στρατηγική μας είναι να είμαστε άμεσα προσβάσιμοι για



“Δεν υπάρχει τομέας εργασίας που οι γυναίκες να μην μπορούν να κατακτήσουν, δεν υπάρχει skill που δεν μπορούν να μάθουν”

οποιοδήποτε θέλει να ενημερωθεί για μια λύση για την οποία ενδιαφέρεται να εφαρμόσει στον κλάδο του ή ακόμα και για να εκφράσει κάποιο παράπονο.

Επίσης διαθέτουμε εξιδευκευμένη Ig partner πλατφόρμα όπου μπορούν να ενημερώνονται και να αντλούν προϊόντικές πληροφορίες καθώς και Ig πλατφόρμα για newsletter που δημιουργούνται εσωτερικά από την ομάδα μας για να είναι οι συνεργάτες μας άμεσα ενημερωμένοι για τα δρώμενα και τις εξελίξεις που έχουμε να επικοινωνήσουμε.

Πώς διαφέρουν οι προκλήσεις του B2B marketing στον κλάδο της τεχνολογίας σε σχέση με άλλους κλάδους;

Έχοντας 20 χρόνια σε ρόλους marketing B2C και B2B επικοινωνίας αυτό που μπορώ να δω ως διαφοροποίηση είναι ότι το B2C όσο πιο άμεσο και γρήγορα γίνεται σε επίπεδο ψηφιακό και επικοινωνιακό τόσο γρήγορα ξεχνιέται από το κοινό γιατί δέχεται χιλιάδες μηνύματα ταυτόχρονα επικοινωνίας και δημιουργικότητας, όλα με σκοπό την κατανάλωση και είναι αυτό το marketing που μας μαθαίνει συνεχώς νέα εργαλεία επικοινωνίας και πως να εξελισσόμαστε και να δημιουργούμε τις ανάγκες για να αναπτυχθούν πωλήσεις.

Η πρόκληση του B2B marketing είναι να βρεις όχι μόνο το μέσο, ψηφιακό ή μη, που είναι κατάλληλο να επικοινωνήσεις το όποιο μήνυμά σου, αλλά και το λεκτικό επικοινωνίας όπου θα ταυτιστεί ο επαγγελματίας πελάτης με το brand σου και θα βρει αυτό που ψάχνει σε εσένα. Έχοντας κτίσει μια τέτοια σχέση θα πρέπει να κρατήσεις τη διοδο επικοινωνίας σταθερή και να βρεις μέσα και τρόπους για να τον κάνεις engaged στο μέλλον. Οπότε δεν ξέρω αν στο μέλλον θα το λέμε B2B marketing ή θα μιλάμε για Engagement Marketing ή Sales Marketing. Όπως και να το εκφράσουν στο μέλλον το μόνο που μπορούμε να πούμε είναι ότι το marketing είναι στοιχειώδης πυλώνας επικοινωνίας και εμείς σε αυτόν τον ρόλο αποτελούμε τους ambassadors που πρέπει να εξελισσόμαστε και να μην αναπαυόμαστε.

Ποιοι είναι οι κύριοι στόχοι της LG στον τομέα του B2B marketing;

Στην LG Business Solutions μέσα από B2B marketing επικοινωνίες προσεγγίζουμε όλους τους κλάδους όπου απευθύνονται οι επαγγελματικές λύσεις κλιματισμού, θέρμανσης, οθόνες ψηφιακής σήμανσης και οθόνες πληροφορικής για εταιρικές ανάγκες. Όλες μας οι επικοινωνίες στοχεύουν στη δημιουργία σχέσεων με νέους πελάτες καθώς και στη διαδικασία ενημέρωσης των λύσεων που προσφέρουμε σε κάθε κλάδο. Κάθε διαφημιστικό μέσο που επιλέγουμε ανά προϊόντική επαγγελματική κατηγορία έχει διαφορετική επικοινωνιακή προσέγγιση. Θα επικοινωνήσουμε διαφορετικά σε έναν μελετητή επαγγελματικού κλιματισμού και σε έναν εγκαταστάτη οθονών και μελετάμε πως αυτά τα «κοινά» μπορούμε να τα βρούμε και να τα εκπαιδεύσουμε στις λύσεις μας.

Ποια είναι η σημασία της επικοινωνίας με τους B2B πελάτες στην εποχή της ψηφιακής επανάστασης;

Πλέον ζούμε σε μια ψηφιακή εποχή που μας δίνεται η δυνατότητα να επικοινωνούμε παντού και άμεσα με τον B2B πελάτη. Είτε είναι στον γραφείο και μέσα από μια B2B εφαρμογή μας, που έχει ενταχθεί ως μέλος, να μπει και να



θέσει κάποιο ερώτημα για ένα προϊόν, είτε μέσα από τα digital επικοινωνιακά μας κανάλια Meta, LinkedIn, You Tube, email καμπάνιες να είμαστε εκεί για να μας πει ποια είναι η ανάγκη του, σε ποιον κλάδο, για να έρθουμε να προτείνουμε τη λύση που του ταιριάζει. Μην ξεχνάμε ότι πλέον ο B2B πελάτης είναι ο H2H (human to human) πελάτης και η επικοινωνία μας μέσα από τα ψηφιακά μέσα είναι πιο προσωποποιημένη. Θέλουμε να είμαστε κοντά του και να του παρέχουμε τη λύση που ακόμα δεν έχει σκεφτεί και ποια είναι τα οφέλη αυτής της λύσης για την επιχείρησή του.

Επίσης για εμάς ψηφιακή επανάσταση είναι να βρισκόμαστε σε ετοιμότητα όταν κάποιος συνεργάτης χρειάζεται να είναι ψηφιακά παρών με το τεχνικό μας τμήμα γιατί εκείνη την ώρα κάνει εφαρμογή μιας λύσης. Αυτό είναι μια customer στρατηγική μας η οποία είναι στο DNA της Business Solution και με βάση της οποίας οι B2B πελάτες μας δείχνουν προτίμηση τόσα χρόνια καθιστώντας μας ως ένας από τους κυριότερους προμηθευτές επαγγελματικών λύσεων στην Ελληνική και Κυπριακή αγορά.

Πώς μετρά η LG την αποτελεσματικότητα των καμπανιών της στο B2B;

Στο πλαίσιο της LG B2B κουλτούρας πρέπει να πω ότι όλα τα επικοινωνιακά μέσα που επιλέγουμε είναι μετρήσιμα. Οι καμπάνιες μας στα ψηφιακά μέσα, στο lg.com/gr/business site μας καθώς και τα organic posts μας έχουν στόχο για lead engagement, είναι τα lead αιτημάτων ενδιαφέροντος που λαμβάνουμε μέσα από μια ειδική φόρμα που συμπληρώνει ο ενδιαφερόμενος και έρχεται απευθείας στην LG B2B ομάδα. Όταν υλοποιούμε μια Newsletter καμπάνια και επικοινωνούμε μια επαγγελματική λύση ή μια εφαρμογή σε πελάτη ως case study, στο κείμενο ενσωματώνουμε μια landing σελίδα ως αίτημα ενδιαφέροντος όπου επικοινωνείται απευθείας σε εμάς. Ακόμα και στις εκδηλώσεις μας όπως συνέδρια, εκθέσεις εντάσσουμε σελίδα ως αίτημα ενδιαφέροντος για να

επικοινωνήσουν το ενδιαφέρον τους απευθείας στην B2B ομάδα. Τα εργαλεία που μας δίνονται στο marketing είναι όλα μετρήσιμα και πρέπει να έχουμε την αντίληψη να αξιολογούμε τι χρειάζεται να βελτιώσουμε για να έχουμε καλύτερα αποτελέσματα στην επόμενη καμπάνια. Όπως κάποιος προϊστάμενος μου είπε κάποτε όταν ξεκίνησα την επαγγελματική μου πορεία «δεν υπάρχει τίποτα που δεν μετριέται στο marketing με νούμερα απλά πρέπει να μάθεις να τα καταλαβαίνεις για να εξελίσεσαι».

Πως βλέπετε να αντιμετωπίζονται οι γυναίκες στον χώρο σας ως επαγγελματίες δεδομένων των στερεοτύπων δι υστερούν σε τεχνικά skills;

Θεωρώ ότι η γυναίκα εκ φύσεως εκτός του ότι έχει πολλούς ρόλους έχει και την πνευματική ευφυΐα και αντίληψη σε τεχνικά θέματα το ίδιο με έναν άντρα συνάδελφό της και επιπλέον διαθέτει ικανότητες απαραίτητες για τη διαχείριση τεχνικών θεμάτων όπως η ευελιξία, η φαντασία, η συνεργασία με ανθρώπους διαφόρων ειδικοτήτων και η δημιουργικότητα. Οι άντρες πλέον αποδέχονται στις ομάδες τους γυναίκες καταρτισμένες και κυρίως με θέληση για περαιτέρω εκπαίδευση και γνώση. Τι πιο όμορφο άλλωστε να έχεις τέτοιες γυναίκες σε μια ομάδα!

