

women in digital

ΤΕΥΧΟΣ 25

Κατερίνα Θεοφανίδου

MANAGING DIRECTOR PROJECTYU

“Η επιτυχία δεν έρχεται
από τη μια μέρα στην άλλη”

Focus
ON TOP

WOMEN IN *Highlights*



ΕΙΑ ΧΑΡΑΦΗ

MARKETING
AND CORPORATE
SUSTAINABILITY MANAGER,
ACS ΤΑΧΥΔΡΟΜΙΚΕΣ
ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ



ΜΑΡΙΑ ΤΣΑΤΣΑΚΗ

MARKETING MANAGER
ΕΛΛΑΔΑΣ ΣΤΗ ΜΟΤΟΡΟΛΑ
(Α LENOVO COMPANY)



ΦΙΛΙΠΠΑ ΜΙΧΑΛΗ

ΠΡΟΕΔΡΟΣ Δ.Σ. ΚΑΙ
ΔΙΕΥΘΥΝΟΥΣΑ ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ
ΤΗΣ NN HELLAS



ΟΛΓΑ ΚΕΦΑΛΟΓΙΑΝΝΗ

ΥΠΟΥΡΓΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ



**ΣΟΦΙΑ ΚΟΥΝΕΝΑΚΗ-
ΕΦΡΑΙΜΟΓΛΟΥ**

ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΕΒΕΑ

Hot Topics

Εμφανής αλλά αργή
η Πρόοδος προς
την Ισότητα των Φύλων
στα Δ.Σ.



- ✓ Η **Μαρία Τσατσάκη** ανέλαβε τη θέση της Marketing Manager Ελλάδας στην Motorola (a Lenovo Company). Σπούδασε στο Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών στο Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων με κατεύθυνση Marketing και συνέχισε με το μεταπτυχιακό της στο M.Sc. in Services Management με κατεύθυνση Δημόσιες Σχέσεις και Διαφήμιση. Ξεκίνησε την επαγγελματική της καριέρα πριν από περίπου 12 χρόνια κάνοντας την πρακτική της άσκηση στη διαφημιστική εταιρεία Publicis και μέχρι τώρα έχει εργαστεί σε τρεις πολυεθνικές εταιρείες στο Τμήμα Marketing στο τομέα της τεχνολογίας στην Sony Electronics και την Huawei, αλλά και στον κλάδο της διατροφής στην Herbalife.
- ✓ Τη θέση της Corporate Marketing & Communications Senior Manager στο Κέντρο Πολιτισμού Ίδρυμα Σταύρος Νιάρχος ανέλαβε η **Εβελίνα Σαραντίδη**, η οποία έχει ήδη διατελέσει Corporate Marketing Communications Manager και Marketing & Communications Manager στον οργανισμό. Στο παρελθόν, συνεργάστηκε με τη Red Bull ως Communications Manager και Communications Specialist, ενώ προηγήθηκαν συνεργασίες της με την 24Media και το Πρώτο Θέμα.
- ✓ Τα ραδιόφωνα του Ομίλου ANTENNA στην Ελλάδα, ενισχύουν τη διοικητική τους ομάδα, αναβαθμίζοντας δύο καταξιωμένα στελέχη τους, την **Δέσποινα Κρητικού** και την **Μαργαρίτα Λοϊζου**. Η **Δέσποινα Κρητικού** αναλαμβάνει τη θέση της Διευθύντριας Προγράμματος των Ραδιοφωνικών σταθμών του Ομίλου. Από τη νέα της θέση, η Δέσποινα Κρητικού θα συμβάλλει στην εξέλιξη και την ανάπτυξη των ραδιοφωνικών σταθμών easy 97.2 και ΡΥΘΜΟΣ 94.9, ενώ θα συνεχίσει, ως ραδιοφωνική παραγωγός, να βρίσκεται στον αέρα του easy 97.2 κάθε Σάββατο μεσημέρι 12:00 - 15:00. Η **Μαργαρίτα Λοϊζου** αναλαμβάνει τη θέση της Music Manager του ραδιοφωνικού σταθμού ΡΥΘΜΟΣ 94.9. Η Μαργαρίτα Λοϊζου, διαθέτει πολυετή εμπειρία στον χώρο των media, έχοντας εργαστεί για πολλά χρόνια στο ραδιόφωνο στη διαμόρφωση του προγράμματος αλλά και ως ραδιοφωνική παραγωγός.
- ✓ Η **Βενετία Τσουκαλά** ανέλαβε καθήκοντα Business & Marketing Director στη Linear Creative Content Company. Μέχρι πρότινος, ανήκε στο δυναμικό των Advengers.

Το 2024 σηματοδοτεί μια σημαντική επέτειο: τα 20 χρόνια της έρευνας της Grant Thornton για το **Γυναικείο Επιχειρείν**, η οποία παρακολουθεί την εξέλιξη των γυναικών σε ανώτερες διοικητικές θέσεις. Σε δύο δεκαετίες γεμάτες προκλήσεις, από την οικονομική κρίση του 2008 έως και την πανδημία, η πρόοδος προς την ισότητα των φύλων στα διοικητικά συμβούλια είναι εμφανής, αλλά παραμένει αργή.

Το ποσοστό των γυναικών σε ανώτερες διοικητικές θέσεις έχει αυξηθεί από το 19,4% το 2004 στο 33,5% το 2024. Αυτή η βελτίωση δείχνει ότι οι επιχειρήσεις ανταποκρίνονται, ωστόσο η πρόοδος είναι εύθραυστη και οι προκλήσεις παραμένουν. Η σημαντική μείωση των γυναικών σε θέσεις Διευθύνοντος Συμβούλου το τελευταίο έτος αποτελεί ένδειξη ότι η ανέλιξη δεν αρκεί• χρειάζεται ενεργή προσπάθεια για τη διατήρηση αυτών των θέσεων.

Η έρευνα της Grant Thornton υπογραμμίζει ότι οι στρατηγικές για την προώθηση των γυναικών σε ανώτατα επίπεδα πρέπει να ενισχυθούν. Οι εταιρείες χρειάζονται συγκεκριμένους στόχους και συνεχή αξιολόγηση των πρωτοβουλιών τους. Η ύπαρξη ενός **υπεύθυνου για θέματα Ενσωμάτωσης και Ίσων Ευκαιριών Εκπροσώπησης (DE&I)** σε υψηλή διοικητική θέση είναι κρίσιμη, όπως και η παροχή ευελιξίας στο εργασιακό περιβάλλον.

Με την παρούσα έκθεση, η Grant Thornton προσφέρει στις επιχειρήσεις έναν χάρτη για την επίτευξη της πραγματικής ισότητας, αναδεικνύοντας την ανάγκη για σταθερή, αποφασιστική δράση, ώστε οι επόμενες γενιές να δουν τις γυναίκες να κατέχουν το 50% των ανώτερων διοικητικών θέσεων, χωρίς περαιτέρω καθυστερήσεις.

EDITORIAL



Pink October

Ομαδική Έκθεση

2-31
Οκτωβρίου
2024

Οκτώβριος:
Μήνας Ευαισθητοποίησης
για τον Καρκίνο του Μαστού

Έντεκα εικαστικοί μεταφέρουν
το μήνυμα της πρόληψης
μέσα από την τέχνη τους.

Κανέλλα Αράπογλου
Αμαλία Βεκρή
Αλέξανδρος Γεωργίου
Γεωργία Θεολόγου
Στέλλα Καπεζάνου
Αριστείδης Λάππας
Ροκα-Υίο
Σεβίνα Τζάνου
Κατερίνα Τσιλεδάκη
Τόλης Τατόλας
Διονύσης Χριστοφιλογιάννης

Επιμέλεια έκθεσης:
Αλέξανδρος Κασσανδρινός



Το Σπίτι του MANA
Ρηγίλλης 10, Αθήνα

MANA
MANA FOR THE 20th

Κατερίνα Θεοφανίδου

MANAGING DIRECTOR PROJECTYOU

ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗ ΣΤΟΝ ΧΡΗΣΤΟ ΚΟΤΣΑΚΑ

Η Κατερίνα Θεοφανίδου, Managing Director της projectyou, Πρόεδρος του IPMA (International Project Management Association) Greece και Secretary General του ILME-Hellenic Institute for Logistics Management, μιλάει στο Women in Digital για τις προκλήσεις και τις ευκαιρίες της γυναικείας επιχειρηματικότητας στην Ελλάδα. Με έμφαση στην ενδυνάμωση και την ανάπτυξη, αναλύει πώς η projectyou ενσωματώνει σύγχρονες πρακτικές και καινοτόμες προσεγγίσεις στην εκπαίδευση και την παροχή συμβουλευτικών υπηρεσιών, προσφέροντας στους επαγγελματίες τα εργαλεία και την υποστήριξη που χρειάζονται για να επιτύχουν. Επίσης, αναφέρεται στην σημασία της πιστοποίησης και της συνεχούς εκπαίδευσης, υπογραμμίζοντας τον καθοριστικό τους ρόλο στην επαγγελματική εξέλιξη και την ανταγωνιστικότητα στην αγορά εργασίας. Τέλος, παρουσιάζει τις στρατηγικές που απαιτούνται για τη δημιουργία ενός επιχειρηματικού περιβάλλοντος που προάγει την ισότητα και την ποικιλομορφία, ενισχύοντας τον ρόλο των γυναικών ως leaders στον επιχειρηματικό κόσμο.

“ Η επιτυχία δεν έρχεται
από τη μια μέρα στην άλλη ”

Ποια είναι η φιλοσοφία και οι βασικές αξίες που καθοδηγούν την projectyou στην παροχή εκπαιδευτικών και συμβουλευτικών υπηρεσιών; Πώς αυτές οι αξίες αντικατοπτρίζονται στην καθημερινή λειτουργία της εταιρείας;

Η φιλοσοφία της projectyou επικεντρώνεται στην προσωπική και επαγγελματική ανάπτυξη μέσα από την ενδυνάμωση και την εκπαίδευση. Πιστεύουμε ότι ο καθένας έχει τη δυνατότητα να εξελιχθεί και να πετύχει τους στόχους του, αρκεί να διαθέτει τα κατάλληλα εργαλεία, τις γνώσεις και την καθοδήγηση. Αυτό αποτελεί και μια από τις βασικές αξίες της εταιρείας, όπου η ανάπτυξη και αυτοβελτίωση συμβάλλουν στη συνεχή βελτίωση των υπηρεσιών μας και κατ' επέκταση στην αξία που προσφέρουμε στους πελάτες μας. Η εταιρεία ενσωματώνει σύγχρονες πρακτικές στην παροχή των υπηρεσιών της, ανταποκρινόμενη στις ανάγκες της αγοράς, όπως με την εισαγωγή νέων και καινοτόμων προγραμμάτων, το νεότερο εκ των οποίων είναι η **Διεθνής Πιστοποίηση Green (Sustainable) Project Management GPM-b**. Ακόμη, η συνεργασία με εξειδικευμένους επαγγελματίες, με πολύχρονη εμπειρία στην αγορά εργασίας, προσφέρει ένα επιπλέον εφόδιο κατά την εκπαιδευτική διαδικασία, καθώς

οι συμμετέχοντες μπορούν να επωφεληθούν από την εμπειρία και τη δικτύωση, που τους προσφέρεται. Μέσα από αυτές τις αξίες και πρακτικές, η projectyou δημιουργεί ένα περιβάλλον όπου η προσωπική και επαγγελματική ανάπτυξη είναι εφικτή και προσιτή σε όλους.

Ποια είναι η σημασία της πιστοποίησης και της συνεχούς εκπαίδευσης; Πώς η projectyou ανταποκρίνεται σε αυτή την ανάγκη και ποια είναι τα πλεονεκτήματα που προσφέρει στους συμμετέχοντες των σεμιναρίων της;

Η πιστοποίηση και η συνεχής εκπαίδευση έχουν καθοριστική σημασία στον σύγχρονο επαγγελματικό κόσμο, καθώς συμβάλλουν στην αναβάθμιση των δεξιοτήτων, στην ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας και στην αξιοποίηση νέων επαγγελματικών προοπτικών. Η projectyou ανταποκρίνεται σε αυτή την ανάγκη, προσφέροντας υψηλής ποιότητας εκπαιδευτικά προγράμματα και πιστοποιήσεις, που ανταποκρίνονται στις σύγχρονες απαιτήσεις της αγοράς εργασίας. Πρέπει να σημειωθεί ότι οι πιστοποιήσεις προσφέρουν επίσημη αναγνώριση της επάρκειας (συνδυασμός γνώσεων, δεξιοτήτων και ικανοτήτων) ενισχύοντας κατ' αυτόν τον τρόπο την





επαγγελματική καταξίωση. Οι εργοδότες σήμερα αναζητούν πιστοποιημένους επαγγελματίες, διότι διασφαλίζουν ότι διαθέτουν τις απαραίτητες γνώσεις και δεξιότητες. Επιπλέον, σε ένα περιβάλλον όπου η τεχνολογία και οι επιχειρηματικές πρακτικές αλλάζουν διαρκώς, είναι σημαντικό ο καθένας από εμάς να διατηρεί την ανταγωνιστικότητά του ως επαγγελματίας. Γι' αυτό το σκοπό η projectyou προσφέρει συνεχή υποστήριξη και καθοδήγηση τόσο κατά τη διάρκεια της εκπαίδευσης όσο και μετά την ολοκλήρωσή της, ενισχύοντας τη δικτύωση και την επαγγελματική ανάπτυξη νέων και υφιστάμενων επαγγελματιών.

Ποιος ποιεύει ότι είναι ο ρόλος της γυναίκας επιχειρηματικότητας στο σύγχρονο επιχειρηματικό κόσμο; Ποια είναι τα μεγαλύτερα εμπόδια που αντιμετωπίζουν οι γυναίκες επιχειρηματίες στην Ελλάδα και πώς μπορούμε να τα ξεπεράσουμε;

Οι γυναίκες επιχειρηματίες φέρνουν νέες προοπτικές, καινοτόμες ιδέες και διαφορετικές προσεγγίσεις στη διοίκηση επιχειρήσεων, συμβάλλοντας στην ποικιλομορφία και την ισότητα στην αγορά. Σήμερα βλέπουμε όλο και περισσότερες γυναίκες να κάνουν το επόμενο βήμα στην επαγγελματική τους καριέρα, ιδρύοντας νέες επιχειρήσεις και δημιουργώντας νέες θέσεις εργασίας. Παρ' όλα αυτά, τα εμπόδια δεν παύουν να υπάρχουν. Η περιορισμένη πρόσβαση σε χρηματοδότηση αλλά και

τα κοινωνικά στερεότυπα αποτελούν συχνά τροχοπέδες στην πρόοδο των γυναικών ως ηγέτιδες στον εκάστοτε κλάδο. Για να ξεπεραστούν, όμως, αυτά τα εμπόδια χρειάζονται συντονισμένες δράσεις τόσο στο επίπεδο της χρηματοδότησης όσο και στον τομέα της εκπαίδευσης και ενδυνάμωσης των γυναικών. Ένα ακόμη σημαντικό εφόδιο θα ήταν η ενίσχυση δυνατοτήτων δικτύωσης και μέντορινγκ για γυναίκες επιχειρηματίες, ώστε να έχουν πρόσβαση σε καθοδήγηση και υποστήριξη από έμπειρους επαγγελματίες. Με την άρση των εμποδίων που αντιμετωπίζουν οι γυναίκες επιχειρηματίες και την ενδυνάμωσή τους μέσω κατάλληλων υποστηρικτικών μέτρων, μπορούμε να δημιουργήσουμε ένα πιο δυναμικό και καινοτόμο επιχειρηματικό περιβάλλον στην Ελλάδα, καθώς το γυναικείο φύλο αποδεδειγμένα έχει διοικητικές ικανότητες, όραμα και ανεπτυγμένες ήπιες δεξιότητες (επικοινωνία, ενσυναίσθηση).

