

women in digital

ΤΕΥΧΟΣ 27

Focus
ON TOP

Πόπη Γαλάιτουλα

HEAD OF BANKING APP, CUSTOMER ENGAGEMENT
& COMMUNICATION ΣΤΗΝ tbi bank ΕΛΛΑΔΟΣ

*“Η αξία της διαφάνειας
και της ειλικρίνειας στην
επικοινωνία, είναι στοιχεία
απαραίτητα για την
οικοδόμηση εμπιστοσύνης”*

WOMEN IN **Highlights**



**ΕΥΦΡΟΣΥΝΗ
ΣΤΑΥΡΟΠΟΥΛΟΥ**

ΨΥΧΟΛΟΓΟΣ, ΕΙΔΙΚΕΥΟΜΕΝΗ
ΣΥΣΤΗΜΙΚΗ ΨΥΧΟΘΕΡΑΠΕΥΤΡΙΑ



ΧΡΙΣΤΙΝΑ ΝΤΕΧΟΛΑ

CONTENT WRITER,
PUBLIC SPEAKER



ΕΛΛΗ ΠΑΝΑΓΙΩΤΟΠΟΥΛΟΥ

BUSINESS UNIT DIRECTOR THE V+O
COMMUNICATION DIRECTOR



ΑΡΤΙΝΗ ΒΑΛΛΗ

MARKETING MANAGER YOUTH LAB
ΓΙΑ ΕΛΛΑΔΑ ΚΑΙ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ

Hot Topics



- ✓ **Η Αργίνη Βαλλή στη YOUTH LAB**
Η **Αργίνη Βαλλή** επιστρέφει στη **YOUTH LAB** ως Marketing Manager για Ελλάδα και εξωτερικό. Με εμπειρία στον κλάδο των καλλυντικών, είχε σημαντική παρουσία σε εταιρείες όπως Estie Lauder Companies, διαχειριζόμενη μάρκες όπως η Aveda.
- ✓ **Η Κλοντιάνα Λέκα στην Cabtivo - Αναλαμβάνει Head of Sales**
Την ένταξη της **Κλοντιάνας Λέκα** στη θέση της Επικεφαλής Πωλήσεων γνωστοποιεί η **Cabtivo**. Με πάνω από 15 χρόνια εμπειρίας στη διαφήμιση, η **Κλοντιάνα** έχει αποδεδειγμένο ιστορικό στην εμπορική ανάπτυξη επιχειρήσεων και στη δημιουργία στρατηγικών συνεργασιών.
- ✓ **Νέα CEO στην EACA**
Η **Charley Stoney** αναλαμβάνει καθήκοντα CEO στην European Association of Communication Agencies (EACA) από την 1η Φεβρουαρίου 2025. Με τρεις δεκαετίες εμπειρίας, θα εστιάσει σε βιωσιμότητα και ανάπτυξη ταλέντων.
- ✓ **Η Κατερίνα Γιαννούλη στη The Newtons Laboratory**
Η **Κατερίνα Γιαννούλη** αναλαμβάνει Business Development Director στη **The Newtons Laboratory**. Προέρχεται από τη McCann Worldgroup Athens, όπου υπηρέτησε ως General Manager.
- ✓ **Προαγωγή για τη Θεοδώρα Σιαχάμη στη Spitogatos**
Η **Θεοδώρα Σιαχάμη** ανέλαβε Marketing Team Lead στη **Spitogatos**, έχοντας ήδη δύο χρόνια εμπειρίας στην εταιρεία.
- ✓ **Marketing Executive Director στη Nova η Πόπη Ασλανίδου**
Η **Πόπη Ασλανίδου** ανέλαβε καθήκοντα Marketing Executive Director στη **Nova**. Διαθέτει εκτενή εμπειρία στον χώρο του marketing και της επικοινωνίας.
- ✓ **Νέα θέση για τη Βίκυ Θεοδώρου στην Groupama Ασφαλιστική**
Η **Βίκυ Θεοδώρου** προήχθη σε Head of Marketing & Digital Products στη **Groupama Ασφαλιστική**, μετά από τρία χρόνια παρουσίας στην εταιρεία.
- ✓ **ΣΒΕ: ημερίδα για την εργασιακή ασφάλεια**
Ο **ΣΒΕ** διοργάνωσε ημερίδα με θέμα «Εργασιακή Ασφάλεια», με τη συμμετοχή του Υφυπουργού Εργασίας και ομιλίες για την πρόληψη ατυχημάτων στον βιομηχανικό τομέα.
- ✓ **Empowering Women in Agrifood**
Το πρόγραμμα **EWA** στήριξε τη γυναικεία επιχειρηματικότητα με εκπαίδευση και διαγωνισμό. Νικήτρια ήταν η **Αργυρώ Κουτσουράδη** με τη **Myronolos Organics**, κερδίζοντας χρηματοδότηση 10.000 ευρώ.

Ενισχύεται η παρουσία των γυναικών ηγετών στον επιχειρηματικό κόσμο

Η γυναικεία επιχειρηματικότητα στην Ελλάδα καταγράφει σταθερή άνοδο, όπως αναδεικνύει έρευνα της **ICAP Crif** για το 2024. Σύμφωνα με τα στοιχεία, το 27% των 74.524 επιχειρήσεων της χώρας διευθύνεται από γυναίκες-Ανώτατα Στελέχη (20.130 εταιρείες). Το ποσοστό αυτό παρουσιάζει αύξηση κατά 1,1% σε σχέση με το 2023 και 7,4% σε μια δεκαετία, αντανακλώντας τη σταδιακή ενίσχυση της γυναικείας παρουσίας στις ηγετικές θέσεις.

Η έρευνα αποκαλύπτει ότι οι γυναίκες διευθύνουν κυρίως μικρού μεγέθους επιχειρήσεις, με κύκλο εργασιών κάτω των 2 εκατ. ευρώ (28,2%) και προσωπικό μικρότερο των 10 ατόμων (27,1%). Οι κλάδοι του Τουρισμού και του Εμπορίου συγκεντρώνουν τη μεγαλύτερη συμμετοχή.