Μέσα από το επαγγελματικό μου ταξίδι σε εταιρείες με προϊόντα τεχνολογίας και επαγγελματικά προϊόντα είχα την τύχη να γνωρίσω εξαιρετικές γυναίκες με γνώσεις και τεχνικά skills που αντεπεξέρχονται αποτελεσματικά και κυρίως έχουν προσωπικότητα που τη διοικούν μέσα από την επικοινωνία με συνεργάτες και συναδέλφους και χαίρουν τον σεβασμό του κλάδου. Στην LG στο τμήμα Business Solution που είναι ένα τμήμα ανδροκρατούμενο σε γενικές γραμμές, απαρτίζεται από υπέροχες κυρίες που έχουν αναλάβει ηγετικούς ρόλους σε θέσεις-«κλειδιά», εργάζονται αλλά και εξελίσσονται, σε θέσεις που κάποτε χαρακτηρίζονταν αποκλειστικά ως «ανδρικές». Διαθέτουν ικανότητες αντίληψης των τεχνολογιών που προωθούμε στην αγορά και αναβαθμίζουν τον ρόλο της γυναίκας στον τομέα της τεχνολογίας.

Ως επαγγελματίες marketing στον χώρο των B2B προϊόντων τεχνολογίας όπου ο χώρος είναι ανδροκρατούμενος τί συμβουλεύεται τις νέες γυναίκες;

Ως επαγγελματίες αλλά και ως μέντορας στην ομάδα Women On Top πάντα συμβουλεύω τις γυναίκες ότι οι στόχοι που έχουν βάλει μπορούν να γίνουν πραγματικότητα με τα σωστά βήματα. Δεν υπάρχει τομέας εργασίας που δεν μπορούν να κατακτήσουν, δεν υπάρχει skill που δεν μπορούν να μάθουν. Ο ουρανός δεν έχει όριο το ίδιο και οι δυνατότητες της κάθε γυναίκας, φτάνει η καθεμία να βρει τον προορισμό της και αυτό και μόνο την καθιστά ξεχωριστή. Χαίρομαι να βρίσκομαι ανάμεσα σε γυναίκες που ξεπερνούν τα όρια των δυνατοτήτων τους, που έχουν εμπιστοσύνη και αγάπη για τον εαυτό τους και γίνονται πρότυπα για τις νέες γενιές αναλαμβάνοντας θέσεις ευθύνης και αναδεικνύοντας το ρόλο της σύγχρονης σκεπτόμενης δυναμικής γυναίκας. Μην ξεχνάμε ότι ανέκαθεν η γυναίκα είναι ο μοχλός που κάνει την οικογένεια, την παγκόσμια οικονομία, την εκπαίδευση, την εργασία να κινείται και να εξελίσσεται και πρέπει να αναλογιζόμαστε το μέγεθος της ευθύνης που αναλογεί σε κάθε μια από εμάς.



NATIVE UNION

Όταν η τεχνολογία συναντά
τη βιωσιμότητα, το στιλ
και τη λειτουργικότητα!



Native Union Backbag
Ο οικολογικός καθημερινός σας
σύντροφος



VEESION

Επίσημος Διανομέας: WaveMotion A.E. | 210 9244 505 | wavemotion.gr

 Native Union Greece & Cyprus

 Native Union Greece & Cyprus

Η Σμαράγδα Ρηγάκου από το Χρηματιστήριο Αθηνών ανάμεσα στις 20 ηγέτιδες της World Federation of Exchanges



Η Διευθύντρια Νομικών, Ρυθμιστικών Υπηρεσιών & Κανονιστικής Συμμόρφωσης και Νομική Σύμβουλος του Ομίλου Χρηματιστηρίου Αθηνών (ATHEX Group) **Σμαράγδα Ρηγάκου** διακρίθηκε στις 20 κορυφαίες ηγέτιδες (Women Leaders) της Παγκόσμιας Ομοσπονδίας Χρηματιστηρίων (World Federation of Exchanges - WFE) για το 2024. Η πρωτοβουλία Leaders της WFE έχει ως στόχο να αναδείξει τον ρόλο και τις ηγετικές ικανότητες γυναικών του κλάδου. Για μια ακόμη χρονιά, η πρωτοβουλία αυτή συγκέντρωσε σημαντικές υποψηφιότητες ανώτερων και ανώτατων στελεχών του κλάδου υποδομών χρηματιστηριακών αγορών από κάθε γωνιά του κόσμου. Ανάμεσά τους ξεχώρισε και η Ελληνίδα εκπρόσωπος του Χρηματιστηρίου Αθηνών, Σμαράγδα Ρηγάκου, η οποία ανέλαβε καθήκοντα Νομικού Συμβούλου Διοίκησης στον Όμιλο τον Μάρτιο του 2022 και είναι Επικεφαλής της Διεύθυνσης Νομικών, Ρυθμιστικών Υπηρεσιών & Κανονιστικής Συμμόρφωσης του Ομίλου. Η WFE ιδρύθηκε το 1961 και είναι μια παγκόσμια ένωση του κλάδου των χρηματιστηρίων και των οίκων εκκαθάρισης. Με έδρα το Λονδίνο, εκπροσωπεί περισσότερους από 250 παρόχους υποδομών αγοράς, συμπεριλαμβανομένων των αυτόνομων κεντρικών αντισυμβαλλομένων που δεν ανήκουν σε χρηματιστηριακούς ομίλους. Από τα μέλη της, το 34% βρίσκεται στην περιοχή Ασίας-Ειρηνικού, το 45% στην περιοχή Ευρώπη Μέση Ανατολή και Αφρική (EMEA) και το 21% στην Αμερική.

she.codes 2.0 από την Campeón Gaming

Ένα δωρεάν coding workshop για γυναίκες με αφορμή την IWD



Η Campeón Gaming, ένα καινοτόμο iGaming hub, διοργανώνει ένα καινοτόμο workshop για γυναίκες, 20-28 ετών, που ενδιαφέρονται να ακολουθήσουν επαγγελματικά τον κόσμο του προγραμματισμού. Το she.codes 2.0 Workshop είναι ένα ολόημερο workshop, το οποίο απευθύνεται σε νέες που επιθυμούν να ξεκινήσουν τη σταδιοδρομία τους στο χώρο του προγραμματισμού και αναζητούν ευκαιρίες που μπορούν να ενισχύσουν τις δεξιότητές τους.

Μέσα από μια εξατομικευμένη εκπαίδευση 6 ωρών, στις **12 Απριλίου**, στα κεντρικά γραφεία της Campeón Gaming, στο κέντρο της Αθήνας, δίνεται η δυνατότητα εκπαίδευσης, με σκοπό την ενδυνάμωση των γνώσεων των νέων γυναικών για την ένταξη στον επαγγελματικό κόσμο, ενισχύοντας τη συμπερίληψή τους στον χώρο του προγραμματισμού. Το υψηλά καταρτισμένο ανθρώπινο δυναμικό της εταιρείας θα ηγηθεί αυτού του αποκλειστικού workshop 1 ημέρας, όπου οι ενδιαφερόμενες θα βελτιώσουν τις δεξιότητές τους.

Το instacar παρέχει δωρεάν διαγνωστικές εξετάσεις για τις εργαζόμενες του



Το instacar διατηρώντας ως σταθερή προτεραιότητα την υγεία των εργαζομένων του, προσφέρει δωρεάν, σε όλες τις γυναίκες του #instateam, τη δυνατότητα διενέργειας προληπτικού ελέγχου **ΤΕΣΤ ΠΑΠ**, στο διαγνωστικό κέντρο της **Ευρωκλινικής Αθηνών**, σε συνεργασία με την RT Group. «Για όλους εμάς στο instacar, η ευημερία και η υγεία των εργαζομένων μας, αποτελεί σημαντικό στοιχείο της λειτουργίας μας. Σε αυτό το πλαίσιο, φέτος, τιμούμε τις γυναίκες της ομάδας μας, προσφέροντάς τους ένα πολύτιμο δώρο φροντίδας, για ένα σημαντικό κεφάλαιο για την υγεία μας, τον προληπτικό έλεγχο **ΤΕΣΤ ΠΑΠ**. Ο σύγχρονος ρόλος των εταιρειών ενσωματώνει την προάσπιση της υγείας των εργαζομένων του και υπό αυτό το πρίσμα θέλουμε να υλοποιούμε δράσεις και προγράμματα προς αυτή την κατεύθυνση», ανέφερε η Άννα Δρεκόλια, υπεύθυνη HR του instacar.