Πώς συμβάλλει η projectyou στην ενδυνάμωση και ανάπτυξη της γυναικείας επιχειρηματικότητας; Υπάρχουν συγκεκριμένα προγράμματα ή πρωτοβουλίες που θα θέλατε να μοιρασιέτε μαζί μας και που επικεντρώνονται στις γυναίκες επιχειρηματίες;

Μέσα από την παροχή εξειδικευμένης εκπαίδευσης, καθοδήγησης και δικτύωσης, η projectyou επιδιώκει να υποστηρίξει τόσο τις γυναίκες όσο και τους άνδρες να ξεπεράσουν οποιαδήποτε εμπόδια συναντούν στην εργασία

τους και να αξιοποιήσουν πλήρως τις δυνατότητές τους στον επιχειρηματικό κόσμο.

Γι' αυτό το λόγο προσφέρει ευελιξία στη διεξαγωγή των προγραμμάτων, με απογευματινά και μαγνητοσκοπημένα μαθήματα που ανταποκρίνονται στο πιεσμένο πρόγραμμα των σύγχρονων επαγγελματιών. Ένα ακόμη βήμα προς αυτή την κατεύθυνση αποτελεί η εισαγωγή των ασύγχρονων μαθημάτων που δίνουν τη δυνατότητα στους συμμετέχοντες να παρακολουθούν το εκπαιδευτικό υλικό σε δικό τους τόπο και χρόνο. Αυτή η προσέγγιση εξασφαλίζει μεγαλύτερη προσβασιμότητα και ευκολία για τους επαγγελματίες που επιθυμούν να αναβαθμίσουν τις δεξιότητές τους με τον δικό τους ρυθμό.

Ως πρόεδρος του IPMA Greece και Γενική Γραμματέας του ILME - Ινστιτούτο Logistics Management Ελλάδος, ποιες είναι οι κύριες δραστηριότητες και οι στόχοι των οργανισμών αυτών; Πώς συμβάλλουν στην προώθηση της γυναικείας επιχειρηματικότητας και στην επαγγελματική ανάπτυξη των μελών τους;

Οι κύριες δραστηριότητες και οι στόχοι του IPMA Greece (International Project Management Association Greece) είναι προσανατολισμένοι στην προαγωγή της επαγγελματικής αριστείας, της εκπαίδευσης και της δικτύωσης στον τομέα της διαχείρισης έργων (project management).

Μέσα από την πιστοποίηση τεσσάρων επιπέδων IPMA, αλλά και από δράσεις εκπαιδευτικού χαρακτήρα, όπως δωρεάν webinars, συμβάλλει στην ενδυνάμωση του ρόλου του σύγχρονου project manager. Το IPMA Greece αποτελεί το επίσημο μέλος του IPMA για την Ελλάδα. Αντίστοιχα και το Ινστιτούτο Logistics Management Ελλάδος - ILME, μέλος του European Logistics Association (ELA), στόχο έχει την ανάπτυξη του επαγγέλματος του Logistician και τη δικτύωση επαγγελματιών στον κλάδο της εφοδιαστικής αλυσίδας και αυτό το επιτυγχάνει μέσω της πιστοποίησης ELA και ποικίλων δράσεων δικτύωσης.

Και οι δύο οργανισμοί αναγνωρίζουν τη σημασία της ενδυνάμωσης των γυναικών και στηρίζουν τη γυναικεία επιχειρηματικότητα και αυτό θεωρώ ότι επιβεβαιώνεται από τη συμμετοχή γυναικών στα Διοικητικά Συμβούλια των φορέων αυτών. Αναφορικά με τα logistics, είναι ένας παραδοσιακά ανδροκρατούμενος χώρος. Παρ' όλα αυτά πολλές δυναμικές γυναίκες είναι ήδη στον κλάδο και μάλιστα σε όλα τα επίπεδα της ιεραρχίας.

Οι οργανισμοί αυτοί δεν περιορίζονται απλώς στην πιστοποίηση και ανάπτυξη των μελών τους, αλλά λειτουργούν ως φορείς ενδυνάμωσης και ανάπτυξης για επαγγελματίες κάθε φύλου.

Πώς διαχειρίζεστε την ισορροπία μεταξύ της προσωπικής και επαγγελματικής σας ζωής, δεδομένου του πολυσύνθετου ρόλου σας;

Η διαχείριση της ισορροπίας μεταξύ προσωπικής και επαγγελματικής ζωής είναι μια συνεχής πρόκληση, ειδικά όταν οι επαγγελματικές υποχρεώσεις είναι πολλές και απαιτητικές. Η διοίκηση δύο εταιρειών, της projectyou και του Konakari Garden, η εθελοντική συνεισφορά σε δύο επιστημονικούς φορείς και βέβαια η οικογένεια καθιστούν αναγκαία την ύπαρξη προγράμματος, ώστε να μπορεί

κανείς να ανταποκριθεί σε όλες τις πτυχές της ζωής. Θεωρώ πολύ σημαντικό ο καθένας από εμάς να διαθέτει ένα υποστηρικτικό σύστημα γύρω του, στο οποίο μπορεί να στηριχθεί για να αντιμετωπίζει οποιαδήποτε πρόκληση και να μείνει προσηλωμένος στους στόχους του, προσωπικούς και επαγγελματικούς. Ακόμη, πιστεύω ότι η ευελιξία και η προσαρμοστικότητα είναι «κλειδιά» για την επίτευξη αυτής της ισορροπίας. Δεν μπορούμε πάντα να προβλέψουμε τις ανατροπές που θα προκύψουν, αλλά μπορούμε να αναπτύξουμε την ικανότητα να τις αντιμετωπίζουμε με ηρεμία και αυτοπεποίθηση, έχοντας την υποστήριξη των ανθρώπων γύρω μας και την εμπιστοσύνη στις δικές μας δυνάμεις.

Ποιο ήταν το μεγαλύτερο «μάθημα» που πήρατε από την επαγγελματική σας πορεία μέχρι σήμερα και πώς αυτό επηρέασε τις αποφάσεις και τη στρατηγική της projectyou;

Ένα από τα μεγαλύτερα μαθήματα που πήρα κατά τη διάρκεια της επαγγελματικής μου πορείας είναι ότι η επιτυχία δεν έρχεται από τη μια μέρα στην άλλη. Χρειάζεται στρατηγική σκέψη, επιμονή και δέσμευση σε μακροπρόθεσμους στόχους. Η συνεργασία με μεγάλες εταιρείες και οργανισμούς μου δίδαξε τη σημασία της οικοδόμησης ισχυρών σχέσεων βασισμένων στην εμπιστοσύνη, την αμοιβαία κατανόηση και τη συνεχή προσφορά αξίας. Επιπρόσθετα, η ανάγκη για συνεχή βελτίωση και προσαρμογή στις αλλαγές της αγοράς με οδήγησε να δώσω έμφαση στη διαρκή εκπαίδευση και στην υιοθέτηση καινοτόμων πρακτικών. Η projectyou επενδύει σε νέες τεχνολογίες και μεθόδους εκπαίδευσης (διαδικτυακή εκπαίδευση από το 2012, ασύγχρονη εκπαίδευση από το 2022), προκειμένου να παραμένει πρωτοπόρος και να προσφέρει λύσεις που ανταποκρίνονται στις εξελισσόμενες ανάγκες των πελατών της. Η πολύχρονη εμπειρία μου στον κλάδο μου έχει ενσταλάξει την αξία του να βλέπεις τη «μεγάλη εικόνα» και να επενδύεις σε στρατηγικές που οδηγούν σε ανάπτυξη και επιτυχία, τόσο για την projectyou όσο και για τους πελάτες μας.

Ποιο είναι το όραμά σας για το μέλλον της projectyou και της γυναικείας επιχειρηματικότητας στην Ελλάδα; Ποιοι είναι οι μακροπρόθεσμοι στόχοι της εταιρείας και ποιες στρατηγικές θα υιοθετήσετε για να τους επιτύχετε;

Όραμα είναι η πραγματική ισοτιμία ανδρών και γυναικών στον επαγγελματικό στίβο, αλλά και στην ευρύτερη κοινωνία. Αυτό σημαίνει ότι επιδιώκουμε έναν κόσμο όπου ο κάθε εργαζόμενος, ανεξαρτήτως φύλου, έχει ίσες ευκαιρίες να επιτύχει και να αναπτυχθεί επαγγελματικά, χωρίς τα εμπόδια των στερεοτύπων και των διακρίσεων.

Στην projectyou, πιστεύουμε ότι η εκπαίδευση, η ενδυνάμωση και η πρόσβαση σε ευκαιρίες είναι τα θεμέλια για την επίτευξη αυτού του οράματος. Οι μακροπρόθεσμοι στόχοι της εταιρείας είναι η ανάπτυξη νέων εκπαιδευτικών προγραμμάτων και διαδικασιών, που θα καλύπτουν τις ανάγκες των στελεχών με έμφαση στις δεξιότητες που απαιτούνται για την επιτυχή επιχειρηματικότητα και την ηγεσία.

Για να επιτύχουμε τους στόχους μας, θα συνεχίσουμε να συνεργαζόμαστε με εταιρείες, φορείς και οργανισμούς που προάγουν την ανάπτυξη και τη δικτύωση, αποτελώντας ένα ισχυρό εφόδιο για τους εκπαιδευόμενούς μας.

FALCONERI

PURE CASHMERE



Notes Of Style

Κομψά, εκλεπτυσμένα και ευέλικτα ενδύματα για την επιστροφή στο γραφείο.

FALCONERI.COM

Έλια Χάραρη

MARKETING AND CORPORATE
SUSTAINABILITY MANAGER,
ACS ΤΑΧΥΔΡΟΜΙΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ

ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗ ΣΤΗ ΣΟΝΙΑ ΧΑΪΜΑΝΤΑ

Η Έλια Χάραρη, Marketing and Corporate Sustainability Manager της ACS Ταχυδρομικές Υπηρεσίες, μας προσφέρει μία ενδιαφέρουσα οπτική στις προκλήσεις που αντιμετωπίζει στη θέση της. Με πλούσια εμπειρία στον Όμιλο Quest, η Έλια συνδυάζει την τεχνογνωσία της στο μάρκετινγκ με τη στρατηγική βιώσιμης ανάπτυξης, επιδιώκοντας να ενσωματώσει τις αξίες της βιωσιμότητας στην επιχειρηματική λειτουργία της ACS. Στη συνέντευξη, μοιράζεται τις σκέψεις της για τον ρόλο των γυναικών στην τεχνολογία, τις δυσκολίες στην ισορροπία μεταξύ επαγγελματικής και προσωπικής ζωής και τις πρωτοβουλίες που προάγουν την ισότητα και την καινοτομία στον χώρο εργασίας.

Ως Διευθύντρια Μάρκετινγκ και Βιώσιμης Ανάπτυξης, ποιες είναι οι κύριες προκλήσεις που αντιμετωπίζετε στο να ενσωματώσετε τη βιωσιμότητα στις επιχειρηματικές στρατηγικές της ACS;

Η ενσωμάτωση της βιωσιμότητας σε μια επιχείρηση, και ειδικά σε μία εταιρεία μεγάλου μεγέθους, και από άποψη κεφαλαίου και από άποψη ανθρώπινου δυναμικού, είναι συχνά πολυδιάστατη και απαιτεί συνδυασμένη προσέγγιση διαφορετικών πρακτικών. Αναλύοντας τις βασικές προκλήσεις, θα πρέπει να αναφερθούμε στην ανάγκη συγκερασμού των εμπορικών στόχων με τις βιώσιμες πρακτικές, καθώς η αυξημένη δυσκολία έγκειται στο να βρεθούν τρόποι να εφαρμοστούν οι βιώσιμες πρακτικές, χωρίς να επηρεαστούν αρνητικά η αποδοτικότητα και το κόστος.

“ Η ενσωμάτωση της βιωσιμότητας δεν είναι απλώς μια σειρά τυπικών βημάτων, αλλά μια πηγαία έκφραση της καθημερινότητάς μας ”



Μία άλλη βασική πρόκληση στην πλήρη ενσωμάτωση της βιωσιμότητας στη στρατηγική μιας μεγάλης εταιρείας είναι η ενημέρωση, η ευαισθητοποίηση και τέλος η εκπαίδευση όλου του προσωπικού. Για εμάς, η ενσωμάτωση της βιωσιμότητας συνολικά από την ομάδα δεν επιθυμούμε να είναι μία σειρά τυπικών βημάτων και κανόνων, αλλά μία βιωματική και πηγαία έκφραση της εργασιακής μας καθημερινότητας.

Ποια είναι η γνώμη σας για την παρουσία των γυναικών στην τεχνολογία και ποιες προκλήσεις πιστεύετε ότι χρειάζονται για να αυξηθεί το ποσοστό τους στον κλάδο;

Η παρουσία των γυναικών στον τομέα της τεχνολογίας είναι σημαντική διεθνώς, αλλά εξακολουθούν να υπάρχουν προκλήσεις και ανισότητες που πρέπει να αντιμετωπιστούν. Τα στοιχεία δείχνουν μία υποεκπροσώπηση των γυναικών στον τομέα αυτό, αλλά μέρα με τη μέρα, αυτό φαίνεται να αλλάζει κι έτσι στοχεύουμε να φτάσουμε σε μια πιο ισότιμη και ποικιλόμορφη τεχνολογική κοινότητα που θα επωφελείται από την πλήρη συμμετοχή όλων των ταλέντων. Ας μην παραβλέπουμε ότι οι γυναίκες διαθέτουν soft skills, όπως η ενσυναίσθηση και η συναισθηματική νοημοσύνη, η παρουσία των οποίων είναι χρήσιμη σε όλους τους επαγγελματικούς κλάδους και τομείς, πόσο μάλλον στον τομέα της τεχνολογίας, όπου το AI έχει πρωταγωνιστικό ρόλο. Για αυτό και χρειάζεται μια πιο ανθρώπινη διαχείριση, πιο συναισθηματική και λιγότερο τεκνοκρατική, προκειμένου να υπάρχει καλύτερος έλεγχος, και να συντελέσει εποικοδομητικά στην ανάπτυξη του τομέα και

την αλληλεπίδρασή του με άλλους τομείς. Οι επιχειρήσεις του κλάδου θα πρέπει να διασφαλίζουν ότι δημιουργούν περιβάλλοντα εργασίας που προάγουν την ισότητα, τη συμπερίληψη και την ίση μεταχείριση βάσει ταλέντου και ικανοτήτων. Οι προκαταλήψεις φύλου δυστυχώς ακόμη υπάρχουν και χρειάζεται ακόμη δουλειά για να φτάσουμε σε επιθυμητά επίπεδα. Όμως αν το δούμε πιο συνολικά, από την κοινωνία, το σχολείο, τις οικογένειες, τους οργανισμούς, την πολιτεία, θέλουμε μία ξεκάθαρη ενθάρρυνση της καθημιάς και του καθενός να εκπαιδευθεί και να ασχοληθεί μ' αυτό που τον γοητεύει, χωρίς διακρίσεις. Φυσικά, αυτό προϋποθέτει σε κάθε περίπτωση την ενδυνάμωση των εκπαιδευτικών προγραμμάτων, εργασιών και επιμορφωτικών δραστηριοτήτων σε όλες τις εκπαιδευτικές βαθμίδες. Εμείς στην ACS, αλλά και συνολικά στον Όμιλο Quest, έχουμε πολλά θετικά πρότυπα γυναικών στον τομέα της τεχνολογίας, αλλά και των μεταφορών, οι οποίες εμπνέουν και ενθαρρύνουν όλο και περισσότερες γυναίκες στον εργασιακό χώρο.

Πώς προσεγγίζετε τη στρατηγική επικοινωνίας της ACS για να ενισχύσει τη φήμη της εταιρείας ως προοδευτικής και φιλικής προς το περιβάλλον επιχείρησης;

Η στρατηγική επικοινωνίας της ACS στοχεύει στην ενημέρωση του κοινού και των πελατών μας, με τους οποίους μας συνδέει μία στενή και πολυετής σχέση συνεργασίας και ειλικρίνειας. Μεγάλο μέρος της επικοινωνίας αφορά τις ESG δράσεις της εταιρείας και πιο συγκεκριμένα των ενεργειών που σχετίζονται με τις



ευπαθείς κοινωνικές ομάδες, την οικολογία και την αειφορία. Οι συνεργασίες μας με φορείς και οργανισμούς, οι συχνές δράσεις Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης, οι νέες εσωτερικές λειτουργίες, αλλά και η τεχνολογική πρόοδος αποδεικνύουν στην πράξη τη φιλική προς το περιβάλλον στρατηγική μας. Όλα αυτά αποτυπώνονται άλλωστε και στην Ετήσια Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης που εκδίδει η εταιρεία τα τελευταία 10 χρόνια, στο πλαίσιο της ESG στρατηγικής του Ομίλου Quest.