Παράλληλα, η μελέτη στις 1.500 μεγαλύτερες εταιρείες που διοικούνται από γυναίκες σκιαγραφεί το προφίλ τους: χαρακτηρίζονται από εργατικότητα (65%), εξαιρετικές επικοινωνιακές δεξιότητες (47%), δημιουργικότητα (43%) και ενσυναίσθηση (40%). Αυτά τα χαρακτηριστικά επιβεβαιώνουν τη δυναμική τους ως ηγέτιδες και τη σημαντική συμβολή τους στην επιχειρηματική ανάπτυξη.

Παρότι τα ποσοστά συμμετοχής αυξάνονται, το επίπεδο διεύθυνσης των γυναικών σε μεγάλες επιχειρήσεις παραμένει χαμηλότερο. Ωστόσο, η σταθερή πρόοδος αποδεικνύει πως η αλλαγή νοοτροπίας και η προώθηση της ισότητας μπορούν να επιφέρουν ουσιαστικά αποτελέσματα.

Η γυναικεία συμμετοχή στην ηγεσία δεν αποτελεί απλώς θέμα ισότητας αλλά και στρατηγική αναγκαιότητα για την οικονομική ανάπτυξη. Η δημιουργικότητα, η ενσυναίσθηση και η εργατικότητα των γυναικών προσφέρουν ανταγωνιστικό πλεονέκτημα σε ένα σύγχρονο και βιώσιμο επιχειρηματικό περιβάλλον.

Παραμυθένια, μοσχομυριστά και συλλεκτικά!!!!

Once Upon a Time ονομάζεται η χριστουγεννιάτικη συλλογή και ο λόγος είναι απλός! Είναι απλά παραμυθένια.



Natural Soy Candle & Home Diffuser

Κανέλα, μέλι και ζεστά μπαχαρικά χαρίζουν νοσταλγία φρεσκοψημμένου μελομακάρονον και φωτίζουν το πνεύμα των Χριστουγέννων στην καρδιά μας.

LS

LITTLE SECRETS

 Little Secrets Natural Cosmetics

 @littlesecrets_naturalcosmetics

Βρείτε τα προϊόντα της LITTLE SECRETS σε επιλεγμένους χώρους ομορφιάς, spa, φαρμακεία σε Ελλάδα και Κύπρο και στο ηλεκτρονικό κατάστημα www.littlesecrets.gr

Πόπη Γαλάτουλα

HEAD OF BANKING APP, CUSTOMER ENGAGEMENT & COMMUNICATION ΣΤΗΝ tbi bank ΕΛΛΑΔΟΣ

ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗ ΣΤΗ ΣΟΝΙΑ ΧΑΪΜΑΝΤΑ

Η Πόπη Γαλάτουλα, Head of Banking App, Customer Engagement & Communication στην tbi bank Ελλάδος, αποτελεί ένα φωτεινό παράδειγμα μετασχηματισμού και προσαρμοστικότητας. Από τη μακρά και επιτυχημένη της πορεία στις Εκδόσεις Ψυχογιός, βρέθηκε να πρωταγωνιστεί στον ταχύτατα εξελισσόμενο χώρο της ψηφιακής τραπεζικής. Με οδηγό τη δημιουργικότητα και τη στρατηγική σκέψη που ανέπτυξε στον κόσμο της επικοινωνίας, εισήλθε σε ένα νέο οικοσύστημα όπου η τεχνολογία, η πελατοκεντρική προσέγγιση και η καινοτομία συνθέτουν τον πυρήνα της καθημερινότητας. Στη συνέντευξη αυτή, μοιράζεται τις εμπειρίες, τις προκλήσεις και το όραμά της για το μέλλον της ψηφιακής τραπεζικής, προσφέροντας πολύτιμες σκέψεις για τη σχέση ανθρώπου και τεχνολογίας.

Τί σας ενέπνευσε να μειαβείτε από τον χώρο των εκδόσεων και της επικοινωνίας στον τραπεζικό τομέα, και μάλιστα σε μια πλήρως ψηφιακή τράπεζα όπως η tbi bank;

Η διαδρομή μου στο τμήμα επικοινωνίας των Εκδόσεων Ψυχογιός ήταν μακρά και συναρπαστική, γεμάτη προκλήσεις και δημιουργικές στιγμές. Αισθάνομαι ευγνώμων για όσα δημιουργήσαμε μαζί, καθώς ήταν

“ Η αξία της διαφάνειας και της ειλικρίνειας στην επικοινωνία, είναι στοιχεία απαραίτητα για την οικοδόμηση εμπιστοσύνης ”

ένα μαγικό -εκ των έσω- ταξίδι στον κόσμο του βιβλίου, που αποτελεί ένα πολύ ιδιαίτερο και γοητευτικό σύμπαν. Η μετάβασή μου στην tbi bank ξεκλείδωσε ένα διαφορετικό οικοσύστημα, καινοτόμο και προκλητικό. Σε έναν τόσο δυναμικό κλάδο, που ουσιαστικά επαναπροσδιορίζει τη σχέση του με το κοινό, ο ρόλος της επικοινωνίας και της εμπειρίας των πελατών είναι κρίσιμος ενώ δίνει πληθώρα ευκαιριών και προοπτικών δημιουργικότητας, αλλά και προσωπικής και επαγγελματικής ανάπτυξης. Αν θέλουμε να εξελισσόμαστε και να διευρύνουμε τις προοπτικές μας, πρέπει να βγαίνουμε από τη ζώνη άνεσής μας.