L'Oréal: ανάμεσα στις 10 κορυφαίες εταιρείες στον κόσμο που εφαρμόζουν την ισότητα των φύλων



Η L'Oréal ανακοίνωσε τη διπλή διάκριση που κατάκτησε:

- Με την κατάταξή της ανάμεσα στις 10 κορυφαίες εταιρείες στον κόσμο και την πρώτη στη Γαλλία που εφαρμόζουν την ισότητα των φύλων, σύμφωνα με το **Equileap**.
- Την αναγνώρισή της για 15η φορά μεταξύ των **World's Most Ethical Companies 2024**, από την Ethisphere Equileap Gender Equality Report.

Στη L'Oréal, οι γυναίκες αντιπροσωπεύουν τα μισά μέλη του Διοικητικού Συμβουλίου, το 32% των μελών της Εκτελεστικής Επιτροπής, το 57% όλων των βασικών θέσεων και το 62% των διευθυντών διεθνών επωνυμιών.

«Είμαστε πολύ υπερήφανοι που βλέπουμε ότι η πρόοδος που σημειώνουμε εδώ και χρόνια, παράλληλα με τη συνεχή δέσμευσή μας στη Διαφορετικότητα, την Ισότητα και τη Συμπερίληψη αναγνωρίζονται για ακόμη μία φορά. Θέλω να ευχαριστήσω όλες τις ομάδες μας για τις προσπάθειές τους, οι οποίες φέτος μας έδωσαν την ευκαιρία να συγκαταλεχθούμε μεταξύ των δέκα κορυφαίων εταιρειών στον κόσμο», δήλωσε ο **Nicolas Hieronimus**, Chief Executive Officer του L'Oréal Groupe.


Η Coffee Island για τον Καρκίνο του Μαστού



Η Coffee Island μέσω του προγράμματος επιβράβευσης **Tap Me** και παρέα με τους καταναλωτές της, διαδίδει το μήνυμα της ενδυνάμωσης και της ζωής. Υποστηρίζει έμπρακτα το έργο του Πανελληνίου Συλλόγου **Γυναικών με Καρκίνο Μαστού «Άλμα Ζωής»** προσφέροντας μέρος των εσόδων της για την ενίσχυση των δράσεών του. Πιο συγκεκριμένα, συνεισφέρει στο Podcast **«Πες ΜασΤο»**, ένα πρόγραμμα ενημέρωσης του κοινού για τον καρκίνο του μαστού και τις μεθόδους πρόληψης και έγκαιρης διάγνωσης, την ενδυνάμωση των ασθενών και των οικογενειών τους, καθώς και στην απομυθοποίηση της νόσου μέσα από αληθινές ιστορίες δύναμης και ελπίδας.

Γιατί οι γυναίκες δεν καταγγέλλουν την παρενόχληση στην εργασία;

Λόγοι υπο-αναφοράς και μη προσφυγής στη δικαιοσύνη σε περιπτώσεις σεξουαλικής παρενόχλησης. Διερεύνηση στο πεδίο



Έρευνα από το Πάντειο Πανεπιστήμιο σε συνεργασία με την ActionAid.

Η ActionAid δημοσιεύει νέα έρευνα για τους λόγους για τους οποίους οι γυναίκες δεν καταγγέλλουν τη σεξουαλική παρενόχληση στην εργασία. Η έρευνα με τίτλο **«Λόγοι υποαναφοράς της σεξουαλικής παρενόχλησης στην εργασία»**, που πραγματοποιήθηκε από το Πάντειο σε συνεργασία με την ActionAid στο πλαίσιο του προγράμματος **Safe at Work**, έχει στόχο να διερευνήσει τις αιτίες πίσω από το φαινόμενο και να διαμορφώσει προτάσεις για την ενδυνάμωση και ευκολότερη πρόσβαση των εργαζόμενων σε υπηρεσίες συμβουλευτικής και διαμεσολάβησης. Ένας βασικός λόγος που οι γυναίκες δεν προχωρούν σε καταγγελία, είναι γιατί φοβούνται τα αντίποινα (απόλυση, αρνητική αξιολόγηση, δημιουργία αρνητικού κλίματος, στοχοποίηση και στιγματισμός).

about time to learn everything about the net

Με **23** χρόνια εμπειρίας,
είμαστε από τους καλύτερους για να σας οδηγήσουμε
στον κόσμο του διαδικτύου.

1800+ πελάτες

35+ βραβεία

www.aboutnet.gr



DIGITAL MARKETING | WEB DESIGN | WEB DEVELOPMENT

ASICS: ΧΑΣΜΑ ΜΕΤΑΞΥ ΤΩΝ ΦΥΛΩΝ ΣΤΗΝ ΑΣΚΗΣΗ



Σύμφωνα με έρευνα που πραγματοποίησε η Asics το 2022, το χάσμα μεταξύ των φύλων στην άσκηση είναι πολύ μεγαλύτερο από το αναμενόμενο. Ενώ ο κύριος λόγος που οι γυναίκες ασκούνται λιγότερο από τους άντρες είναι προφανής (επειδή έχουν λιγότερο ελεύθερο χρόνο), η εταιρεία μέσω της έρευνας κατέληξε σε περισσότερα συμπεράσματα. Η μεγαλύτερη παγκόσμια μελέτη για το χάσμα των φύλων στον τομέα της φυσικής κατάστασης βασίστηκε σε σχεδόν 25.000 ερωτηθέντες οι οποίοι χωρίστηκαν σε 26 ομάδες. Τα ευρήματα οδήγησαν την Asics να λανσάρει την καμπάνια «Move Her Mind», ως μια νέα προσπάθεια που προτείνει τρόπους για να ξεπεραστούν τα εμπόδια στην προπόνηση.

Ο ΟΜΙΛΟΣ AVAX ΣΤΟ #SUPPORTFORWOMEN



Ο Όμιλος Avax συμμετέχει και στηρίζει τη δράση «Ανεξάρτητη Δυνατή Ελεύθερη» για κακοποιημένες

γυναίκες που έχουν ανάγκη επαγγελματικής αποκατάστασης. Θα δώσει τη δυνατότητα απασχόλησης και οικονομικής ανεξαρτησίας σε γυναίκες που θέλουν να φύγουν από κακοποιητικό περιβάλλον, αλλά δεν μπορούν λόγω οικονομικής δυσχέρειας. Αναγνωρίζοντας την ανησυχητική αύξηση των περιστατικών βίας κατά των γυναικών, ο Όμιλος Avax συμμετέχει στην πρωτοβουλία της Δημόσιας Υπηρεσίας Απασχόλησης (ΔΥΠΑ) που έχει τη στήριξη των Υπουργείων: Εργασίας, Κοινωνικής Συνοχής και Οικογένειας και Προστασίας του Πολίτη. Κατά την υπογραφή του μνημονίου συνεργασίας, εκ μέρους του Ομίλου Avax συμμετείχαν η CHRO του Ομίλου, **Κατερίνα Μαντζώρου** και η **Άντυ Εξάρχου**, Head of Human Resources Management and Talent Acquisition.

"MENTORING FOR WOMEN IN LEADERSHIP 2023" ΑΠΟ ΤΗΝ INTERAMERICAN



Η Interamerican ανακοινώνει την ολοκλήρωση του προγράμματος "Mentoring for Women in Leadership 2023", σε συνεργασία με τον οργανισμό **Women On Top**. Μέσα από ένα εξειδικευμένο πρόγραμμα διάρκειας έξι μηνών, σχεδιάστηκαν πρωτοβουλίες ενίσχυσης γυναικών στις θέσεις εργασίας τους, πετυχαίνοντας σημαντικά αποτελέσματα και ολοκληρωμένη ανάπτυξη των εργαζομένων. Η **Δροσιά Καρδάση**, διευθύντρια Ανθρώπινου Δυναμικού της Interamerican, τόνισε: «Το Women Mentorship είναι κάτι περισσότερο από ένα εκπαιδευτικό πρόγραμμα. Στόχο έχει την ενδυνάμωση των γυναικών της εταιρείας, τόσο σε προσωπικό, όσο και σε επαγγελματικό επίπεδο. Μέσα από το πρόγραμμα οι mentees έρχονται σε επαφή με μέντορες από διαφορετικούς χώρους και οργανισμούς, αποκτώντας πολύτιμες γνώσεις και δεξιότητες.»

ΦΙΛΙΠΠΑ ΜΙΧΑΛΗ: ΣΤΟ «TIMONI» ΤΗΣ NN HELLAS

Η **Φιλίππα Μιχάλη** με σχεδόν μια 25ετία στον ασφαλιστικό κλάδο, είναι Διευθύνουσα Σύμβουλος στην NN Hellas, τη μεγαλύτερη- βάσει παραγωγής ασφαλιστρών το 2023- ασφαλιστική στην Ελλάδα.

Η Φιλίππα Μιχάλη, ξεκίνησε να εργάζεται στον χρηματοοικονομικό τομέα όταν ακόμα σπούδαζε Χρηματοοικονομική & Τραπεζική Διοικητική στο Πανεπιστήμιο Πειραιά ενώ κατέχει και Master in Business Administration (MBA) από το ALBA Graduate Business School.

