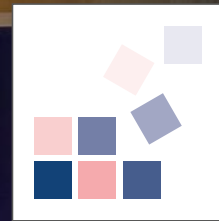


Focus
ON TOP



bewomen
EU in digital

ΤΕΥΧΟΣ 24

belgium24.eu

Belgian Presidency
of the Council of the
European Union

Μπέττυ Χαραλαμποπούλου

CEO ΚΑΙ ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΤΗΣ GEOSYSTEMS HELLAS S.A.

“Χρειάζεται να έχεις σιγουριά
και ο μόνος τρόπος είναι να
ξέρεις πραγματικά κάτι καλά
και να το υποστηρίζεις”

WOMEN IN Highlights



**ΜΑΝΤΥ
ΟΙΚΟΝΟΜΙΔΟΥ**
FOUNDER & CREATIVE
DIRECTOR
ΤΗΣ THERINÓS



**ΔΗΜΗΤΡΑ
ΜΟΛΥΝΔΑΡΗ**
SALES & BUSINESS
DEVELOPMENT DIRECTOR
ΤΗΣ THERINÓS



MARIA CLARA MARTIN
ΕΠΙΚΕΦΑΛΗΣ ΥΠΑΤΗΣ
ΑΡΜΟΣΤΕΙΑΣ ΤΟΥ ΟΗΕ ΓΙΑ ΤΟΥΣ
ΠΡΟΣΦΥΓΕΣ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ



ΑΙΓΑΗ ΠΕΤΤΑ
ΔΙΑΚΕΚΡΙΜΕΝΗ ΕΙΚΑΣΤΙΚΟΣ
ΜΕ ΕΔΡΑ ΤΟ ΛΟΝΔΙΝΟ

Hot Topics



- ✓ **Η Αμαλία Θεοδώρου στη L'Oréal Hellas στη θέση της Social & Advocacy Manager, Skin & L'Oréal Paris:** η Αμαλία Θεοδώρου ανέλαβε καθήκοντα Social & Advocacy Manager, Skin & L'Oréal Paris στο Consumer Products Division της L'Oréal Greece. Πρόκειται για έμπειρο στέλεχος της επικοινωνίας και των events. Προέρχεται από τη θέση της PR & Events Manager στο Sani/Ikros Group, όπου εργάστηκε τα τελευταία 2,5 χρόνια. Η προϋπηρεσία της περιλαμβάνει, μεταξύ άλλων, και συνεργασία με τη V+O για 5,5 χρόνια, απ' όπου αποχώρησε από τη θέση της Account Manager.
 - ✓ **Νέα Senior Partner στην KPMG:** η Μαρίνα Καπετανάκη αναλαμβάνει τη θέση Senior Partner στην KPMG, διαδεχόμενη τον Νικόλαο Βουνισέα. Παράλληλα, η KPMG ανακοίνωσε την προαγωγή τριών νέων συνεργατών: Άρτεμις Πάνου, Ανέζα Σταύρου και Θεοδόση Τόμπρα.
 - ✓ **Γενική Διευθύντρια στη Σεμέλη Οινοποιητική:** η Κατερίνα Δράμη είναι η νέα γενική διευθύντρια της Σεμέλη Οινοποιητική, αντικαθιστώντας τον Ηλία Κωνσταντόπουλο. Διαθέτει 24 χρόνια επαγγελματικής εμπειρίας στη βιομηχανία με σπουδές στο ΕΜΠ.
 - ✓ **Βραβεία για τη Lidl Ελλάς:** για δεύτερη χρονιά, η Lidl Ελλάς αναδείχθηκε Diversity, Equity & Inclusion Champion of the Year και απέσπασε επτά βραβεία στα Diversity, Equity & Inclusion Awards 2024, συμπεριλαμβανομένων 3 Gold βραβείων και 1 Silver για δράσεις στο Athens Pride και τα προγράμματα Lidl UP και Lidl Restart. Επίσης, βραβεύτηκε για το σύστημα Metrics & KPIs.
 - ✓ **Παρουσίαση του AI Ahead:** ο όμιλος V+O ανακοίνωσε το AI Ahead, ένα καινοτόμο οικοσύστημα υπηρεσιών Τεχνητής Νοημοσύνης, σχεδιασμένο και αναπτυγμένο από την εξειδικευμένη ομάδα Curious Ahead. Σε μια εποχή αλλαγών στην επικοινωνία, η V+O αναβαθμίζει τον ρόλο του συμβούλου επικοινωνίας με προηγμένες και εξοικειωμένες AI υπηρεσίες στρατηγικής επικοινωνίας και διαχείρισης φήμης. Το AI Ahead περιλαμβάνει λύσεις όπως:
 - **Orator AI:** λύση κατανόησης της φήμης ενός brand σε πραγματικό χρόνο.
 - **GenAI Controller:** μεθοδολογία Generative Engine Optimization (GEO) για δυναμική παρουσία και μείωση παραπληροφόρησης.
 - **Aicumen:** εκπαίδευση στις επιχειρήσεις για αξιοποίηση του Generative AI.
 - **PRISM:** πλατφόρμα Προληπτικής Διαχείρισης Κινδύνων και Προσομοίωσης Περιστατικών.
- Η CEO της V+O Greece, **Τέτη Κανελλοπούλου**, δήλωσε πως στόχος είναι να προχωρήσουν στο μέλλον με ευθύνη, επίγνωση και αποτελεσματικότητα μαζί με τους πελάτες τους.

Έρευνα Αποκαλύπτει:
μόνο 1 στις 10 Πληγείσες
Γυναίκες Νιώθει Έτοιμη
για Επόμενες Φυσικές
Καταστροφές

Μόνο μια στις 10 πληγείσες γυναίκες νιώθει έτοιμη να αντιμετωπίσει επόμενες φυσικές καταστροφές. Σύμφωνα με έρευνα του **Lean In Network Greece**, με την ευγενική χορηγία της **Bayer Ελλάς**, η οργάνωση **Lean in Network Greece (Athens)**, σε συνεργασία με τη Γενική Γραμματεία Ισότητας και Ανθρωπίνων Δικαιωμάτων του Υπουργείου Κοινωνικής Συνοχής και Οικογένειας, παρουσίασε τα αποτελέσματα της πρώτης μεγάλης έρευνας για τις επιπτώσεις των φυσικών καταστροφών στις γυναίκες, ως συνέπεια της κλιματικής κρίσης. Η έρευνα επικεντρώθηκε στις πληγείσες περιοχές της Θεσσαλίας και του Έβρου και διεξήχθη από την **Trubberries**, με την ευγενική χορηγία της **Bayer Ελλάς**, στο πλαίσιο της στρατηγικής της για συμπερίληψη, ισότιμη αντιμετώπιση και διαφορετικότητα. Όπως διαπιστώθηκε, παρά την εμπειρία των γυναικών με φυσικές καταστροφές, το επίπεδο ενημέρωσης παραμένει χαμηλό. Παράλληλα, η απώλεια της εργασίας αποτελεί την πιο κρίσιμη συνέπεια (70% έναντι 60% στο σύνολο), ενώ το 81% δηλώνει εξάντληση/υπερκόπωση. Κατάθλιψη αντιμετωπίζουν έξι στις 10 γυναίκες, και διαταραχές άγχους αναφέρθηκαν από τέσσερις στις 10 πληγείσες. Η έρευνα ανέδειξε την ανάγκη για καλύτερη ενημέρωση και υποστήριξη των γυναικών στις πληγείσες περιοχές. Συγκεκριμένα, υπογραμμίζεται η σημασία της παροχής πληροφοριών και εκπαιδευτικών προγραμμάτων για την αύξηση της ετοιμότητάς τους απέναντι στις φυσικές καταστροφές. Επίσης, προτείνονται μέτρα για τη στήριξη της ψυχικής υγείας, καθώς και για την ενίσχυση της επαγγελματικής σταθερότητας και της οικονομικής ασφάλειας των γυναικών. Η στρατηγική της **Bayer** για τη συμπερίληψη, την ισότιμη αντιμετώπιση και τη διαφορετικότητα συμβάλλει ουσιαστικά στην προώθηση αυτών των στόχων, ενισχύοντας τις κοινότητες και βοηθώντας τις γυναίκες να ανακάμψουν και να ενδυναμωθούν μετά από φυσικές καταστροφές.

EDITORIAL

FALCONERI

PURE CASHMERE



Amalfi Coast

Ένα ταξίδι ανάμεσα στη φυσική ομορφιά και τα εκλεπτυσμένα ενδύματα.

FALCONERI.COM

be
EU
belgium24.eu

Μπέττυ Χαραλαμποπούλου

CEO ΚΑΙ ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΤΗΣ GEOSYSTEMS HELLAS S.A.

Η Ηγέιδα πίσω από την Επιτυχία της Geosystems Hellas S.A.

Η Μπέττυ Χαραλαμποπούλου, CEO και Πρόεδρος της Geosystems Hellas S.A., αποτελεί μια από τις πιο επιδραστικές προσωπικότητες στον τομέα της γεωπληροφορικής και των εφαρμογών τηλεπισκόπησης, φωτογραμμετρίας και GIS. Με αφοσίωση, καινοτομία και ηγετική ικανότητα, έχει καταφέρει να οδηγήσει την εταιρεία σε μια περίοδο κρίσης και να την καθιερώσει ως πρωτοπόρο στην αγορά. Στη συνέντευξή μας, η κ. Χαραλαμποπούλου μοιράζεται τις εμπειρίες, τις προκλήσεις και τις στρατηγικές που την οδήγησαν στην κορυφή, προσφέροντας πολύτιμες συμβουλές για τις νέες γενιές επιστημόνων και επαγγελματιών.

Ποιο ήταν το έναυσμα που σας οδήγησε να ασχοληθείτε με τη γεωλογία και τις εφαρμογές τηλεπισκόπησης, φωτογραμμετρίας και GIS;

Μικρή με είχε εντυπωσιάσει ο χώρος της γεωλογίας, μάλιστα κάποια στιγμή ως φοιτήτρια είχα εργαστεί σε γνωστό κοσμηματοπωλείο. Κάτι όμως πάντα μου έλειπε και όταν μερικά χρόνια αργότερα βρέθηκα σε ένα έργο χωροθέτησης των πρώτων κεραιών κινητής τηλεφωνίας, όπου ασχολήθηκα με τηλεσκοπικά δεδομένα, εκεί ένιωσα ενθουσιασμό και πληρότητα και αντιλήφθηκα ότι το ενδιαφέρον μου είναι σε κατευθύνσεις τηλεπισκόπησης, φωτογραμμετρίας και GIS. Από τότε μέχρι σήμερα με αγάπη, με μεράκι, με πάθος για την επιστήμη και τον χώρο αυτό, συνεχώς προσπαθώ να δίνω τον καλύτερό μου εαυτό, να προσφέρω αλλά και η ίδια να γίνομαι κάθε μέρα καλύτερη.

Χρειάζεται να έχεις σιγουριά και ο μόνος τρόπος είναι να ξέρεις πραγματικά κάτι καλά και να το υποστηρίξεις



Διεθνές Επιστημονικό Συνέδριο IGARSS 2024, Ιούλιος, Αθήνα.

Ποιες ήταν οι μεγαλύτερες προκλήσεις που αντιμετωπίσατε ως διευθύνουσα σύμβουλος της Geosystems Hellas από το 2011;

Γεγονός είναι ότι ανέλαβα την διεύθυνση της Geosystems Hellas μέσα στην κρίση και δεν μπορώ να μην πω ότι πραγματικά κάθε μέρα δεν ήταν και μια πρόκληση και κάθε μέρα είχε και πάνω από ένα πρόβλημα διαχείρισης προς επίλυση. Πέρα από την αγάπη για την επιστήμη και την προσφορά, σκοπός μιας εταιρίας είναι το κέρδος και σε αυτό λογοδοτείς και προς τους μετόχους αλλά και προς τους υπαλλήλους. Έχεις ευθύνες, έχεις μισθούς να δώσεις, άνθρωποι εξαρτώνται από εσένα και αυτό είναι μια τεράστια πρόκληση! Ευτυχώς είχαμε επιτύχει μέσω της διοίκησης όλα αυτά τα χρόνια ένα δύσκολο πλεονέκτημα για την εποχή, το μηδενικό δανεισμό. Ο Γερμανός μέτοχος βοήθησε με διεξόδους υπεργολαβίας όπως και η ελληνική πλευρά με κατανόηση (στο ίδιο περιβάλλον). Από το 2019 έχω εξαγοράσει τα ποσοστά - αυτό ήταν η μεγάλη πρόκληση - και έχω βελτιστοποιήσει διαδικασίες βασιζόμενες σε εμπειρία του παρελθόντος, βλέποντας σήμερα την GSH να έχει επιδείξει πραγματική ανάπτυξη.

Μπορείτε να μας περιγράψετε μια επιτυχημένη μεθοδολογία ή στρατηγική που έχει καθιερώσει στην Geosystems Hellas;

Δεν ξέρω αν μπορεί να το πει κανείς μεθοδολογία ή στρατηγική, θεωρώ όμως ότι το πιο σημαντικό που έχουμε πετύχει στην Geosystems Hellas είναι μια συνεργατική ισορροπία στο εργασιακό περιβάλλον αλλά και εκτός



δουλειάς αυτό που λέμε work-life balance. Δεν σας κρύβω ότι μου δίνει ιδιαίτερη χαρά να μαθαίνω ότι πολλοί εργαζόμενοι κάνουν παρέα και εκτός δουλειάς. Επίσης τμήμα της στρατηγικής είναι η εκπαίδευση (όχι μόνο τεχνική αλλά και social) με τη βοήθεια έργων RISE, που βοηθούν σε μια πιο Ευρωπαϊκή κουλτούρα. Δίνει τον αέρα στους εργαζομένους μας να αναπτυχθούν ως προσωπικότητες και να αναπτύξουμε προσωπικά skills που τελικά αυτά συμβάλλουν στην καλύτερη απόδοση στον χώρο εργασίας. Τέλος η δυνατότητα τηλεργασίας, οι συχνές συναντήσεις τμημάτων υπαλλήλων βάση θεματικών στόχων, θεωρούμε ότι συμβάλλουν στην αποδοτικότητα. Φυσικά δίνουμε και προσωπικό χρόνο αν το χρειαστεί ο εργαζόμενος πέραν από τις συνήθεις οργανωμένες άδειες. Η κουλτούρα της εταιρείας μας υποστηρίζει ένα περιβάλλον μεγαλύτερης ελευθερίας και έχουμε δει σε στιγμές κρίσης ή σε δύσκολες καταστάσεις στην δουλειά, ότι ένας ευχαριστημένος υπάλληλος είναι και αυτός που θα λάβει πρωτοβουλία και θα αποδώσει.