Πώς επηρεάζει η προηγούμενη εμπειρία σας στην επικοινωνία και στις δημόσιες σχέσεις τον τρέχοντα ρόλο σας στην tbi bank;

Η προηγούμενη εμπειρία μου στην επικοινωνία και στις δημόσιες σχέσεις με έχει εφοδιάσει με σημαντικά πλεονεκτήματα και πρακτικές γνώσεις σε επίπεδα στρατηγικής ανάπτυξης σχέσεων και κατανόησης τόσο του συνεργάτη όσο και του πελάτη. Κάθε επιχειρηματικός οργανισμός οφείλει να επικεντρωθεί στην κατανόηση των αναγκών των υπαρχόντων και δυνητικών πελατών του, ώστε οι ενέργειές του να ευθυγραμμίζονται με τις επιθυμίες του κοινού. Όπως κάθε βιβλίο ικανοποιεί διαφορετικές αναγνωστικές απαιτήσεις και χρήζει στοχευμένης επικοινωνιακής στρατηγικής, έτσι και στην ψηφιακή τραπεζική είναι καίριας σημασίας η κατανόηση του κοινού, η στρατηγική επικοινωνία, η δημιουργικότητα, η εξατομικευμένη εμπειρία. Η αξία της διαφάνειας και της ειλικρίνειας στην επικοινωνία, είναι στοιχεία απαραίτητα για την οικοδόμηση εμπιστοσύνης. Είναι πολύ σημαντικό να μπορείς να αναγνωρίζεις τις ανάγκες των πελατών με ευαισθησία και επαγγελματισμό, ώστε να χτίζεις μια αξιόπιστη σχέση με το κοινό. Τέλος, η δημιουργικότητα και η καινοτομία που έχω αναπτύξει μέσα από την εμπειρία μου στις δημόσιες σχέσεις με βοηθούν να προσεγγίζω τις προκλήσεις της ψηφιακής τραπεζικής με ευελιξία.

Ποιες είναι οι μεγαλύτερες προκλήσεις που αντιμετωπίζετε προσαρμοζόμενη στο ταχύτατα αναπτυσσόμενο περιβάλλον της ψηφιακής τραπεζικής;

Οι προκλήσεις είναι καθημερινές σε ένα ταχύτατα αναπτυσσόμενο περιβάλλον. Απαιτείται ευελιξία και προσαρμοστικότητα ώστε να μπορέσει κάποιος να ανταποκριθεί άμεσα στις ανάγκες των πελατών και στις μεταβαλλόμενες συνθήκες της αγοράς. Οι αυστηρές κανονιστικές απαιτήσεις και τα θέματα ασφάλειας που συνοδεύουν την ψηφιακή τραπεζική, αφού διαχειρίζεται ευαίσθητα οικονομικά και προσωπικά δεδομένα, υπήρξαν μια μεγάλη και εξαιρετικά ενδιαφέρουσα αλλαγή σε σχέση με τον προηγούμενο επαγγελματικό μου χώρο.

Πώς οραματίζετε το μέλλον της ψηφιακής τραπεζικής και ποιος θα είναι ο ρόλος της tbi bank σε αυτό;

Η tbi bank είναι μία πλήρως ψηφιακή τράπεζα. Αυτό το κύριο χαρακτηριστικό της τής δίνει το πλεονέκτημα να βρίσκεται σε ιδανική θέση για να συνεχίσει να πρωτοστατεί στις τραπεζικές εξελίξεις. Με την tbi bank



το μέλλον της ψηφιακής τραπεζικής είναι ήδη εδώ, και είναι πελατοκεντρικό, εξατομικευμένο και συνεχώς προσβάσιμο. Στόχος είναι οι χρήστες να βιώνουν μια απρόσκοπτη εμπειρία, βασισμένη σε τεχνολογίες όπως το AI και η αυτοματοποίηση. Η επένδυση στην τεχνολογία, στη διαφάνεια και στη διαρκή βελτίωση της εμπειρίας του χρήστη, διατηρώντας ταυτόχρονα υψηλά πρότυπα ασφάλειας και αξιοπιστίας είναι πρωταρχικής σημασίας στις στρατηγικές αποφάσεις της tbi bank. Θεωρώ ότι μελλοντικά η ψηφιακή τραπεζική δεν θα είναι απλώς ένας πάροχος αναγκαίων υπηρεσιών, αλλά βασικός συνεργάτης των πελατών για τη διαχείριση, την ανάπτυξη και την προστασία των οικονομικών τους.

Πόσο σημαντική είναι η ανατροφοδότηση των χρηστών στην ανάπτυξη και βελτίωση των ψηφιακών εργαλείων σας;

Οι βελτιώσεις και οι καινοτομίες των ψηφιακών εργαλείων τροφοδοτούνται από την εμπειρία των χρηστών. Η δέουσα σημασία και αξιοποίηση της ανατροφοδότησής τους είναι θεμελιώδης για την επιτυχία και τη βιωσιμότητα των ψηφιακών εφαρμογών. Για να συναντήσεις τις προσδοκίες των πελατών, οφείλεις να κατανοήσεις τις ανάγκες τους. Για να βελτιώσεις την εμπειρία του χρήστη, πρέπει να δημιουργήσεις εξατομικευμένες υπηρεσίες. Οι πληροφορίες που παρέχουν οι χρήστες, μας επιτρέπουν να προβαίνουμε σε άμεσες διορθώσεις. Η άμεση ανταπόκρισή μας στις προτάσεις των χρηστών είναι μείζονος σημασίας για τη δημιουργία και διατήρηση της εμπιστοσύνης μαζί τους. Και φυσικά όταν επενδύεις στη συλλογή και ανάλυση της ανατροφοδότησης αποκτάς σημαντικό ανταγωνιστικό πλεονέκτημα, προσφέροντας καλύτερες και πιο προσαρμοσμένες εμπειρίες στους χρήστες.