Πώς διαχειρίζεστε την ισορροπία μεταξύ επαγγελματικής και προσωπικής ζωής, δεδομένων των ευθυνών σας ως Λειτουργία σε μια μεγάλη εταιρεία;

Η θέση που έχω τη χαρά να βρίσκομαι έχει αυξημένες απαιτήσεις και σύνθετες ανάγκες. Όμως με προγραμματισμό, θετική συνεργασία με την ομάδα και προτεραιότητες, μπορούμε όλοι να καταφέρουμε πολλά. Τόσο η προσωπική ζωή, όσο και η θέση ευθύνης μία Διεύθυνσης είναι μαραθώνιοι. Θέλουν αντοχή, υπομονή και προπόνηση, αλλά και μια κουλτούρα στήριξης από την ίδια την εταιρεία, που είχα την τύχη να απολαμβάνω όλα αυτά τα χρόνια. Μια κουλτούρα που αναγνωρίζει ότι η ισορροπία μεταξύ επαγγελματικής και προσωπικής ζωής παίζει καθοριστικό ρόλο στην ψυχική και σωματική υγεία μας, ενώ οι κοινωνικές επαφές -ειδικά στη μετά Covid περίοδο- είναι αναγκαίες, ώστε να αισθανόμαστε πλήρεις. Είναι σημαντικό να αναφέρω ότι στην ACS συμμετέχουμε μαζί με συναδέλφους από όλες τις εταιρείες του Ομίλου μας σε ένα πλήθος δραστηριοτήτων εσωτερικού και εξωτερικού χώρου, τις οποίες προσφέρει το πρόγραμμα «ARMONIA», για την προώθηση της σωματικής, ψυχικής, νοητικής και πνευματικής ισορροπίας, όπως εργαστήρια mindfulness, προγράμματα γυμναστικής, πεζοπορίες, σεμινάρια διαπαιδαγώγησης για γονείς, ξεναγήσεις σε χώρους τέχνης, ομαδικές δραστηριότητες ανάπτυξης και αυτοβελτίωσης.

Ποιοι ήταν οι μέντορές σας στην καριέρα σας και πώς σας βοήθησαν να διαμορφώσετε τη στρατηγική σας στο μάρκετινγκ και τη βιωσιμότητα;

Εργάζομαι από πολύ μικρή ηλικία στον Όμιλο της Quest και σύντομα συμπληρώνω μια εικοσαετία στην ACS. Πολλοί άνθρωποι από διαφορετικές θέσεις αποτέλεσαν για μένα φωτεινά παραδείγματα και ήταν δάσκαλοι μου στον χώρο εργασίας.

Θα ξεχωρίσω όμως δύο ανθρώπους, την Αντιπρόεδρο της ACS και του Ομίλου Quest, την κυρία Έφη Κουτσουρέλη και τον Διευθύνοντα Σύμβουλο της ACS και του Ομίλου Quest, κύριο Απόστολο Γεωργαντζή, οι οποίοι υπήρξαν παράλληλοι μέντορες στην επαγγελματική μου πορεία, δείχνοντας την κατάλληλη κατεύθυνση για την επίλυση δύσκολων θεμάτων, αλλά κυρίως διαμορφώνοντας σε μεγάλο βαθμό την εργασιακή μου τεχνογνωσία και τη στρατηγική μου σκέψη - και τους ευχαριστώ για αυτό. Κατά τη διάρκεια όλων αυτών των ετών, η στρατηγική του Ομίλου και οι καινοτομίες που εφαρμόζε υπήρξαν πρωτοπόρες και έτσι είχα τη δυνατότητα να ασχοληθώ με το marketing και τη βιώσιμη ανάπτυξη σε όλες τις πτυχές τους, αλλά και σε διαφορετικές χρονικές περιόδους με σημαντικές ιδιαιτερότητες, όπως την πολυετή οικονομική κρίση, την πανδημία, την ενεργειακή κρίση και τις δυσκολίες στα logistics. Προκλήσεις που αντιμετωπίσαμε με επιτυχία ως ομάδα, πάντα με τη δική τους καθοδήγηση, και πάντα με το βλέμμα στην επόμενη ημέρα για την εταιρεία και τους ανθρώπους της.

Πώς ενθαρρύνετε την καινοτομία και την προσωπική ανάπτυξη των γυναικών στην ομάδα σας;

Η ομάδα που συνεργάζομαι πολύ στενά στην εταιρεία αποτελείται από γυναίκες, με τις οποίες έχουμε καταφέρει να έχουμε μία πολύ εποικοδομητική συνεργασία και μια στενή σχέση. Η ομάδα της ACS γενικώς έχει πολύ ισχυρούς δεσμούς. Αν και είμαστε μια μεγάλη εταιρεία, το εργασιακό



κλίμα θυμίζει περισσότερο οικογενειακή επιχείρηση. Είναι αλήθεια πως οι γυναίκες καλούνται να διαχειριστούν πολλά και έχουν πολλαπλούς κοινωνικούς ρόλους εξίσου σημαντικούς. Είναι πολύ σημαντικό να έχεις την ευκαιρία να μη διεκπεραιώνεις απλώς αυτό που χρειάζεται στη δουλειά σου, αλλά να έχεις συνεχείς ευκαιρίες κατάρτισης, επιμόρφωσης, υποστήριξης και προόδου. Εμείς έχουμε απλόχερα ευκαιρίες να εξελισσόμαστε και να διευρύνουμε τις ικανότητές μας με προσωπική εργασία και επιμόρφωση. Συμπληρώνω σύντομα 20 χρόνια στην εταιρεία και το προσυπογράφω. Με αυτό το σκεπτικό συνεχίζω τόσο για μένα, όσο και για τις συναδέλφους. Βασισμένη στην πολιτική της εταιρείας και του Ομίλου μας συνολικά, επιδιώκω να δημιουργώ ένα θετικό και υποστηρικτικό εργασιακό περιβάλλον, όπου όλες οι φωνές ακούγονται, ενθαρρύνοντας την καινοτόμο σκέψη και τη δημιουργικότητα.

Υπάρχουν συγκεκριμένα προγράμματα ή πρωτοβουλίες για τη γυναικεία ενδυνάμωση στην εταιρεία σας που έχουν ξεχωρίσει;

Η εταιρεία μας συμμετέχει ενεργά στο πρόγραμμα του Ομίλου Quest για τη Γυναικεία ενδυνάμωση, με τίτλο "Better Together". Αφορά μια σημαντική πρωτοβουλία, που ξεκίνησε από μια έρευνα προς όλες τις γυναίκες εργαζόμενες του Ομίλου, με σκοπό την ανάδειξη τομέων όπου θα ήθελαν να αναπτυχθούν στοχευμένες δράσεις, καταλήγοντας εν τέλει στη δημιουργία workshops στους εξής 4 θεματικούς πυλώνες: Leadership Skills, Negotiation & conflict

resolution, Powering Performance through Networking, Unlocking your Inner Confidence. Στο πλαίσιο αυτών των workshops, έχει οργανωθεί και προγραμματισμένη επίσκεψη στην έκθεση «What if women ruled the world», που φιλοξενείται στο Εθνικό Μουσείο Σύγχρονων Τέχνης (ΕΜΣΤ). Παράλληλα, στο πλαίσιο του προγράμματος Better Together, συμμετέχουμε στη δράση «Quest Women: Together for Success». Πρόκειται για τη δημιουργία του πρώτου Εταιρικού Κύκλου ενδυνάμωσης των γυναικών του Ομίλου Quest, σε συνεργασία με τη διεθνή οργάνωση Lean In και το ελληνικό της δίκτυο Lean In Network Greece, με σκοπό τη δημιουργία μικρών ομάδων ενδυνάμωσης εργαζόμενων γυναικών, όπου με απόλυτη εμπιστευτικότητα και μέσα από ανταλλαγή εμπειριών, απόψεων, γνώσεων και συμβουλών, αναπτύσσονται θέματα που μας απασχολούν στον εργασιακό χώρο. Οι ομάδες μας συναντιούνται σε τακτά διαστήματα, σε μια προσπάθεια να συμβάλλουμε όλες μας σε ένα πιο ισότιμο, συμπεριληπτικό και δίκαιο για κάθε γυναίκα εργασιακό περιβάλλον.

ΠΟΙΑ ΕΙΝΑΙ Η ΕΛΙΑ ΧΑΡΑΡΗ

Η Έλια Χάραρη σπούδασε Διοίκηση Επιχειρήσεων στο Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών και είναι κάτοχος μεταπτυχιακού στο Μάρκετινγκ από το University College Dublin (Ιρλανδία). Απασχολείται σε εταιρίες του Ομίλου Quest από το 1999 και, από το 2005, ανήκει στο δυναμικό της ACS, ως υπεύθυνη για το Marketing και τη Βιώσιμη Ανάπτυξη της εταιρείας.





LITTLE SECRETS



Set Sun 30 Color 365 Face Fluid

Αντηλιακή προστασία προσώπου 365 μέρες το χρόνο

ΣΕ ΕΠΙΛΕΓΜΕΝΑ ΣΗΜΕΙΑ ΣΕ ΟΛΗ ΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ ΚΑΙ ΚΥΠΡΟ

LS

LITTLE SECRETS

*Ο Μυσικός Κόσμος
των Φυσικών Καλλυντικών*

ΣΤΗΝ ΕΛΕΝΗ ΣΑΡΑΝΤΑΚΗ

Στην καρδιά του χώρου των φυσικών καλλυντικών, η εταιρεία Little Secrets Natural Cosmetics έχει κατορθώσει να δημιουργήσει ένα μοναδικό και αξιόπιστο όνομα. Ιδρυθείσα από δύο φίλες, την Ειρήνη Καρρά και την Αφροδίτη Κομικείλη, με πάθος για τη φυσική ομορφιά και την περιποίηση του σώματος, η Little Secrets Natural Cosmetics προσφέρει προϊόντα που συνδυάζουν αποτελεσματικότητα και ασφάλεια, χωρίς επιβλαβείς χημικές ουσίες. Σε αυτή τη συνέντευξη, ανακαλύπτουμε την ιστορία πίσω από την εταιρεία, τις αξίες που την καθοδηγούν και τις προκλήσεις που έχουν αντιμετωπίσει οι ιδρυτές της. Επιπλέον, μαθαίνουμε τα μυστικά πίσω από την επιτυχία τους και τις καινοτομίες που σχεδιάζουν για το μέλλον, πάντα με σεβασμό προς τον Άνθρωπο και το Περιβάλλον.

Η Little Secrets Natural Cosmetics αποτελεί μια εταιρεία που έχει καταφέρει να αφήσει το δικό της «στίγμα» στο χώρο των φυσικών καλλυντικών. Πείτε μας λίγα λόγια για την απόφασή σας να ασχοληθείτε με τα προϊόντα περιποίησης σώματος αλλά και τους λόγους που σας οδήγησαν σε πρώτη φάση στην ίδρυση της εταιρείας.

Η Little Secrets Natural Cosmetics είναι το αποτέλεσμα μιας βαθιάς αγάπης και πάθους για τη Φύση και την περιποίηση του σώματος με αγνά, φυσικά συστατικά. Η απόφαση να ασχοληθούμε με τα προϊόντα περιποίησης σώματος προήλθε από μια προσωπική ανάγκη για προϊόντα που να συνδυάζουν την αποτελεσματικότητα με την ασφάλεια, χωρίς την παρουσία επιβλαβών χημικών ουσιών που συχνά συναντάμε στην αγορά.

Η ίδρυση της εταιρείας μας ήταν η φυσική εξέλιξη μιας παιδικής φίλης. Η Αφροδίτη, ως επαγγελματίας αισθητικός, δοκίμαζε φόρμουλες καλλυντικών και συστατικά στο ινστιτούτο αισθητικής της και η μακροχρόνια ενασχόληση της με τα καλλυντικά και με την επαγγελματική πορεία της με την αισθητική και την περιποίηση του δέρματος οδήγησε στην επιθυμία δημιουργίας του brand. Έτσι συναντήθηκε με την Ειρήνη, όπου εργαζόταν σε πολυεθνική εταιρεία, στο τμήμα επικοινωνίας και ανέλαβε το κομμάτι της οργάνωσης και δημιουργίας της εταιρείας.

Έχοντας δοκιμάσει πολλές διαφορετικές συνταγές και συνδυασμούς συστατικών, διαπιστώσαμε ότι υπήρχε ένα κενό στην αγορά για προϊόντα που να είναι πραγματικά φυσικά, χωρίς συμβιβασμούς στην ποιότητα και την αποτελεσματικότητα. Θέλαμε να δημιουργήσουμε μια σειρά προϊόντων που να αντικατοπτρίζει τις αξίες μας: την αγάπη για τη Φύση, τη δέσμευση για ποιότητα και την επιθυμία να προσφέρουμε στους καταναλωτές προϊόντα που θα κάνουν πραγματική διαφορά στην καθημερινή τους περιποίηση.

Επιπλέον, η ιδέα της αειφορίας και της οικολογικής συνείδησης ήταν και συνεχίζει να είναι κεντρική στη φιλοσοφία μας. Χρησιμοποιούμε φυσικά, κυρίως, ελληνικά συστατικά, ενώ η συσκευασία μας είναι σχεδιασμένη με γνώμονα την ελαχιστοποίηση του περιβαλλοντικού αποτυπώματος. Πιστεύουμε στην υπεύθυνη κατανάλωση και στην προστασία του Περιβάλλοντος, και γι' αυτό δεσμευόμαστε να διατηρούμε τις διαδικασίες παραγωγής μας όσο το δυνατόν πιο περιβαλλοντικά φιλικές. Στηρίζουμε μικρές καλλιέργειες από μικρούς παραγωγούς και οικογενειακές ελληνικές επιχειρήσεις. Θετική ανταπόκριση που έχουμε λάβει από τους πελάτες μας είναι η καλύτερη επιβεβαίωση ότι ακολουθούμε τον σωστό δρόμο. Η επιτυχία της Little Secrets Natural Cosmetics δεν είναι απλώς ένα επιχειρηματικό επίτευγμα, αλλά και μια απόδειξη ότι οι καταναλωτές και καταναλώτριες αναζητούν και εκτιμούν προϊόντα που σέβονται τόσο τον Άνθρωπο όσο και το Περιβάλλον.

Σε προσωπικό επίπεδο, η δημιουργία της Little Secrets Natural Cosmetics μας έδωσε την ευκαιρία να ενσωματώσουμε τις αξίες και τα ιδανικά μας σε κάτι χειροπιαστό και ωφέλιμο για το κοινό. Κάθε προϊόν μας είναι αποτέλεσμα **σκληρής δουλειάς, αφοσίωσης και μιας συνεχούς αναζήτησης για το καλύτερο δυνατό**. Συνεχίζουμε να καινοτομούμε, προσφέροντας προϊόντα που όχι μόνο φροντίζουν την επιδερμίδα αλλά και προάγουν την ευεξία και τη φυσική ομορφιά.

Η φίλια μας, η γνώση και η δέσμευσή μας στις ηθικές αρχές μας είναι η κινητήρια δύναμη πίσω από κάθε επιτυχία, αποδεικνύοντας ότι όταν συνδέονται οι σωστοί άνθρωποι με κοινά όνειρα, μπορούν να δημιουργήσουν κάτι πραγματικά ξεχωριστό.