Πώς καταφέρατε να δημιουργήσετε και να συντηρήσετε διεθνείς συνεργασίες με οργανισμούς όπως η ESA, NASA, UNESCO και άλλα;

Δουλειά, δουλειά, δουλειά και εξωστρέφεια. Κοιτάξετε, είναι δύσκολο να ψηφίζεσαι ως Ελληνίδα στην Ευρώπη σε έναν οργανισμό σαν το EARSC για τρίτη χρονιά και να βγαίνεις

μια από τους εννιά Directors, αλλά και στην Ελλάδα να παραμένεις σε ΔΣ ΕΒΙΔΙΤΕ και si-cluster. Ο χώρος είναι ιδιαίτερα ανταγωνιστικός πολλαπλά. Όμως οι Ελληνίδες μπορούμε! Είμαστε αποφασιστικές και μάχιμες. Και αν θέλετε ήταν και μια ικανοποίηση προσωπική για εμένα και αναγνώριση, όταν με κάλεσαν στο Belge Presidential στο Space Ladies Night Out, όπως και στο αντίστοιχο Γερμανικό. Δεν είναι εύκολα αυτά.

Ποιο ήταν το πιο επιτυχημένο ερευνητικό έργο που επιβλέψατε και η επιτεύγματα έχει να επιδείξει;

Ξέρετε όλα είναι μέσα στην καρδιά μου, αποτελούν κομμάτι μας στην εταιρία και δεν είναι εύκολο να διαλέξω. Πέραν του ότι όλα είναι επιτυχή! Να σας πω παρόλα αυτά για μια επιτυχία που αφορά το χώρο των λογισμικών, το 2012 η εισαγωγή και αυτοματοποίηση χρήσης του τοπικού προβολικού συστήματος Ελλάδας και Κύπρου στα λογισμικά ERDAS & Intergraph (σήμερα HEXAGON) που τώρα λειτουργεί σε όλα τα λογισμικά με πλήρη ενσωμάτωση. Το 2012 ήταν μια ερευνητική προσπάθεια που τελικά πέτυχε και είχε και άμεσα θετικό αντίκτυπο στην αύξηση του πελατολογίου της εταιρίας μας. Βέβαια σήμερα με τις λειτουργίες AI δεν θα ήταν και τόσο πρωτότυπο αλλά μιλάμε για 12 χρόνια πριν, που τότε λάμβανες και «ονοματεπώνυμο» για τέτοια επιτυχία!



EARSC Βρυξέλλες, Ιούνιος 2024, εκλογή νέων Directors.

Πώς βλέπετε το μέλλον των εφαρμογών τηλεοπκόησης και GIS στην Ελλάδα και στον παγκόσμιο χώρο;

Αφορούν την αγορά και δίνουν λύση σε θέματα παρακολούθησης του περιβάλλοντος. Συνδυάζοντας και το χρόνο αλλά και παράπλευρες πληροφορίες από άλλες μη γεωγραφικές βάσεις, μπορούν να είναι «Decision Support Systems Tools». Ένα ακόμα εργαλείο δηλαδή σε μια εποχή συνεχών ανατροπών και απρόβλεπτων καταστάσεων που μπορεί να συμβάλλει αποτελεσματικά σε μια πολύπλοκη διαδικασία λήψης αποφάσεων.

Ποιες είναι οι βασικές δεξιότητες που πρέπει να έχει κάποιος για να επιτύχει στον τομέα της γεωπληροφορικής;

Η βάση βρίσκεται στα μαθηματικά! Περίεργο να λέγεται κάτι τέτοιο αλλά τα πάντα είναι αποστάσεις και αλγόριθμοι για να πετύχεις την οπτικοποίηση και την αυτόματη ερμηνεία. Επίσης χρειάζεται να έχεις καλή αίσθηση του γεωγραφικού χώρου. Και φυσικά πάντα αγάπη για αυτό που κάνεις, αγάπη για την επιστήμη και τον χώρο και όρεξη συνεχώς να μαθαίνεις, να διαβάζεις πάνω σε νέες τεχνολογίες και εξελίξεις.

Ποιοι είναι οι οίχοι και τα μελλοντικά πλάνα για την Geosystems Hellas;

Φέτος, το 2024, είναι μια χρονιά σταθμός για την Geosystems Hellas γιατί κλείνουμε 15 χρόνια λειτουργίας. Είμαι ικανοποιημένη με την μέχρι τώρα πορεία της Geosystems Hellas, είμαστε σε τροχιά ανάπτυξης σταθερά. Το 2023 ξεκινήσαμε έργο λογισμικών για cubesat, το 2024 ξεκινήσαμε έργο λογισμικών για microsats. Έχουμε δύο κύριους πυλώνες, το δομημένο περιβάλλον (περιλαμβάνει πόλεις, δρόμους, αεροδρόμια, λιμάνια, λοιπές κρίσιμες υποδομές και αρχαιολογικούς χώρους) και θαλάσσια ασφάλεια και παρακολούθηση. Περιφερειακά από αυτά μελετάμε θέματα περιβάλλοντος και βιοποικιλότητας. Στόχος τα προϊόντα μας να βγουν στην Ευρωπαϊκή και Παγκόσμια Αγορά ανταγωνιστικά. Παράλληλα, επιθυμούμε πάντα να είμαστε μια εταιρία καλών πρακτικών και υγιούς εργασιακού περιβάλλοντος που προσφέρει στην χώρα μας με κάθε τρόπο που μπορεί.

Πώς καταφέρνεται να διανέμει τους ρόλους και τις ευθύνες στην εταιρεία για τη βέλτιστη λειτουργία της;

Είναι δύσκολη διαδικασία καθώς βάζει αναγκών προσλαμβάνουμε και συνεργαζόμαστε κυρίως με νεαρό προσωπικό. Η διανομή ρόλων βασίζεται σε τυπικά προσόντα και πλέον αυτού και στην εμπιστοσύνη, φυσικά συνάδει και με αρκετές αλλαγές ώστε να πετύχουμε βελτιστοποίηση προς όλα τα μέρη και προς όφελος της εταιρείας μακροχρόνια αλλά πάντα λαμβάνοντας υπόψη και να βοηθήσουμε και στην καριέρα ενός νέου. Τυπικά ελέγχουμε τις δομές των ομάδων και τις βελτιστοποιούμε με νέες προσλήψεις, τώρα που η εταιρία μπορεί να επενδύσει και σε senior θέσεις.

Ποιο είναι το μήνυμά σας για τις νέες γενιές επιστημόνων που θέλουν να ασχοληθούν με την γεωλογία και τις εφαρμογές GIS;

Να το κάνουν! Ξέρω ότι για τη νέα γενιά είναι δύσκολα τα πράγματα σε θέματα εργασίας μια και η εκπαίδευση στη χώρα μας δεν συνδέεται με την αγορά. Ως Geosystems Hellas, εμείς είμαστε κοντά στους φοιτητές και στους



νέους, συμμετέχουμε σε career days σε σχολές, έρχονται στην εταιρία μας για πρακτική, η πόρτα μας είναι πάντα ανοικτή για όποιον θέλει να ρωτήσει κάτι ή να μάθει για εμάς και τί κάνουμε κάθε μέρα στη δουλειά. Προσωπικά είμαι αξιολογήτρια στο ESA BIC & στο Egg και πιστεύω στις ευκαιρίες που μπορούν να έχουν τα καλά μυαλά και έχουμε πολλά στην Ελλάδα.

Ποια ήταν η εμπειρία σας ως γυναίκα σε έναν κλάδο που κυριαρχείται από άνδρες και ποιες προκλήσεις αντιμετωπίσατε;

Η απάντηση είναι απλή: δεν δίνεις σημασία στο αν δίπλα σου είναι άντρες του κλάδου, έχεις τη γνώση και την κρίση και προχωράς, με αυτοπεποίθηση και γνώση του ποια είσαι και τί μπορείς να καταφέρεις γιατί αλλιώς δεν υπάρχει εσύ η ίδια, δεν υπάρχει εξέλιξη. Χρειάζεται να έχεις σιγουριά και ο μόνος τρόπος είναι να ξέρεις πραγματικά κάτι καλά και να το υποστηρίζεις. Κάποιες φορές σκέφτομαι ότι ίσως ευνοήθηκα μιας και είχα αποκτήσει πολύ νέα οικογένεια και είχα ένα δυνατό υποστηρικτικό περιβάλλον γύρω μου, αλλά και πάλι όλα ξεκινούν από εμάς, μέσα μας.

Πώς πιστεύετε ότι μπορούμε να ενθαρρύνουμε περισσότερες γυναίκες να ασχοληθούν με την τεχνολογία και τις επιστήμες GIS;

Η ενθάρρυνση πρέπει να συνδυάζεται με «credits». Θα μπορούσε να ήταν μια καλύτερη θέση σε ένα συνέδριο, μια επιβράβευση, μια χαλαρή βραδιά όπως στο Belge Presidential που είχαν καλεστεί νέες κοπέλες (PhD candidates) και μίλησαν για τους προβληματισμούς τους. Από την μία χρειάζονται πρωτοβουλίες για την ενθάρρυνση των γυναικών στις θετικές επιστήμες και από την Πολιτεία και την Παιδείας και την οικογένεια. Από την άλλη, σε εταιρικό επίπεδο πλέον, είναι σημαντικό να υπάρχουν δομές και συμπεριληπτική κουλτούρα σε όλα τα επίπεδα και δράσεις. Στη Geosystems Hellas, με αναφορά σε αξίες, με σεβασμό στον άνθρωπο και στην μοναδικότητά του καθενός, προσπαθούμε να δημιουργήσουμε έναν εργασιακό χώρο όπου όλοι θα έχουν ίσες ευκαιρίες εξέλιξης και προόδου.

dyson airstrait

Ισιώνει απευθείας τα βρεγμένα μαλλιά, με αέρα.
Χωρίς καυτές πλάκες. Χωρίς φθορά από τη θερμότητα.



Maria Clara Martin

ΕΠΙΚΕΦΑΛΗΣ ΥΠΑΤΗΣ ΑΡΜΟΣΤΕΙΑΣ ΤΟΥ ΟΗΕ
ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΠΡΟΣΦΥΓΕΣ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

Ευκαιρίες και προκλήσεις για τις γυναίκες επιχειρηματίες πρόσφυγες

Η Maria Clara Martin, Επικεφαλής Υπάτης Αρμοστέας του ΟΗΕ για τους Πρόσφυγες (UNHCR) στην Ελλάδα, έχει αφιερώσει τη ζωή της στη βελτίωση των συνθηκών για τους πρόσφυγες σε όλο τον κόσμο. Με πολυετή εμπειρία και βαθιά κατανόηση των προκλήσεων που αντιμετωπίζουν οι πρόσφυγες, η Martin βρίσκεται στην πρώτη γραμμή των προσπαθειών για την υποστήριξη των γυναικών προσφύγων στην Ελλάδα. Στη σημερινή μας συνέντευξη, συζητάμε τις δυσκολίες που αντιμετωπίζουν οι γυναίκες πρόσφυγες που επιθυμούν να ξεκινήσουν τις δικές τους επιχειρήσεις και τους τρόπους με τους οποίους η UNHCR προσφέρει υποστήριξη. Η σταδιοδρομία της Maria Clara Martin σε θέματα ανθρωπίνων δικαιωμάτων, προσφύγων και μετανάστευσης εκτείνεται σε πάνω από 35 χρόνια, με εμπειρία σε ηγετικές θέσεις στην Υπάτη Αρμοστεία του ΟΗΕ για τους Πρόσφυγες στον Ισημερινό, το Βέλγιο, τη Μοζαμβίκη, τη Ρουάντα και την Ελβετία. Υπηρέτησε ως Επικεφαλής του Τμήματος για την Αμερική στο Γραφείο του Υπατού Αρμοστή για τα Ανθρώπινα Δικαιώματα και έχει επίσης εργαστεί για άλλους οργανισμούς, συμπεριλαμβανομένου του Παγκόσμιου Επισιτιστικού Προγράμματος, της Διεθνούς Αμνηστίας και της Διεθνούς Αποστολής Μη Στρατιωτικής Υποστήριξης στην Αϊτή, με προηγούμενη εμπειρία εργασίας ως δημοσιογράφος στο BBC. Πρόσφατα συμμετείχε στο 3ο Διεθνές Φόρουμ Γυναικείας Επιχειρηματικότητας στο Ηράκλειο Κρήτης το οποίο διοργάνωσε το Εθνικό Επιμελητηριακό Δίκτυο Γυναικών Επιχειρηματιών και ο Σύλλογος Γυναικών Επιχειρηματιών Κρήτης με τη συνδιοργάνωση των Επιμελητηρίων Ηρακλείου, Χανίων, Ρεθύμνης και Λασιθίου και την στήριξη της Περιφέρειας Κρήτης και του Ινστιτούτου Βιο-Οικονομίας και Άγρο-Τεχνολογίας του Εθνικού Κέντρου Έρευνας & Τεχνολογικής Ανάπτυξης - ΕΚΕΤΑ, και στο panel με τίτλο «Επενδύοντας σε γυναικείες επιχειρήσεις».

“Με τη συνεχή υποστήριξη και τις κατάλληλες πρωτοβουλίες, οι γυναίκες πρόσφυγες μπορούν να ξεπεράσουν τις προκλήσεις και να δημιουργήσουν μια νέα, καλύτερη ζωή...”



Ποιες είναι οι κύριες προκλήσεις που αντιμετωπίζουν οι γυναίκες πρόσφυγες στην προσπάθειά τους να ξεκινήσουν τις δικές τους επιχειρήσεις στην Ελλάδα;

Οι γυναίκες πρόσφυγες αντιμετωπίζουν πολλαπλές προκλήσεις στην προσπάθειά τους να γίνουν επιχειρηματίες. Πρώτα απ' όλα, η γλώσσα αποτελεί ένα από τα μεγαλύτερα εμπόδια. Πρέπει να επιβιώσουν προσπαθώντας να ξαναχτίσουν τις ζωές τους σε ένα εντελώς νέο οικοσύστημα. Επίσης, οι γυναίκες πρόσφυγες δεν είναι αρκετές σε αριθμό και η έλλειψη δικτύωσης και υποστηρικτικών δομών αποτελεί σημαντικό πρόβλημα. Πολλές γυναίκες, ειδικά από την Ουκρανία, δεν μπορούν να αποδείξουν τις δεξιότητές τους λόγω της έλλειψης επίσημων πιστοποιητικών. Τέλος, η φροντίδα των παιδιών, ειδικά για τις μονογονεϊκές οικογένειες, αποτελεί μια τεράστια πρόκληση.

Πώς μπορεί η UNHCR να υποστηρίξει τις γυναίκες πρόσφυγες στην προσπάθειά τους να γίνουν επιχειρηματίες;

Η UNHCR μπορεί να βοηθήσει τις γυναίκες πρόσφυγες με διάφορους τρόπους. Προσφέρουμε προγράμματα εκμάθησης της γλώσσας και επαγγελματικής κατάρτισης για να βελτιώσουμε τις δεξιότητές τους και να διευκολύνουμε

την ενσωμάτωσή τους στην τοπική αγορά εργασίας. Επίσης, συνεργαζόμαστε με τοπικούς φορείς και ΜΚΟ για τη δημιουργία δικτύων υποστήριξης και καθοδήγησης. Παρέχουμε επίσης συμβουλές και πληροφορίες σχετικά με την ίδρυση επιχειρήσεων και τη διαχείριση των οικονομικών. Η στήριξη στη φροντίδα των παιδιών και η εξασφάλιση ασφαλών χώρων για τις γυναίκες πρόσφυγες είναι επίσης στις προτεραιότητές μας.