Πώς βλέπετε την τεχνητή νοημοσύνη και τα Data να επηρεάζουν το μέλλον της ψηφιακής τραπεζικής;

Τόσο η τεχνητή νοημοσύνη, όσο και η ανάλυση και αξιοποίηση δεδομένων έχουν ήδη επιφέρει θεαματικές αλλαγές στην ψηφιακή τραπεζική, όσον αφορά στην ασφάλεια, την αποτελεσματικότητα και την προσαρμογή στις ανάγκες των πελατών. Από την αυτοματοποιημένη εξυπηρέτηση με άμεση υποστήριξη 24/7/365, έως την αναγνώριση ανησυχητικών συναλλαγών, αλλά και από τη βελτιστοποίηση διαδικασιών, έως τη λήψη στρατηγικών αποφάσεων -και όχι μόνο- η ψηφιακή τραπεζική είναι συνεχώς μεταβαλλόμενη σε πολλαπλά επίπεδα και τόσο η τεχνητή νοημοσύνη, όσο και η ανάλυση δεδομένων είναι σημαντικοί πυλώνες για τη δημιουργία των κατάλληλων συνθηκών μιας εξαιρετικής εμπειρίας του κάθε χρήστη.

Ποια είναι τα επόμενα βήματα της tbi bank όσον αφορά στην Καινοτομία στον τραπεζικό τομέα;

Η tbi bank είναι μία challenger τράπεζα, έχει την καινοτομία και την ευελιξία στο dna της. Με μόλις λίγα χρόνια παρουσίας στην Ελλάδα, έχει καταφέρει να αποσπάσει το ενδιαφέρον του τραπεζικού κόσμου, να αναπτύξει χιλιάδες συνεργασίες με μεγάλες και μικρότερες επιχειρήσεις, ενώ διατηρεί και αναπτύσσει ένα ευχαριστημένο πελατολόγιο των χρηματοδοτήσεων που προσφέρει. Το tbi bank App με περισσότερους από 100.000 ενεργούς χρήστες δίνει

τη δυνατότητα να μάθει άμεσα ο ενδιαφερόμενος το όριο χρηματοδότησης που μπορεί να έχει, να κάνει τις μηνιαίες πληρωμές του, να ενημερωθεί για προσφορές, να συμμετέχει σε έρευνες, αλλά και να έχει άμεση επικοινωνία με τον Tibi, τη μασκώτ της tbi bank και απόλυτο master των οικονομικών. Η εφαρμογή συνεχώς εξελίσσεται και ανανεώνεται, πάντα με πελατοκεντρικό γνώμονα. Το επόμενο διάστημα η tbi bank θα συστήσει νέες λύσεις στους καταναλωτές όσον αφορά στην καθημερινή οικονομική τους διαχείριση. Stay tuned.

Πιστεύετε ότι οι γυναίκες υιοθετούν στην υιοθέτηση ψηφιακών τραπεζικών εργαλείων; Αν ναι, τι θα μπορούσε να τις ενθαρρύνει να τα χρησιμοποιήσουν περισσότερο;

Δεν θα το έθετα έτσι σε καμία περίπτωση. Δεν πιστεύω ότι η υιοθέτηση ψηφιακών τραπεζικών εργαλείων επηρεάζεται από το φύλο του χρήστη. Θεωρώ ότι ο ψηφιακός αλφαριθμητικός έχει άμεση σχέση με τις συνθήκες και τις ευκαιρίες που παρέχονται σε κάθε άνθρωπο. Οπότε, για να ενθαρρύνουμε περισσότερους δυνητικούς χρήστες στην υιοθέτηση ψηφιακών τραπεζικών εργαλείων θα έλεγα ότι αυτά πρέπει να έχουν κάποια συγκεκριμένα χαρακτηριστικά, όπως να καλύπτουν τις ανάγκες τους, να είναι εύχρηστα και φιλικά, να διασφαλίζουν την ασφάλεια των προσωπικών δεδομένων και φυσικά, να είναι προσβάσιμα.

Ποια είναι τα «κλειδιά» για την επιτυχία στη διατήρηση και την ενίσχυση της δέσμευσης των πελατών σε μια ψηφιακή τράπεζα;

Η εξαιρετική εμπειρία χρήστη είναι θεμελιώδης για την επιτυχία κάθε ψηφιακής εφαρμογής, ειδικά στον τομέα της τραπεζικής. Η πλοήγηση του χρήστη σε ένα εύχρηστο, γρήγορο και καθαρό περιβάλλον όχι μόνο ενισχύει την ικανοποίησή του, αλλά και την αφοσίωσή του. Κάθε πελάτης θέλει και πρέπει να αισθάνεται μοναδικός. Οι εξατομικευμένες προτάσεις, βασισμένες στις ανάγκες και τις προτιμήσεις του πελάτη, δημιουργούν μια πιο προσωπική και αξιόπιστη σχέση. Η ασφάλεια και η διαφάνεια στις διαδικασίες προστασίας προσωπικών δεδομένων και η πρόληψη απάτης είναι ζωτικής σημασίας προαπαιτούμενα για τον πελάτη. Οι χρήστες πρέπει να αισθάνονται ασφαλείς όταν χρησιμοποιούν τις υπηρεσίες της τράπεζας, γνωρίζοντας ότι τα προσωπικά τους δεδομένα προστατεύονται και ότι υπάρχουν μηχανισμοί για την πρόληψη και την αντιμετώπιση της απάτης. Η άμεση και γρήγορη επίλυση προβλημάτων συμβάλλει στη θετική εμπειρία και στην πιστότητα των πελατών. Η ύπαρξη ενός αποτελεσματικού συστήματος υποστήριξης πελατών, που μπορεί να ανταποκριθεί γρήγορα και αποτελεσματικά σε οποιοδήποτε πρόβλημα ή απορία, είναι κρίσιμη για τη διατήρηση της εμπιστοσύνης των πελατών. Οι παρεχόμενες υπηρεσίες οφείλουν να εξελίσσονται συνεχώς, ώστε να καλύπτουν τις ανάγκες των πελατών. Η συνεχής καινοτομία και η προσαρμογή στις νέες τεχνολογίες και τάσεις της αγοράς διασφαλίζουν ότι η τράπεζα παραμένει ανταγωνιστική και ικανή να προσφέρει τις καλύτερες δυνατές υπηρεσίες. Αυτά τα χαρακτηριστικά δημιουργούν ισχυρές σχέσεις εμπιστοσύνης και αφοσίωσης, που είναι απαραίτητες για