Ξεκίνησε την καριέρα της στην Helvetia ΑΕΔΑΚ και στη συνέχεια μετακινήθηκε στην **Allianz ΑΕΔΑΚ**.

Στη συνέχεια ανέλαβε τη θέση της Υποδιευθύντριας Market Management στην Allianz Ελλάδος, ενώ παράλληλα από τη θέση της Υπεύθυνης Καινοτομίας είχε την ευθύνη υλοποίησης στην Ελλάδα της παγκόσμιας πρωτοβουλίας της Allianz για την προώθηση της καινοτομίας.

Το 2011 ανέλαβε τη συνολική ευθύνη της Διεύθυνσης Market Management & Επικοινωνίας, ενώ, από το 2013, είχε υπό την εποπτεία της και τη λειτουργία του καναλιού διανομής απευθείας πωλήσεων (Direct Business). Από το 2013 συμμετείχε στο Συμβούλιο Διοίκησης της Allianz

Ελλάδος αλλά και στην Επιτροπή Διαχείρισης Έργων. Από την ίδια χρονιά έχει επιλεγεί να συμμετέχει στο παγκόσμιο πρόγραμμα Allianz Sponsorship for Diverse Leadership που απευθύνεται σε γυναίκες με ηγετικά προσόντα και προοπτικές καριέρας.

Αυτό τη βοήθησε να ανελιχθεί στους κόλπους της εταιρείας μέχρι που το 2015 έγινε Διευθύνουσα Σύμβουλος της Allianz Ελλάδας. Και έτσι έγινε η πρώτη γυναίκα που ανέλαβε το τιμόνι πολυεθνικής ασφαλιστικής στην Ελλάδα. Αφού παρέμεινε περίπου 8 χρόνια στα νηία της Allianz Ελλάδος, ήρθε η «μεταγραφή» στη NN Hellas.

Για το 2024, η κ. Μιχάλη περιμένει πολλά και θεωρεί ότι θα είναι «μια χρονιά συναρπαστική και γεμάτη δυνατότητες» όπως είπε πριν λίγες εβδομάδες στην κοπή της πρωτοχρονιάτικης πίτας. «Το 2023 καταφέραμε πολλά. Για τη νέα χρονιά, στόχος μας να συνεχίσουμε να δημιουργούμε αξέχαστες στιγμές και να πετυχαίνουμε μαζί! Let's create magic 2024» ήταν το σύνθημα της έμπειρης CEO της εταιρείας.



Η ALPHA BANK ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΤΗΣ ΕΜΦΥΛΗΣ ΙΣΟΤΗΤΑΣ



Η Alpha Bank φιλοδοξεί να διαδραματίσει καθοριστικό ρόλο στην ενίσχυση της έμφυλης ισότητας, παρέχοντας σε εργαζόμενες της αλλά και σε όλες τις γυναίκες υποστήριξη για ισότιμη πρόσβαση στην επαγγελματική εξέλιξη, την επιμόρφωση, την απασχόληση και την επιχειρηματικότητα. Η Alpha Bank ενισχύει τη γυναικεία συμμετοχή σε θέσεις ευθύνης και ήδη το 38,5% των μελών του Δ.Σ. της είναι γυναίκες. Επίσης, σχεδόν 1 στα 2 (45%) διευθυντικά στελέχη της Τράπεζας είναι γυναίκες. Επίσης, προσφέρει στην κοινωνία με τα «Μαθήματα Οικονομίας», μια δράση, ανοικτή σε όλες τις γυναίκες, που περιλαμβάνει ένα πρόγραμμα επιμορφωτικών σεμιναρίων με σκοπό την ενίσχυση των οικονομικών δεξιοτήτων τους. Τέλος ξεκινά το πρόγραμμα «Alpha Females for VentureGarden», μια δράση για τη γυναικεία επιχειρηματικότητα σε συνεργασία με το ACT (στη Θεσσαλονίκη) και το Alba Graduate Business School στην Αθήνα.

ΕΡΓΑΛΕΙΟΘΗΚΗ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΠΙΤΕΥΞΗ ΤΗΣ ΜΙΣΘΟΛΟΓΙΚΗΣ ΙΣΟΤΗΤΑΣ

NEGOTIATING FOR PAY EQUITY

COLLECTIVE LEARNINGS FROM OUR COMMUNITY

FUTURES Network

Το Futures Network, μια κοινότητα νικητών του WacI Talent Award, δημιούργησε εργαλειοθήκη η οποία θα βοηθήσει τις γυναίκες να διαπραγματευτούν καλύτερα τις αμοιβές τους. Η εργαλειοθήκη δημιουργήθηκε σε συνεργασία με τους οργανισμούς υποστήριξης της σταδιοδρομίας «Amazing If» και «The Coach House». Η πιο συνηθισμένη πρόκληση που αντιμετωπίζουν οι γυναίκες όταν πρόκειται να εξελιχθούν σε ηγετικές θέσεις είναι η διαπραγμάτευση για την ισότητα των αμοιβών. Η Kathryn Gooding, Head of DE&I στο Futures Network, δήλωσε: «Αντιληφθήκαμε ότι το δίκτυό μας διαθέτει τεράστια δύναμη στο να ενδυναμώσουμε τις γυναίκες να διαπραγματευτούν την αμοιβή τους. Συγκεντρώνοντας τις προσωπικές μας εμπειρίες, έρευνες και επαγγελματικές συμβουλές σε μια εργαλειοθήκη, που διατίθεται δωρεάν, μπορούσαμε να μεταδώσουμε τα διδάγματα σε ακόμη περισσότερες γυναίκες του κλάδου και να προωθήσουμε την αλλαγή από την αρχή.»

ΠΑΝΩ ΑΠΟ 1 ΣΤΟΥΣ 2 ΑΝΔΡΕΣ ΠΙΣΤΕΥΟΥΝ ΠΩΣ ΕΙΝΑΙ ΠΟΛΥ ΚΑΛΟ ΩΣ ΜΠΑΜΠΑΔΕΣ ΝΑ ΕΙΝΑΙ ΟΙ ΚΥΡΙΟΙ ΦΡΟΝΤΙΣΤΕΣ ΤΩΝ ΠΑΙΔΙΩΝ!



Σύμφωνα με τη νέα πανελλαδική έρευνα YouGov Profiles της Focus Bari 2 στους 3 Έλληνες διαπιστώνουν ότι ακόμα οι γυναίκες έχουν **άνιση μεταχείριση στα εργασιακά περιβάλλοντα**.

Και ενώ οι γυναίκες ανησυχούν περισσότερο από τους άνδρες για την επαγγελματική τους πορεία, έστω και θεωρητικά, οι δύο στους τρεις Έλληνες παραδέχονται ότι οι γυναίκες ηγούνται εξίσου καλά με τους άνδρες!

- 3 στους 4 θεωρούν πως οι ευθύνες για το νοικοκυριό / οικογένεια ανήκουν εξίσου σε άνδρες και γυναίκες
- Πάνω από 1 στους 2 άνδρες πιστεύουν πως είναι πολύ καλό ως μπαμπάδες να είναι οι κύριοι φροντιστές των παιδιών
- Οι γυναίκες αγχώνονται περισσότερο για τη ζωή τους, αναζητούν ασφάλεια και πολύ λιγότερα ρίσκα / προκλήσεις απ' ό,τι οι άνδρες
- Είναι πιο δεκτικές από τους άνδρες στο ότι υπάρχουν περισσότερα από δύο φύλα

CAFFÈ VERGNANO: ΠΡΟΩΘΕΙ ΤΟ ΜΗΝΥΜΑ ΓΙΑ ΤΗ ΣΥΜΠΕΡΙΛΗΨΗ ΤΩΝ ΓΥΝΑΙΚΩΝ

Η πρωτοβουλία Women in Coffee του Caffè Vergnano προωθεί την αλληλεγγύη και την ισότητα, ενισχύοντας τη θέση των γυναικών σε παγκόσμιο επίπεδο. Η Carolina Vergnano, Διευθύνουσα Σύμβουλος της εταιρείας, που αποτελεί και απόγονος των ιδρυτών, εμπνέει και υλοποιεί αυτό το έργο κοινωνικής ευθύνης. Η συνεργασία με το Fairytale Athens ενισχύει αυτήν την προσπάθεια, προάγοντας τη γυναικεία ενδυνάμωση και επιχειρηματικότητα. Μέσω της πώλησης του Women In Coffee blend και branded προϊόντων στα καταστήματα Fairytale σε Αθήνα, Νέα Φιλαδέλφεια και Χαλάνδρι, συνδράμει στη χρηματοδότηση του προγράμματος.