Ποιες πρακτικές και πρωτοβουλίες έχουν αποδειχθεί επιτυχείς στην ενδυνάμωση των γυναικών προσφύγων στην Ελλάδα;

Υπάρχουν πολλές επιτυχημένες πρωτοβουλίες που έχουν βοηθήσει στην ενδυνάμωση των γυναικών προσφύγων. Ένα παράδειγμα είναι τα προγράμματα εκπαίδευσης και κατάρτισης που εστιάζουν στην ανάπτυξη δεξιοτήτων και στην ενίσχυση της αυτοπεποίθησής τους. Έχουμε δει γυναίκες να ξεκινούν μικρές επιχειρήσεις στους τομείς της χειροτεχνίας, της μαγειρικής και των υπηρεσιών. Οι συνεργασίες με τοπικούς επιχειρηματίες και οργανισμούς που προσφέρουν καθοδήγηση και υποστήριξη είναι επίσης κρίσιμες. Τέλος, η δημιουργία δικτύων υποστήριξης και η ενθάρρυνση της κοινότητας να δεχτεί και να υποστηρίξει αυτές τις γυναίκες είναι καθοριστικής σημασίας για την επιτυχία τους. Με τη συνεχή υποστήριξη και τις κατάλληλες πρωτοβουλίες, οι γυναίκες πρόσφυγες μπορούν να ξεπεράσουν τις προκλήσεις και να δημιουργήσουν μια νέα, καλύτερη ζωή για τις ίδιες και τις οικογένειές τους στην Ελλάδα.

Ποιες ήταν οι προτεραιότητές σας όταν αναλάβατε πριν τρία χρόνια Εκπρόσωπος της Υ.Α. στην Ελλάδα;

Είμαι ενθουσιασμένη που προσφέρω τις υπηρεσίες μου ως Εκπρόσωπος της Υπατης Αρμοστείας του ΟΗΕ για τους Πρόσφυγες στην Ελλάδα μια χώρα που υποδέχεται πρόσφυγες και αιτούντες άσυλο εδώ και πολλά χρόνια, δείχνοντας αλληλεγγύη και συμπόνια προς τους πιο ευάλωτους. Όταν ανέλαβα ανυπομονούσα να συνεργαστώ με τις ελληνικές αρχές, τους εταίρους, τους δήμους, την κοινωνία των πολιτών και τις τοπικές και προσφυγικές κοινότητες για την προστασία, υποστήριξη και εξεύρεση μακροπρόθεσμων λύσεων για τους άνδρες, τις γυναίκες και τα παιδιά που αναγκάζονται να εγκαταλείψουν τα σπίτια τους και να αναζητήσουν καταφύγιο στην Ελλάδα. Παρόλο που η κατάσταση είχε εξελιχθεί από την κρίση του 2015, οι συγκρούσεις και οι διώξεις συνεχίζονται σε πολλά μέρη του κόσμου και πρέπει να συνεργαστούμε για να διασφαλίσουμε την πρόσβαση στη διεθνή προστασία για όσους τη χρειάζονται.

Η Υπατη Αρμοστεία του ΟΗΕ για τους Πρόσφυγες είναι παρούσα στην Ελλάδα από το 1952. Ο ρόλος του Οργανισμού εξελίχθηκε κατά την περίοδο έκτακτης ανάγκης του 2015 και 2016, όταν παρείχε άμεση επιχειρησιακή υποστήριξη στην Κυβέρνηση και ανθρωπιστική βοήθεια σε πρόσφυγες και αιτούντες άσυλο.

Σήμερα, η Υ.Α. στην Ελλάδα συνεχίζει να παρέχει συμβουλές και να υποστηρίζει την οικοδόμηση θεσμών, να προωθεί τα πρότυπα προστασίας προσφύγων και να υποστηρίζει τους αιτούντες άσυλο και τους πρόσφυγες με παροχή πληροφοριών, νομική βοήθεια και τη δημιουργία ευκαιριών για αυτονομία και ένταξη.

NATIVE UNION

Όταν η τεχνολογία συναντά
τη βιωσιμότητα, το στιλ
και τη λειτουργικότητα!



Native Union Backbag

Ο οικολογικός καθημερινός σας
σύτροφος



VEESION

Επίσημος Διανομέας: WaveMotion A.E. | 210 9244 505 | wavemotion.gr

 Native Union Greece & Cyprus

 Native Union Greece & Cyprus



ΑΠΟ ΤΗΝ ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΑΚΤΗ ΣΤΟ ΝΤΟΥΜΠΑΪ: η συνιαγή της *Eπιτυχίας* της *therinós*

ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗ ΜΕ ΤΗ ΜΑΝΤΥ ΟΙΚΟΝΟΠΟΥΛΟΥ FOUNDER & CREATIVE DIRECTOR
ΚΑΙ ΤΗ ΔΗΜΗΤΡΑ ΜΟΛΥΝΔΡΗ SALES & BUSINESS DEVELOPMENT DIRECTOR ΤΗΣ THERINÓS

ΣΤΗ ΣΟΝΙΑ ΧΑΪΜΑΝΤΑ

Η συζήτηση με τη Μάντυ Οικονοπούλου, ιδρύτρια και δημιουργική διευθύντρια της *therinós*, καθώς και τη Δήμητρα Μολυνδρή, διευθύντρια πωλήσεων και ανάπτυξης επιχειρήσεων, αποκάλυψε την έμπνευση που κρύβεται πίσω από τη γνωστή και ήδη αγαπημένη μπράντα. Η θεμελιώδης αρχή τους είναι η αποδοχή και η προώθηση της αυθεντικότητας και της κομψότητας, ενσωματώνοντας τη μαγεία του ελληνικού καλοκαιριού σε κάθε σχέδιο. Με έμπνευση από τη μεσογειακή αισθητική και τη βιώσιμη προσέγγιση στα υλικά, η *therinós* δημιουργεί προϊόντα που συνδυάζουν την ποιότητα και το στυλ, προσφέροντας στις γυναίκες αίσθηση εμπιστοσύνης και κομψότητας σε κάθε φορά που τα επιλέγουν.

“ Η ιδέα να δημιουργήσουμε την *therinós* γεννήθηκε από την αγάπη μας για την *Grecian chic* αισθητική και την ιδιαίτερη ομορφιά των ελληνικών καλοκαιριών ”

Πώς γεννήθηκε η ιδέα να δημιουργήσετε την therinós και ποια ήταν η κύρια αρχική σας έμπνευση;

Η κύρια αρχική μας έμπνευση προήλθε από την επιθυμία μας να προσφέρουμε στις γυναίκες την ευκαιρία να νιώσουν τη μαγεία του ελληνικού καλοκαιριού μέσα από τα μαγιό μας. Η ιδέα να δημιουργήσουμε την therinós γεννήθηκε από την αγάπη μας για την Grecian chic αισθητική και την ιδιαίτερη ομορφιά των ελληνικών καλοκαιριών. Από τα πρώτα μας χρόνια, εμπνεόμασταν από τα ζωντανά χρώματα της θάλασσας, το απέραντο γαλάζιο του ουρανού και τις μοναδικές, κρυφές παραλίες της Ελλάδας. Θέλαμε να δημιουργήσουμε κάτι που να συνδυάζει την αυθεντικότητα της ελληνικής κουλτούρας με την σύγχρονη μόδα.

Γιατί οιο Ντουμπάϊ;

Το Ντουμπάϊ είναι ένας παγκόσμιος κόμβος για τη μόδα και την πολυτέλεια, με έναν συνεχώς αυξανόμενο πληθυσμό που ενδιαφέρεται για υψηλής ποιότητας προϊόντα και μοντέρνα σχέδια. Επίσης, είναι μια πόλη με εξαιρετικές καιρικές συνθήκες και πρόσβαση σε πολλά τουριστικά θέρετρα όλο τον χρόνο, καθιστώντας τα μαγιό απαραίτητο κομμάτι της γυναικείας γκαρνταρόμπας.

Πώς επηρεάζει η μεσογειακή κουλτούρα και ο τρόπος ζωής τη σχεδίαση και τη φιλοσοφία της therinós;

Η μεσογειακή κουλτούρα και αισθητική χαρακτηρίζεται από την απλότητα και την κομψότητα. στοιχεία τα οποία είναι εμφανή σε κάθε σχέδιο της therinós, όπου η καθαρή γραμμή



και η διακριτική πολυτέλεια κυριαρχούν, προσφέροντας μαγιό που είναι τόσο μοντέρνα όσο και διαχρονικά. Επίσης, επηρεασμένοι από τον Μεσογειακό τρόπο ζωής, δημιουργούμε σχέδια που μπορούν να φορεθούν ως κομψά tops, συνδυαζόμενα εύκολα με φούστες, σορτς ή παντελόνες για μια ολοκληρωμένη glamorous εμφάνιση από το πρωί μέχρι το βράδυ.

Πώς επιλέγετε τα υλικά και ποιο είναι ο ρόλος της βιωσιμότητας στην therinós;

Επιλέγουμε υφάσματα που είναι ανθεκτικά και ελαστικά, διασφαλίζοντας ότι τα μαγιό μας παρέχουν την απαραίτητη υποστήριξη και εφαρμογή. Δίνουμε έμφαση σε υλικά που προσφέρουν προστασία από την ακτινοβολία UV και αντοχή στο χλώριο και το αλάτι της θάλασσας. Επίσης, συνεργαζόμαστε με εταιρίες που παράγουν ανακυκλωμένα και οικολογικά υφάσματα, όπως ανακυκλωμένο πολυεστέρα και νάιλον, τα οποία προέρχονται από ανακυκλωμένα πλαστικά μπουκάλια και αλιευτικά δίχτυα. Στη therinós, η βιωσιμότητα δεν είναι απλά μια τάση, αλλά μια διαρκής δέσμευση. Στοχεύουμε να προσφέρουμε προϊόντα που δεν είναι μόνο κομψά, αλλά και φιλικά προς τον πλανήτη μας, συμβάλλοντας έτσι σε ένα καλύτερο μέλλον για όλους.

Πείτε μας για τη διαδικασία δημιουργίας κάθε συλλογής. Ποια είναι η σημασία της τεχνογνωσίας και της χειροτεχνίας στο έργο σας;

Ξεκινάμε με εκτενή έρευνα για τις τάσεις της μόδας, τα χρώματα και τα μοτίβα που είναι δημοφιλή στην αγορά. Στην συνέχεια δημιουργούμε λεπτομερή σκίτσα και σχέδια



και αρχίζουμε να δουλεύουμε πάνω στα μοτίβα και τα χρώματα, εξασφαλίζοντας ότι κάθε κομμάτι αντικατοπτρίζει την Grecian chic αισθητική μας.

Τέλος, επιλέγουμε τα υλικά που είναι υψηλής ποιότητας και ανθεκτικά.

■ Προτιμάμε βιώσιμα υλικά, όπως ανακυκλωμένα υφάσματα, που σέβονται το περιβάλλον- και ολοκληρώνουμε με την παραγωγή των δειγμάτων και τον τελικό έλεγχο.

Η τεχνογνωσία είναι απολύτως σημαντική για την ποιότητα των προϊόντων μας.

Οι συνεργάτες μας έχουν χρόνια εμπειρίας και εξειδίκευσης, εξασφαλίζοντας ότι κάθε μαγιό είναι άριστα κατασκευασμένο.

Η διαδικασία δημιουργίας των συλλογών μας, με την έμφαση στην τεχνογνωσία και τη χειροτεχνία, διασφαλίζει ότι τα μαγιό της therinós είναι υψηλής ποιότητας, όμορφα, κομψά και βιώσιμα.

Πώς ανταποκρίνεται η αγορά στα σχέδιά σας; Ποιο είναι ο ρόλος των κοσμοπολίτικων προορισμών στην επιτυχία της therinós;

Η αγορά έχει ανταποκριθεί θετικά στα σχέδια της therinós, κάτι που αποδεικνύεται από την αυξανόμενη αναγνωσιμότητα και την πιστότητα των πελατών μας. Τα μαγιό μας έχουν σχεδιαστεί για να είναι ευέλικτα και κατάλληλα για διαφορετικές περιστάσεις, από την παραλία μέχρι τις βραδινές εξόδους, κάτι που εκτιμάται ιδιαίτερα από την σύγχρονη γυναίκα που αναζητά την πρακτικότητα και το στυλ.

Επίσης, τα υλικά, η κατασκευή και η αισθητική των σχεδίων μας συμβάλλουν στη θετική υποδοχή της αγοράς. Η παρουσία μας σε κοσμοπολίτικους προορισμούς μας δίνει την ευκαιρία να προσεγγίσουμε ένα πολυπολιτισμικό κοινό και να δημιουργήσουμε ισχυρές σχέσεις με πελάτες από όλο τον κόσμο. Αυτό βοηθά στην εξάπλωση της φήμης μας και στη δημιουργία μιας διεθνούς πελατειακής βάσης. Επίσης, οι πελάτες σε αυτούς τους προορισμούς αναζητούν πολυτέλεια, ποιότητα και μοναδικότητα. Τα μαγιό μας, που συνδυάζουν όλα αυτά τα στοιχεία, απευθύνονται ιδανικά σε αυτήν την απαιτητική αγορά.

Πώς βλέπετε το μέλλον της therinós; Ποια είναι τα επόμενα βήματα και οι φιλοδοξίες σας για το brand;

Βλέπουμε το μέλλον της therinós γεμάτο προοπτικές και ευκαιρίες για ανάπτυξη και επιτυχία.

Σκοπός μας είναι να συνεχίσουμε να παρέχουμε προϊόντα υψηλής ποιότητας που ενσωματώνουν την αυθεντική μεσογειακή αισθητική και τις αξίες της βιωσιμότητας, δημιουργώντας ταυτόχρονα μια ισχυρή και διεθνώς αναγνωρισμένη μάρκα.

Ποιο μήνυμα θέλετε να μεταδώσετε μέσω του therinós στις γυναίκες που επιλέγουν τα προϊόντα σας;

Το μήνυμα της therinós προς τις γυναίκες είναι να αισθάνονται ισχυρές, όμορφες και chic! Να αγκαλιάζουν την αυθεντικότητά τους και να νιώθουν υπέροχα, φορώντας την επιλογή τους! Άλλωστε, επιλέγοντας το brand μας, επιλέγουν να έχουν μία ποιοτική και άκρως εντυπωσιακή εμφάνιση!



LIFT UP THE EVERYDAY



 [#starbuckschilledcoffee](https://www.instagram.com/starbuckschilledcoffee)



Ανακαλύψτε όλα τα αγαπημένα σας ροφήματα Starbucks στα ψυγεία σε super market & περίπτερα.