την μακροπρόθεσμη επιτυχία της τράπεζας. Η κατανόηση και η ικανοποίηση των αναγκών των πελατών, σε συνδυασμό με την παροχή ασφαλών, καινοτόμων και εξατομικευμένων υπηρεσιών, αποτελούν τον πυρήνα μιας επιτυχημένης στρατηγικής πελατοκεντρικής προσέγγισης.

Πώς διασφαλίζετε ότι η εξυπηρέτηση των πελατών παραμένει ανθρώπινη και προσυή σε έναν πλήρως ψηφιακό οργανισμό;

Αυτό που γνωρίζουμε με βεβαιότητα είναι ότι οι άνθρωποι δεν χρειάζονται πραγματικά τράπεζες, δάνεια ή καταθέσεις – αυτό που χρειάζονται είναι να λύσουν το πρόβλημά τους. Γι' αυτό κι εμείς εστιάζουμε στους συνεργάτες και στους πελάτες μας. Κατανοούμε τις ανάγκες τους και μιλάμε μαζί τους με τρόπο οικείο και κατανοητό. Θέλουμε να έχουμε μια ουσιαστική και προσωπική σχέση μαζί τους. Χρησιμοποιούμε την τεχνολογία για να βελτιώσουμε την εμπειρία τους, αλλά πάντα με προτεραιότητα τον άνθρωπο. Έτσι, προσφέρουμε πραγματική αξία και χτίζουμε σχέσεις εμπιστοσύνης.

Ποιο είναι το σημαντικότερο μάθημα που έχετε αποκομίσει από την αλληλεπίδραση με τους πελάτες σας μέσω της εφαρμογής;

Θα πω ότι είναι πολύ σημαντικό να υπάρχει αλληλεπίδραση και αυτή να είναι διαρκής, απλή και με αντίκρουσμα. Διαπιστώνουμε καθημερινά ότι οι πελάτες μας επιζητούν να αλληλεπιδρούν μαζί μας -και ιδιαίτερα με τον Tibi (τη μασκώτ μας). Ο Tibi είναι ο «μονόκερός» τους. Τον εμπιστεύονται, του λένε το πρόβλημά τους, κάνουν χιούμορ μαζί του. Είναι μία ζωντανή σχέση και παραμένει ζωντανή γιατί είναι αμφίδρομη.

Πώς προσεγγίζετε την επικοινωνία με τους πελάτες της tbi bank, δεδομένου ότι πρόκειται για μια πλήρως ψηφιακή τράπεζα;

Το γεγονός ότι η tbi bank είναι μια πλήρως ψηφιακή τράπεζα προσφέρει σημαντικά πλεονεκτήματα στην άμεση και εξαιρετικά προσωποποιημένη επικοινωνία με τους πελάτες της, ενισχύοντας την εμπιστοσύνη και την αφοσίωση των πελατών.

Η ψηφιακή φύση της τράπεζας επιτρέπει την άμεση πρόσβαση σε δεδομένα και αναλύσεις σε πραγματικό χρόνο. Αυτό σημαίνει ότι η τράπεζα μπορεί να προσαρμόζει τις υπηρεσίες της ανάλογα με τις απαιτήσεις των πελατών, προσφέροντας εξατομικευμένες προτάσεις.

Μέσω διαφόρων καναλιών επικοινωνίας (App, chat, Social Media, τηλεφωνικά, e-mail) είναι εφικτή η άμεση επικοινωνία των πελατών με τους εκπροσώπους της tbi bank και άρα και η άμεση εξάλειψη οποιασδήποτε απορίας.

Ένα σημαντικό πλεονέκτημα λόγω της ψηφιακής φύσης της tbi bank είναι η ευελιξία και η ταχύτητα στην προσαρμογή στις νέες τάσεις και τεχνολογίες. Αυτό σημαίνει ότι η τράπεζα μπορεί να προσφέρει συνεχώς βελτιωμένες και καινοτόμες υπηρεσίες,



διασφαλίζοντας ότι οι πελάτες της λαμβάνουν την καλύτερη δυνατή εξυπηρέτηση.

Συνεχίστε να διαβάσετε: Ποιο είναι το αγαπημένο σας βιβλίο;

«Η γνώση των αγγέλων» της Τζιλ Πέιτον Γουόλς παραμένει το αγαπημένο μου βιβλίο. Κυκλοφόρησε το 1994 και πραγματεύεται τη σύγκρουση μεταξύ πίστης και λογικής. Κατά πόσο η πίστη είναι έμφυτη ή κοινωνικά επιβεβλημένη. Η συγγραφέας μέσα από το κείμενό της έχει αναδείξει ερωτήματα για την αυθεντικότητα της πίστης, την ηθική των πειραμάτων πάνω στους ανθρώπους και την αναζήτηση της αλήθειας πέρα από προκαταλήψεις. Θεωρώ ότι μας υπενθυμίζει ότι οι αναζητήσεις μας για αλήθεια και γνώση πρέπει να συνοδεύονται από ενσυναίσθηση, ηθική και σεβασμό στην ανθρώπινη ελευθερία και ποικιλομορφία.

Σε μια εποχή που η πληροφορία είναι άφθονη αλλά επιφανειακή, η λογοτεχνία παραμένει πολύτιμη προσφέροντας στον αναγνώστη βάθος, συναισθηματική σύνδεση και κριτική σκέψη.