Ο Caffè Vergnano παρουσιάζει στη χώρα το πρόγραμμα Women in Coffee (WIC), εγκαινιάζοντας παράλληλα τη συνεργασία του με το Fairytale Athens, μια επιχείρηση που πρεσβεύει τις αξίες της πρωτοβουλίας της και προωθεί στην πράξη τη γυναικεία ενδυνάμωση και επιχειρηματικότητα. Το Women in Coffee αποτελεί ένα έργο κοινωνικής ευθύνης, το οποίο εμπνεύστηκε και υλοποιεί η Carolina Vergnano,

Διευθύνουσα Σύμβουλος του coffee brand και απόγονος των ιδρυτών της εταιρείας. Σκοπός του προγράμματος είναι να φέρει στο προσκήνιο την αλληλοϋποστήριξη των γυναικών και να διαδώσει το μήνυμα της ισότητας και της συμπερίληψης μέσα από κάθε φλυτζάνι καφέ, ισχυροποιώντας έτσι τη θέση των γυναικών στην κοινωνία σε παγκόσμιο επίπεδο. Μέσα από αυτή τη στρατηγική συνεργασία του Caffè Vergnano με το Fairytale, ενισχύεται στην πράξη το πολύτιμο έργο του Women in Coffee για την υποστήριξη μικρών κοινοτήτων από γυναίκες παραγωγούς καφέ, σε συνεργασία με το Διεθνή Συνασπισμό Γυναικών του Καφέ. Συγκεκριμένα, κάθε φλυτζάνι καφέ του Women In Coffee blend καθώς και κάθε αγορά των branded αντικειμένων της πρωτοβουλίας από τα καταστήματα Fairytale σε Αθήνα, Νέα Φιλαδέλφεια και Χαλάνδρι συνεισφέρουν στα έσοδα του προγράμματος.





ΜΙΑ ΣΤΙΣ ΔΥΟ ΓΥΝΑΙΚΕΣ ΑΝΤΙΜΕΤΩΠΗ ΜΕ ΠΡΟΚΛΗΣΕΙΣ, ΛΟΓΩ ΦΥΛΟΥ - ΤΙ ΔΕΙΧΝΟΥΝ ΤΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΡΕΥΝΑΣ ΕΒΕΑ - MICROSOFT

«Οι γυναίκες εξακολουθούν να βιώνουν διακρίσεις στο χώρο εργασίας, εξαιτίας του φύλου τους», υπογραμμίζει - μεταξύ άλλων - η Πρόεδρος του ΕΒΕΑ, Σοφία Κουνενάκη Εφραίμογλου.

Μία στις δύο γυναίκες έχουν βιώσει προκατάληψη ή διάκριση λόγω φύλου, ενώ έχουν αντιμετωπίσει και προκλήσεις στην εξέλιξή τους λόγω του φύλου τους.

Αυτό προκύπτει από τη νέα έρευνα που πραγματοποίησε το Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο Αθηνών (ΕΒΕΑ) σε συνεργασία με τη Microsoft για την ανάδειξη των προκλήσεων που αντιμετωπίζουν οι γυναίκες στον εργασιακό χώρο.

Ειδικότερα, σκοπός της έρευνας ήταν αφενός η χαρτογράφηση και αποτύπωση της αντίληψης των γυναικών για τη θέση τους στην αγορά εργασίας και αφετέρου η ανάδειξη βασικών ζητημάτων που επηρεάζουν τη συμμετοχή τους σε αυτή. Η συμμετοχή στην έρευνα ήταν εθελοντική, απευθυνόταν αποκλειστικά σε γυναίκες εργαζόμενες σε επιχειρήσεις σε όλη την Ελλάδα, από όλους τους κλάδους της επιχειρηματικότητας, ανεξαρτήτως μεγέθους και νομικής μορφής, και περιελάμβανε τη συμπλήρωση ενός ανώνυμου ερωτηματολογίου.

Σύμφωνα με τα αποτελέσματα της έρευνας, αναφορικά με τις προκλήσεις στον χώρο εργασίας, μία στις δύο γυναίκες που πήραν μέρος στην έρευνα δήλωσαν ότι έχουν βιώσει προκατάληψη ή διάκριση λόγω φύλου, καθώς και ότι έχουν αντιμετωπίσει προκλήσεις στην εξέλιξή τους λόγω του φύλου τους.

Επιπλέον, το 78,5% πιστεύει ότι υπάρχει έλλειψη εκπροσώπησης γυναικών σε ηγετικές θέσεις και το 77% θεωρεί ότι το μισθολογικό χάσμα στην ελληνική αγορά εργασίας μεταξύ φύλων υφίσταται ακόμη, καθώς και ότι έχει συναντήσει περιπτώσεις όπου άνδρες τυγχάνουν προνομιακής μεταχείρισης.

Τέλος, παρότι 1 στις 2 ερωτηθείσες πιστεύει ότι έχει υπάρξει βελτίωση σε θέματα ισότητας στην αγορά εργασίας τα τελευταία χρόνια, το 82% του συνόλου των γυναικών που πήραν μέρος στην έρευνα θεωρεί ότι υπάρχει ανάγκη για ισχυρότερες πολιτικές για την αντιμετώπιση των έμφυλων ανισοτήτων στον χώρο εργασίας.

Μέχρι 31 Μαρτίου οι αιτήσεις στην Πρωτοβουλία "Empowering Women 45+"

Λαμβάνοντας υπόψη τα αποτελέσματα της έρευνας, το ΕΒΕΑ, το ΕΕΔΕΓΕ και η Microsoft στο πλαίσιο της συνεργασίας τους, δημιούργησαν την πρωτοβουλία «Empowering Women 45+», ένα πιλοτικό πρόγραμμα που στοχεύει να παρέχει τις απαραίτητες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες για μία επιτυχημένη αναζήτηση εργασίας και καριέρας. Η πρωτοβουλία απευθύνεται σε 100 άνεργες γυναίκες πανεπιστημιακής εκπαίδευσης, με γνώση μίας τουλάχιστον ξένης γλώσσας, με στόχο την ανάπτυξη δεξιοτήτων και περιλαμβάνει σεμινάρια ανάπτυξης δεξιοτήτων, κύκλους συμβουλευτικής (Coaching), καθώς και επιπρόσθετο εκπαιδευτικό υλικό και πιστοποιήσεις.

Οι ενδιαφερόμενες μπορούν να πάρουν μέρος στο πρόγραμμα συμπληρώνοντας τη σχετική φόρμα που θα βρουν στην ιστοσελίδα του ΕΒΕΑ, ως 31 Μαρτίου 2024.

Τα σεμινάρια ανάπτυξης δεξιοτήτων θα πραγματοποιηθούν τις Δευτέρες 15, 22 Απριλίου και 13 και 20 Μαΐου από τις 5:00 έως τις 6:00 το απόγευμα. Οι τρεις κύκλοι συμβουλευτικής θα υλοποιηθούν κατά τις εβδομάδες της 27ης Μαΐου, 3ης και 10ης Ιουνίου. Οι ακριβείς ημερομηνίες και ώρες θα ανακοινωθούν με την ολοκλήρωση της πρώτης φάσης του προγράμματος. Οι συμμετέχουσες θα έχουν τη δυνατότητα να επιλέξουν τον κύκλο συμβουλευτικής που επιθυμούν. Για τα αποτελέσματα της έρευνας, καθώς και για την Πρωτοβουλία "Empowering Women 45+", η Πρόεδρος του ΕΒΕΑ, Σοφία Κουνενάκη Εφραίμογλου, δήλωσε: «Τα αποτελέσματα της έρευνας επιβεβαιώνουν ότι, παρά τα σημαντικά βήματα προόδου, οι γυναίκες εξακολουθούν

να βιώνουν διακρίσεις στο χώρο εργασίας, εξαιτίας του φύλου τους. Τα έμφυλα στερεότυπα και οι προκαταλήψεις, η ανισότητα των αμοιβών και η δυσκολία εναρμόνισης προσωπικής και επαγγελματικής ζωής παραμένουν σημαντικά εμπόδια στο δρόμο προς την ισότητα. Χρειάζεται, επομένως, να εντείνουμε τις προσπάθειές μας για την αντιμετώπισή τους, με θεσμικές παρεμβάσεις από την πλευρά της Πολιτείας, αλλά και με θετική, έμπρακτη κινητοποίηση από την πλευρά των επιχειρήσεων.