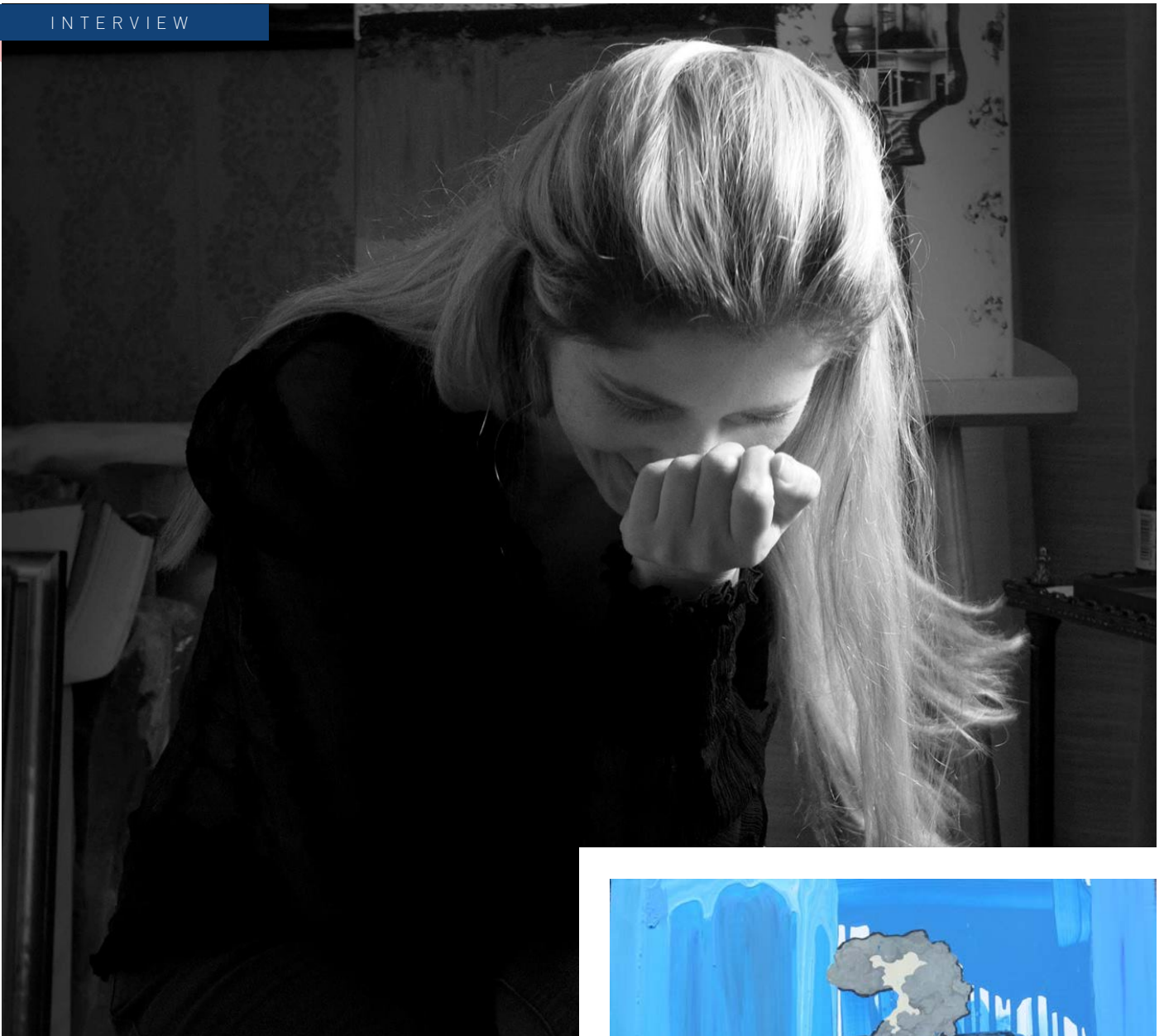
Αίγλη Πέττα

ΕΙΚΑΣΤΙΚΟΣ

Από τη Χαλκίδα στο Λονδίνο - Μια Καλλιευχνική Διαδρομή με Παγκόσμια Αντίκτυπο

Η Αίγλη Πέττα, μια διακεκριμένη Ελληνίδα εικαστικός με έδρα το Λονδίνο, έχει καταφέρει να κερδίσει διεθνή αναγνώριση μέσα από την πολυδιάστατη τέχνη της. Από τα παιδικά της χρόνια στη Χαλκίδα, όπου οι πρώτες καλλιτεχνικές επιρροές της έθεσαν τα θεμέλια για τη μελλοντική της πορεία, μέχρι τις σπουδές της στις Καλές Τέχνες και την επιτυχή ολοκλήρωση υποτροφιών σε Κορέα και Αγγλία, η Αίγλη Πέττα συνεχίζει να δημιουργεί και να εμπνέει. Το έργο της, το οποίο έχει εκτεθεί σε πόλεις όπως το Λονδίνο και το Σάο Πάολο, δεν είναι απλώς μια αισθητική εμπειρία, αλλά μια εξερεύνηση του χρόνου και του χώρου. Σε αυτή τη συνέντευξη, η Αίγλη μιλάει για τις πηγές έμπνευσής της, τις σημαντικές στιγμές στην καριέρα της, και τα μελλοντικά της σχέδια, προσφέροντας πολύτιμες συμβουλές σε νέους καλλιτέχνες που θέλουν να ακολουθήσουν τα βήματά της.

“Ο Δρόμος της τέχνης είναι κυρίως ένα εσωτερικό ταξίδι χωρίς να ξέρεις πάντα τις νέες προκλήσεις που θα προκύψουν”



Πώς ξεκίνησε η καλλιτεχνική σας πορεία και τι σας ώθησε να ασχοληθείτε με την τέχνη;

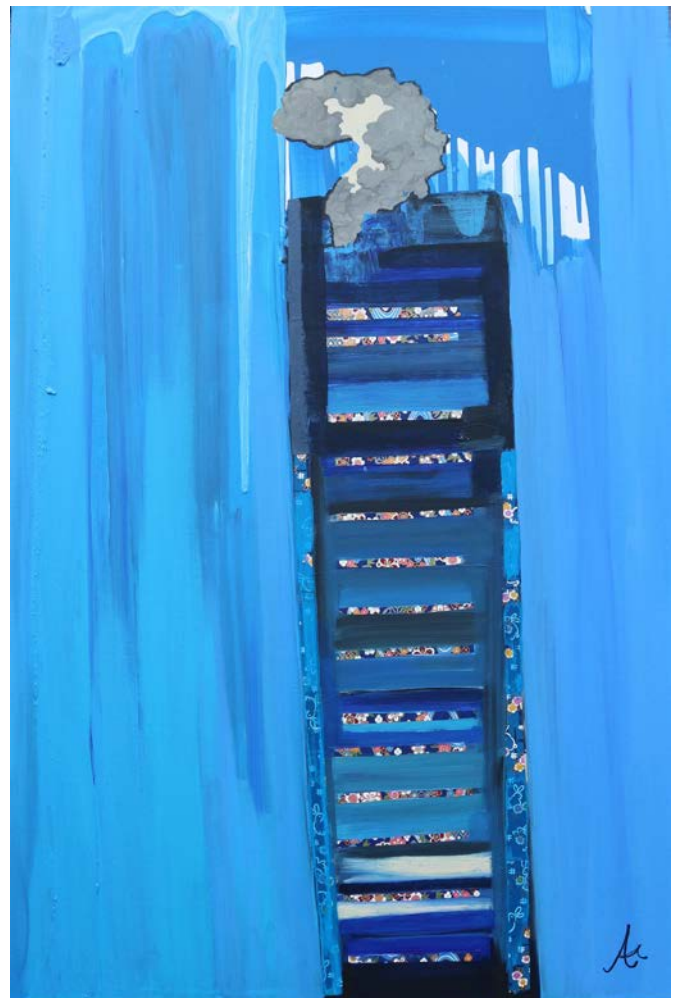
Σίγουρα ένα από τα στοιχεία που με ώθησαν ήταν στις δραστηριότητες ως παιδί ήταν ότι πήγαινα στο Εργαστήρι Τέχνης Χαλκίδας. Επίσης η προ-γιαγιά μου ήταν ζωγράφος-τη γνώρισα μόνο μέσα από τα έργα της-τοπιογράφος αλλά σίγουρα ακόμη μια επιρροή ήταν το περιβάλλον μου καθώς υπήρχε και υπάρχει απίστευτη αισθητική.

Αντικείμενα από τα ταξίδια που πήγα με τους γονείς μου, κειμήλια και πολλά βιβλία, λογοτεχνίας, ποίησης, ιστορία της τέχνης, αρχιτεκτονικής! Θεωρώ ότι ο προσωπικός μας χώρος παίζει και αυτός τον ρόλο του.

Τί σας ενέπνευσε για τη δημιουργία της έκθεσης 'Dreamland Chronicles';

Το ερέθισμά μου ήταν ένα από τα ταξίδια μου στο Margate, στο Kent. Περίπου 1,5 ώρα από το Λονδίνο. ένα παραθαλάσσιο μέρος, μια τοποθεσία όπου ήταν πηγή έμπνευσης για τον T.S ELLIOT και συγκεκριμένα το ποίημα του 'The Waste Land', για τον JMW Turner και στη σύγχρονη τέχνη της Tracey Emin.

Εμπνεόμενη από τις αναφορές αυτών των σημαντικών δημιουργών επισκέφτηκα το Margate. Αυτό που μου κίνησε ιδιαίτερα το ενδιαφέρον είναι τα κτίρια και



συγκεκριμένα το 'Dreamland'. Το 'Dreamland', ένα Art Deco κτίριο που βρίσκεται πάνω στην παραλία και ως πλέον εγκαταλελειμμένο είναι πηγή έμπνευσης για πολλούς ταξιδιώτες αλλά και καλλιτέχνες. Διαβάζοντας για την ιστορία του ανακάλυψα ότι το 1930 λειτουργούσε ως cinema. Αυτό είχε ιδιαίτερο ενδιαφέρον γιατί υπήρχε το στοιχείο αυτό το cinema στα βιώματά μου- ως παιδί αλλά και στην εφηβεία πήγαινα πολύ στο cinema καθώς ο παππούς μου λειτουργούσε χειμερινό και θερινό κινηματογράφο. Σίγουρα αυτό ήταν πηγή έμπνευσης για το δικό μου 'Dreamland Chronicles'.

Το έργο σας έχει εκτεθεί σε διάφορες πόλεις ανά τον κόσμο, όπως το Λονδίνο και το Σάο Πάολο. Ποια ήταν η πιο σημαντική έκθεση για εσάς και γιατί;

Όλες αυτές οι συμμετοχές σε εκθέσεις διεθνούς επιπέδου σίγουρα με κάνουν να νιώθω τυχερή. Πιστεύω για τον εικαστικό είναι εξίσου σημαντικές και οι ατομικές εκθέσεις. Σε αυτή την περίπτωση θα επιλέξω την 1η ατομική μου έκθεση στο Θησείο στην Αθήνα τον Οκτώβριο του 2009 με τίτλο 'Influences and experiences from my journey in Seoul'. Η αφορμή για το ταξίδι μου στη Seoul, Korea ήταν η υποτροφία στο μεταπτυχιακό μου από το Kingston University του Λονδίνου στο Hong Ik University στη Σεούλ, για 6 μήνες. Ήταν μια υπέροχη εμπειρία αλλά και ένας φανταστικός προορισμός με μεγάλη πολιτιστική κληρονομιά.

Πώς βλέπετε τη σύγχρονη τέχνη να εξελίσσεται και ποιον ρόλο παίζειτε εσείς σε αυτήν την εξέλιξη;

Η τέχνη είναι τέχνη! Ο συγγραφέας, ο μουσικός, ο εικαστικός μιλάει με μεταφορές. Σε κάθε περίπτωση, θέλω να πιστεύω ότι εξελισσόμαστε μέσω της κάθε μορφής τέχνης. Θα χαιρόμουν αφάνταστα αν η δουλειά μου αποτελούσε μέρος της εξέλιξης αυτής- της σύγχρονης τέχνης. Φυσικά αυτό έχει να κάνει με πολύ δουλειά, έρευνα και επιμονή.

Ποια συμβουλή θα δίνατε σε νέους καλλιτέχνες που θέλουν να ακολουθήσουν μια καριέρα στην τέχνη;

Ο δρόμος της τέχνης είναι απαιτητικός αλλά την ίδια στιγμή μαγικός. Χρειάζεται υπομονή και επιμονή, θυσίες, από εσένα (τον ίδιο) αλλά και τους κοντινούς σου ανθρώπους. Ο Δρόμος της τέχνης είναι κυρίως ένα εσωτερικό ταξίδι χωρίς να ξέρεις πάντα τις νέες προκλήσεις που θα προκύψουν.

Ποια είναι τα μελλοντικά σας σχέδια; Έχετε κάποια νέα έργα ή εκθέσεις που ετοιμάζετε;

Επιστρέφοντας στο Λονδίνο δουλεύω ένα νέο project αλλά δε μπορώ να πω περισσότερα.

Μπορώ όμως να αναφέρω ότι θα πάρω μέρος σε μια ομαδική έκθεση με 64 καλλιτέχνες από όλο τον κόσμο που πραγματοποιείται παράλληλα με την Biennale Βενετίας και θα ξεκινήσει 3 Σεπτεμβρίου και θα ολοκληρωθεί 3 Νοεμβρίου 2024 με τίτλο 'The Path'. Το θέμα της έκθεσης είναι Κοινωνική Δικαιοσύνη. Περισσότερα μπορείτε να βρείτε εδώ:

<https://aiqli2000.wixsite.com/eqlipetta>

<https://www.palazzopisanirevedin.it/>

Σας περιμένω!

Αίγλη Πέττα

© @eqli_petta



about time to learn everything about the net

Με **23** χρόνια εμπειρίας,
είμαστε από τους καλύτερους για να σας οδηγήσουμε
στον κόσμο του διαδικτύου.

1800+ πελάτες

35+ βραβεία

www.aboutnet.gr



DIGITAL MARKETING | WEB DESIGN | WEB DEVELOPMENT

Η Πρόεδρος του ΕΒΕΑ Σοφία Κουνενάκη Εφραίμογλου τιμήθηκε για το έργο της



Τιμητική διάκριση από τη Δήμαρχο της Ουάσινγκτον, κα **Muriel Bowser**, παρέλαβε η Πρόεδρος του ΕΒΕΑ, κα **Σοφία Κουνενάκη Εφραίμογλου**, για τη συνεισφορά της στην επιχειρηματικότητα, την αύξηση της γυναικείας συμμετοχής στο επιχειρείν και τον πολιτισμό. Η απονομή της τιμητικής διάκρισης πραγματοποιήθηκε με αφορμή τον εορτασμό της «**Διεθνούς Ημέρας των Γυναικών στη Διπλωματία**» του Οργανισμού των Ηνωμένων Εθνών για το 2024, στις 23 Ιουνίου στην Ουάσινγκτον των Η.Π.Α., σε εκδήλωση που φιλοξενήθηκε από τη Διεθνή Οργάνωση Αδελφών Πόλεων - Sister Cities International με οικοδεσπότες τους κ.κ. Christine Warnke, Carole Feld και David Levy. Η εκδήλωση, που πραγματοποιείται κάθε χρόνο, σκοπό είχε να αναγνωρίσει γυναίκες με σημαντικά επιτεύγματα στο πεδίο της διπλωματίας και της επιχειρηματικότητας. Σε αυτό το πλαίσιο και κατόπιν σχετικής πρότασης, η Δήμαρχος της Ουάσινγκτον, κα Muriel Bowser, φέτος απένειμε τιμητική διακήρυξη στην Πρόεδρο του ΕΒΕΑ για το επιχειρηματικό της έργο, καθώς και στην Πρέσβη της Ουκρανίας στις ΗΠΑ Α.Ε. Osanka Markarou. Τα επιτεύγματα των τιμώμενων προσώπων παρουσίασε

στους παριστάμενους η Πρόεδρος της Ένωσης Black Professionals in International Affairs, κα Alexandria Maloney, και την απονομή έκανε η διευθύντρια της Διεθνούς Οργάνωσης Αδελφών Πόλεων, κα Christine Warnke.