Αυτό που χαρακτηρίζει τα προϊόντα της Little Secrets είναι η υψηλή ποιότητα, οι βελούδινες υφές και οι κομψές συσκευασίες. Ωστόσο, φιάλουν στα χέρια των πελατών σας σε προσιτές τιμές, ώστε να μπορεί εύκολα να επωφεληθεί από τις ευεργετικές τους ιδιότητες ο μέσος καταναλωτής και η μέση καταναλώτρια. Ποιο είναι το «μυστικό» της επιτυχίας;

Το «μυστικό» της επιτυχίας της Little Secrets Natural Cosmetics έγκειται σε μια σειρά από θεμελιώδεις αξίες και στρατηγικές που ακολουθούμε με συνέπεια. Αρχικά, η δέσμευσή μας στην ποιότητα είναι αδιαπραγμάτευτη. Επιλέγουμε προσεκτικά τα πιο αγνά και φυσικά συστατικά, διασφαλίζοντας ότι κάθε προϊόν που φτάνει στα χέρια των πελατών μας είναι ασφαλές και αποτελεσματικό. Οι βελούδινες υφές και οι κομψές συσκευασίες είναι αποτέλεσμα μιας συνειδητής προσπάθειας να προσφέρουμε μια μοναδική εμπειρία χρήσης, συνδυάζοντας την πολυτέλεια με τη λειτουργικότητα. Τα προϊόντα μας βασίζονται στην φιλοσοφία της **αυτοφροντίδας** και **wellbeing**, έτσι θέλαμε να δημιουργήσουμε εμπειρία ενός πολυτελούς spa στην καθημερινή μας ρουτίνα περιποίησης στο σπίτι.

Γνωρίζουμε ότι η ποιότητα πρέπει να είναι προσιτή. Έτσι, έχουμε επενδύσει σε αποδοτικές διαδικασίες παραγωγής και προμήθειας πρώτων υλών, που μας επιτρέπουν να διατηρούμε τις τιμές μας σε λογικά επίπεδα χωρίς να θυσιάζουμε την ποιότητα. Συνεργαζόμαστε άμεσα με προμηθευτές και παράγουμε τα προϊόντα μας με αποτελεσματικότητα, αποφεύγοντας περιττά κόστη. Επιπλέον, η φιλοσοφία μας στηρίζεται στην **ειλικρίνεια** και τη **διαφάνεια**. Θέλουμε οι πελάτες και πελάτισσές μας να γνωρίζουν ακριβώς





τι αγοράζουν και να αισθάνονται εμπιστοσύνη στα προϊόντα μας. Γι' αυτό, όλες οι πληροφορίες σχετικά με τα συστατικά και τη διαδικασία παραγωγής είναι διαθέσιμες και προσβάσιμες. Ακούμε τις ανάγκες και τις επιθυμίες των πελατών μας, και προσαρμόζουμε τα προϊόντα μας αναλόγως. Η ανατροφοδότηση των πελατών είναι πολύτιμη για εμάς και μας βοηθάει να εξελισσόμαστε και να βελτιώνουμε συνεχώς την προσφορά μας. Τέλος, η ομάδα μας διαδραματίζει καθοριστικό ρόλο στην επιτυχία μας. Είμαστε μια ομάδα με πάθος, γνώση και αφοσίωση, που δουλεύουμε με κοινό στόχο να προσφέρουμε το καλύτερο στους πελάτες μας. Κάθε μέλος της ομάδας μας συμβάλλει με τις γνώσεις και την εμπειρία του, δημιουργώντας ένα αρμονικό και αποτελεσματικό σύνολο. Αυτά τα στοιχεία συνθέτουν το «μυστικό» της επιτυχίας της Little Secrets Natural Cosmetics και μας επιτρέπουν να προσφέρουμε υψηλής ποιότητας προϊόντα σε προσιτές τιμές, ώστε ο κάθε καταναλωτής να μπορεί να απολαύσει τα οφέλη τους.

Το Φθινόπωρο είναι συνήθως μια περίοδος κατά την οποία οι περισσότερες γυναίκες βλέπουν στην επιδερμίδα τους τις αρνητικές συνέπειες της υπερβολικής έκθεσης στον ήλιο. Ποια προϊόντα θα προτείνατε σε μια γυναίκα, ώστε να επιτύχει βαθιά ενυδάτωση και θρέψη μετά την επιβάρυνση του Καλοκαιριού;

Πράγματι, το Φθινόπωρο είναι μια περίοδος κατά την οποία πολλές γυναίκες παρατηρούν τις αρνητικές συνέπειες της υπερβολικής έκθεσης στον ήλιο στο δέρμα τους. Έκθεση στον ήλιο, ιδρώτας, μη σωστές διατροφικές συνήθειες κατά την περίοδο των διακοπών είναι ορισμένοι από τους λόγους για τους οποίους αισθανόμαστε το δέρμα μας ταλαιπωρημένο το Φθινόπωρο. Για να αποκαταστήσουμε τη χαμένη υγρασία και να θρέψουμε σε βάθος την επιδερμίδα του σώματος, προτείνουμε τα ακόλουθα προϊόντα από τη σειρά της Little Secrets Natural Cosmetics. Προτείνουμε βαθιά απολέπιση σώματος με τα scrub μας (polynoe, aurora, selene) τα Scrub σώματος περιέχουν 98,20% συστατικά φυσικής προέλευσης με ελληνικό Ιβίσκο και πράσινο τσάι.

Περιέχουν φυσικούς κόκκους απολέπισης από bamboo, ρύζι, και χαλαζία. Οι 100% βιοδιασπώμενοι κόκκοι αποσυμφορίζουν τους πόρους και αφαιρούν τους ρύπους, νεκρά κύτταρα, αναδεικνύοντας τη φυσική λάμψη της επιδερμίδας, χωρίς να ερεθίζουν το δέρμα.

Απόλυτος συνδυασμός απολέπισης και θρέψης. Αφαιρεί απαλά τα νεκρά κύτταρα του δέρματος, αναδεικνύοντας τη φυσική λάμψη της επιδερμίδας. Εμπλουτισμένο με φυσικά εκχυλίσματα καλέντουλας, ιβίσκου και πράσινου τσαγιού, θρεπτικά έλαια αμυγδαλέλαιου, ελαιόλαδου και έλαιο αβοκάντο, το προϊόν περιποιείται την επιδερμίδα, δίδωντας τα νεκρά κύτταρα και δίνοντας μια ομοιομορφία στο μαύρισμα που παραμένει.

Συνεχίζουμε με ενυδάτωση σώματος με τα θρεπτικά body lotion, aurora, polynoe, selene.

Πρόκειται για βελούδινο γαλάκτωμα σώματος με 95% συστατικά φυσικής προέλευσης με ελληνικό Ιβίσκο και πράσινο τσάι.

Αναζωογονητικό γαλάκτωμα σώματος με εκχύλισμα πράσινου τσαγιού και ιβίσκου. Το πράσινο τσάι τονώνει την θαμπή και ταλαιπωρημένη επιδερμίδα, προσφέροντας

λάμψη και ζωντάνια. Αντίστοιχα ο ιβίσκος συμβάλλει στην εξομάλυνση του τόνου της επιδερμίδας, βελτιώνοντας τη συνολική εικόνα της. Τα θρεπτικά έλαια που περιέχονται στο γαλάκτωμα, χαρίζουν βελούδινη υφή, ενώ η πανθενόλη και η αλλαντοΐνη ενισχύουν τη συνολική ευεξία της επιδερμίδας. Η ισορροπημένη σύνθεση του προϊόντος, προσφέρει άμεση απορρόφηση χωρίς ίχνος λιπαρότητας, καθιστώντας το κατάλληλο για εφαρμογή κατά τους φθινοπωρινούς μήνες.

Αραστηριοποιείστε επιχειρηματικά σ' ένα εξαιρετικά ανταγωνιστικό περιβάλλον, όπως αυτό των καλλυντικών. Ποιες είναι οι σημαντικότερες προκλήσεις που έχετε αντιμετωπίσει μέχρι σήμερα; Πώς τις ξεπεράσατε και ποια τα σχέδιά σας για το μέλλον;

Δραστηριοποιούμαστε σε έναν εξαιρετικά ανταγωνιστικό τομέα, όπως είναι αυτός των καλλυντικών, και η πορεία μας δεν ήταν χωρίς προκλήσεις. Μερικές από τις σημαντικότερες προκλήσεις που έχουμε αντιμετωπίσει μέχρι σήμερα περιλαμβάνουν την ανάγκη να ξεχωρίσουμε σε μια κορεσμένη αγορά, την εξασφάλιση πρώτων υλών υψηλής ποιότητας και την οικοδόμηση εμπιστοσύνης με τους καταναλωτές.

Ανάγκη για διαφοροποίηση: σε μια αγορά γεμάτη από προϊόντα καλλυντικών, η διαφοροποίηση ήταν κρίσιμη. Για να ξεχωρίσουμε, εστιάσαμε στην ποιότητα των προϊόντων μας, χρησιμοποιώντας τα καλύτερα και πιο ποιοτικά συστατικά. Δημιουργήσαμε επίσης μοναδικές συνθέσεις που όχι μόνο φροντίζουν την επιδερμίδα αλλά και προσφέρουν μια πολυτελή εμπειρία χρήσης. Οι κομψές και φιλικές προς το Περιβάλλον, συσκευασίες μας βοήθησαν επίσης να προσελκύσουμε ένα πιο εκλεπτυσμένο κοινό.

Οικοδόμηση εμπιστοσύνης με τους καταναλωτές: η οικοδόμηση εμπιστοσύνης ήταν και συνεχίζει να είναι ζωτικής σημασίας για εμάς.

Μέσω διαφάνειας και ανοιχτής επικοινωνίας, διασφαλίζουμε ότι οι καταναλωτές μας γνωρίζουν ακριβώς τι αγοράζουν. Παρέχουμε λεπτομερείς πληροφορίες για τα συστατικά και τις διαδικασίες παραγωγής, ενώ παράλληλα επενδύουμε σε εκπαιδευτικές εκστρατείες για τη σημασία των καλλυντικών μας και τους λόγους για τους οποίους ξεχωρίζουν.

Κοιτώντας μπροστά, έχουμε μεγάλα σχέδια για την ανάπτυξη της Little Secrets Natural Cosmetics. Σκοπεύουμε να **διευρύνουμε τη γκάμα των προϊόντων μας**, προσθέτοντας **νέες σειρές** που θα καλύπτουν ακόμη περισσότερες ανάγκες περιποίησης, εργαζόμαστε συνεχώς για την ανάπτυξη νέων καινοτόμων προϊόντων που βασίζονται στην επιστημονική έρευνα και τις τελευταίες τάσεις στην κοσμετολογία και τη διεθνή αγορά καλλυντικών προϊόντων.

Επιπλέον, σχεδιάζουμε να επεκτείνουμε την παρουσία μας σε **διεθνές επίπεδο**, προσφέροντας τα προϊόντα μας σε αγορές του εξωτερικού. Η βιωσιμότητα παραμένει κεντρικό ζητούμενο στη φιλοσοφία μας, και έτσι, συνεχίζουμε να επενδύουμε σε πρακτικές που μειώνουν το περιβαλλοντικό μας αποτύπωμα.

Τέλος, θα συνεχίσουμε να ακούμε προσεκτικά τις ανάγκες και τις επιθυμίες των πελατών μας, ώστε να προσαρμοζόμαστε και να βελτιωνόμαστε συνεχώς. Η δέσμευσή μας στην ποιότητα, τη διαφάνεια και την καινοτομία θα παραμείνει αμετάβλητη, καθώς προχωρούμε στο μέλλον με αυτοπεποίθηση και όραμα.

Πώς επηρεάζει η τεχνολογία την εμπειρία των πελατών σας από τη στιγμή που ανακαλύπτουν τα προϊόντα σας μέχρι την αγορά τους; Πώς μπορούν οι ενδιαφερόμενοι/ες να βρουν τα κατάλληλα προϊόντα για τις ανάγκες τους;

Η τεχνολογία παίζει καθοριστικό ρόλο στην εμπειρία των πελατών μας, από τη στιγμή που ανακαλύπτουν τα προϊόντα μας μέχρι την ολοκλήρωση της αγοράς τους. Η τεχνολογία μας επιτρέπει να προσφέρουμε μια ολοκληρωμένη και εξατομικευμένη εμπειρία στους πελάτες μας, διασφαλίζοντας ότι μπορούν να βρουν ακριβώς αυτό που χρειάζονται για τις προσωπικές τους ανάγκες.

Ανακάλυψη Προϊόντων: η παρουσία μας στο διαδίκτυο είναι σημαντική για να φτάσουμε σε ένα ευρύτερο κοινό. Χρησιμοποιούμε την τεχνολογία για να δημιουργήσουμε μια ελκυστική και ενημερωτική ιστοσελίδα, όπου οι πελάτες μας μπορούν να περιηγηθούν εύκολα στα προϊόντα μας, να διαβάσουν αναλυτικές περιγραφές και να δουν το προϊόν καθώς και τον τρόπο χρήσης.

Επιπλέον, τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης παίζουν σημαντικό ρόλο στην προώθηση των προϊόντων μας, επιτρέποντάς μας να αλληλεπιδρούμε άμεσα με το κοινό μας και να μοιραζόμαστε νέα και προσφορές. Απαντάμε άμεσα και διαδραστικά πολλές φορές στα ερωτήματα των καταναλωτών μας και οι πελάτες μας γνωρίζουν ότι μπορούν να βασιστούν σε μια άμεση και ειλικρινή ενημέρωση.

Η ιστοσελίδα μας προσφέρει μια ασφαλή και εύκολη στη χρήση πλατφόρμα ηλεκτρονικών αγορών, όπου οι πελάτες μπορούν να πραγματοποιήσουν τις αγορές τους με λίγα μόνο κλικ.

Επιπλέον, προσφέρουμε διάφορες μεθόδους πληρωμής και γρήγορη παράδοση, κάνοντας την εμπειρία αγοράς όσο το δυνατόν πιο ευχάριστη και άνετη.

Κοιτάζοντας μπροστά, σχεδιάζουμε να ενσωματώσουμε ακόμη περισσότερες τεχνολογικές καινοτομίες για να βελτιώσουμε περαιτέρω την εμπειρία των πελατών μας. Σκεφτόμαστε τη **χρήση επαυξημένης πραγματικότητας (AR)** για δοκιμή προϊόντων σε εικονικό περιβάλλον, καθώς και τη βελτίωση της **εξατομίκευσης** μέσω **ανάλυσης δεδομένων**. Με όλα αυτά, η τεχνολογία αποτελεί αναπόσπαστο μέρος της στρατηγικής μας για την παροχή εξαιρετικών προϊόντων και υπηρεσιών στους πελάτες μας, διασφαλίζοντας ότι μπορούν εύκολα να βρουν και να απολαύσουν τα κατάλληλα προϊόντα για τις ανάγκες τους.



NATIVE UNION

Όταν η τεχνολογία συναντά
τη βιωσιμότητα, το στιλ
και τη λειτουργικότητα!