FALCONERI

PURE CASHMERE



Born from Nature

Ευέλικτα ενδύματα από Ultrasoft Cashmere που συνδυάζουν κομψότητα,
πρακτικότητα και άνεση.

FALCONERI.COM

Χριστίνα Ντεχόλα

CONTENT WRITER, PUBLIC SPEAKER

ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗ ΣΤΟΝ ΧΡΗΣΤΟ ΚΟΤΣΑΚΑ

Η Χριστίνα Ντεχόλα, Content Writer, Public Speaker, μιλάει στο Women in Digital για την πορεία της, από την αγάπη για τη συγγραφή στη δημιουργία της δικής της επιχείρησης, τις προκλήσεις που αντιμετώπισε ως freelancer, αλλά και τη σημασία της σύνδεσης με τη φύση στη δημιουργική διαδικασία. Με τη φράση «η σύνδεση με τη φύση είναι η μυστική μου συνταγή για τη δημιουργικότητα», περιγράφει πώς η επαφή με το φυσικό περιβάλλον την εμπνέει και την βοηθά να ξεπερνά επαγγελματικές δυσκολίες και να δημιουργεί περιεχόμενο που ξεχωρίζει.

“Θεωρώ Σημαντικό skill το Πείσμα”



Πότε συνειδητοποιήσατε ότι το copywriting είναι κάτι που σας παθιάζει; Υπήρξε κάποιο συγκεκριμένο γεγονός ή εμπειρία που σας ώθησε να ακολουθήσετε αυτό το μονοπάτι;

Από πολύ μικρή ηλικία, γύρω στα 12-13, κατάλαβα τη βαθιά σύνδεσή μου με τον γραπτό λόγο. Θυμάμαι τον εαυτό μου να γράφει ποιήματα, διηγήματα και νουβέλες, τα οποία διάβαζα τις Κυριακές στην οικογένειά μου. Ήταν μια δημιουργική διέξοδος που μου έδινε χαρά, και ταυτόχρονα, ένιωθα πως μπορούσα να επικοινωνήσω βαθιά μέσα από τις λέξεις. Παρ' όλα αυτά, χρειάστηκε να φτάσω στα 25 μου για να αντιληφθώ ότι αυτή η αγάπη για τη συγγραφή μπορούσε να εξελιχθεί σε καριέρα. Εκείνη την περίοδο, το Digital Marketing αρχίζει να ανθίζει στην Ελλάδα. Καθώς έκανα παρέα με αρκετούς web developers, μου ζητούσαν συχνά να γράψω κείμενα για ιστοσελίδες και e-shops που κατασκεύαζαν. Αυτές οι πρώτες συνεργασίες αποτέλεσαν το εφαλτήριο, για να μπω στον κόσμο της επαγγελματικής συγγραφής. Σήμερα, είμαι Content Writer freelancer και διατηρώ το [Content Studio](#). Έτσι έχω ονομάσει την επιχείρησή μου και είναι ο τρόπος μου να στηρίζω την online επιχειρηματικότητα με τη γραφή μου. Όλα αυτά, όμως, ξεκίνησαν από εκείνη τη μικρή Χριστίνα που αγάπησε όσο τίποτα τον γραπτό λόγο.

Ποιοι είναι οι πιο σημαντικοί σταθμοί ή εμπειρίες στην καριέρα σας ως Content Writer και Public Speaker και πώς πιστεύετε ότι έχουν συμβάλει στη διαμόρφωση της επαγγελματικής σας ταυτότητας;

Χμμ... Ο πρώτος σταθμός θα έλεγα πως ήταν η εθελοντική μου συμμετοχή σε ένα φοιτητικό web portal, όταν ήμουν ακόμα στο πρώτο έτος των σπουδών μου. Εκεί, είδα για πρώτη φορά άρθρα μου να δημοσιεύονται online, να διαβάζονται και να σχολιάζονται από πραγματικούς χρήστες. Μεγάλη συγκίνηση για τη μικρή Χριστίνα, που έβλεπε κείμενά της να δημοσιεύονται για πρώτη φορά... Στη συνέχεια, οι συνεργασίες μου με web developers και web agencies με βοήθησαν να ενσωματώσω στη γραφή μου θεμελιώδεις αρχές του SEO, για να φτιάχνω περιεχόμενο που φέρνει οργανικό traffic.

Ο πιο πρόσφατος και ο πιο επιδραστικός σταθμός της ζωής μου είναι φυσικά η δημιουργία της δικής μου επιχείρησης. Αυτό μου έδωσε την ελευθερία να πειραματίζομαι με πολλές νέες τεχνολογίες και εργαλεία και να τα ενσωματώνω στην επαγγελματική μου καθημερινότητα. Πέραν αυτού, το ελεύθερο επάγγελμα με ώθησε στο να αναπτύξω κι άλλες δεξιότητες, όπως ο δημόσιος λόγος. Πλέον, εκτός από τον γραπτό λόγο, έχω και μια δεύτερη αγάπη: το να ανεβαίνω στο stage και να μοιράζομαι πράγματα που με ενθουσιάζουν με το κοινό!