Παραλαμβάνοντας την τιμητική διακήρυξη η Πρόεδρος του ΕΒΕΑ τόνισε ότι η συγκεκριμένη μέρα δεν είναι μόνο ένας φόρος τιμής στις γυναίκες που έχουν διακριθεί στον τομέα της διπλωματίας, αλλά και μια υπενθύμιση της σημαντικής συμβολής τους στην πρόωθηση μιας πιο δίκαιης παγκόσμιας κοινωνίας.

Η Άννα Ροκοφύλλου, μέλος του Δ.Σ. της Helleniq Energy



Η **Άννα Ροκοφύλλου** διορίστηκε μη εκτελεστικό μέλος του Δ.Σ. της Helleniq Energy από το Ελληνικό Δημόσιο, μαζί με τον Σπήλιο Λιβανό ως πρόεδρο και τον Αλκιβιάδη-Κωνσταντίνο Ψάρρα. Η Ροκοφύλλου, πρόεδρος του ΙΝΕΔΙΒΙΜ, θα συμμετάσχει στην επιτροπή ESG (Περιβάλλον, Κοινωνία και Διακυβέρνηση). Στη Γενική Συνέλευση της Helleniq Energy, οι μέτοχοι ενέκριναν όλα τα θέματα της ημερήσιας διάταξης και εξέλεξαν το νέο Δ.Σ. με τριετή θητεία.

Τα τρία μέλη διορίστηκαν από το Ελληνικό Δημόσιο μέσω επιστολής των Υπουργών Οικονομίας & Οικονομικών και Περιβάλλοντος & Ενέργειας προς την Επιτροπή Υποψηφιοτήτων. Το νέο Δ.Σ. περιλαμβάνει τους: Σπήλιο Λιβανό ως Πρόεδρο, Ανδρέα Σιάμισιη ως Διευθύνοντα Σύμβουλο, Γεώργιο Αλεξόπουλο ως Αναπληρωτή Διευθύνοντα Σύμβουλο, Θεόδωρο - Αχιλλέα Βάρδα, Ιορδάνη Αϊβάζη, Νικόλαο Βρεττό, Παναγιώτη Τριδήμα, Σταυρούλα Καμπουρίδου, Κωνσταντίνο Μητρόπουλο, Αλκιβιάδη - Κωνσταντίνο Ψάρρα και Άννα Ροκοφύλλου.

Η Μαίρη Καϊράντζου, 1η Social Fan Ambassador του Mandarin Oriental, Costa Navarino Καφτιάκι ειδικά σχεδιασμένο για τους επισκέπτες του resort



Το **Mandarin Oriental, Costa Navarino**, το πρώτο ξενοδοχείο της Mandarin Oriental στην Ελλάδα, καλωσορίζει την Ελληνίδα σχεδιάστρια μόδας, **Μαίρη Καϊράντζου**, ως την πρώτη **Social Fan Ambassador** του. Το resort και η Μαίρη Καϊράντζου «σφραγίζουν» τη συνεργασία τους για τα επόμενα δύο χρόνια με ένα καφτιάκι, ειδικά σχεδιασμένο για τους επισκέπτες του Mandarin Oriental, Costa Navarino, δίνοντας στο resort το στιλ και την κομψότητα που διακρίνουν τις δημιουργίες της. Επιπλέον, το καφτιάκι θα είναι διαθέσιμο προς αγορά στο **The Spa at Mandarin Oriental, Costa Navarino**, με μέρος των εσόδων να διατίθεται υπέρ του φιλανθρωπικού οργανισμού «**Ελπίδα - Σύνδεσμος Φίλων του Παιδιού με Καρκίνο**».

Alpha Females For «VentureGarden» ενδυναμώνουν τη γυναικεία επιχειρηματικότητα

Με την υποστήριξη της Alpha Bank



Το VentureGarden ανακοίνωσε την ολοκλήρωση της νέας του δωρεάν δράσης, «Alpha Females For VentureGarden» που πραγματοποιήθηκε, με την υποστήριξη της Alpha Bank, από το Alba Graduate Business School, The American College of Greece στην Αθήνα και από το ACT (American College of Thessaloniki) στη Θεσσαλονίκη με σκοπό την ενδυνάμωση των γυναικών επιχειρηματιών που έχουν αποφοιτήσει από το VentureGarden. Οι ωφελούμενες παρακολούθησαν πέντε ολοκληρωμένα και εντατικά εκπαιδευτικά εργαστήρια, τα οποία ξεκίνησαν στις 22 Μαΐου 2024 και ολοκληρώθηκαν στις 19 Ιουνίου 2024 στην Αθήνα και στις 5 Ιουνίου 2024 στη Θεσσαλονίκη,

λαμβάνοντας μέρος σε δυναμικές συζητήσεις που τις βοήθησαν να αποκτήσουν γνώσεις και πρακτικές για να τροφοδοτήσουν τις επιχειρηματικές τους προσπάθειες. Στόχος του VentureGarden με το «Alpha Females For VentureGarden» ήταν να δημιουργηθεί ένα υποστηρικτικό και συμπεριληπτικό περιβάλλον, όπου οι γυναίκες επιχειρηματίες VentureGardeners μπορούν να εξελιχθούν επαγγελματικά με τη συνδρομή επιχειρηματιών και εμπειρογνομώνων του κλάδου.

Η Τέτη Κανελλοπούλου πρόεδρος της ΟΕ των Ermis Awards 2024



Η Τέτη Κανελλοπούλου, CEO της V+O Greece, θα είναι πρόεδρος της Οργανωτικής Επιτροπής των Ermis Awards 2024. Με αφορμή το ρόλο της στα Ermis Awards, η Τ. Κανελλοπούλου δήλωσε: «Σε έναν κόσμο που αντιμετωπίζει συνεχώς αυξανόμενες προκλήσεις, η δημιουργική σκέψη

δεν είναι απλώς επιθυμητή. Είναι απαραίτητη. Η δημιουργικότητα παράγει καινοτομία, λειτουργεί ως καταλύτης για την πρόοδο συνολικά και είναι ικανή να μετασχηματίσει κάθε τομέα της ανθρώπινης δραστηριότητας. Η δημιουργικότητα δεν είναι προνόμιο κάποιων λίγων. Αρκεί να αντιλαμβανόμαστε όλοι ότι χρειάζεται να υιοθετήσουμε μια στάση που ενθαρρύνει την περιέργεια, κάνει challenge τα δεδομένα, οδηγεί σε σκέψη πέρα από όρια και στεγανά. Αυτό φιλοδοξούμε να αναδείξουμε στον κλάδο μας με τις προσπάθειες του Steering Committee των Ermis Awards. Να εμπνεύσουμε, να ξεσηκώσουμε, να αφυπνίσουμε όλους εμάς προς έναν διαφορετικό τρόπο σκέψης που βάζει τη δημιουργικότητα με την πιο διευρυμένη της έννοια στο επίκεντρο, απελευθερώνοντας την πραγματική της δύναμη για αλλαγή.»

Η Ελένη Μπόια, νέα Διευθύντρια Επικοινωνίας του ΑΔΜΗΕ

Προερχόμενη από το Capital.gr



Τη θέση της Διευθύντριας Επικοινωνίας στον ΑΔΜΗΕ αναλαμβάνει η Ελένη Μπόια, προερχόμενη από το Capital.gr. «Η ζωή είναι γεμάτη προκλήσεις. Μετά από σχεδόν 30 χρόνια στη δημοσιογραφία, εκ των οποίων τα 3 τελευταία, στο Capital, ήρθε η ώρα να αναλάβω πλέον μία νέα θέση, αυτή της Διευθύντριας Επικοινωνίας του ΑΔΜΗΕ. Θέλω να ευχαριστήσω όλους όσοι με στήριξαν σε αυτή τη διαδρομή», αναφέρει η ίδια στο LinkedIn post της.



✓ Μείωσε έως **90%**
το κόστος εκτύπωσης στην επιχείρησή σου
από την πρώτη κιόλας εκτύπωση.

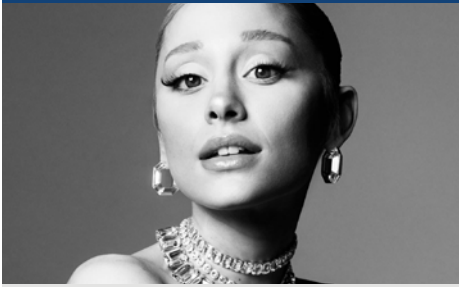
✓ Αγόρασε Τώρα σε **τιμές χονδρικής**

✓ Το κατάστημα διαθέτει το **μοναδικό στην Ελλάδα**
σύστημα αναβάθμισης Chip



www.printking.gr

SWAROVSKI: NEA BRAND
AMBASSADOR Η ARIANA GRANDE



Η Swarovski συνεργάζεται με την Ariana Grande, ως τη νέα της Ambassador και πρόσωπο του brand. Αυτή η συνεργασία ενώνει δύο σύμβολα της pop κουλτούρας και θα ξεκινήσει με μια μοναδική καμπάνια για τις γιορτές του 2024. Η βραβευμένη με Grammy τραγουδίστρια, στιχουργός και ηθοποιός είναι μια από τις καλλιτέχνιδες με τις μεγαλύτερες πωλήσεις παγκοσμίως, γνωστή για τις εκπληκτικές της εμφανίσεις και την απίστευτη φωνητική της εμβέλεια. Η Ariana είναι επίσης ισχυρή υποστηρίκτρια της διαφορετικότητας και της ενδυνάμωσης. Η Ariana Grande δήλωσε: «Είμαι ενθουσιασμένη που είμαι Brand Ambassador της Swarovski. Είναι τιμή μου να εκπροσωπώ έναν οίκο που μοιράζεται το πάθος μου για τη δημιουργικότητα, διευρύνει τα όρια πέρα από τον κόσμο του κοσμήματος και προωθεί τις αξίες της αυθεντικής αυτοέκφρασης.»

ΜΑΡΙΝΑ ΠΟΤΟΥΡΙΔΟΥ: ΧΩΡΙΣΤΗ
ΣΥΛΛΟΓΗ & «PAY AS YOU THROW» ΣΕ
ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΜΕ ΤΗ FIL-ECO



Η fil-eco, σύμμαχος στη σωστή διαχείριση απορριμμάτων, ενισχύει το ολοένα και πιο διαδεδομένο σύστημα «πληρώνω όσο

πετάω», που υποστηρίζεται από το Υπουργείο Περιβάλλοντος και Ενέργειας και λοιπούς φορείς της Πολιτείας. Το «pay as you through» εμπειρείχει εναλλακτικές προτάσεις χωριστής συλλογής απορριμμάτων αλλά και τρόπους που τα νοικοκυριά θα διαχειρίζονται τα απόβλητά τους. Η Μαρίνα Ποτουρίδου, Αρχιτέκτων Μηχανικός ΑΠΘ και Συνιδιοκτήτρια της fil-eco, δήλωσε: «Η μείωση του χρόνου και του κόστους συλλογής των απορριμμάτων βοηθά στη βελτίωση των περιβαλλοντικών συνθηκών, ενισχύει τους δεσμούς μίας κοινότητας και εν τέλει αποδεικνύεται ένα θετικό μέτρο για την χώρα, καθώς η συμμόρφωση σε αυτό ελαχιστοποιεί την επιβολή νέων προστίμων. Οφείλουμε στις επόμενες γενιές αλλά και στη δική μας να ασχοληθούμε ουσιαστικά με την ορθή συλλογή των απορριμμάτων μας.»

Η EUROLIFE FFH ΣΥΝΕΧΙΖΕΙ ΝΑ
ΣΤΗΡΙΖΕΙ ΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ «ΜΑΜΑ»

170 ΟΙ ΩΦΕΛΟΥΜΕΝΟΙ ΤΟΥ
ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΜΕΧΡΙ ΣΤΙΓΜΗΣ
ΓΙΑ ΤΟ 2024



Η Eurolife FFH από τον Δεκέμβριο του 2022, ενώνει τις δυνάμεις της με το μη κερδοσκοπικό σωματείο SolidarityNow για την υλοποίηση του προγράμματος «Μαμά». Το πρόγραμμα υλοποιείται στη Θεσσαλονίκη και στοχεύει στην ενδυνάμωση νέων και μελλουσών μαμάδων από ευάλωτες κοινωνικές ομάδες, ώστε να κάνουν με αυτοπεποίθηση τα πρώτα τους βήματα ως γονείς. Φέτος, συνεχίζεται για δεύτερη χρονιά, με τον αριθμό των ωφελούμενων μέσα στο πρώτο εξάμηνο του 2024 να έχει φτάσει τους 170. Συνολικά, στα δύο χρόνια υλοποίησης του προγράμματος, ο αριθμός των μοναδικών ωφελούμενων έχει ξεπεράσει τους 355. Μέσα στο πρώτο εξάμηνο, υλοποιήθηκε μια σειρά δράσεων, οι οποίες περιλαμβάνουν 37 ατομικές και ομαδικές συναντήσεις ενώ έμφαση δόθηκε σε ευάλωτες κοινωνικές ομάδες των προσφύγων και των Ρομά.

Η SEO SPECIALIST ΤΗΣ SEARCH MAGIC, ΣΤΑΥΡΟΥΛΑ ΛΙΑΚΟΠΟΥΛΟΥ, ΣΥΜΜΕΤΕΙΧΕ ΣΤΟ 'WHITEBOARD FRIDAYS BY MOZ'

Η Σταυρούλα Λιακοπούλου, SEO Specialist στην Search Magic, συμμετείχε με εκπαιδευτικό βίντεο στη διάσημη σειρά 'Whiteboard Fridays by Moz', μια από τις πιο αναγνωρίσιμες πλατφόρμες στον τομέα του SEO παγκοσμίως. Το 'Whiteboard Fridays' αποτελεί μια εξαιρετική ευκαιρία για επαγγελματίες του SEO να μοιραστούν γνώσεις και στρατηγικές, με στόχο την ενίσχυση της βελτιστοποίησης μηχανών αναζήτησης.

Στο βίντεο της, η κα Λιακοπούλου εστίαστηκε στη βελτιστοποίηση των e-commerce sitemaps, αναλύοντας έξι βασικά βήματα που μπορούν να βοηθήσουν τις επιχειρήσεις να βελτιώσουν την ορατότητα των προϊόντων τους στις μηχανές αναζήτησης. Με την ανάλυσή της, παρείχε πολύτιμες συμβουλές για την οργάνωση και τη διαχείριση μεγάλων sitemaps που περιλαμβάνουν εκατομμύρια προϊόντα. Τόνισε τη σημασία των πρακτικών και στρατηγικών που μπορούν να ενισχύσουν τις online πωλήσεις και να βελτιώσουν τη συνολική απόδοση της SEO στρατηγικής.