Ο Παγκόσμιος Οργανισμός Εποπτικών Αρχών Κεφαλαιαγοράς (IOSCO) προχώρησε στη σύσταση ενός δικτύου για τη διαφορετικότητα (IOSCO Diversity Network). Σύμφωνα με ανακοίνωση του Παγκόσμιου Οργανισμού, η πρόεδρος της Επιτροπής Κεφαλαιαγοράς, Βασιλική Λαζαράκου, εκλέχθηκε πρόεδρος του IOSCO Diversity Network. Ειδικότερα, η ανακοίνωση του IOSCO έχει ως εξής: «Στις 11 Μαρτίου 2024, το νεοσυσταθέν δίκτυο του IOSCO (Παγκόσμιος Οργανισμός των Εποπτικών Αρχών Κεφαλαιαγοράς) για τη διαφορετικότητα (IOSCO Diversity Network), πραγματοποίησε την πρώτη σύσκεψη των μελών του. Το δίκτυο λειτουργεί ως forum για την ανταλλαγή ιδεών και προτάσεων για την προώθηση της διαφορετικότητας από τις εποπτικές αρχές - μέλη του Παγκόσμιου Οργανισμού. Η πρόεδρος του Δικτύου, Βασιλική Λαζαράκου (πρόεδρος της Επιτροπής Κεφαλαιαγοράς Ελλάδος) δήλωσε σχετικά: «Είναι μεγάλη χαρά και τιμή η εκλογή μου στη θέση της προέδρου σε αυτήν τη σημαντική πρωτοβουλία. Με προτεραιότητα το θέμα της ισότητας των φύλων, το δίκτυο θα υποστηρίξει την ευρεία συμμετοχή των μελών του IOSCO στην προώθηση μιας κουλτούρας σεβασμού της διαφορετικότητας εντός των εποπτικών αρχών».



ΕΝΤΥΠΩΣΙΑΚΑ, ΥΓΙΗ ΜΑΛΛΙΑ ΜΕ ΤΟ ΙΣΙΩΤΙΚΟ

dyson airstrait



Στους γρήγορους ρυθμούς της σημερινής ζωής, όλες οι γυναίκες αναζητούν τρόπους για να απλοποιήσουν τη ρουτίνα ομορφιάς τους χωρίς συμβιβασμούς στην κομψότητα. Τα περιποιημένα, όμορφα μαλλιά είναι μια καθολική επιθυμία, ειδικά όταν θέλουμε να είμαστε όμορφες και στιλάτες στον επαγγελματικό μας χώρο. Ωστόσο, η επίτευξη αυτής της τέλει ισορροπίας μεταξύ υγείας και στιλ συχνά φαίνεται ακατόρθωτη. Βέβαια, στη σφαίρα των καινοτόμων εργαλείων styling, όπως είναι το ισιωτικό **Dyson Airstrait** η καθημερινή περιποίηση των μαλλιών γίνεται ένα απολαυστικό και αποτελεσματικό τελετουργικό.

Ένα άλμα στην τεχνολογία περιποίησης μαλλιών

Οι πρόσφατες εξελίξεις έχουν οδηγήσει στη δημιουργία εργαλείων styling που όχι μόνο ενισχύουν την ομορφιά αλλά δίνουν **προτεραιότητα στην υγεία των μαλλιών**. Το **Dyson Airstrait** αναδεικνύεται ως φάρος καινοτομίας σε αυτό το τοπίο, αφού χρησιμοποιεί μια μοναδική τεχνολογία αέρα τόσο για στέγνωμα όσο και για ίσιωμα.



ΤΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΠΟΥ ΕΠΑΝΑΠΡΟΣΔΙΟΡΙΖΟΥΝ ΤΟ HAIRSTYLING

Χωρίς θερμική φθορά



Το **Dyson Airstrait** χωρίς τις παραδοσιακές πλάκες, προσφέρει μια μέθοδο styling που στεγνώνει και ισιώνει ταυτόχρονα, με αέρα και χωρίς υπερβολική θερμότητα. Αυτό σημαίνει ότι μπορείτε να επιτύχετε

την επιθυμητή εμφάνιση χωρίς να θέσετε σε κίνδυνο την υγεία των μαλλιών σας.

Αποτελεσματικό και ευέλικτο

Ιδανικό για δυναμικές, εργαζόμενες γυναίκες, αυτό το ισιωτικό ταιριάζει σε διάφορους τύπους και στιλ μαλλιών, αποδεικνύοντας ότι είναι μια ευέλικτη προσθήκη για όλες τις ανάγκες.

Σχεδιασμός με επίκεντρο το χρήστη



Η Dyson έχει δημιουργήσει σχολαστικά αυτή τη συσκευή για να είναι ελαφρύ και φιλικό προς το χρήστη. Η λειτουργία χαμηλού

θορύβου εξασφαλίζει μια ευχάριστη εμπειρία, ενώ η έγχρωμη οθόνη LCD παρέχει σαφείς πληροφορίες σχετικά με τις εκάστοτε ρυθμίσεις. Η λειτουργία κρύου αέρα σας δίνει τη δυνατότητα να «κλειδώσετε» το χτένισμά σας χωρίς κόπο.

Το Dyson Airstrait δίνει προτεραιότητα στην υγεία των μαλλιών



Παρακάμπτοντας τις παραδοσιακές μεθόδους styling που βασίζονται στη θερμότητα, προσφέρει μια μοναδική λύση που δίνει προτεραιότητα στην υγεία των μαλλιών χωρίς να θυσιάζει το στιλ ή την αποτελεσματικότητα.

Για τη γυναίκα που εκτιμά τόσο τον χρόνο της όσο και τα μαλλιά της, το **Dyson Airstrait** δεν είναι απλώς μία συσκευή, αλλά μια καινοτόμα εμπειρία ομορφιάς. Με λίγα λόγια, στον σύγχρονο και απαιτητικό τρόπο ζωής, η εξοικονόμηση χρόνου σε συνδυασμό με την υγιή αποτελεσματικότητα είναι το ζητούμενο, και όταν βρίσκουμε αυτή τη χρυσή τομή, τότε μπορούμε να μιλάμε για επιτυχία σε κάθε τομέα της ζωής μας.

Για περισσότερες πληροφορίες επισκεψύ τη σελίδα [Dyson](#) και το Instagram Account [@dyson_damkalidis_distributor](#)

Τα **must-have** κομμάτια για δυναμικά OUTFITS!

Η μόδα για τη δυναμική, μοντέρνα γυναίκα συνδυάζει την κομψότητα με τη λειτουργικότητα, ενσωματώνοντας μια αίσθηση στιλ έξω από τα παραδοσιακά όρια. Αυτή η φιλοσοφία της μόδας αναγνωρίζει τους διαφορετικούς ρόλους των γυναικών και την ανάγκη για ευελιξία στις γκαρνταρόμπες τους. Πρόκειται για ρούχα που κάνουν μια δήλωση πολυπλοκότητας και ενδυνάμωσης, είτε σε μια αίθουσα συνεδριάσεων, είτε σε ένα χαλαρό επαγγελματικό περιβάλλον. Τα βασικά στοιχεία περιλαμβάνουν προσαρμοσμένα κομμάτια που προσφέρουν άνεση χωρίς συμβιβασμούς στο στιλ, όπως κομψά blazers σε συνδυασμό με υψηλής ποιότητας εφαρμοστά παντελόνια ή φορέματα που τονίζουν τη σιλουέτα. Η παλέτα συχνά είναι ουδέτερη, με διαχρονική γοητεία αλλά τονίζονται με τολμηρά αξεσουάρ για μια προσωπική πινελιά. Για τη σύγχρονη γυναίκα, η επιλογή ρούχων για τη δουλειά δεν είναι μόνο ένα σωστό dress code, αλλά μια μορφή αυτοέκφρασης και μια απόδειξη του επαγγελματισμού, της δημιουργικότητας και του δυναμισμού της στην καθημερινότητα.

**ΑΣΠΡΟΜΑΥΡΟ
CHUNKY LOAFERS
ENVIE SHOES**



**ΣΑΚΑΚΙ ΜΟΥΛΙΝΕ
FALCONERI**



ICONIC ΤΣΑΝΤΑ ΧΕΙΡΟΣ
ΜΕ ΛΟΓΟΤΥΠΟ
TOMMY HILFIGER



SLIM ΦΟΡΕΜΑ ΜΕ
COLOURBLOCK
ΣΧΕΔΙΟ
CALVIN KLEIN



ΠΑΝΤΕΛΟΝΙ
CIGARETTE
ΑΠΟ ΜΑΛΛΙ
ΚΑΙ ΒΙΣΚΟΖΗ
FALCONERI



CALZEDONIA



Shades Of Summer

Floral δαντέλα, φωτεινά σημεία και γεωμετρικά σχέδια είναι η έμπνευση της συλλογής καλοσόν για την άνοιξη 2024.

CALZEDONIA.COM

Λαμπερή επιδερμίδα όλη μέρα!

Στον τρελό ρυθμό της ζωής μας, ιδιαίτερα για εμάς τις γυναίκες, είναι πιο σημαντικό από ποτέ να κάνουμε λίγο χώρο για να δίνουμε λίγη αγάπη στον εαυτό μας, ειδικά όταν πρόκειται για τη φροντίδα του δέρματός μας. Το δέρμα μας είναι σαν ένας καθρέφτης που δείχνει πώς νιώθουμε μέσα μας, οπότε αξίζει να το περιποιούμαστε με τη δέουσα προσοχή, κρατώντας το υγιές και λαμπερό. Από τον καθαρισμό μέχρι την ενυδάτωση και την αντιηλιακή προστασία, αυτά τα απλά βήματα είναι το κλειδί για μια όμορφη και λαμπερή επιδερμίδα. Μέσα σε αυτούς τους γρήγορους ρυθμούς και τα απαιτητικά προγράμματα, δεν πρέπει να ξεχνάμε να δώσουμε χρόνο στον εαυτό μας, μετατρέποντας τη φροντίδα του δέρματος σε μια ευχάριστη στιγμή χαλάρωσης και αποσυμπίεσης από την στρεσογόνο καθημερινότητα.