Native Union Backbag

Ο οικολογικός καθημερινός σας
σύτροφος



VEESION

Επίσημος Διανομέας: WaveMotion A.E. | 210 9244 505 | wavemotion.gr

 Native Union Greece & Cyprus

 Native Union Greece & Cyprus



ΜΕ ΒΑΣΙΚΟ ΘΕΜΑ ΤΗΝ ΗΘΙΚΗ ΤΗΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ ΤΟ ΘΕΡΙΝΟ ΣΧΟΛΕΙΟ ΤΗΣ ΗΥΑΥΕΙ ΓΙΑ ΤΗ «ΓΥΝΑΙΚΕΙΑ ΗΓΕΣΙΑ ΣΤΗΝ ΨΗΦΙΑΚΗ ΕΠΟΧΗ»

Ταλαντούχες γυναίκες βρέθηκαν τον περασμένο μήνα στη Βαρσοβία καθώς η πόλη φιλοξένησε το **4ο Θερινό Σχολείο για την «Γυναικεία Ηγεσία στην Ψηφιακή Εποχή»** της **European Leadership Academy**, ένα πρόγραμμα της **Huawei** σχεδιασμένο να ενδυναμώσει τις νέες γυναίκες-ηγέτιδες ώστε να εκπαιδευτούν και να οδηγήσουν την Ευρώπη σε ένα συμπεριληπτικό και βιώσιμο ψηφιακό μέλλον. Τις φοιτήτριες υποδέχτηκε η **Selina WEN**, Chief Representative to the European Institutions της Huawei, η οποία αναφέρθηκε στο πως η εταιρεία απέδειξε ότι οι γυναίκες μπορούν να καταλαμβάνουν σημαντικές ηγετικές θέσεις: «Η CFO μας, η Εκ Περιτροπής Πρόεδρος μας καθώς και η Παγκόσμια Επικεφαλής Έρευνας και Ανάπτυξης είναι όλες υπέροχες γυναίκες-ηγέτιδες.» «Στη Huawei, δεν αποφεύγουμε τις υπάρχουσες προκλήσεις: τις αναγνωρίζουμε, τις αντιμετωπίζουμε, και ενθαρρύνουμε και άλλους να κάνουν το ίδιο. Ως μέλος του βιομηχανικού κλάδου Τεχνολογίας Πληροφορικής και Επιστημών, μένουμε πιστοί στην δέσμευσή μας να υλοποιούμε Τεχνολογικά Προγράμματα για την γυναίκα, με την γυναίκα και από την γυναίκα (Tech for her, Tech with her and Tech by her).» Το Σχολείο ξεκίνησε με την Τελετή Έναρξης στην Παλιά Ορανζερί στη Βαρσοβία, όπου γυναίκες-ηγέτιδες και μέντορες, συμπεριλαμβανομένων κορυφαίων

επιχειρηματικών στελεχών και πολιτικών, κατά την διάρκεια των ομιλιών τους προέτρεψαν τις φοιτήτριες να αξιοποιήσουν στο μέγιστο την ευκαιρία που τους δόθηκε. Η Berta HERRERO, Διευθύντρια της European Leadership Academy και Επικεφαλής Διαφορετικότητας, Ισότητας της Huawei Ευρώπης, υπενθύμισε στις φοιτήτριες ότι: «Η ηγεσία δεν έχει να κάνει με την άσκηση εξουσίας πάνω στους άλλους - έχει να κάνει με την έμπνευση», προσθέτοντας ότι «σε έναν κόσμο όπου μπορείς να είσαι οτιδήποτε, γίνε το άτομο που χτίζει γέφυρες». Τόνισε επίσης, ότι «κάθε καινοτομία που φέρνει επανάσταση πρέπει να ξεκινά με ηθική σκέψη», σημειώνοντας ακόμη ότι «χρειαζόμαστε ηθικούς πρωτοπόρους που ενσωματώνουν την ακεραιότητα και την υπευθυνότητα». Ενθάρρυνε τις μελλοντικές ηγέτιδες να «είναι οι αρχιτέκτονες ενός μέλλοντος όπου η τεχνολογία εξυπηρετεί την ανθρωπότητα».

Οι 29 φοιτήτριες -που εκπροσωπούν τα 27 κράτη μέλη της ΕΕ, τα έξι κράτη των Δυτικών Βαλκανίων και την Ουκρανία- προέρχονται από διαφορετικούς τομείς, όπως η μηχανική, η ιατρική, οι ανθρωπιστικές και κοινωνικές επιστήμες και τους ενώνει η επιθυμία τους να κάνουν τη διαφορά. Οι φοιτήτριες επιλέχθηκαν από ανεξάρτητη επιτροπή και έλαβαν πλήρη υποτροφία από τη Huawei για να παρακολουθήσουν το Σχολείο, το οποίο είναι το ζωντανό παράδειγμα του εταιρικού συνθήματος «Κανένας δεν μένει πίσω».

SUMMER SCHOOL FOR FEMALE LEADERSHIP IN THE DIGITAL AGE

WARSAW, 21-26 JULY 2024



Στις εργασίες του φετινού Θερινού Σχολείου, ως εκπρόσωπος της Ελλάδας, συμμετείχε η Κωνσταντίνα Μαρία Χειμάρτα φοιτήτρια του Αμερικάνικου Κολλεγίου Ελλάδος με κατεύθυνση την Ψυχολογία-Ανθρωπολογία.

Απευθυνόμενη στις φοιτήτριες κατά την Τελετή έναρξης, η Violeta BULC, πρώην Επίτροπος Μεταφορών της ΕΕ και πρώην Αναπληρώτρια Πρωθυπουργός της Σλοβενίας, μοιράστηκε πολύτιμα μαθήματα ζωής και τις ενθάρρυνε να διαμορφώσουν ένα καλύτερο μέλλον: «Η τεχνολογία είναι όμορφη. Ως μηχανικός υπολογιστών, αγαπώ την τεχνολογία. Αλλά η τεχνολογία είναι εργαλείο, όχι μόνο στόχος: πρέπει να χρησιμοποιείται σωστά. Είναι σημαντικό να αναπτύξετε την αντίληψή σας για τη δυνατότητα που έχει η τεχνολογία να κάνει την ανθρωπότητα καλύτερη, είναι το μέσο για να κάνουμε τη ζωή μας καλύτερη.»

Η Ανδρούλλα Βασιλείου, πρώην Επίτροπος Εκπαίδευσης και Υγείας της ΕΕ, αναλογιζόμενη την καριέρα της, ανέφερε: «Οι σύγχρονες τεχνολογίες εξελίσσονται πολύ γρήγορα και πρέπει να προσπαθούμε να παρακολουθούμε αυτές τις αλλαγές. Ως Ευρωπαϊά Επίτροπος, προώθησα την ψηφιακή ατζέντα και την ανάγκη να ενταχθούν οι νέες τεχνολογίες στην εκπαίδευση. Οι χώρες που δεν ακολούθησαν τις συμβουλές μας και δεν εξόπλισαν τα σχολεία με νέες

τεχνολογίες αντιμετώπισαν δυσκολίες κατά τη διάρκεια της πανδημίας, κάτι που είχε πολύ αρνητικές συνέπειες για πολλούς μαθητές σε ολόκληρη την Ευρώπη.»

Η Gabriela MORAWSKA-STANECKA, Γερουσιαστής και πρώην Αντιπρόεδρος της Γερουσίας της Πολωνίας, ενθάρρυνε τις φοιτήτριες να κυνηγήσουν τους στόχους τους: «Τα πάντα είναι δυνατά• αν είστε συγκεντρωμένες στους στόχους σας, και ξέρετε τι θέλετε, μπορείτε να επιτύχετε τα όνειρά σας.»

Με παρουσιάστρια την πρώην δημοσιογράφο του BBC Chiyo ROBERTSON, η τελετή άνοιξε το δρόμο για μια εβδομάδα εκπαίδευσης, ανταλλαγής και επέκτασης των οριζόντων σε ένα ασφαλές και υποστηρικτικό περιβάλλον. Οι επόμενες μέρες θα είναι γεμάτες με masterclasses, συζητήσεις και δραστηριότητες σε ένα ευρύ φάσμα θεμάτων, από τις επιπτώσεις της γενετικής τεχνητής νοημοσύνης έως τη δημόσια ομιλία, μέσω πράσινων ψηφιακών δεξιοτήτων, επιχειρηματικότητας και βασικών στοιχείων ηγεσίας.

Περισσότερες πληροφορίες για το Θερινό Σχολείο για την Γυναικεία Ηγεσία στην Ψηφιακή Εποχή, συμπεριλαμβανομένων πληροφοριών προηγούμενων Σχολείων, Λισαβόνα (2021), Πράγα (2022) και Βαλένθια (2023), μπορείτε να βρείτε στον παρακάτω σύνδεσμο:

<https://www.europeanleadershipacademy.eu/>

Δέσποινα Παληαρούτα: η 37χρονη νέα Γενική Γραμματέας του υπουργείου Μεταφορών με τη θητεία στην Amazon



Με θητεία στην **Amazon** και πολυετή εμπειρία στη διαχείριση έργων, κυρίως στον τομέα της παραγωγής και της εφοδιαστικής αλυσίδας η νέα Γενική Γραμματέας του υπουργείου Μεταφορών, Δέσποινα Παληαρούτα.

Η 37χρονη μηχανολόγος μηχανικός από τη πρώτη στιγμή που ανακοινώθηκε το όνομά της ξεχώρισε για το ενδιαφέρον βιογραφικό της και τις γνώσεις της στις νέες τεχνολογίες. Εργάστηκε ως επικεφαλής στον σχεδιασμό, την ανάπτυξη και την υλοποίηση έργων ενός **Στρατηγικού Χαρτοφυλακίου 11 πυλώνων** σε μια από τις μεγαλύτερες βιομηχανίες της χώρας, αναπτύσσοντας δεξιότητες στη Διαπραγμάτευση, στη Διαχείριση Αλλαγών, Ομάδων και Πόρων. Τα τελευταία δύο χρόνια έχει τη δική της επιχείρηση, η οποία δραστηριοποιείται στον ιατρικό τομέα. Η Δέσποινα Παληαρούτα έχει περάσει από θέσεις ευθύνης από μεγάλες εταιρείες, όπως Project Manager Officer στη **Viohalco**, MBA Operations Intern της **AMAZON**

SERVICES UK, όπου διετέλεσε, μεταξύ άλλων, επικεφαλής έργου για τη βελτιστοποίηση του σχεδιασμού του δικτύου παραλαβής σε όλη την Ευρώπη (18 κέντρα διανομής).

Οι σπουδές

Ολοκλήρωσε τις σπουδές της στο Εθνικό Μετσόβιο Πολυτεχνείο το 2011 και είναι κάτοχος Μεταπτυχιακού από το Imperial College του Λονδίνου και MBA από το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών. Έχει τελειώσει το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, έχει πτυχίο Μηχανολόγου Μηχανικού (ΜEng Ισοδύναμο, 5ετές) από το Εθνικό Μετσόβιο Πολυτεχνείο. Διαθέτει MBA και Master of Science από το Imperial College του Λονδίνου.

Coca Cola HBC: παραιτείται από το ΔΣ της εταιρείας η Άννα Διαμαντοπούλου



Η **Coca Cola HBC** ανακοίνωσε την παραίτηση της Άννας Διαμαντοπούλου από το Διοικητικό Συμβούλιο της εταιρείας, όπου κατείχε θέση ανεξάρτητου μη εκτελεστικού μέλους και δυο ακόμη επιτροπές, καθώς ως γνωστόν, είναι υποψήφια για τη θέση του προέδρου του ΠΑΣΟΚ.

Ο πρόεδρος του Δ.Σ. της εταιρείας, **Αναστάσης Δαυίδ**, δήλωσε: «Εκ μέρους του διοικητικού συμβουλίου, δράττομαι της ευκαιρίας να εκφράσω την ειλικρινή εκτίμηση στην Άννα για τη σημαντική συμβολή της τα τελευταία τρία χρόνια.»

Το ΔΣ έχει ξεκινήσει έρευνα για αντικατάσταση του μη εκτελεστικού μέλους του ΔΣ, ο διορισμός του οποίου θα αποτελέσει αντικείμενο έκτακτης γενικής συνέλευσης.

Alba - ΣΕΒ: συνέδριο για τη Διαφορετικότητα και τη Συμπερίληψη στη διά βίου μάθηση και στον χώρο των επιχειρήσεων



Με την ολοκλήρωση του προγράμματος «**Women in Leadership**», που αποτελεί μέρος της πρωτοβουλίας «Μαζί στη Γνώση» και προσφέρεται από τον ΣΕΒ σε συνεργασία με το **Alba Graduate Business School**, πραγματοποιήθηκε

διαδικτυακό συνέδριο με θέμα «**Diversity and Inclusion**». Οι συμμετέχοντες/ουσες συζητήσαν για τις δεξιότητες και τις αντιλήψεις που χαρακτηρίζουν τη συμπεριληπτική ηγεσία και τον ρόλο της εκπαίδευσης στη δημιουργία ενός συμπεριληπτικού εργασιακού περιβάλλοντος. Ο **Στέλιος Αργυρός**, Πρόεδρος του Alba, υπογράμμισε την ανάγκη ανάπτυξης παγκόσμιων αξιών όπως η διανοητική εντιμότητα και ο σεβασμός, ενώ η **Ντόρα Οικονόμου** από τον ΣΕΒ τόνισε τη σημασία της καθημερινής επιλογής για συμπερίληψη στη διαφορετικότητα. Παρουσιάστηκε επίσης η πρωτοβουλία «**Thessaloniki Future Leaders Lab**», ένα εκπαιδευτικό πρόγραμμα για φοιτητές, που υποστηρίζεται από εταιρείες όπως η **Accenture** και η **EUROBANK**. Το συνέδριο ολοκληρώθηκε με συζητήσεις για τον ηλικιακό ρατσισμό και ένα Art Masterclass για τη Συμπερίληψη στην Τέχνη.

ΕΒΕΑ: παρουσίαση του Ευρωπαϊκού Κόμβου Ψηφιακής Καινοτομίας, Smart Attica EDIH, για την ΑΙ στην Ελλάδα



Ο κόμβος **Smart Attica EDIH** είναι το πρώτο **European Digital Innovation Hub** στην Ελλάδα που εστιάζει στην **Τεχνητή Νοημοσύνη** και τον ψηφιακό μετασχηματισμό. Σκοπός του είναι να βοηθήσει μικρομεσαίες επιχειρήσεις και δημόσιους φορείς να βελτιώσουν την ψηφιακή τους ωριμότητα, προσφέροντας ολοκληρωμένες υπηρεσίες που ενισχύουν την καινοτομία και τη χρήση ψηφιακών τεχνολογιών. Το Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο Αθηνών (ΕΒΕΑ) ενημερώνει τις επιχειρήσεις για τις υπηρεσίες του κόμβου, κατόπιν πληροφόρησης από το Εθνικό Κέντρο Τεκμηρίωσης και Ηλεκτρονικού Περιεχομένου.

Οι υπηρεσίες του Smart Attica EDIH επικεντρώνονται σε τρεις βασικούς τομείς της ελληνικής οικονομίας: **Ενέργεια και Περιβάλλον**,

Εφοδιαστική Αλυσίδα και Κινητικότητα, Πολιτισμό και Τουρισμό. Οι παρεχόμενες υπηρεσίες περιλαμβάνουν δοκιμή πριν την επένδυση, ευκαιρίες δικτύωσης, ενίσχυση δεξιοτήτων και κατάρτιση, καθώς και υποστήριξη στην εξεύρεση επενδυτών. Μέσω της συνεργασίας και καθοδήγησης εμπειρογνομώνων, οι επιχειρήσεις μπορούν να αξιολογούν το τεχνικό και επιχειρηματικό δυναμικό των ιδεών τους.

Όλγα Κεφαλογιάννη: «Ο ιαματικός τουρισμός μπορεί να συνεισφέρει σημαντικά στην άμβλυση της εποχικότητας»



Η υπουργός Τουρισμού Όλγα Κεφαλογιάννη συναντήθηκε με το νέο προεδρείο του **Συνδέσμου Δήμων Ιαματικών Πηγών Ελλάδας (ΣΔΙΠΕ)**, τονίζοντας ότι ο ιαματικός τουρισμός μπορεί να συμβάλει στη βιώσιμη ανάπτυξη και στην άμβλυση της εποχικότητας των τουριστικών προορισμών. Στη συνάντηση συμμετείχε και η υφυπουργός Τουρισμού Έλενα Ράπτη, υπεύθυνη για τις ειδικές μορφές τουρισμού. Η κυρία Κεφαλογιάννη ανέφερε ότι το υπουργείο έχει αναγνωρίσει πάνω από 80 φυσικούς ιαματικούς πόρους και έχει αδειοδοτήσει περισσότερες από 30 εγκαταστάσεις. Επίσης, με χρηματοδότηση από το Ταμείο Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας, προγραμματίζεται η αναβάθμιση και δημιουργία νέων εγκαταστάσεων ιαματικού τουρισμού, υπογραμμίζοντας τη σημασία της ενίσχυσης των ειδικών μορφών τουρισμού για την επέκταση της τουριστικής περιόδου.