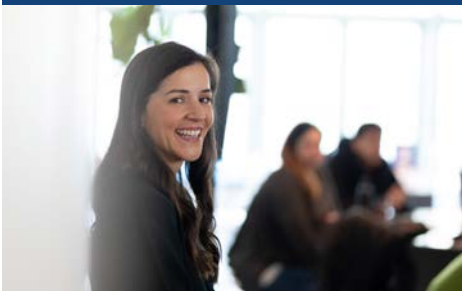
Επιπλέον, η κα Λιακοπούλου εξήγησε πώς η χρήση των δομημένων δεδομένων (structured data) μπορεί να ενισχύσει την προβολή των προϊόντων στα αποτελέσματα των μηχανών αναζήτησης, δημιουργώντας πιο ελκυστικά και ενημερωτικά rich snippets.

Η συμμετοχή της στην εκπομπή υπογραμμίζει τη βαθιά γνώση και εξειδίκευσή της στον τομέα του SEO.

Η ευκαιρία αυτή αναδεικνύει την αδιάκοπη προσπάθεια της Search Magic να παραμένει ενημερωμένη με τις τελευταίες εξελίξεις του κλάδου, προσφέροντας κορυφαίες υπηρεσίες στους πελάτες της μέσω συνεχούς εκπαίδευσης και εξειδίκευσης. Η συμμετοχή της κας Λιακοπούλου στο 'Whiteboard Fridays by Moz' ενισχύει τη φήμη της Search Magic ως πρωτοπόρου στον τομέα του SEO.



ALPHA BANK: «ΜΑΘΗΜΑΤΑ» ΓΙΑ GOLD ΠΕΛΑΤΙΣΣΕΣ



Η Alpha Bank, σε συνεργασία με την ΜΚΟ Women on Top, παρουσίασε την αξία των επενδύσεων και της οικονομικής διαχείρισης σε κλειστή εκδήλωση για τις Gold πελάτισσες της τράπεζας. Στην ειδική εκδήλωση της Alpha Asset Management ΑΕΔΑΚ, οι συμμετέχουσες ενημερώθηκαν για το πρόγραμμα «Μαθήματα Οικονομίας», το οποίο συνδιοργανώνεται με την Women on Top, στο πλαίσιο του προγράμματος εταιρικής υπευθυνότητας IQonomy. Οι προσκεκλημένες παρακολούθησαν συζήτηση με στελέχη του ομίλου σχετικά με επενδυτικές ευκαιρίες. Η Πηνελόπη Θεοδωρακάκου, συνιδρύτρια των Women on Top, παρουσίασε το πρόγραμμα, ενώ η Αγγελική Σαββίδου διατήρησε το ενδιαφέρον του κοινού με διαδραστικές ερωτήσεις και ψηφοφορίες που ανέδειξαν τις ανάγκες των Gold πελατισσών σε σχέση με τη διαχείριση της περιουσίας τους.

ΠΡΩΤΗ CHIEF PERFORMANCE OFFICER ΓΙΑ ΤΗ UM



Η Louise Owen αναλαμβάνει τη θέση της πρώτης Chief Performance Officer στη UM. Πρώην senior director of performance στην Astound Digital, η Owen θα αναφέρεται στις Kara Osborne και Chloe Hawking, διευθύνουσες συμβούλους για τη Βρετανία και Ιρλανδία. Θα επιβλέπει τη ψηφιακή δραστηριότητα για πελάτες όπως οι Kenvue, Moneysupermarket, Honda και Levi's. Ο ρόλος δημιουργήθηκε από την IPG Mediabrands για να ανταποκριθεί στην ανάγκη ψηφιακού μετασχηματισμού, με την άνοδο της τεχνητής νοημοσύνης και τις εξελίξεις στα δεδομένα. Σκοπός της Owen είναι να συνδέσει τις δυνατότητες απόδοσης δεδομένων και τεχνητής νοημοσύνης μεταξύ της UM και της Kinesso, προκειμένου να προσφέρει καινοτόμες ψηφιακές λύσεις. Θα εδρεύει στο γραφείο της UM στο Λονδίνο, εξυπηρετώντας πελάτες στο Ηνωμένο Βασίλειο και διεθνώς.

QUEST: ΤΙΜΗΘΗΚΕ Η ΕΦΗ ΚΟΥΤΣΟΥΡΕΛΗ



Το Αριστείο Γυναικείας Επιχειρηματικότητας, στους «Πρωταγωνιστές της Ελληνικής Οικονομίας», απονεμήθηκε στην αντιπρόεδρο του Ομίλου Quest, Έφη Κουτσορέλη, για τη διαχρονική συνεισφορά της στο ελληνικό επιχειρείν. «Είμαι ιδιαίτερα χαρούμενη για την τιμητική διάκριση και πολύ υπερήφανη για τη διάκριση των εταιρειών του Ομίλου Quest Info Quest Technologies και ACS. Η ανάδειξη των εταιρειών μας μεταξύ των Πρωταγωνιστών της Ελληνικής Οικονομίας, μας τιμά ιδιαίτερα και μας ενθαρρύνει να συνεχίσουμε με την ίδια δυναμική την ανάπτυξη του ομίλου, εστιάζοντας στους στόχους για τη βιώσιμη ανάπτυξη, την ενίσχυση του συστήματος εταιρικής διακυβέρνησης, και τη δημιουργία τεχνολογικής καινοτομίας, καθώς και στην περαιτέρω καλλιέργεια της κουλτούρας διαφορετικότητας και συμπεριληψης του ομίλου», σχολίασε η Έφη Κουτσορέλη.

ΝΕΑ ΓΕΝΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΑΣ ΤΩΝ COPA-COGECA Η ΕΛΛΗ ΤΣΙΦΟΡΟΥ

Η GAIA ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ ανακοίνωσε ότι η Διευθύνουσα Σύμβουλος της Εταιρείας Έλλη Τσιφόρου διορίστηκε νέα Γενική Γραμματέας των ευρωπαϊκών οργανώσεων COPA (Επιτροπή Επαγγελματικών Αγροτικών Οργανώσεων) και COGECA (Γενική Συνομοσπονδία Αγροτικών Συνεταιρισμών), διαδεχόμενη τον απερχόμενο Φινλανδό Pekka Pesonen. Πρόκειται για την **πρώτη γυναίκα και πρώτη Ελληνίδα που αναλαμβάνει τα νήια της Γενικής Γραμματείας** των ιστορικών αυτών οργανώσεων από την ίδρυσή τους τη δεκαετία του '50. Στέλεχος της Εταιρείας GAIA ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ από τα πρώτα της βήματα, η Έλλη Τσιφόρου εργάστηκε αρχικά ως Υπεύθυνη του Γραφείου Βρυξελλών, συμβάλλοντας καθοριστικά, κατά τη διάρκεια της πενταετίας 2015-2019, στη δικτύωση της GAIA ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ στο περιβάλλον των Βρυξελλών, στην έγκυρη ενημέρωση των μετόχων για τις ευρωπαϊκές εξελίξεις που αφορούν στον πρωτογενή τομέα αλλά και στον εμπλουτισμό των δραστηριοτήτων και των υπηρεσιών της Εταιρείας με την ευρωπαϊκή διάσταση.

Με τη μόνιμη εγκατάστασή της στην Ελλάδα το 2020, ανέλαβε αρχικά χρέη Γενικής Διευθύντριας και στη συνέχεια, τον Σεπτέμβριο του 2022, ορίστηκε Διευθύνουσα Σύμβουλος της Εταιρείας. Στο διάστημα αυτό, το έργο της στην ανάπτυξη των δραστηριοτήτων της GAIA ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ, τόσο σε επίπεδο υπηρεσιών όσο και δράσεων τεκμηρίωσης και ενημέρωσης, υπήρξε σημαντικό και ευρύ.

Η επιλογή της κυρίας Τσιφόρου να αναλάβει μια από τις πιο προβεβλημένες θέσεις στο περιβάλλον των Βρυξελλών και κορυφαία θέση για τον ευρωπαϊκό πρωτογενή τομέα, αποτελεί διάκριση για τη χώρα και ιδιαίτερη τιμή για τη GAIA ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ, η οποία πίστεψε και επένδυσε εξαρχής στο αξιόλογο αυτό στέλεχος που χαίρει ευρείας εκτίμησης και εκτός Εταιρείας, χάρη στην πολυετή αφοσίωσή της στην ανάδειξη και προώθηση των ζητημάτων που αφορούν την ελληνική και την ευρωπαϊκή γεωργία.



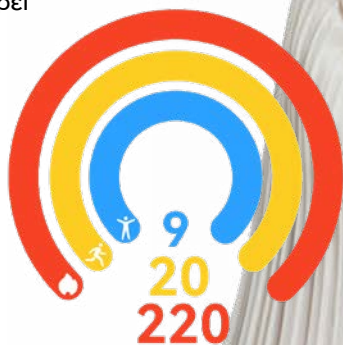
24 ΩΡΕΣ ΜΕ ΤΟ HUAWEI WATCH FIT 3!

ΟΤΑΝ Η ΕΜΠΕΙΡΙΑ ΞΕΠΕΡΝΑ
ΤΙΣ ΠΡΟΣΔΟΚΙΕΣ

Aπό τότε που θυμάμαι τον εαυτό μου, ήμουν οπαδός της... απλότητας. Αυτός ήταν ίσως και ο βασικός λόγος που επέλεξα -ανάμεσα σε δεκάδες smartwatches- να επενδύσω στο νέο Watch Fit 3 της Huawei. Από την πρώτη στιγμή που το φόρεσα, εντυπωσιάστηκα ευχάριστα από τον εξαιρετικά νεανικό, τετράγωνο και λεπτό σχεδιασμό του, που μου επέτρεπε σχεδόν να ξεχνάω ότι έχω όλο το 24ωρο ένα wearable στον καρπό μου.

ΑΠΛΟΠΟΙΩΝΤΑΣ ΤΙΣ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΕΣ ΜΕ... ΣΤΥΛ

Είχα χρησιμοποιήσει και στο παρελθόν smartwatches του κινέζικου κολοσσού και ήμουν σίγουρη ότι και το νέο λανσάρισμα δε θα αποτελούσε απλώς ένα gadget που εντάσσεται στην Fashion Forward φιλοσοφία της εταιρείας, αλλά θα εξασφάλιζε αναβαθμισμένες λειτουργίες που θα με βοηθούσαν στην επίτευξη των προσωπικών μου στόχων - τόσο κατά τη διάρκεια της άσκησης όσο και στην παρακολούθηση της υγείας. Και πράγματι, βγήκα αληθινή. Μόνο που αυτή τη φορά, η εμπειρία ξεπέρασε τις προσδοκίες. Το HUAWEI Watch Fit 3 είναι ένα «έξυπνο» ρολόι που κυριολεκτικά αναβάθμισε την καθημερινότητά μου, απλοποιώντας αρχικά διαδικασίες όπως η αναπαραγωγή μουσικής, η ανταλλαγή μηνυμάτων, η γρήγορες απαντήσεις, οι πληροφορίες καιρού κ.α. Αποτελεί ένα high tech gadget που δεν αποχωρίζομαι ποτέ, αφού μου προσφέρει τη δυνατότητα να αλλάζω εύκολα λουράκια, χάρη στο "Press-to-release" design, και να το προσαρμόζω εύκολα στο στιλ που απαιτεί η κάθε περίπτωση. Τα πρωινά στο γραφείο



συνήθως επιλέγω το μαλακό δερμάτινο λουράκι, που μου προσφέρει την απαραίτητη ευελιξία που χρειάζομαι στη δουλειά, ενώ στις απογευματινές βόλτες με φίλους «μεταμορφώνω» το αγαπημένο μου smartwatch με το λουράκι από γκρι νάιλον ζακάρ ύφασμα.

ΠΟΙΟΣ ΕΙΠΕ ΟΤΙ ΤΟ ΕΛΑΦΡΥ ΔΕΝ ΕΙΝΑΙ... ΘΑΥΜΑΤΟΥΡΓΟ;

Ένα από τα βασικά πλεονεκτήματα του Watch Fit 3 είναι σίγουρα ελάχιστο βάρος του και η εξαιρετικά ελαφριά οθόνη AMOLED 2.5D 1,82 ιντσών, με αναλογία οθόνης προς σώμα 77,4%, με αύξηση 10% στην επιφάνεια της οθόνης για μια διευρυμένη οπτική εμπειρία με μέγιστη φωτεινότητα 1500nits. Ακόμα και σε μέρη που το φως είναι λιγοστό, μπορώ να βλέπω άσπαρα, τη στιγμή που η μεγάλη μπαταρία του με απάλλαξε από το άγχος της συνεχούς φόρτισης, που μέχρι σήμερα με ανάγκαζε να αφήνω συχνά το smartwatch μου στο... σπίτι.

ΕΝΑ SMARTWATCH ΠΟΥ «ΣΑΜΠΟΤΑΡΕΙ» ΤΙΣ ΚΑΚΕΣ ΣΥΝΗΘΕΙΕΣ

Κι ενώ τις ώρες εργασίας, σίγουρα το Watch Fit 3 μου λύνει τα χέρια, καθώς δε χρειάζεται να κυκλοφορώ με το κινητό ανά χείρας για να βλέπω τα notifications ή τα email μου, το πραγματικό πάρτι ξεκινά, όταν γυρνάω το απόγευμα στο σπίτι!

Όπως συμβαίνει συχνά, ενόψει καλοκαιριού προσπαθώ κι εγώ να μπω σε ένα πρόγραμμα άσκησης και διατροφής. Όσοι από εσάς το έχετε δοκιμάσει, γνωρίζετε ότι η διαδικασία δεν είναι πάντα εύκολη, ειδικά όταν όλοι οι υπόλοιποι γύρω μου τρώνε καθημερινά γλυκά και σφολιάτες. Στο νέο smartwatch της HUAWEI όμως βρήκα έναν πραγματικό «σύμβουλο» που με κρατά σε εγρήγορση, αφού μπορώ εύκολα να παρακολουθώ την εξέλιξή μου, να μετράω θερμίδες και να βρίσκω το κουράγιο να συνεχίσω την υγιεινή διατροφή και την επόμενη μέρα. Η αναβαθμισμένη εφαρμογή Stay Fit λειτουργεί -χωρίς υπερβολές- ως ένας προσωπικός γυμναστής, συμβάλλοντας στη διαχείριση του βάρους. Διαθέτει μια ενημερωμένη παγκόσμια βάση δεδομένων διατροφικών θερμίδων σε 50 χώρες και παρέχει διατροφικές αναλύσεις για την προώθηση μιας ισορροπημένης διατροφής και άσκησης. Τις ημέρες ειδικά που παρασύρομαι και αδυνατώ να σηκωθώ από τον καναπέ η «Εξυπνη πρόταση» του ρολογιού έρχεται να με συνετίσει, προτείνοντας τύπους άσκησης προσαρμοσμένους στις συνήθειές μου, αλλά και στις καιρικές συνθήκες.

«ΣΚΟΤΩΝΟΝΤΑΣ» ΤΗ ΡΟΥΤΙΝΑ ΜΕ ΕΚΑΤΟΝΤΑΔΕΣ ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΠΡΟΠΟΝΗΣΗΣ

Αν είστε άνθρωποι που δεν αντέχουν τη ρουτίνα, όπως εγώ, σίγουρα θα εκτιμήσετε το γεγονός ότι η εφαρμογή HUAWEI Health προσφέρει πάνω από 660 μαθήματα προπόνησης, συμπεριλαμβανομένων αποκλειστικών συνεδριών καύσης λίπους που σχεδιάστηκαν από την κορυφαία παγκόσμια fitness & lifestyle influencer, Pamela Reif. Ευχάριστη έκπληξη για μένα αποτέλεσαν επίσης οι 5 νέες αθλητικές λειτουργίες, με την υποστήριξη του HUAWEI TruSport™

-μεταξύ των οποίων και το padel, που είναι ένα άθλημα που γεμίζει συχνά το Σαββατοκύριακό μου.