Ως freelancer, ποιες ήταν οι μεγαλύτερες προκλήσεις που αντιμετώπισατε στην πορεία σας και πώς τις ξεπεράσατε; Τι θα συμβουλευάτε τις γυναίκες που ξεκινούν τώρα το δικό τους ταξίδι στον χώρο του freelancing;

Όταν ξεκίνησα το freelancing, θα έλεγα πως η μεγαλύτερη πρόκληση που αντιμετώπισα ήταν η εσωστρέφειά μου. Απέφευγα να συστηθώ σε ανθρώπους που δε γνώριζα. Αυτό αποτελούσε ένα σημαντικό εμπόδιο, ειδικά σε έναν χώρο όπου οι συνεργασίες και οι επαφές παίζουν καθοριστικό ρόλο για την επαγγελματική ανάπτυξη. Χρειάστηκε χρόνος και προσωπική δουλειά για να ξεναβρώ τον εξωστρεφή εαυτό μου και να αποκτήσω αυτοπεποίθηση στις συναντήσεις, στα emails και στις παρουσιάσεις μου. Σήμερα, νιώθω ότι έχω βρει την ισορροπία μου. Έχω ανακαλύψει τη χαρά της κοινωνικοποίησης και παίρνω ενέργεια από τους ανθρώπους που γνωρίζω. Αλλά πιο σημαντικό, προσπαθώ να προσφέρω κι εγώ ενέργεια, θετική διάθεση και έμπνευση σε όσους συναντώ. Στο τέλος της ημέρας, η κοινωνικοποίηση είναι κάτι που δεν ωφελεί μόνο τις επαγγελματικές μας σχέσεις, αλλά και εμάς τους ίδιους. Δημιουργεί συνδέσεις, μας γεμίζει με ιδέες και μας κάνει πιο ολοκληρωμένους ως ανθρώπους και επαγγελματίες. Για τις γυναίκες που ξεκινούν τώρα το δικό τους ταξίδι στον χώρο του freelancing, η συμβουλή μου είναι να μη φοβηθούν να εκτεθούν. Μπορεί να νιώθετε άβολα στην αρχή. Βρείτε τη φωνή σας, μην υποτιμάτε τις ικανότητές σας και θυμηθείτε πως κάθε νέα γνωριμία μπορεί να είναι μια πόρτα προς κάτι νέο και συναρπαστικό.

Το freelancing συχνά περιλαμβάνει πίεση χρόνου και αυξημένες απαιτήσεις. Ποιες στρατηγικές χρησιμοποιείτε για να διατηρείτε την ισορροπία ανάμεσα στην επαγγελματική και προσωπική σας ζωή;

Μία είναι η στρατηγική: calendar! Χαχα! Το calendar μου είναι ο προσωπικός μου θεός, τον ναό του οποίου επισκέπτομαι καθημερινά! Όλα περνούν από εκεί - από deadlines μέχρι πότε θα βγω για καφέ ή θα κάνω μια βόλτα στο βουνό. Αν γράψω ελεύθερος χρόνος στις 6 το απόγευμα, το αντιμετωπίζω με την ίδια ευλάβεια όπως ένα project delivery.

Ως φανατική πεζογράφος, έχετε παρατηρήσει ότι η επαφή με τη φύση ενισχύει τη δημιουργικότητά σας; Μπορείτε να μας δώσετε ένα παράδειγμα για το πώς επηρέασε την εργασία σας;

Η σύνδεση με τη Φύση είναι η μυστική μου συνταγή, για να ξεκλειδώσω τη δημιουργικότητά μου. Όταν το μόνο που ακούς είναι το θρόισμα των φύλλων στη Βάλια Κάλντα ή το κελάρυσμα του νερού στις πηγές του Αχέροντα, τότε μπορείς πραγματικά να ακούσεις τη δική σου εσωτερική φωνή. Μια χαρακτηριστική στιγμή που θυμάμαι ήταν όταν δούλευα πάνω σε ένα απαιτητικό project που συνδύαζε 3 μεγάλα brands. Ενώ βρισκόμουν σε μια πεζοπορία προς τη Δρακόλιμνη Τύμφης, με συνεπήρε η ροή του τοπίου και μου ήρθε μια πολύ ωραία ιδέα για τη δομή του περιεχομένου του έργου αυτού. Μόλις γύρισα από την πεζοπορία μου, παρουσίασα την ιδέα στην ομάδα διαχείρισης του έργου και τους φάνηκε ότι εξυπηρετούσε πλήρως τον σκοπό. Η φύση έχει αυτή τη μαγική ικανότητα: να σε αποσυνδέει από την πίεση της καθημερινότητας και να σε επανασυνδέει με την πιο δημιουργική σου πλευρά.

Πώς η αγάπη σας για την επιστήμη της συμπεριφοράς διαμορφώνει τον τρόπο που προσεγγίζετε τη δημιουργία περιεχομένου; Πιστεύετε ότι αυτή η γνώση βοηθά σίτο να χτίσετε πιο ουσιαστικές συνδέσεις με το κοινό;

Η επιστήμη της συμπεριφοράς είναι ένας πολύ ενδιαφέρον κόσμος. Ειδικά στο content marketing, η μελέτη της ανθρώπινης συμπεριφοράς σε κάνει να βλέπεις την επικοινωνία πολύ διαφορετικά. Προσπαθείς να σκεφτείς πώς νιώθει κάποιος όταν διαβάζει το μήνυμά σου, ποιες λέξεις θα τον κινητοποιήσουν και γιατί.

Για παράδειγμα, γιατί όταν κάποιος λέει ένα ανέκδοτο γελάει και όταν λέει το ίδιο ανέκδοτο κάποιος άλλος η εμπειρία είναι τελείως διαφορετική; Πότε μια ιστορία που ακούμε είναι επιδραστική; Τι είναι αυτό που κάνει ένα βίντεο συγκινητικό και δακρύζουμε; Όλες αυτές οι ανησυχίες ανήκουν στο φάσμα της επιστήμης της συμπεριφοράς. Με ενδιαφέρει πολύ να κατανοώ τους μηχανισμούς της και να τους αξιοποιώ στο περιεχόμενο που δημιουργώ.