Υπογραφή Μνημονίου Συνεργασίας μεταξύ της Κύπρου και του Οργανισμού Safe Water Sports



Το **Μνημόνιο Συνεργασίας** μεταξύ Κύπρου και του **Safe Water Sports (SWS)** στοχεύει στην ενίσχυση της ασφάλειας στο υδάτινο περιβάλλον και στην πρόληψη των πνιγμών και θαλάσσιων ατυχημάτων. Υπογράφηκε στο Προεδρικό Μέγαρο από την Υφυπουργό παρά τω Προέδρω, κα **Ειρήνη Πική**, και τον κ. Παναγιώτη Πασχαλάκη του SWS. Το μνημόνιο καθορίζει τη συνεργασία για την ανάπτυξη πρωτοβουλιών ευαισθητοποίησης και την ενίσχυση των μέτρων ασφαλείας χωρίς οικονομική επιβάρυνση για το κράτος.

about time to learn everything about the net

Με **23** χρόνια εμπειρίας,
είμαστε από τους καλύτερους για να σας οδηγήσουμε
στον κόσμο του διαδικτύου.

1800+ πελάτες

35+ βραβεία

www.aboutnet.gr



DIGITAL MARKETING | WEB DESIGN | WEB DEVELOPMENT

ΤΟ ΕΡΓΟ "DERT" ΑΠΟ ΤΗ ΣΕΡΒΙΑ ΑΝΑΔΕΙΧΘΗΚΕ ΝΙΚΗΤΗΣ ΤΟΥ ΔΙΕΘΝΟΥΣ WORKSHOP MAKE THE SCENE



Στην τελετή απονομής των βραβείων του Κέντρου του Φεστιβάλ Κινηματογράφου της Πούλα, τα κύρια βραβεία απονεμήθηκαν στη συγγραφέα **Katarina Krstic** και στην παραγωγό **Andrijana Zukic**. Το εργαστήριο «Make the Scene», που διοργανώθηκε στο πλαίσιο συνεργασίας μεταξύ του Φεστιβάλ και της United Media, εστίασε στην ανάπτυξη σεναρίων τηλεοπτικών σειρών. Στις 17 Ιουλίου, στο κινηματοθέατρο Valli της Πούλα, παρουσιάστηκαν οι έξι φιναλίστ του εργαστηρίου. Η United Media, μητρική της Nova στην Ελλάδα, υποστηρίζει την ενίσχυση της δημιουργικής βιομηχανίας στη Νοτιοανατολική Ευρώπη, προωθώντας την ανάπτυξη νέων έργων. Η νικήτρια Katarina Krstic δήλωσε πως είναι μια άπιστευτη ευκαιρία για νέους δημιουργούς να αναδείξουν τις ιδέες τους.

ΝΕΑ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ ΓΙΑ ΤΟ PETCHEF. ΕΝΙΣΧΥΟΝΤΑΣ ΤΗ ΦΡΟΝΤΙΔΑ ΚΑΙ ΔΙΑΤΡΟΦΗ ΚΑΤΟΙΚΙΔΙΩΝ ΜΕ ΠΡΑΣΙΝΟ ΑΠΟΤΥΠΩΜΑ



Το **petchef**, η πρωτοποριακή πλατφόρμα φρεσκομαγειρεμένου φαγητού για κατοικίδια, ολοκλήρωσε νέο γύρο χρηματοδότησης από το **SPOROS Platform**, το πρώτο circular economy impact fund στην Ελλάδα. Η Chief Pet Officer και ιδρύτρια, **Λιάνα Νικολοπούλου**, δήλωσε ότι «η συνεργασία αυτή ενισχύει την προσπάθεια να προσφέρουν στα κατοικίδια τη φροντίδα που αξίζουν». Μέσω της χρηματοδότησης, το petchef θα επεκτείνει τις δραστηριότητές του και θα προσφέρει περισσότερες ποιοτικές διατροφικές λύσεις. Ο CEO, Τόλης Πασχάλης, ανέφερε πως ο στόχος είναι να καταστεί η ποιοτική τροφή για κατοικίδια προσιτή σε όλους. Το petchef έχει βοηθήσει ήδη χιλιάδες κατοικίδια, προσφέροντας υγιεινά, εξατομικευμένα γεύματα.

Ν. ΚΕΡΑΜΕΩΣ: ΕΠΙΣΚΕΦΘΗΚΕ ΤΟΥΣ ΧΩΡΟΥΣ ΨΗΦΙΟΠΟΙΗΣΗΣ ΤΗΣ ΑΣΦΑΛΙΣΤΙΚΗΣ ΙΣΤΟΡΙΑΣ ΠΟΛΙΤΩΝ ΓΙΑ ΤΟΝ Ε-ΕΦΚΑ



Η υπουργός Εργασίας και Κοινωνικής Ασφάλισης, **Νίκη Κεραμέως**, μαζί με τον υφυπουργό Παναγιώτη Τσακλόγλου και τον γενικό γραμματέα Κοινωνικών Ασφαλίσεων, **Νίκο Μηλαπίδη**, επισκέφθηκαν τις εγκαταστάσεις ψηφιοποίησης της ασφαλιστικής ιστορίας πολιτών για τον **ε-ΕΦΚΑ**. Στόχος είναι η δημιουργία ενός ενιαίου αποθετηρίου ασφαλιστικού ιστορικού μέσω της ψηφιοποίησης 53 εκατομμυρίων σελίδων χαρτώου αρχείου των πρώην φορέων κοινωνικής ασφάλισης. Τα έργα ψηφιοποίησης χρηματοδοτούνται από το Ταμείο Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας (ΤΑΑ) και το ΕΣΠΑ και χρησιμοποιούν σύγχρονες τεχνολογίες Τεχνητής Νοημοσύνης και Μηχανικής Μάθησης. Το εγχείρημα στοχεύει στη βελτίωση της ποιότητας και στην επιτάχυνση της διαδικασίας έκδοσης συντάξεων για καλύτερη εξυπηρέτηση των πολιτών.

ΦΙΛΙΠΠΑ ΜΙΧΑΛΗ (NN HELLAS): ΘΕΛΟΥΜΕ ΝΑ ΠΑΡΑΜΕΙΝΟΥΜΕ ΗΓΕΤΕΣ ΣΤΗΝ ΑΓΟΡΑ - ΜΕΡΙΣΜΑ ΓΙΑ ΠΡΩΤΗ ΦΟΡΑ

Η **NN Hellas** συνεργάζεται με την **DGTAL** δοκιμάζοντας την εφαρμογή **GRABBER**, η οποία βασίζεται στην **Τεχνητή Νοημοσύνη** και τις δυνατότητες ευφυούς επεξεργασίας εγγράφων. Το **GRABBER** της **DGTAL** είναι ένα εργαλείο Έξυπνης Επεξεργασίας Εγγράφων (**IDP**) που εφαρμόζει τεχνολογίες **computer vision** και επεξεργασίας φυσικής γλώσσας (**NLP**) σε έγγραφα με αδόμητα δεδομένα, όπως τιμολόγια και διαγνώσεις. Αυτές οι πληροφορίες εξάγονται σε μορφές όπως **CSV** και **Excel** και ενσωματώνονται σε συστήματα για περαιτέρω επεξεργασία. Στόχος είναι οι πληροφορίες να γίνονται αναγνώσιμες από τους υπολογιστές (**machine readable**) και να οδηγούν σε χρήσιμα συμπεράσματα και αποφάσεις, εξοικονομώντας χρόνο και κόστος και βελτιώνοντας την απόδοση, μειώνοντας τις χειροκίνητες διαδικασίες ελέγχου. Το **GRABBER** υποστηρίζει όλες τις γλώσσες και έχει υψηλή απόδοση στο ελληνικό **OCR**. Η **NN Hellas** θα χρησιμοποιήσει πιλοτικά το **GRABBER** για τον έλεγχο και την επεξεργασία εξωνοσοκομειακών αποδείξεων και ιατρικών διαγνώσεων που υποβάλλονται για αποζημίωση

μέσω του **portal myNN**. Με τη χρήση Τεχνητής Νοημοσύνης, η **NN Hellas** αναμένει μείωση του χρόνου επεξεργασίας των δικαιολογητικών και αποτελεσματικότερη ανίχνευση απάτης και λαθών. Στο στρατηγικό της σχέδιο περιλαμβάνεται η αύξηση της χρήσης Τεχνητής Νοημοσύνης για την απλοποίηση των διαδικασιών και τη βελτίωση της εμπειρίας του πελάτη. Η **Βάντα Γιανναρά**, Διευθύνουσα Σύμβουλος της **DGTAL Pathos**, δήλωσε ότι η διαχείριση ζημιών μπορεί να ωφεληθεί από την Τεχνητή Νοημοσύνη, επιτρέποντας στους ασφαλιστές να αυτοματοποιήσουν την επεξεργασία εγγράφων και να προσφέρουν καλύτερη εμπειρία στους πελάτες. Η **Φιλίππα Μιχάλη**, Πρόεδρος Δ.Σ. και Διευθύνουσα Σύμβουλος της **NN Hellas**, τόνισε ότι η ενσωμάτωση νέων τεχνολογιών αποτελεί κεντρικό άξονα της στρατηγικής της εταιρείας, με στόχο να παραμείνει ηγέτης στον κλάδο, γνωστός για την εμπειρία των πελατών και την καινοτομία.



ΣΥΝΑΝΤΗΣΗ ΛΟΥΚΙΑΣ ΣΑΡΑΝΤΗ ΜΕ ΤΑΚΗ ΘΕΟΔΩΡΙΚΑΚΟ: «ΘΩΡΑΚΙΣΜΕΝΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΣΤΟ ΕΠΙΚΕΝΤΡΟ ΤΟΥ ΝΕΟΥ ΠΑΡΑΓΩΓΙΚΟΥ ΜΟΝΤΕΛΟΥ»



Η Πρόεδρος του ΣΒΕ, κα **Λουκία Σαράντη** είχε συνάντηση με τον Υπουργό Ανάπτυξης, **Τάκη Θεοδωρικόκο**. Η Πρόεδρος του ΣΒΕ, Λουκία Σαράντη, επεσήμανε ότι «η βιομηχανία είναι ο κατεξοχήν κλάδος που επενδύει περισσότερο και παράγει πλούτο για τον τόπο μας. Δημιουργεί το 9% του ΑΕΠ, συμβάλλει στο 72% της αξίας των εξαγωγών αγαθών, προσφέρει σχεδόν 1 στις 4 θέσεις εργασίας του ιδιωτικού τομέα, ενώ κάθε μία θέση απασχόλησης στη βιομηχανία δημιουργεί περίπου 2 θέσεις στους τομείς εφοδιαστικής αλυσίδας και παροχής υπηρεσιών. Στο νέο παραγωγικό μοντέλο μπορεί και πρέπει να διαδραματίσει έναν εξέχοντα ρόλο. Θα πρέπει όμως να θωρακιστεί και να δοθούν λύσεις στα προβλήματα που αντιμετωπίζει, ώστε να μπορέσει να συνεχίσει να στηρίζει έμπρακτα την οικονομία και την κοινωνία μας.»

ΣΥΜΦΩΝΙΑ ΕΑΓΜΕ-ΕΔΕΥΕΠ ΓΙΑ ΤΗΝ ΥΠΟΓΕΙΑ ΑΠΟΘΗΚΕΥΣΗ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ



Η Ελληνική Αρχή Γεωλογικών και Μεταλλευτικών Ερευνών (ΕΑΓΜΕ) και η Ελληνική Διαχειριστική Εταιρεία Υδρογονανθράκων

και Ενεργειακών Πόρων (ΕΔΕΥΕΠ) υπέγραψαν σήμερα μνημόνιο συνεργασίας για την υποστήριξη της υπόγειας αποθήκευσης ενέργειας στην Ελλάδα. Η συμφωνία αφορά την προώθηση της αξιοποίησης χώρων υπόγειας αποθήκευσης ενέργειας και την ανάπτυξη έργων Δέσμευσης και Αποθήκευσης Άνθρακα (Carbon Capture and Storage), υδρογόνου και φυσικού αερίου. Η πρωτοβουλία αυτή, που προέρχεται από το Υπουργείο Περιβάλλοντος και Ενέργειας, στοχεύει στην ενίσχυση των ενεργειακών υποδομών της χώρας. Το μνημόνιο υπέγραψαν ο Γενικός Διευθυντής της ΕΑΓΜΕ, Διονύσης Γκούτσης, και ο Διευθύνων Σύμβουλος της ΕΔΕΥΕΠ, Αριστοφάνης Στεφάτος, παρουσία της Υφυπουργού Περιβάλλοντος και Ενέργειας, Αλεξάνδρας Σδούκου.

ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ ΓΙΑ 8Η ΧΡΟΝΙΑ ΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ «CODE LIKE A GIRL» ΤΗΣ VODAFONE



Η Vodafone Ελλάδας ολοκλήρωσε για όγδοο χρονιά το πρόγραμμα ανάπτυξης κώδικα Code Like a Girl, ενδυναμώνοντας ακόμη περισσότερα νέα κορίτσια μέσα από την γνωριμία τους με τον Προγραμματισμό. Από την έναρξη του προγράμματος, έχουν εκπαιδευτεί περισσότερες από 400 έφηβες ηλικίας 14 έως 18 ετών, αποκτώντας πρακτικές γνώσεις για να ανακαλύψουν τον τομέα της τεχνολογίας και των STEM επαγγελμάτων. Φέτος, το Code Like a Girl πραγματοποιήθηκε στα κεντρικά γραφεία της Vodafone στο Χαλάνδρι. Οι 38 συμμετέχουσες από διάφορες πόλεις της Ελλάδας είχαν την ευκαιρία να εκπαιδευτούν πάνω σε HTML, CSS, Bootstrap και GitHub, από έμπειρους και έμπειρες Developers της Vodafone οι οποίοι τις καθοδήγησαν και μοιράστηκαν τις πολύτιμες γνώσεις τους, υποστηρίζοντας τις σε όλα τα στάδια του προγράμματος.

RE-OPENING ΓΙΑ ΤΟ ΝΕΟ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑ ΤΗΣ SEPHORA ΣΤΟ ΕΜΠΟΡΙΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΣΤΟ THE MALL ATHENS



Με μεγάλη επιτυχία πραγματοποιήθηκαν τα εγκαίνια του νέου καινοτόμου και εντυπωσιακού καταστήματος της Sephora στο «The Mall Athens». Η κα Μαρίλια Τόμπρας,

Country Director της Sephora δήλωσε: «Είμαι ιδιαίτερα περήφανη και ενθουσιασμένη με την επαναλειτουργία του νέου καταστήματος Sephora στο The Mall Athens. Το re-opening του καταστήματος αποτελεί για εμάς μια μέρα ορόσημο, συνεχίζοντας να αναβαθμίζουμε την εμπειρία αγορών ομορφιάς για τους πελάτες μας.

Το ανανεωμένο κατάστημα μας, αντικατοπτρίζει τη δέσμευσή μας στην καινοτομία, την ποιότητα και την εξαιρετική εξυπηρέτηση. Η ομάδα μας εργάστηκε αδιάκοπα για να δημιουργήσει έναν χώρο που όχι μόνο ανταποκρίνεται αλλά ξεπερνά τις προσδοκίες της beauty κοινότητας. Με μοντέρνο

σχεδιασμό, μεγάλη γκάμα προϊόντων και state-of-art τεχνολογία, το κατάστημα προσφέρει μια πραγματικά ολοκληρωμένη και εξατομικευμένη εμπειρία αγορών.

Πάντα πιστεύαμε ότι η ομορφιά είναι για όλους και αυτό το κατάστημα ενσαρκώνει τη συγκεκριμένη φιλοσοφία παρέχοντας ένα συμπεριληπτικό και φιλόξενο περιβάλλον όπου όλοι μπορούν να εξερευνηθούν, να ανακαλύψουν και να απολαύσουν τις τελευταίες τάσεις και προϊόντα ομορφιάς. Η έμπειρη και παθιασμένη ομάδα μας είναι έτοιμη να προσφέρει εξατομικευμένες συμβουλές και να βοηθήσει κάθε πελάτη να βρει ότι αναζητεί. Η επαναλειτουργία του καταστήματός μας δεν θα ήταν δυνατή χωρίς την αφοσίωση και τη σκληρή δουλειά της απίστευτης ομάδας μας, καθώς και την αμέριστη υποστήριξη των πιστών πελατών μας. Είμαστε ευγνώμονες για τη συνεχή εμπιστοσύνη και τον ενθουσιασμό σας, που μας εμπνέει να συνεχίσουμε να υπερβαίνουμε τα όρια του λιανικού εμπορίου ομορφιάς.»