ΘΕΤΟΝΤΑΣ ΤΟΝ ΥΠΝΟ ΥΠΟ... ΕΛΕΓΧΟ

Άλλο ένα πράγμα που μου έκανε εντύπωση μελετώντας τις επιδόσεις του smartwatch κατά τη διάρκεια ενός 24ωρου είναι η ακρίβεια που προσφέρει στην παρακολούθηση του ύπνου, χάρη στον πρόσφατο επιστημονικό ιχνηλάτη ύπνου HUAWEI TruSleep™ 4.0 και τη νέα λειτουργία Sleep Breathing Awareness που με βοήθησε να κοιμάμαι καλύτερα και να γνωρίζω το επόμενο πρωί ότι όλα είναι υπό έλεγχο. Επιπλέον, το HUAWEI WATCH FIT 3 ενσωματώνει το HUAWEI TruSeen™ 5.5 για βελτιωμένη ακρίβεια παρακολούθησης του καρδιακού παλμού, ενώ η νέα λειτουργία ημερολογίου εμμηνορρυσιακού κύκλου προσφέρει χρήσιμες πληροφορίες με μια ματιά, διευκολύνοντας τη διαχείριση της υγείας και της καθημερινότητάς μου. Φυσικά, στον ύπνο δεν το βγάδω! Δεν χρειάζεται άλλωστε, αφού είναι τόσο άνετο και ελαφρύ, που μετά βίας το αισθάνομαι...



@therinos.resort.wear
therinos-resortwear.com

therinós

resort • wear



Athens - Mykonos - Dubai - Mauritius - Bodrum - Sardinia

Resort style

ΓΙΑ ΤΙΣ ΚΑΛΟΚΑΙΡΙΝΕΣ ΔΙΑΚΟΠΕΣ

Το resort style είναι η ιδανική επιλογή για τις γυναίκες που αφήνουν πίσω τους την απαιτητική καθημερινότητα και ετοιμάζονται για τις πολυαναμενόμενες διακοπές τους. Με ρούχα που συνδυάζουν κομψότητα και άνεση, το resort style προσφέρει μια αίσθηση ελευθερίας και αυτοπεποίθησης. Ελαφριά υφάσματα, αέρινα φορέματα, και καλοραμμένα καφτάνια σε έντονα χρώματα και εξωτικά μοτίβα είναι τα βασικά στοιχεία. Κομψά σανδάλια, μεγάλες ψάθινες τσάντες και καπέλα συμπληρώνουν το look, επιτρέποντας στις γυναίκες να νιώθουν άνετες και στυλάτες καθ' όλη τη διάρκεια των διακοπών τους.



Κόκκινο Αμάνικο Φόρεμα
Maxi Slipper Red,
GAP

Multi Smocked
Handkerchief Hem Midi
Φόρεμα Spring Multi Floral,
GAP

Oversized Λινή Τουνίκ
Πουκαμίσια Tonal Yellow Floral,
GAP



Κοντομάνικο Λινό
Φόρεμα με Κέντημα,
FALCONERI



ΤΗ monogram ψάθινο
καπέλο,
TOMMY HILFIGER



Ψάθινη τσάντα με σχέδιο,
TOTE



Flat Sandals,
ENVIE SHOES

CALZEDONIA



Kendall Jenner X Calzedonia

Πιο λαμπερή από ποτέ με το πιο glam καλοκαιρινό Calzedonia μπικίνι.

CALZEDONIA.COM



OPPO Reno 12 series

5 λόγοι που μόδα και τεχνολογία συνδυάζονται OPPO-Σ ποιέ ξανά!

Αεν χρειάζεται ιδιαίτερη ανάλυση γιατί τα κινητά έχουν γίνει αναπόσπαστο κομμάτι της καθημερινής μας ζωής. Τα σύγχρονα smartphones μας συντροφεύουν καθημερινά, μας "λύνουν τα χέρια" στην επαγγελματική ζωή και μας ανοίγουν νέους ορίζοντες στην ψυχαγωγία. Κάπως έτσι λειτουργεί και η μόδα που μας δίνει τη δυνατότητα να εκφραζόμαστε όπως μας αρέσει σε όλες τις πτυχές της ζωής μας! Κάθε νέα καινοτομία και κάθε νέα τάση στη μόδα μας ενθουσιάζει και μας δίνει τη δυνατότητα να εκφράσουμε την προσωπικότητά μας με μοναδικό τρόπο. Η τεχνολογία εξελίσσεται διαρκώς, προσφέροντάς μας απίστευτες δυνατότητες που πριν λίγα χρόνια δεν μπορούσαμε ούτε να φανταστούμε. Από τις συσκευές που μας βοηθούν να παραμένουμε συνδεδεμένες, μέχρι τα αξεσουάρ που προσθέτουν μια πινελιά κομψότητας στην εμφάνισή μας, η τεχνολογία και η μόδα συμβαδίζουν για να δημιουργήσουν την ιδανική ισορροπία μεταξύ λειτουργικότητας και στυλ. Ο

συνδυασμός αυτών των δύο κόσμων έρχεται στα χέρια μας μέσα από τα νέα smartphones της **OPPO** και αυτοί είναι οι λόγοι που θα τα λατρέψετε!

ΑΙΣΘΗΣΗ ΠΟΛΥΤΕΛΕΙΑΣ

Τα **OPPO Reno 12** και **Reno 12 Pro** δεν είναι απλώς εργαλεία επικοινωνίας αλλά πολλά... περισσότερα. Είναι η προέκταση της προσωπικότητάς μας, ο ιδανικός συνδυασμός λειτουργικότητας και στυλ. Με τις κομψές γραμμές και τα πολυτελή elegant υλικά, αυτά τα smartphones, προσφέρουν μια αίσθηση πολυτέλειας που ταιριάζει απόλυτα με τις σύγχρονες τάσεις της μόδας.

ΜΟΝΤΕΡΝΟ ΣΤΥΛ ΚΑΙ ΑΚΡΙΒΕΙΑ

Η νέα σειρά **Reno 12** θα γίνει το αγαπημένο αξεσουάρ κάθε μοντέρνας γυναίκας. Η συνδυασμένη δύναμη της τεχνητής νοημοσύνης, η υψηλή απόδοση, το μοναδικό camera setup και ο κομψός σχεδιασμός τους, τα καθιστούν το ιδανικό εργαλείο

για την καθημερινότητά μας. Από το γραφείο μέχρι τις βραδινές εξόδους, τα OPPO Reno 12 και Reno 12 Pro είναι πάντα μαζί μας 24/7, για να αποτυπώνουν τις πιο όμορφες στιγμές μας με στυλ και ακρίβεια, αλλά και να αποτελούν τον καλύτερο σύμμαχο μας σε μια απαιτητική και δύσκολη digital καθημερινότητα.

ΚΑΙΝΟΤΟΜΕΣ ΑΙ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΕΣ

Οι καινοτόμες AI λειτουργίες κάνουν τα OPPO Reno 12 και Reno 12 Pro απαραίτητα σε όλες μας, επαναπροσδιορίζοντας πλήρως την σχέση που έχουμε με ένα smartphone. Η εκπληκτική **κάμερα υψηλής απόδοσης** μας επιτρέπει να αποτυπώνουμε τις καλύτερες στιγμές της ζωής μας με εντυπωσιακή καθαρότητα και λεπτομέρεια. Ειδικότερα, όταν θέλουμε να ξεδιπλώσουμε το πηγαίο φωτογραφικό μας ταλέντο και να εκφραστούμε δημιουργικά, είναι η AI που έρχεται για να αλλάξει τα δεδομένα. Για παράδειγμα, ο **AI Eraser** και το **AI Studio** είναι ορισμένα από τα εξελιγμένα εργαλεία που θα αγαπήσουμε, αφού μας δίνουν τη δυνατότητα να δημιουργήσουμε αψεγάδιαστες επαγγελματικής ποιότητας φωτογραφίες και βίντεο με μεγάλη ευκολία. Όπως θα διαπιστώσετε με αυτές τις πρωτοποριακές λειτουργίες που βασίζονται στην Τεχνητή Νοημοσύνη τόσο η παραγωγικότητα όσο και η δημιουργία περιεχομένου εκτοξεύονται στα ύψη!

ΜΟΔΑ ΚΑΙ ΑΝΤΟΧΗ... ΠΑΡΑΛΛΗΛΑ

Είτε είμαστε στο γραφείο, είτε σε βραδινή έξοδο με φίλους, είτε για βουτιές στην παραλία τα... "ατυχήματα" είναι μέσα στο πρόγραμμα, για αυτό και το OPPO Reno 12 είναι εκεί για να μας υποστηρίξει σε κάθε μας ιδιαίτερη στιγμή, επιβιώνοντας ακόμα και κάτω από τις πιο δύσκολες συνθήκες, καθώς έχει σχεδιαστεί για να αντέχει στα... δύσκολα. Ο δε εκπληκτικός σχεδιασμός τους και η ποιότητα κατασκευής τα καθιστούν ανθεκτικά και αξιόπιστα. Η λειτουργία **Splash Touch**, που δίνει τη δυνατότητα στη συσκευή να παραμένει λειτουργική ακόμη και αν πέσει πάνω της νερό, καθιστά τα Reno 12 ιδανικά για καθημερινή χρήση, ακόμη και κάτω από τις πιο δύσκολες κι απαιτητικές συνθήκες.



ΠΑΝΤΑ ΕΝΑ ΒΗΜΑ ΜΠΡΟΣΤΑ!

Τα OPPO Reno 12 και Reno 12 Pro εξασφαλίζουν απρόσκοπτη λειτουργία, ακόμα και στα πιο απαιτητικά apps. Τα νέα smartphones της OPPO ενσωματώνουν την αιχμή της τεχνολογίας σε ένα πακέτο που σίγουρα κερδίζει τις εντυπώσεις εξαιτίας της μοναδικής κάμερας, του ταχύτατου επεξεργαστή, της υψηλής αυτονομίας και της αξιόπιστης συνδεσιμότητας. Με τα νέα Reno το μόνο σίγουρο είναι ότι έχεις στα χέρια σου state-of-the-art τεχνολογία που σε κάνει να αισθάνεσαι ότι βρίσκεσαι πάντα ένα βήμα μπροστά!

Συνδυάζοντας την τελευταία λέξη της τεχνολογίας με την κομψότητα, αυτά τα smartphones δεν είναι απλώς εργαλεία επικοινωνίας και ψυχαγωγίας, αλλά παράλληλα αποτελούν αναπόσπαστο κομμάτι του σύγχρονου στυλ μας, εκπέμποντας δυναμισμό και δυνατότητες που μοιάζουν να φέρνουν το μέλλον στο... "σήμερα". Η OPPO προσφέρει με κάθε αγορά του Reno 12 Pro τα **ασύρματα ακουστικά OPPO Enco Air4 Pro** και με κάθε Reno 12 τα **OPPO Enco Buds2Pro**, μαζί με 3 χρόνια εγγύηση. **Αυτή η προσφορά ισχύει μέχρι τις 31 Αυγούστου 2024**, και είναι μια μοναδική ευκαιρία για να γίνει δικό μα το απόλυτο αξεσουάρ που έρχεται να συμπληρώσει άψογα κάθε μας καλοκαιρινό look!

Glow n' Flow στη θάλασσα!

Οσο ετοιμαζόμαστε για τις καλοκαιρινές διακοπές τόσο μας απασχολεί το skincare μας και τα προϊόντα που αξίζει να έχουμε όλο το καλοκαίρι παντού μαζί μας. Η επιδερμίδα μας έχει πολύ περισσότερο ανάγκη για βαθιά ενυδάτωση και φροντίδα, όπως επίσης και τα μαλλιά μας που ταλαιπωρούνται ακόμα πιο πολύ από τον ήλιο και τη θάλασσα. Το φετινό καλοκαίρι μας περιμένει να ζήσουμε αξέχαστες στιγμές, να χαλαρώσουμε από την πιεστική καθημερινότητα και να χαρίσουμε στον εαυτό μας τη φροντίδα και την αγάπη που του αξίζει!



CINQ MONDES: SPARTA RITUAL

Η Cinq Mondes, το γαλλικό clean beauty brand, εμπνέεται από την Αρχαία Ελλάδα και παρουσιάζει το Sparta Ritual. Πρόκειται για μια classy θεραπεία sra που συνδυάζει την αρχαία ελληνική παράδοση με τη σύγχρονη καινοτομία της ευεξίας. Η θεραπεία περιλαμβάνει το Aromatic Oil-in-Gel, ένα καινοτόμο προϊόν με φυσικά συστατικά όπως το έλαιο Ben, το εκχύλισμα μυρτιάς και το εκχύλισμα ίριδας, που βοηθούν στη χαλάρωση και τη μείωση της έντασης.



AVGERINOS COSMETICS: GREEK SUMMER ADDICT

Η ανανεωμένη συλλογή της Avgerinos Cosmetics είναι ο απόλυτος σύμμαχος για το καλοκαίρι. Το Plumping Lip Glow χαρίζει ενυδατωμένα, σαρκώδη χείλη με λάμψη από glitter και προστασία SPF6. Το Perfect Tan Slimming & Glitter Oil επιταχύνει το μαύρισμα, σμιλεύει τη σιλουέτα και προσφέρει χρυσαφένια λάμψη. Η σειρά περιλαμβάνει επίσης την κρέμα σώματος με glitter Body Glow και το leave-in conditioner για τα μαλλιά με αντηλιακό φίλτρο Sun Shield. Τα προϊόντα αυτά είναι vegan, δερματολογικά ελεγμένα και χωρίς parabens, προσφέροντας πλήρη προστασία και φροντίδα για το καλοκαίρι.

ABC GLOW SPRAY SERUM

Το ABC Glow Spray Serum συνιστά ένα εξαιρετικά αποτελεσματικό serum που συνδυάζει τις ιδιότητες ενός spray και ενός serum για να προσφέρει λάμψη και ενυδάτωση στα μαλλιά. Ιδανικό για χρήση μετά την έκθεση στον ήλιο, το Glow Spray Serum επανορθώνει τις φθορές που προκαλούν οι ακτίνες UV και οι υψηλές θερμοκρασίες, ενώ παράλληλα ενισχύει τη φυσική λάμψη και απαλότητα των μαλλιών. Με συστατικά που θρέφουν την τρίχα και προστατεύουν από τις περιβαλλοντικές επιδράσεις, αυτό το προϊόν είναι απαραίτητο για ένα υγιές και λαμπερό look όλο το καλοκαίρι.