VITAMIN C GLOW BOOSTING INTENSE MOISTURISER, THE BODY SHOP

Η The Body Shop παρουσιάζει τη νέα προσθήκη στη σειρά της Vitamin C, την κρέμα εντατικής ενυδάτωσης Vitamin C Glow Boosting Intense Moisturiser. Η φόρμουλά της είναι εμπλουτισμένη με Βιταμίνη C φυσικής προέλευσης, που προέρχεται από καλαμπόκι και ζαχαροκάλαμο, bakuchiol και σκουαλένιο, το οποίο προέρχεται από την ελιά. Τα νέα προϊόντα όπως και το Vitamin C Glow Boosting Intense Moisturiser βρίσκονται στα καταστήματα της The Body Shop και online στο www.thebodyshop.gr.



SKIN LONGEVITY, ESTÉE LAUDER

Η Estée Lauder ανακοινώνει την καινοτόμα πλατφόρμα Skin Longevity, βασισμένη σε 15 χρόνια πρωτοποριακής έρευνας, με στόχο την ορατή αναστροφή γήρανσης μέσω της νέας τεχνολογίας SIRTIVITY-LP™. Η εταιρεία ενισχύει το κύρος της στον τομέα μέσω της δημιουργίας του Longevity Collective και της συνεργασίας με το Stanford Center για την επιστήμη Longevity. Τονίζει τη σημασία της επιστήμης skin longevity στη βιομηχανία ομορφιάς και ευεξίας, υποστηρίζοντας την προσέγγιση της αναστροφής γήρανσης μέσω της προϊόντων και της έρευνας. Η νέα Re-Nutriv Ultimate Diamond Transformative Brilliance Soft Crème υπόσχεται **ορατά αποτελέσματα σε 14 μέρες**, ενώ η συνεργασία με εκπροσώπους του τομέα και η χρηματοδότηση ερευνητικών δραστηριοτήτων στοχεύουν στην περαιτέρω ανάπτυξη και κατανόηση της επιστήμης της μακροβιότητας.

MELA B3 SERUM, LA ROCHE-POSAY

Ένας πρωτοποριακός ορός Mela B3 Serum που παντρεύει την επιστήμη με την αποτελεσματικότητα στην περιποίηση της επιδερμίδας. Στην καρδιά αυτής της καινοτομίας βρίσκεται το Melasy™, ένα συστατικό αιχμής που ονομάζεται «παγίδα μελανίνης». Η δύναμή του αξιοποιείται για την αντιμετώπιση της υπερμελάγχρωσης κατά μέτωπο, υποσχόμενος να φωτίσει και να εξομαλύνει τους τόνους του δέρματος όπως ποτέ πριν.



HYDRATION SILKY SMOOTH BODY CREAM, AENAON

Για βελούδινα απαλή επιδερμίδα με αίσθηση που διαρκεί... Ανακαλύψτε το μυστικό για το ενυδατωμένο δέρμα με την πρωτοποριακή προσθήκη της Aenaon® στο "rescue package", που βασίζεται σε έναν ισορροπημένο συνδυασμό ενεργών συστατικών που στοχεύουν στην εντατική αναδόμηση και περιποίηση της επιδερμίδας, τη Skin Renewal & Hydration Silky Smooth Body Cream. Αυτό το μαγευτικό ελιξίριο σώματος ξεπερνά το παραδοσιακό body care, προσφέροντας στο σώμα σας πλούσια ενυδάτωση με μία απολαυστική αίσθηση πολυτέλειας.

Μακιγιάζ για λαμπερές εμφανίσεις!



Η σύγχρονη, δραστήρια και φιλόδοξη γυναίκα επιδιώκει να βρει λύσεις ομορφιάς και μακιγιάζ που υπογραμμίζουν όχι μόνο τη φυσική της ομορφιά αλλά και να αναδεικνύουν την επαγγελματική της ταυτότητα, την αυτοπεποίθησή της και τον μοναδικό της χαρακτήρα. Χρειάζεται προϊόντα που να διαρκούν πολλές ώρες, να προσαρμόζονται εύκολα σε διάφορες περιστάσεις και να είναι αποτελεσματικά γρήγορα στην εφαρμογή τους, επιτρέποντάς της να περνά από το πρωί στο γραφείο σε βραδινές εκδηλώσεις χωρίς καθυστέρηση, αλλά με την ίδια λάμψη. Η γυναίκα με φορτωμένο πρόγραμμα, που αναζητά ταχύτητα και κορυφαίες ποιότητας φρεσκάρισμα της εμφάνισής της πριν από σημαντικές επαγγελματικές ή κοινωνικές συναντήσεις μετά τη δουλειά, χρειάζεται προϊόντα που να προσφέρουν την άνεση που επιθυμεί. Είναι σημαντικό να κάνει εντύπωση με ένα μακιγιάζ που είναι ταυτόχρονα διακριτικό και εκφραστικό, αλλά και με το άρωμά της που αποπνέει θηλυκότητα, αποφασιστικότητα και δυναμισμό.

LONG-WEAR CREAM LINER STICK, BOBBI BROWN



Επαναπροσδιορίστε το look σας με το NEO Long-Wear Cream Liner Stick. Όλα όσα αγαπάτε στο 24-ωρης διάρκειας Long-Wear Cream Shadow Stick, έρχονται τώρα σε μορφή Liner με λεπτό τελείωμα για ακόμη πιο εύκολη εφαρμογή και ακρίβεια στις γραμμές. Το αγαπημένο σας Long-Wear Cream Shadow stick συνδυάζεται ιδανικά με τα μοναδικά χρώματα του NEOY Long-Wear Cream Liner stick για να δημιουργήσετε ατελείωτα looks. Μεγιστοποιήστε τις δυνατότητες. Δημιουργήστε με τον δικό σας τρόπο. Σχεδιάστε τη γραμμή. Αναδείξτε το τελείωμα. Δημιουργήστε εφέ. Why We Love It:

- Λεπτή άκρη για να ορίζετε εύκολα το σχήμα στο περίγραμμα
- 24-ωρη διάρκεια για αναλλοίωτο αποτέλεσμα όλη την ημέρα
- 5 αποχρώσεις με έντονη απόδοση χρώματος
- Ενσωματωμένη ξύστρα για να διατηρείται πάντα λεπτή η άκρη



MY JEWELS. MY RULES. LIP GLAZE, CATRICE

- Ημιδιάφανο gloss με έξτρα λαμπερό αποτέλεσμα
- Για εμφανώς πιο γεμάτα χείλη
- Ανάλαφρη υφή, άνετη εφαρμογή χωρίς κολλώδη υφή

HIGH IMPACT HIGH-FI FULL VOLUME MASCARA, CLINIQUE

Δείτε 230% περισσότερο όγκο, άμεσα, με την High Impact High-Fi Full Volume Mascara έντονου χρώματος της Clarins, ενισχυμένη με ίνες που προσθέτουν εξαιρετικό όγκο στις βλεφαρίδες σας, στο μέγιστο. Οι μικροσκοπικές ίνες χαρίζουν έντονο χρώμα σε όλες τις βλεφαρίδες με κάθε πέρασμα, ενώ η σύνθεσή της είναι ασφαλής για ευαίσθητα μάτια αλλά και χρήστες φακών επαφής. Το καινοτόμο βουρτσάκι High-Def Wave έχει κυματιστά τριχίδια για να χτενίζετε και να χαρίζετε χρώμα ακόμα και σε κάθε τελευταία βλεφαρίδα, και μια μύτη ακριβείας για να μπορείτε να εφαρμόζεται εύκολα ακόμα και στις πιο μικρές βλεφαρίδες στην εσωτερική γωνία.



SILKY MATTE LIPSTICK, M•A•CXIMAL

Ποιος είπε ότι δεν μπορείς να αγγίξεις την τελειότητα; Η MAC μπορεί! Με το NEO M•A•Cximal Silky Matte Lipstick. Το iconic lipstick της M•A•C που άλλαξε τον κόσμο του makeup φτάνει τώρα στο maximum με νέο μεταξένιο ματ τελείωμα και good-for-lips σύνθεση για ακόμη πιο έντονο αποτέλεσμα και μεγαλύτερη διάρκεια.