Professional look με μακιγιάζ από την

MD[®]

PROFESSIONNEL

Καθώς το φθινόπωρο και ο χειμώνας φέρνουν έναν αέρα μυστηρίου και cozy διάθεσης, η καθημερινότητά μας απαιτεί σταθερά επαγγελματική κομψότητα.

Η MD Professionnel προσφέρει την ιδανική λύση για εντυπωσιακά μακιγιάζ, που συνδυάζει την άψογη διάρκεια με την εξαιρετική ποιότητα. Οι πλούσιες φθινοπωρινές και χειμερινές αποχρώσεις αναδεικνύουν τη φυσική μας ομορφιά με τον καλύτερο τρόπο. Τα foundations παρέχουν άριστη κάλυψη χωρίς να βαραίνουν την επιδερμίδα, ενώ

τα ματ κραγιόν σε ζεστούς τόνους παραμένουν σταθερά καθ' όλη τη διάρκεια της ημέρας. Η MD Professionnel εγγυάται ότι η εμφάνισή μας είναι αψεγάδιαστη από το πρωί έως το βράδυ, είτε σε επαγγελματικές συναντήσεις είτε στα νυχτοπερπατήματα με τις φίλες μας. Ενσωματώνοντας τη δυναμική και θηλυκή αισθητική της σεζόν, η MD Professionnel μας επιτρέπει να διατηρούμε την

αυτοπεποίθησή μας, αναδεικνύοντας την κομψότητα και το στιλ μας σε κάθε στιγμή.



**STICK
CONCEALER**



**TRIPLE
EYESHADOWS
CLICK SYSTEM**



**INVISIBLE
COVER
FOUNDATION**





COMPACT POWDER
CLICK SYSTEM



BRILLIANT
BLUSH ON



GLOSS
N' GO



XXL CARBON BLACK
MASCARA



messinian
spa

Φροντίδα και ενυδάτωση μαλλιών
μετά τις διακοπές

www.messinianspa.gr

POST-HOLIDAY HYDRATION

HAIR MASK

organic olive oil
pomegranate & laurel



LEAVE-IN CONDITIONER

organic olive oil
argan, grape, almond



PRECIOUS HAIR OIL

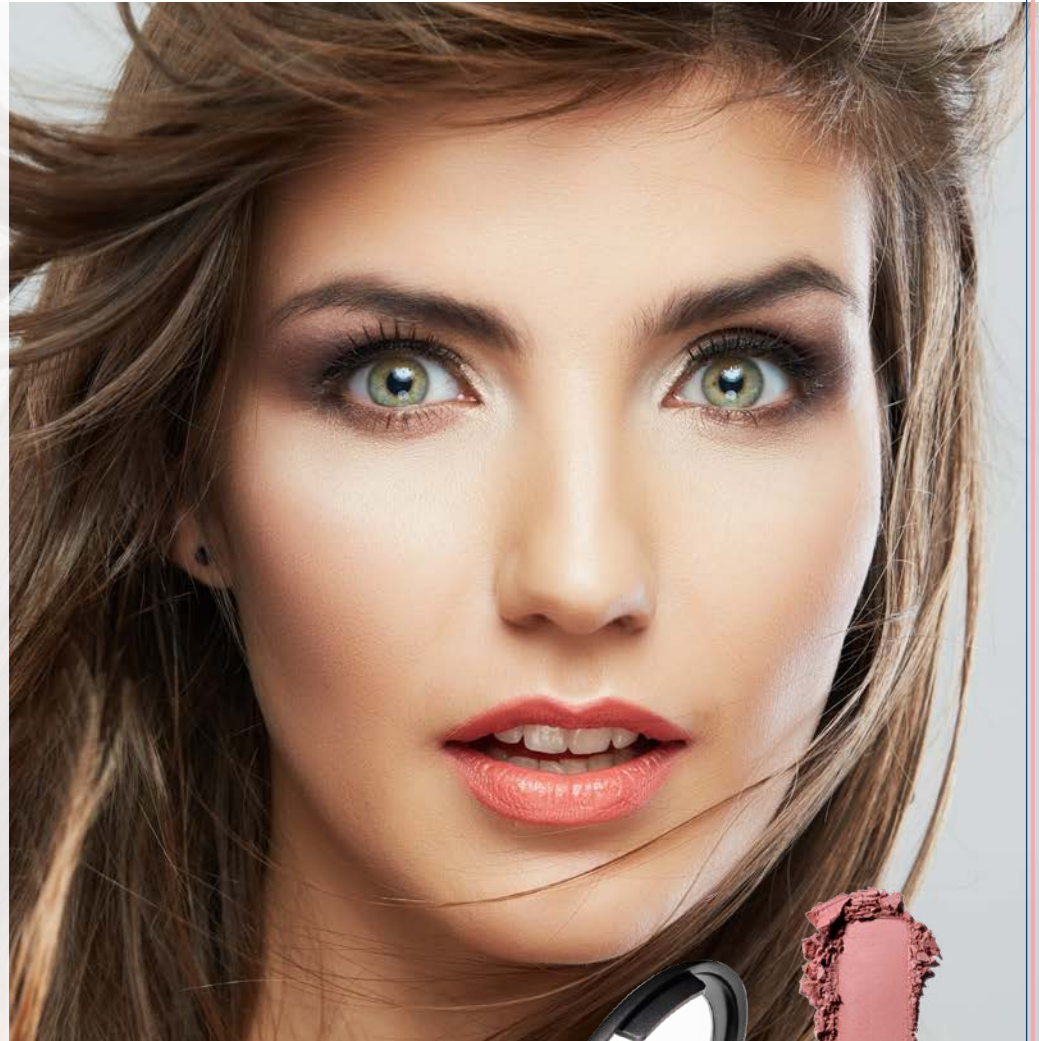
organic olive oil
argan, grape, almond



ΔΙΑΘΕΣΙΜΑ ΣΕ ΦΑΡΜΑΚΕΙΑ ΚΑΙ ΕΠΙΛΕΓΜΕΝΑ ΣΗΜΕΙΑ

Μακιγιάζ που αντέχει στους ρυθμούς σου!

Η καθημερινότητά σου τρέχει με ταχύτητες φωτός, αλλά αυτό δε σημαίνει πως το μακιγιάζ σου πρέπει να υστερεί. Ζεις μια γεμάτη επαγγελματική ζωή, κι έτσι χρειάζεσαι προϊόντα όπως ένα μακράς διάρκειας foundation και μια αδιάβροχη μάσκα που θα γίνουν τα βασικά σου εργαλεία για να δείχνεις όμορφη και λαμπερή όσες ώρες κι αν βρίσκεσαι εκτός σπιτιού. Χάρισε φρεσκάδα στα χείλη και ζωντάνια στα ζυγωματικά σου για να έχεις το νεανικό και δροσερό αποτέλεσμα που θα σε κάνει να λάμπεις. Το μακιγιάζ εξάλλου, είναι ένα μέσο να δείξεις τη δύναμη και το χαρακτήρα σου!



THE TINTED BALM ΑΠΟ AUGUSTINUS BADER

Ο βραβευμένος οίκος περιποίησης της επιδερμίδας, σώματος και μαλλιών, **Augustinus Bader** ανακοινώνει μια μοναδική συνεργασία με τη βραβευμένη σκηνοθέτη **Sofia Coppola** για τη δημιουργία ενός tint χειλιών σε τρεις αποχρώσεις, με την αποκλειστική τεχνολογία **TFC8®** του καθηγητή Bader.

Το **The Tinted Balm** προσφέρει στα χείλη ένα ημιδιάφανο πέπλο χρώματος, το οποίο εμπλουτίζεται με κάθε εφαρμογή, ενώ παράλληλα τα ενυδατώνει και τα γεμίζει, προστατεύοντάς τα από τους στρεσογόνους παράγοντες του περιβάλλοντος.



SHEERTONE BLUSH, MAC

Μεταξένιο ρουζ που παρέχει καθαρή, προσαρμοσίμη κάλυψη και φυσικό αποτέλεσμα. Στα **BESTSELLER** και όχι άδικα φυσικά!



SUPER BLACK WATERPROOF MASCARA, MD PROFESSIONNEL

Αδιάβροχη μάσκα με κρεμώδη υφή που διαμορφώνει και προσδίδει μήκος στις βλεφαρίδες.

- Διαμορφώνει τις βλεφαρίδες χαρίζοντας όγκο.
- Απλώνεται εύκολα και στεγνώνει γρήγορα.
- Με έντονο μαύρο χρώμα.
- Δερματολογικά ελεγμένη.



WEIGHTLESS SKIN FOUNDATION SPF 15 ΤΗΣ BOBBI BROWN

Το **NEO Weightless Skin Foundation SPF 15** ορίζει ξανά τους κανόνες στο foundation, με 24ωρη ενυδάτωση και ανθεκτικότητα και ένα μοναδικό φυσικό ματ φινίρισμα που αναδεικνύει την καλύτερη εκδοχή της επιδερμίδας σου. Σχεδιασμένο με την τεχνολογία μας **Smart Skin-Balancing**, ελέγχει τη λιπαρότητα όλη μέρα χωρίς να αφαιρεί την υγρασία της επιδερμίδας, ενώ παράλληλα προσφέρει μεσαία κάλυψη που επιτρέπει στο δέρμα να είναι ελαστικό και να αναπνέει.



STUDIO RADIANCE 24HRLUMINOUS LIFT CONCEALER ΤΗΣ MAC

Αυτό το «υβριδικό» **makeup** και **skincare** προϊόν, απογειώνει την τέχνη του **concealer**. Η ανάλαφρη σύνθεσή του, που αποτελείται από **80% skincare** συστατικά, απλώνεται στην επιδερμίδα και γίνεται ένα με αυτήν, ενώ παράλληλα αποκαλύπτει τη λάμψη της για μια φυσικά άψογη όψη.



HINOKI & CEDARWOOD COLOGNE INTENSE, JO MALONE LONDON

Ο οίκος **Jo Malone London** παρουσιάζει την πιο πρόσφατη προσθήκη στην οικογένεια αρωμάτων **Cologne Intense**, το **Hinoki & Cedarwood**. Μια επιβλητική συγχορδία από καθαρές αρωματικές νότες και ξυλώδη χαρακτηριστικά, συνδυασμένα με έντονη κομψή αίσθηση κέδρου και hinoki. Αυτό το φρέσκο και χαρακτηριστικό άρωμα είναι εμπνευσμένο από το δέντρο hinoki, που φημίζεται για τις θεραπευτικές του ιδιότητες. Μια ιαπωνική τελετουργία γνωστή ως “forest bathing”.

intimissimi

Italian lingerie



Fashion Corsetry

Lingerie με sophisticated design που γιορτάζουν τη φινέτσα της ιταλικής χειροτεχνίας.

INTIMISSION.COM

Fall

in love looks!



Utility Midi
Φόρεμα
Πουκαμίσια
TH



Leather
Collection
TSAKIRIS MALLAS

Aυτό το Φθινόπωρο, η μόδα έρχεται με έναν δυναμικό χαρακτήρα που ταιριάζει απόλυτα στη bossy γυναίκα που δε φοβάται να κλέψει την παράσταση! Η στιγμή να ανανεώσεις την γκαρνταρόμπα σου έφτασε, με τα νέα trends να προσθέτουν ακόμα παραπάνω στον αέρα της επιτυχίας και της αυτοπεποίθησης που χρειάζεσαι. Από κομψά σύνολα μέχρι εντυπωσιακά αξεσουάρ, αυτό το Φθινόπωρο ετοιμάσου να κάνεις αίσθηση με στυλ και άνεση που μπορεί να σταθεί τόσο στο γραφείο όσο και στις εξόδους με την παρέα σου. Σίγουρα τα must-have κομμάτια της φετινής σεζόν θα πάρουν μια μόνιμη θέση στη ντουλάπα σου!

Τσάντα
Shopper
ZARA





Φαρδύ
Παντελόني
Πιε Ντε Πουλ
ZARA



Slingback Ballet Flats
ENVIE SHOES

Μπλούζα
με μοτίβο
H&M



Μάλλινη Καζάκα
Σε Άνετη Γραμμή
CK




CALZEDONIA



The Art Of Matching Socks

Κάτsets σε μια ποικιλία ντιζάιν επιλογών για να ταιριάζουν
και να αναδεικνύουν κάθε παπούτσι.

CALZEDONIA.COM



Κεϋλάνη (Σρι Λάνκα),
21 Ιουλίου 1960, η
Σιρίμαβο Μπανταρανάικε
ορκίστηκε ως η πρώτη
γυναίκα πρωθυπουργός
στη νεότερη παγκόσμια
ιστορία!

Πόσο έτοιμη είναι η κοινωνία μας για μια Ελληνίδα πρωθυπουργό;



Του Γιώργου Ουρανού
ouranosgeo@gmail.com

ΔΕΝ ΕΧΟΥΝ ΑΞΙΩΘΕΙ!

Πριν από τρία χρόνια συμπληρώθηκαν 200 χρόνια από την ανεξαρτησία της Ελλάδας και συγχρόνως τα 185 τόσα περίπου χρόνια του θεσμού της Ελληνικής Δημοκρατίας. Από τον Δεκέμβριο του 1821 που πραγματοποιήθηκε η πρώτη Εθνοσυνέλευση της Επιδαύρου, ως και σήμερα η Δημοκρατία μας μετράει τόσα χρόνια, είτε ως βασιλευόμενη Δημοκρατία είτε ως Ελληνική Δημοκρατία. Και βέβαια αυτό συμβαίνει, αφού εξαιρεθούν οι περίοδοι των τριών δικτατοριών, του Πάγκαλου το '22, του Μεταξά το '35 και των συνταγματαρχών του '67, καθώς και τα χρόνια της Γερμανικής κατοχής. Σε όλη αυτή τη χρονική της διαδρομή, θήτευσαν πολλές κυβερνήσεις άλλες βραχυχρόνιες και άλλες έως και 4χρονης διάρκειας. Σε όλες αυτές πάντα ο πρωθυπουργός ήταν άνδρας με πρώτο εξ αυτών τον Ι. Καποδίστρια, που εξελέγη τον Απρίλιο του 1827 από την Γ' Εθνοσυνέλευση της Τροιζήνας. Ανατρέχοντας την πολιτική μας ιστορία βρίσκουμε να έχουν θητεύσει 90 τουλάχιστον πρωθυπουργοί. Το παράδοξο είναι πως στην χρονική αυτή διάρκεια των δύο περίπου αιώνων, οι Έλληνες πολίτες δεν αξιώθηκαν να τους υπηρετήσει ως πρωθυπουργός ούτε μια γυναίκα!



ΕΛΛΗΝΙΔΕΣ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΚΗ

Όστόσο όλα αυτά τα χρόνια, η Δημοκρατία μας ευτύχησε με το να την υπηρετήσουν πολλές Ελληνίδες από θεσμικές πολιτικές θέσεις, όπως Βουλευτίνες, υπουργοί, Γενικοί Γραμματείς, Νομάρχες αλλά και Δημαρχίνες ! Ακόμη, κάποιες εξελέγησαν ως και αρχηγοί κόμματος, αρχής γενομένης το 1991 όταν αρχηγός του “ Συνασπισμού” εξελέγη η Μαρία η Δαμανάκη. Έκτοτε ως αρχηγοί κόμματος εξελέγησαν και άλλες γυναίκες και οι οποίες μάλιστα κατάφεραν να εκλέξουν αρκετούς βουλευτές στην Ελληνική βουλή.

Η ΜΗ ΔΙΚΑΙΗ ΑΝΤΙΠΡΟΣΩΠΕΥΣΗ

Όμως το να έχουν διανυθεί σχεδόν δύο αιώνες Δημοκρατίας στη χώρα μας, άλλοτε με διάθεση κραταιά και άλλοτε με ασθμαίνουσα, και να μην τολμήσουν τα Ελληνικά κόμματα και κατ’ επέκταση οι Έλληνες πολίτες να εμπιστευθούν τη θέση του πρώτου πολίτη σε μια γυναίκα κρίνεται τουλάχιστον έλλειμα αντιπροσώπευσης.