ΑΕΝΑΟΝ®: ΠΟΛΥΤΕΛΕΙΑ ΚΑΙ ΕΥΕΞΙΑ

Το premium ελληνικό skincare brand Aenaon® παρουσιάζει για πρώτη φορά πρωτόκολλα sra για θεραπείες προσώπου και σώματος. Στο Michelangelo Resort & Spa στην Κω, μπορείς να απολαύσεις θεραπείες όπως το Aenaon® Absolute Youthful Appearance και το Aenaon® Healthy & Natural Glow, που προσφέρουν βαθιά ενυδάτωση και αναζωογόνηση. Τα προϊόντα της Aenaon® αξιοποιούν την προηγμένη τεχνολογία Advanced Active Delivery System, εξασφαλίζοντας κλινικά αποδεδειγμένη αποτελεσματικότητα και luxury περιποίηση για μια αναβαθμισμένη εμπειρία ευεξίας.



www.messinianspa.gr

MULTI-ACTION BODY SHAPER

Slimming | Firming | Anti-aging

with Natural slimming longan superfruit extract

& Natural caffeine complex



messinian spa

Προϊόντα μακιγιάζ... στη *sac de voyage!*



Οι καλοκαιρινές διακοπές για ορισμένες από εμάς έχουν ξεκινήσει, ενώ για άλλες βρίσκονται προ των πυλών και τις περιμένουμε με ανυπομονησία! Σε όποια φάση και αν βρισκόμαστε, η οργάνωση της βαλίτσας έχει αρχίσει ξεκινώντας από τα προϊόντα μακιγιάζ που θα μας κάνουν ακόμα πιο λαμπερές και όμορφες στις διακοπές μας. Χρειαζόμαστε λάμψη, ανάλαφρες υφές και υπέροχα χρώματα που προσθέτουν φρεσκάδα, νεανικότητα και ανεμελιά με τον πιο glow τρόπο.



GUCCI NEUTRALS LIPSTICKS

Η νέα σειρά Gucci Neutrals περιλαμβάνει 15 αποχρώσεις που κολακεύουν όλους τους τόνους επιδερμίδας. Είτε προτιμάς ματ, satin ή υγρές υφές, τα Gucci Rouge à Lèvres θα σε εντυπωσιάσουν με την πλούσια απόδοση χρώματος και την ενυδάτωση που προσφέρουν στα χείλη σου. Μια συλλογή που αναδεικνύει την αυθεντική ομορφιά κάθε γυναίκας.



TOM FORD SOLEIL SUMMER COLLECTION

Η νέα συλλεκτική συλλογή Soleil Summer του Tom Ford είναι απλά μαγευτική! Η σύνθεση του Liquid Lip Blush μετατρέπεται από balm σε εξασομικευμένο ροζ tint, χαρίζοντας στα χείλη σου μια εντυπωσιακή λάμψη με ρινίσματα χρυσού. Αν ψάχνεις για ένα προϊόν που συνδυάζει την άνεση με την πολυτέλεια, αυτή είναι η επιλογή σου!

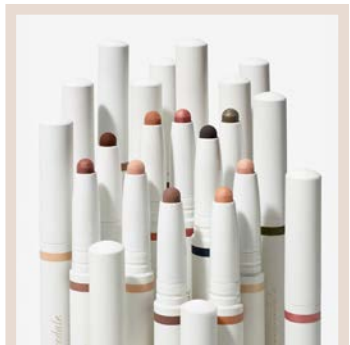
ISSEY MIYAKE L'EAU D'ISSEY SOLAR VIOLET

Ο Issey Miyake επαναπροσδιορίζει το εμβληματικό του άρωμα με το L'Eau d'Issey Solar Violet. Με δροσερή βιολέτα και ηλιόλουστες νότες, αυτό το άρωμα φέρνει την αίσθηση της Φύσης στο δέρμα σου. Είναι επίσης φτιαγμένο με βιώσιμα υλικά και σε οικολογική συσκευασία, κάνοντάς το μια υπέροχη επιλογή για όσες προσέχουν το Περιβάλλον.



JANE IREDALE COLORLUXE EYE SHADOW STICK

Αν αγαπάς το μακιγιάζ ματιών, το ColorLuxe Eye Shadow Stick είναι το απόλυτο must-have. Με μια κρεμώδη, βελούδινη υφή που απλώνεται εύκολα, διατίθεται σε 10 αποχρώσεις που ταιριάζουν σε κάθε look. Επιπλέον, είναι εμπλουτισμένο με έλαιο jojoba για ενυδάτωση και προστασία του δέρματος.



SO MESMERIZING EYE & FACE HIGHLIGHTER GLAZE

Ολογραφικά πουδρένια μαργαριτάρια προσδίδουν μια ιριδίζουσα λάμψη, για ένα διαφανές λαμπερό εφέ στα μάτια και το πρόσωπο. Εύκολη εφαρμογή ακόμα και με τα δάχτυλα ή ανάμειξη με ένα σφουγγαράκι μακιγιάζ ή πινέλο.

intimissimi

Italian lingerie



Pure Linen Collection

Ευέλικτα ενδύματα με minimal αισθητική και το απaráμιηλο στυλ της Intimissimi.

INTIMISSIONI.COM

..... CROWDFUNDING

ΓΙΑ ΤΟ ΠΡΩΤΟ HUB

ΕΝΔΥΝΑΜΩΣΗΣ

ΓΥΝΑΙΚΩΝ

ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ!



WHEN Hub

Στην προσπάθειά μας να προωθήσουμε την έμφυλη ισότητα στην εργασία, δημιουργούμε το WHEN hub, το πρώτο hub συνεργασίας, μάθησης, συνηγορίας και ενδυνάμωσης για γυναίκες και οικογένειες στην Ελλάδα.

Ακούγεται εύκολο; Δεν είναι και τόσο. Για να τα καταφέρουμε, θα χρειαστούμε τη βοήθειά σας!

Από το 2018, το **WoT** έχει υποστηρίξει περισσότερες από 5800 γυναίκες να ενδυναμωθούν οικονομικά, να αποκτήσουν νέες δεξιότητες και να κάνουν τα επαγγελματικά/επιχειρηματικά τους όνειρα πραγματικότητα.

Παράλληλα, έχουμε συνεργαστεί με 300+ εταιρείες & οργανισμούς και επιμορφώσει περισσότερα από 11500 στελέχη για να καλλιεργήσουμε, μαζί, μια πιο συμπεριληπτική και ισότιμη κουλτούρα στο εργασιακό περιβάλλον. Δημιουργούμε, τέλος, δυναμικές κοινότητες, συνθέτουμε εργαλεία και υλοποιούμε δράσεις ευαισθητοποίησης για να διεκδικήσουμε μεγαλύτερη ισότητα στη δημόσια ζωή.

Τέσσερα χρόνια μετά την καινοτόμα πλατφόρμα mentoring που φτιάξαμε με τη δική σας, πολύτιμη υποστήριξη, θέτουμε τον επόμενο στόχο μας: τη δημιουργία ενός hub όπου καθεμία από εμάς θα μπορεί να δουλέψει, να αναπτυχθεί, να επιχειρήσει, να καλλιεργήσει νέες δεξιότητες και να ενδυναμωθεί μέσα από μια δυναμική κοινότητα γυναικών. Έναν χώρο όπου θα μπορούν και οι μητέρες να κάνουν το ίδιο, ενώ τα παιδιά τους απασχολούνται δημιουργικά, σε έναν κατάλληλα διαμορφωμένο χώρο κοντά τους.

Πιστεύουμε πως οι γυναίκες έχουν τη δύναμη να διαμορφώσουν το μέλλον της εργασίας για όλες και όλους μας, αρκεί να έχουν πρόσβαση στην υποστήριξη, τα εργαλεία και το δίκτυο που έχουν ανάγκη. Ως Women On Top έχουμε αναπτύξει και την υποστήριξη και τα εργαλεία και το δίκτυο. Μένει τώρα να δημιουργήσουμε το χώρο που θα μας επιτρέψει να μεγιστοποιήσουμε τον αντίκτυπό τους. Με ένα μικρό ή μεγάλο ποσό, θα μας βοηθήσετε να στηρίξουμε κάθε γυναίκα να γίνει αυτό που θέλει και μπορεί, και να δημιουργήσουμε έναν κόμβο υποστήριξης πρωτοβουλιών και συστηματικής προώθησης προτάσεων πολιτικής για την έμφυλη ισότητα στην Ελλάδα.

Η υποστήριξή σας θα μας βοηθήσει να δημιουργήσουμε ένα hub:

- Με 30 θέσεις coworking για γυναίκες που θέλουν να κάνουν τη δουλειά ένα από τα καλύτερα κομμάτια της ζωής τους
- Με κλειστά γραφεία για μικρές ομάδες & οργανισμούς
- Με χώρους συναντήσεων, εκδηλώσεων και σεμιναρίων
- Με κατάλληλα διαμορφωμένους χώρους για φύλαξη & δημιουργική απασχόληση παιδιών
- Με χώρους μητέρας & μωρού
- Με πλήρη προσβασιμότητα για άτομα με αναπηρίες
- Με τη δική του βιβλιοθήκη!

Θέλουμε λιγότερες άνεργες γυναίκες, μεγαλύτερα ποσοστά γυναικών επιχειρηματιών, μικρότερο χάσμα στις αμοιβές, περισσότερες γυναίκες σε θέσεις ευθύνης και ισότιμες ευκαιρίες στη δημόσια ζωή. Είστε μαζί μας;

CROWDFUNDING
ΓΙΑ ΤΟ ΠΡΩΤΟ HUB
ΕΝΔΥΝΑΜΩΣΗΣ
ΓΥΝΑΙΚΩΝ
ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ!



ΠΩΣ ΝΑ ΜΑΣ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΕΤΕ:

- Κάνοντας μια δωρεά μέσω του GIVE&FUND
- Διαδίδοντας την καμπάνια μας με το link του project:
<https://www.giveandfund.com/giveandfund/project/WHEN-hub-crowdfund>

Ο δικός μας τρόπος να δώσουμε πίσω λίγη από την αγάπη που λαμβάνουμε:

ΔΩΡΕΑ €5 ΕΩΣ €50

- Την ευγνωμοσύνη μας
- Την αναγραφή του ονόματός σου σε ειδική σελίδα στο site μας και στο “Wall of the Changemakers” του WHEN hub

ΔΩΡΕΑ €100

- Την ευγνωμοσύνη μας
- Την αναγραφή του ονόματός σου σε ειδική σελίδα στο site μας και στο “Wall of the Changemakers” του WHEN Hub
- Ένα από τα αγαπημένα βιβλία του WoT

ΔΩΡΕΑ €200

- Την ευγνωμοσύνη μας
- Την αναγραφή του ονόματός σου σε ειδική σελίδα στο site μας και στο “Wall of the Changemakers” του WHEN Hub
- Μια 3μηνη υποτροφία mentoring (μπορείς να αξιοποιήσεις την υποτροφία εσύ ή να τη δωρίσεις σε μια γυναίκα που μπορεί να ωφεληθεί από μια τέτοια εμπειρία)

ΔΩΡΕΑ €300

- Την ευγνωμοσύνη μας
- Την αναγραφή του ονόματός σου σε ειδική σελίδα στο site μας και στο “Wall of the Changemakers” του WHEN Hub
- Μια 6μηνη υποτροφία mentoring (μπορείς να αξιοποιήσεις την υποτροφία εσύ ή να τη δωρίσεις σε μια γυναίκα που μπορεί να ωφεληθεί από μια τέτοια εμπειρία)

ΔΩΡΕΑ €500

- Την ευγνωμοσύνη μας
- Την αναγραφή του ονόματός σου σε ειδική σελίδα στο site μας και στο “Wall of the Changemakers” του WHEN Hub
- Μια 6μηνη υποτροφία mentoring (μπορείς να αξιοποιήσεις την υποτροφία εσύ ή να τη δωρίσεις σε μια γυναίκα που μπορεί να ωφεληθεί από μια τέτοια εμπειρία)
- Μια δωρεάν θέση γραφείου στο WHEN hub για ένα μήνα

ΓΙΑ ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ:

ΔΩΡΕΑ €500

- Την ευγνωμοσύνη μας
- Highlight δωρεάς σε Instagram story
- Προφορική αναφορά στα εγκαίνια του WHEN Hub

ΔΩΡΕΑ €1.500

- Την ευγνωμοσύνη μας
- Highlight δωρεάς σε Instagram story
- Προφορική αναφορά στα εγκαίνια του WHEN Hub
- Αναφορά στο ΔΤ/newsletter για τα εγκαίνια του WHEN Hub

ΔΩΡΕΑ €3.000

- Την ευγνωμοσύνη μας
- Highlight δωρεάς σε Instagram story
- Προφορική αναφορά στα εγκαίνια του WHEN Hub
- Αναφορά στο ΔΤ/newsletter για τα εγκαίνια του WHEN Hub
- Ειδική αναφορά στο website του WHEN Hub
- Ανάρτηση συνέντευξης στο website του WoT (εντός 3 μηνών από την ολοκλήρωση της καμπάνιας)
- Παρουσία στο “Donors’ Wall” του WHEN Hub για 12 μήνες

ΔΩΡΕΑ €5.000

- Την ευγνωμοσύνη μας
- Highlight δωρεάς σε Instagram story
- Προφορική αναφορά στα εγκαίνια του WHEN Hub
- Αναφορά στο ΔΤ/newsletter για τα εγκαίνια του WHEN Hub
- Ειδική αναφορά στο website του WHEN Hub
- Ανάρτηση συνέντευξης στο website του WoT (εντός 3 μηνών από την ολοκλήρωση της καμπάνιας)
- Παρουσία στο “Donors’ Wall” του WHEN Hub για 12 μήνες
- 60’ ομιλία σε θεματική γυναικείας ενδυνάμωσης σε εκδήλωση της εταιρείας

ΔΩΡΕΑ €8.000

- Την ευγνωμοσύνη μας
- Highlight δωρεάς σε Instagram story
- Προφορική αναφορά στα εγκαίνια του WHEN Hub
- Αναφορά στο ΔΤ/newsletter για τα εγκαίνια του WHEN Hub
- Ειδική αναφορά στο website του WHEN Hub
- Ανάρτηση συνέντευξης στο website του WoT (εντός 3 μηνών από την ολοκλήρωση της καμπάνιας)
- Παρουσία στο “Donors’ Wall” του WHEN Hub για 12 μήνες
- 60’ ομιλία σε θεματική γυναικείας ενδυνάμωσης σε εκδήλωση της εταιρείας
- Μια δωρεάν θέση γραφείου στο WHEN Hub για 12 μήνες

Για μεγαλύτερα πακέτα δωρεών, επικοινωνήστε στο info@womenontop.gr

Εκδότης-Διευθυντής

Κώστας Νόσσης

Διεύθυνση

Ειρήνη Νόσση

Αρχισυντάκτρια

Σόνια Χαϊμαντά

Σύνταξη:

Έλενα Αλεξίου, Κωνσταντίνος Καβαλάρης,

Πέτρος Κυπραίος, Δήμητρα Μήτκα,

Θεοδώρα Νικολοπούλου, Αγγελική Νόσση,

Βαρβάρα Ντέντη, Ελένη Σαραντάκη, Δημήτρης Σκιάνης

Διαφήμιση: Έλλη Μαστρομανώλη

Υπεύθυνη Παραγωγής: Ελένη Κατσαράκη

Δτπ: Φάνης Ζέρβας, Νίκος Χαλκιαδάκης

Λογιστήριο: Ανδρέας Λουλάκης

Στοιχεία Επικοινωνίας

Smart Press

Μάγερ 11, 104 38, Αθήνα,

Τηλ.: 210 5201500, 5230000



SMART PRESS