MY WAY EAU DE PARFUM NECTAR, GIORGIO ARMANI

Το My Way Eau de Parfum Nectar σας προσκαλεί σε ένα μαγευτικό ταξίδι, αποκαλύπτει μια γλυκιά, φρουτώδη και ζουμερή παραλλαγή του εμβληματικού MY WAY, συνδυάζοντας τη χαρακτηριστική κρεμώδη τουμπερόζα με τις απολαυστικά δροσερές, φρουτώδεις νότες μιας συμφωνίας ζουμερού αχλαδιού. Περικλείεται σε ένα νέο, ημιδιάφανο ροζ φυλαχτό που λειτουργεί σαν πώμα, αντανακλώντας το φωτεινό, δροσερό και πλούσιο χυμό του My Way Eau de Parfum Nectar.



intimissimi

Italian lingerie



Fashion Corsetry

Η Intimissimi παρουσιάζει τα νέα Corsetry για την Άνοιξη-Καλοκαίρι 2024.

INTIMISSIMI.COM

Η Συμβολή των Γυναικών στην Τεχνολογία: Κλείνοντας το Χάσμα των Δύο Φύλων

Career Tips for Young Professionals

Η συμβολή των γυναικών
στην τεχνολογία:
Κλείνοντας το χάσμα των
δύο φύλων



Παρά την έλλειψη ταλέντων στον κλάδο της Πληροφορικής με το [74% των εργοδοτών στην Ελλάδα](#) και [76% παγκοσμίως](#) να αναφέρουν ότι δυσκολεύονται να βρουν το κατάλληλο ταλέντο, ο κλάδος αντιμετωπίζει μια επιπρόσθετη πρόκληση αυτής της έλλειψης συμμετοχής των γυναικών. **Οι γυναίκες αποτελούν λιγότερο από το ένα τρίτο του παγκόσμιου δυναμικού σε τομείς που σχετίζονται με την τεχνολογία** σύμφωνα με την πρόσφατη έκθεση του ομίλου ManpowerGroup, [«Εποχή της Προσαρμοστικότητας»](#).

Η λύση για την ένταξη των γυναικών στον κλάδο της Πληροφορικής είναι η επένδυση στην εκπαίδευση, την εμπειρία και την έκθεση.

Οι γυναίκες χρειάζονται καλύτερη υποστήριξη και πόρους για την ανάπτυξη της σταδιοδρομίας τους. Οι εταιρείες θα πρέπει να επενδύουν σε προγράμματα κατάρτισης και mentoring που απευθύνονται στις γυναίκες και τους παρέχουν τις δεξιότητες και τις ευκαιρίες δικτύωσης που χρειάζονται για

να προαχθούν. Η πρόκληση είναι να δημιουργήσουμε ένα περιβάλλον που θα προάγει την ισότητα και θα παρέχει ευκαιρίες για την ανάπτυξη του ταλέντου χωρίς διακρίσεις βασισμένες σε φύλο.

Η επίτευξη ισότητας των φύλων στην τεχνολογία είναι κρίσιμη όχι μόνο για τη δημιουργία διαφορετικότητας στο ανθρώπινο δυναμικό, αλλά και για την προώθηση της καινοτομίας και της οικονομικής ανάπτυξης. **Ο όμιλος ManpowerGroup παρουσιάζει ορισμένες στρατηγικές που μπορούν να γεφυρώσουν το χάσμα και να επιταχύνουν το δρόμο προς την ισότητα:**

Αντιμέτωπιση των Προκαταλήψεων στην Πρόσληψη
Ένα από τα πιο σημαντικά εμπόδια για την επίτευξη της ισότητας των φύλων στην τεχνολογία είναι οι προκαταλήψεις στις πρακτικές πρόσληψης. Οι ασυνείδητες προκαταλήψεις μπορούν να εμποδίσουν την πρόσληψη αλλά και την αναγνώριση των γυναικών για το έργο τους. Για να αντιμετωπίσουν αυτό, οι εταιρείες πρέπει να εφαρμόσουν



στρατηγικές όπως η «τυφή» επιλογή (blind screening), η χρήση γλώσσας χωρίς φύλο στις περιγραφές εργασίας (gender-neutral language) και η χρήση ποικίλων εργαλείων πρόσληψης για να εξαιρεθούν οι προκαταλήψεις.

Παροχή Ευκαιριών για Επαγγελματική Ανάπτυξη

Οι ευκαιρίες για επαγγελματική ανάπτυξη μπορούν να βοηθήσουν τις γυναίκες στην τεχνολογία να αποκτήσουν τις δεξιότητες, τις γνώσεις και την εμπειρία που χρειάζονται για να προαχθούν στην καριέρα τους. Οι εταιρείες μπορούν να παρέχουν εκπαίδευση, mentoring και ευκαιρίες δικτύωσης για να βοηθήσουν τις γυναίκες να αναπτύξουν τις δεξιότητες και την αυτοπεποίθηση που χρειάζονται για να επιτύχουν στον κλάδο της Πληροφορικής.

Υποστήριξη της Ισορροπίας Εργασίας - Προσωπικής Ζωής

Ο κλάδος της Πληροφορικής είναι γνωστός για το έντονο εργασιακό περιβάλλον, που μπορεί να κάνει δύσκολη την επίτευξη ισορροπίας μεταξύ εργασίας και οικογενειακών υποχρεώσεων τόσο για τις γυναίκες όσο και για τους άντρες. Οι εταιρείες θα πρέπει να παρέχουν ευέλικτες εργασιακές ρυθμίσεις, όπως τηλεργασία, μερική απασχόληση ή εργασία με μειωμένο ωράριο και γενναίως δωρες πολιτικές άδειας για γονείς, για να βοηθήσουν τις γυναίκες να επιτύχουν ισορροπία μεταξύ εργασίας και προσωπικής ζωής.

Δημιουργία Υποστηρικτικού Εργασιακού Περιβάλλοντος

Οι εταιρείες οφείλουν να δημιουργήσουν ένα υποστηρικτικό εργασιακό περιβάλλον που εκτιμά τη διαφορετικότητα και

προάγει τη συνεργασία. Αυτό μπορεί να επιτευχθεί μέσω πρωτοβουλιών όπως, κατάρτιση σε θέματα συμπεριληψης και πολιτικές που προάγουν την ισορροπία μεταξύ εργασίας και προσωπικής ζωής και την υποστήριξη της ψυχολογικής υγείας.

Επιδιόρθωση του Μισθολογικού Χάσματος

Το κενό στο μισθολογικό χάσμα αποτελεί ένα διαρκές πρόβλημα στον κλάδο της Πληροφορικής. Για να αντιμετωπίσουν αυτό το πρόβλημα, οι εταιρείες πρέπει να πραγματοποιούν αυτό το πρόβλημα, οι εταιρείες πρέπει να πραγματοποιούν τακτικούς ελέγχους μισθοδοσίας και να εξασφαλίζουν ότι οι γυναίκες αμείβονται με δίκαιο τρόπο και ισότητα. Επιπλέον, οι εταιρείες μπορούν να δημιουργήσουν διαφάνεια για τους μισθούς και τις προαγωγές, παρέχοντας σαφείς κατευθυντήριες γραμμές για το πώς λαμβάνονται αυτές οι αποφάσεις.

Αύξηση της Διαφορετικότητας με την Παροχή Πρόσβασης στην Ψηφιακή Τεχνολογία

Σε αναπτυσσόμενες χώρες και σε κοινότητες αναπτυσσόμενων χωρών με χαμηλά εισοδήματα, η πρόσβαση στην τεχνολογία συχνά είναι περιορισμένη, προκαλώντας ένα ψηφιακό χάσμα. Ως αποτέλεσμα, οι γυναίκες σε αυτές τις περιοχές δεν μπορούν να συμμετάσχουν πλήρως στην τεχνολογία, περιορίζοντας τις ευκαιρίες τους για εκπαίδευση και οικονομική ανάπτυξη. Παρέχοντας υπολογιστές, πρόσβαση στο διαδίκτυο κ.ά., περισσότερες γυναίκες θα μπορούν να ασχοληθούν με STEM προγράμματα τεχνολογίας και να έχουν περισσότερους πόρους για να ακολουθήσουν εκπαιδευτικές ή επαγγελματικές ευκαιρίες.

Εκδότης-Διευθυντής

Κώστας Νόσσης

Διεύθυνση

Ειρήνη Νόσση

Αρχισυντάκτρια

Σόνια Χαϊμαντά

Σύνταξη:

Έλενα Αλεξίου, Κωνσταντίνος Καβαλάρης,

Πέτρος Κυπραίος, Δήμητρα Μήτκα,

Θεοδώρα Νικολοπούλου, Αγγελική Νόσση,

Βαρβάρα Ντέντη, Ελένη Σαραντάκη, Δημήτρης Σκιάνης

Διαφήμιση: Έλλη Μαστρομανώλη

Υπεύθυνη Παραγωγής: Ελένη Καππιάκη

Δtp: Φάνης Ζέρβας, Νίκος Χαλκιαδάκης

Λογιστήριο: Ανδρέας Λουλάκης

Στοιχεία Επικοινωνίας

Smart Press

Μάγερ 11, 104 38, Αθήνα,

Τηλ.: 210 5201500, 5230000



SMART PRESS