Η έννοια της Δημοκρατίας δεν πρέπει να περιορίζεται ως μια τυπική εφαρμογή του διοικητικού μοντέλου, αλλά πρέπει να εκλαμβάνεται ως μια έννοια που εκφράζει βαθύτερες σκέψεις ανθρωπισμού και ευαισθησίας.

Έτσι λοιπόν πρέπει να επεκτείνεται σε όλες τις εκφάνσεις της ζωής, όπου όλα τα έμβια όντα δικαιούνται ισότιμη μεταχείριση και από τις συμπαντικές αλλά και από τις κοινωνικές δυνάμεις. Αυτή, η ισότιμη συμμετοχή στο οντολογικό και κοινωνικό γίνεσθαι, είναι εκείνη που θα εξασφαλίζει την ισορροπία αλλά και συνάμα την πρόοδο των κοινωνιών!

ΑΠΟ ΤΗΝ ΑΡΓΕΝΤΙΝΗ, ΩΣ ΤΗ ΝΟΡΒΗΓΙΑ ΚΑΙ ΤΗΝ ΙΝΔΙΑ

Ανατρέχοντας τα ιστορικά χρόνια βρίσκουμε κάποιες λίγες φορές γυναίκες στο ρόλο του πρώτου πολίτη ενός λαού είτε από τη θέση της βασίλισσας είτε από της αυτοκράτειρας. Η βασίλισσα Κλεοπάτρα της Αρχαίας Αιγύπτου, η αυτοκράτειρα Μεγάλη Αικατερίνη της Ρωσίας αλλά και η βασίλισσα Ελισάβετ του πάλαι ποτέ ένδοξου βασιλείου της Αγγλίας, ήταν οι πλέον αντιπροσωπευτικές περιπτώσεις.

Όστόσο και οι τρεις τους βρέθηκαν σε αυτές τις θέσεις “κληρονομικό δικαίωματι” και όχι από επιλογή των πολιτών τους. Όμως, τα νεότερα χρόνια των Δημοκρατιών, στην παγκόσμια ιστορία, βρίσκουμε πολλές εκλεγμένες γυναίκες στη θέση του πρώτου πολίτη της χώρας τους είτε ως πρωθυπουργούς είτε ως προέδρους Δημοκρατίας. Η Μ. Βρετανία, η Αργεντινή, η Σουηδία, η Δανία, η Φινλανδία, η Νορβηγία, η Γερμανία, η Λιθουανία, η Εσθονία, η Λετονία, το Ισραήλ, η Τουρκία, η Ιταλία, η Σρι Λάνκα, η Τυνησία, το Μπαγκλαντές, η Ινδία, το Πακιστάν, η Νέα Ζηλανδία αλλά και πρόσφατα το Μεξικό έχουν κατά καιρούς εκλέξει γυναίκες προέδρους ή πρωθυπουργούς.

Επίσης παρατηρούμε πως στο κλαμπ των χωρών αυτών συμπεριλαμβάνονται χώρες τόσο του δυτικού κόσμου, όσο όμως και του τρίτου κόσμου και αυτό δεν μας αφήνει το περιθώριο να θεωρήσουμε πως μια τέτοια επιλογή είναι χαρακτηριστικό του δυτικού πολιτισμού και μόνο.

ΤΟ ΟΦΕΛΟΣ ΤΗΣ ΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Εν τέλει όμως αναλογιζόμαστε, για το αν προκύπτει όφελος για μια κοινωνία ή ένα λαό, όταν θα εμπιστευτεί τη θέση του κυβερνήτη σε μια γυναίκα. Εκτιμούμε ότι με μια τέτοια

επιλογή αποκαθίσταται και μια ισορροπία στις κοινωνικές διεργασίες. Ωστόσο μπορούμε να επισημάνουμε κάποιες κομβικές παρατηρήσεις.

- α.** Σαν πρώτη παρατήρηση, θεωρούμε πως με μια τέτοια κίνηση, εκπληρώνεται ακόμα ένα θεμελιώδες ατομικό δικαίωμα για το γυναικείο φύλλο. Το ότι του δίνεται η ευκαιρία να αναδειχτεί σε πρωτεύοντα κοινωνικά ρόλο, τον οποίο εξ άλλου οντολογικά δικαιούται!
- β.** Σαν δεύτερη, θεωρούμε επίσης πως θα δοθεί η ευκαιρία εκπλήρωσης δυο τουλάχιστον πλεονεκτημάτων που πηγάζουν από τη γυναικεία φύση και το ιδιαίτερο του ψυχισμού της. Το ένα είναι, η δυνατότητα των γυναικών για μεγαλύτερη ή βαθύτερη ενσυναίσθηση, και το δεύτερο εκείνο της μεγαλύτερης αποτελεσματικότητάς τους στους χειρισμούς κορυφαίων θεμάτων.
- γ.** Σαν Τρίτη, εκτιμούμε πως η γυναίκα πρωθυπουργός, θα εμπιστευθεί σε περισσότερες γυναίκες κορυφαίες θέσεις ευθύνης και έτσι το κοινωνικό όφελος θα πολλαπλασιαστεί!
- δ.** Σαν τέταρτη κομβική παρατήρηση, θεωρούμε πως η γυναίκα από τη φύση της και τον οντολογικό ρόλο που της προσέδωσε ο Δημιουργός, διαθέτει πολύ μεγαλύτερη ικανότητα στο να ανθίσταται και να μην υποκύπτει σε εκβιασμούς και σε θέλητρα που καταλήγουν σε ενέργειες διαφθοράς και καταχρήσεων. Είμαστε λοιπόν σίγουροι πως με περισσότερες θέσεις ευθύνης σε γυναίκες θα ελαχιστοποιούνται οι υποθέσεις κυβερνητικής διαφθοράς.

ΟΙ ΟΡΙΜΕΣ ΣΥΝΘΗΚΕΣ

Εκτιμούμε πως στη χώρα μας οι κοινωνικές στάσεις για την ισότητα των φύλων, σε συνδυασμό με τις πολύ δύσκολες

δοκιμασίες που περνούσε η Δημοκρατία μας ολόκληρη σχεδόν την προηγούμενη 100ετία, δεν ήταν και τόσο ενθαρρυντικές. Έτσι δεν καλλιεργήθηκαν οι συνθήκες ώστε να προκύψει ο προβληματισμός γιατί δεν έχει προκύψει ποτέ Ελληνίδα πρωθυπουργός! Σήμερα όμως πια, που η χώρα μας για πρώτη της φορά, έχει περάσει μια 50ετία αδιατάραχτης Δημοκρατίας και που ο κοινωνικός της χώρος θεωρείται τουλάχιστον θεωρητικά ως Ευρωπαϊκός, εκτιμούμε πως διαθέτει τις δυνατότητες να προχωρήσει σε μια τέτοια ρηξηκέλευθη τομή. Στο να εμπιστευθεί δηλαδή τις τύχες της, για πρώτη φορά στην ιστορία της, σε γυναίκα πρωθυπουργό! Πράγματι θεωρούμε πως θα είναι μια μεγάλη τομή, όπου θα δοκιμαστούν τόσο τα αντανάκλαστικά και οι αντοχές της Ελληνικής κοινωνίας, όσο και οι ευαίσθητες ισορροπίες στους θεσμούς και στις οικογένειες.

Ο ΟΔΙΚΟΣ ΧΑΡΤΗΣ

Σίγουρα μια τέτοια απόφαση των Ελλήνων πολιτών, θα εκληφθεί ως μία ιδιαίτερη προοδευτική κίνηση, που θα τονώσει το διεθνές κύρος της χώρας μας σε κοινωνικό τουλάχιστον επίπεδο, μιας και ετήσιες εκθέσεις τόσο της Διεθνούς Αμνηστίας όσο και του State department των ΗΠΑ για τα ανθρώπινα δικαιώματα και τη διαφθορά δεν είναι και τόσο ευνοϊκές για τη χώρα μας. Μένει λοιπόν να ευχηθούμε ώστε τα Ελληνικά πολιτικά κόμματα να προωθήσουν γυναίκες στα ανώτερα κλιμάκιά τους, και γιατί όχι ακόμη και στη θέση του επικεφαλής τους. Αυτό όμως είναι και θέμα περισσότερο της Ελληνικής κοινωνίας και των πολιτών της, μιας που τα περισσότερα Ελληνικά πολιτικά κόμματα επιλέγουν εν τέλει τους αρχηγούς τους με απευθείας εκλογές από τα μέλη τους και όλους τους πολίτες που διάκινεται ευνοϊκά προς αυτά!





WE LEAD

ΝΕΟ ΛΩΡΕΑΝ BOOTCAMP ΣΕ DATA SCIENCE ΚΑΙ BUSINESS INTELLIGENCE

Tέσσερις μήνες μετά την ολοκλήρωση των πρώτων bootcamps του WE LEAD, το 80% των αποφοίτων είχε περάσει από συνέντευξη στον χώρο της τεχνολογίας και το 30% είχε αλλάξει θέση εργασίας.

Το WE LEAD, ο ανεξάρτητος μη κερδοσκοπικός οργανισμός που ιδρύθηκε από το **Libra Philanthropies το 2023** με στόχο τη μείωση του έμφυλου χάσματος και τη **γυναικεία ενδυνάμωση στον χώρο της τεχνολογίας και των επιχειρήσεων**, ανακοινώνει ένα νέο, δωρεάν εκπαιδευτικό σεμινάριο σε **Data Science και Business Intelligence, διάρκειας 17 εβδομάδων (Οκτώβριος 2024 - Φεβρουάριος 2025)**.

Το bootcamp σχεδιάστηκε σε συνεργασία με την **Code.Hub**, διακεκριμένο φορέα εκπαίδευσης, ανάπτυξης και μεταφοράς τεχνογνωσίας σε επιστήμονες και επαγγελματίες στο χώρο της Πληροφορικής και των Νέων Τεχνολογιών. Απευθύνεται σε γυναίκες -σις και trans- ηλικίας 18 ετών και άνω με βασικές γνώσεις στους υπολογιστές ή στον προγραμματισμό που ενδιαφέρονται να ξεκινήσουν μια καριέρα στο χώρο της τεχνολογίας, θέλουν να ενισχύσουν τις δεξιότητές τους ή επιθυμούν να επιστρέψουν στην αγορά εργασίας μετά από

μία διακοπή. Συγκεκριμένα, το πρόγραμμα Data Science και Business Intelligence δίνει έμφαση σε τεχνολογίες και δεξιότητες με υψηλή ζήτηση -Database Management, Data Visualization, Python Programming, Machine Learning- με σκοπό οι συμμετέχουσες να λάβουν την απαιτούμενη γνώση για να εισέλθουν ή να επανέλθουν άμεσα στο εργασιακό περιβάλλον.

Η διάρκεια του bootcamp είναι 17 εβδομάδες, ξεκινά με το orientation week κατά τη διάρκεια του οποίου οι ομάδες θα γνωριστούν μεταξύ τους, θα συνομιλήσουν με tech επαγγελματίες και θα κατανοήσουν καλύτερα το πρόγραμμα και στη συνέχεια ακολουθεί τεχνική εκπαίδευση 100 ωρών. Οι συμμετέχουσες θα εργαστούν σε πραγματικά projects, δημιουργώντας ένα δυνατό χαρτοφυλάκιο που θα τους είναι χρήσιμο στην επαγγελματική τους πορεία, ενώ μέντορες από το χώρο της τεχνολογίας και των επιχειρήσεων θα τους παρέχουν υποστήριξη και καθοδήγηση καθ' όλη τη διάρκεια. Με την ολοκλήρωση του bootcamp οι συμμετέχουσες θα λάβουν πιστοποιητικό παρακολούθησης και θα ακολουθήσει περίοδος καθοδήγησης και διασύνδεσης με εκπροσώπους εταιρειών που προσλαμβάνουν άμεσα. Η υποβολή των αιτήσεων έχει ήδη ξεκινήσει και θα παραμείνει ανοιχτή μέχρι

“Μετά την αποφοίτησή μου από το WE LEAD, ένιωσα δύναμη και αυτοπεποίθηση για να υποβάλω αίτηση για πολλές θέσεις εργασίας στον κλάδο της τεχνολογίας. Η υποστήριξη, η ανταλλαγή γνώσεων και η αίσθηση της κοινότητας μεταξύ των μελών του WE LEAD ήταν απaráμιλλη [...] Αν είσαι γυναίκα που θέλει να μπει στον χώρο της τεχνολογίας, σου προτείνω ανεπιφύλακτα το WE LEAD.”

Εύα Τσιαβή

 **WE LEAD** graduate
Speech Engineer @ Vodafone



τις 31 Αυγούστου 2024. Οι αιτήσεις θα αξιολογούνται και θα γίνονται δεκτές κατά σειρά προτεραιότητας και οι θέσεις ενδέχεται να καλυφθούν πριν την καταληκτική ημερομηνία. Αξίζει να σημειωθεί ότι ο περσινός, πρώτος κύκλος εκπαιδευτικών προγραμμάτων του WE LEAD σε Front-end και Back-end development, έκλεισε με τεράστια επιτυχία. Από τις 58 συμμετέχουσες ολοκλήρωσε το δωρεάν πρόγραμμα πάνω από το 90%, ενώ μέσα στους τέσσερις πρώτους μήνες από την αποφοίτηση, το 80% είχε περάσει από μία τουλάχιστον συνέντευξη εργασίας στον χώρο της τεχνολογίας και το 30% είχε αναλάβει ένα νέο τεχνολογικό ρόλο.

Η Εύα Τσιαβή, απόφοιτη του περσινού **Front-end Development bootcamp** και πλέον **Speech Engineer** στη **Vodafone**, δήλωσε σχετικά: «Μετά την αποφοίτησή μου από το WE LEAD, ένιωσα δύναμη και αυτοπεποίθηση για να υποβάλω αίτηση για πολλές θέσεις εργασίας στον κλάδο της τεχνολογίας. Η υποστήριξη, η ανταλλαγή γνώσεων και η αίσθηση της κοινότητας μεταξύ των μελών του WE LEAD ήταν απaráμιλλη [...] Αν είσαι γυναίκα που θέλει να μπει στον χώρο της τεχνολογίας, σου προτείνω ανεπιφύλακτα το WE LEAD.»

Ελένη Ακτύπη
We Lead



Με το νέο bootcamp, το WE LEAD φιλοδοξεί να συνεχίσει εξίσου δυναμικά, με στόχο την έμπρακτη υποστήριξη των γυναικών και την εκπαίδευσή τους με βάση τις ανάγκες της αγοράς.

Η **Ελένη Ακτύπη, Managing Director του WE LEAD**, ανέφερε σχετικά:

“Η επιτυχία των πρώτων εκπαιδευτικών προγραμμάτων μας και η θερμή ανταπόκριση της αγοράς εργασίας, μας ωθούν να συνεχίσουμε με σθένος προς την υλοποίηση του οράματός μας. Σύντομα θα ακολουθήσουν περισσότερες πρωτοβουλίες πάνω σε σύγχρονες τεχνολογίες, καθώς και στη δημιουργία συμπεριληπτικών περιβαλλόντων και συμμαχών, εξασφαλίζοντας πως ο δρόμος προς την ηγεσία είναι πάντα ανοιχτός.»



Εκδότης-Διευθυντής

Κώστας Νόσσης

Διεύθυνση

Ειρήνη Νόσση

Αρχισυντάκτρια

Σόνια Χαϊμαντά

Σύνταξη:

Έλενα Αλεξίου, Κωνσταντίνος Καβαλάρης,

Πέτρος Κυπραίος, Δήμητρα Μήτκα,

Θεοδώρα Νικολοπούλου, Αγγελική Νόσση,

Βαρβάρα Ντέντη, Ελένη Σαραντάκη, Δημήτρης Σκιάννης

Διαφήμιση: Έλλη Μαστρομανώλη

Υπεύθυνη Παραγωγής: Ελένη Καππιάκη

Δtp: Φάνης Ζέρβας, Νίκος Χαλκιαδάκης

Λογιστήριο: Ανδρέας Λουλάκης

Στοιχεία Επικοινωνίας

Smart Press

Μάγερ 11, 104 38, Αθήνα,

Τηλ.: 210 5201500, 5230000



SMART PRESS