Τί σας ενέπνευσε να ασχοληθείτε με το public speaking; Ποιες δεξιότητες θεωρείτε ότι χρειάζεται να καλλιεργήσει κάποιος για να είναι επιτυχημένος ομιλητής;

Ως επαγγελματίας στον χώρο του marketing ξεκίνησα να παρακολουθώ συνέδρια πιο έντονα τα τελευταία 2 χρόνια. Έχω δει πολλές ομιλίες. Μερικές από αυτές ήταν υπέροχες και πολύ διαφωτιστικές. Κάποιες ήταν αδιάφορες. Σε κάποιες άλλες πάλι, ο κόσμος απλά σηκωνόταν και έφευγε... Δεν είναι εύκολο να είσαι ομιλητής. Και είναι ακόμα πιο δύσκολο να είσαι καλός ομιλητής. Ωστόσο, είμαι γυναίκα που της αρέσουν οι προκλήσεις. Οπότε αποφάσισα ότι θέλω να βάλω δύσκολα στον εαυτό μου και να κατακτήσω αυτό το skill. Οπότε, μάλλον αυτό ήταν που με ενέπνευσε: η



πρόκληση του να εκτεθώ επί σκηνής.

Οι δεξιότητες που πιστεύω πως είναι χρήσιμες, για να είναι κανείς επιτυχημένος ομιλητής είναι πρωτίστως η δομημένη σκέψη. Να μπορείς, δηλαδή, να βάλεις σε σειρά αυτά που θέλεις να πεις, ώστε το ακροατήριο να μπορεί να ακολουθεί τον συνειρημό σου.

Επιπλέον, θεωρώ σημαντικό skill το πείσμα. Πείσμα να κάνεις πρόβα την ομιλία σου ξανά και ξανά και ξανά. Δεν έχει σημασία αν μιλάς χρόνια ή αν είναι η πρώτη σου φορά επί σκηνής. Όταν κάποιος έχει αφιερώσει τον χρόνο του για να έρθει να σε ακούσει, το λιγότερο που έχεις να κάνεις, είναι να έχεις προβάρει αυτά που θέλεις να πεις.

Ποιες είναι οι πιο σημαντικές τάσεις που βλέπετε να διαμορφώνουν το μέλλον του copywriting και του marketing; Πώς μπορούν οι γυναίκες επαγγελματίες να προσαρμοσθούν στις αλλαγές και να ξεχωρίσουν στον χώρο αυτό;

Το copywriting και το marketing γενικότερα «ζουν» με το ένα πόδι ριζωμένο στο βασίλειο της τεχνολογίας και το άλλο πόδι στη χώρα της ενσυναίσθησης. Και ναι, πιστεύω ότι tech και humanity μπορούν να γεφυρωθούν. Έχω κουραστεί να ακούω ότι το AI θα καταστρέψει τον άνθρωπο. Ο άνθρωπος καταστρέφει τον άνθρωπο. Χρόνια τώρα. Αλλά ας μην επεκταθώ προς αυτήν την κατεύθυνση... Χαχαχα! Έχουμε από τη μία την εξέλιξη του AI, που λύνει προβλήματα αλλά γεννά και συζητήσεις - ηθικές, νομικές κ.λπ. Έχουμε, όμως, από την άλλη και την ανάγκη να δημιουργούνται συστήματα με ανθρωποκεντρικό σχεδιασμό, που μας βοηθούν να κάνουμε καλύτερα ή γρηγορότερα ή αποτελεσματικότερα κάποια tasks. Και για να το κάνουμε αυτό χρειαζόμαστε δύο πράγματα:

1. τεχνολογία - εννοείται
2. και καλύτερη κατανόηση της αλληλεπίδρασης του ανθρώπου με την τεχνολογία αυτή.

Τεχνολογία δεν είναι μόνο οι αλγόριθμοι. Δεν είναι μόνο ο αυτοματισμός. Τεχνολογία είναι και η σκέψη για το πώς ένα σύστημα εξυπηρετεί τον άνθρωπο και εξελίσσεται δίπλα του. Οι γυναίκες έχουμε αναπτύξει, και λόγω της μητρότητας ίσως, περισσότερο την ενσυναίσθηση, ή αλλιώς και emotional intelligence. Άρα έχουμε σημαντικό ρόλο στον ευθυγραμμισμό της νέας τεχνολογίας με τον άνθρωπο.

Κι αυτό ακουμπά πολλές ειδικότητες όπως είναι το marketing, το UI/UX design, το copywriting, το web quality assurance, το project management κ.ά. Άρα οι γυναίκες έχουν ήδη ένα «κρυφό ταλέντο» να αξιοποιήσουν, για να βρεθούν στον προσκήνιο των αλλαγών και γιατί όχι να τις οδηγήσουν κιόλας;



MERRY MOMENTS

HOLIDAY EDITION



starbuckschilled.com/gr



Ευφροσύνη Σταυροπούλου

ΨΥΧΟΛΟΓΟΣ, ΕΙΔΙΚΕΥΟΜΕΝΗ ΣΥΣΤΗΜΙΚΗ ΨΥΧΟΘΕΡΑΠΕΥΤΡΙΑ

ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗ ΣΤΟΝ ΧΡΗΣΤΟ ΚΟΤΣΑΚΑ

Η Ευφροσύνη Σταυροπούλου, ψυχολόγος, ειδικευόμενη συστημική ψυχοθεραπεύτρια, μιλάει στο Women in Digital για τους τρόπους με τους οποίους οι γυναίκες μπορούν να ανταποκριθούν στις προκλήσεις της σύγχρονης ζωής, διατηρώντας την ψυχική τους ανθεκτικότητα. Αναφέρεται στη σημασία της αυτοπαρατήρησης, της οριοθέτησης και της καλλιέργειας υποστηρικτικών σχέσεων, υπογραμμίζοντας ότι «κάθε γυναίκα είναι πολλά παραπάνω από μόνο ένα πράγμα». Με γνώμονα τις ανάγκες και τα συναισθήματά τους, οι γυναίκες καλούνται να ανακαλύψουν τρόπους να προστατεύουν τον εαυτό τους, να ενδυναμώνουν την επαγγελματική τους πορεία και να επιτυγχάνουν μια ισορροπημένη ζωή.

“Κάθε γυναίκα είναι πολλά παραπάνω από μόνο ένα πράγμα”

Ποιες ψυχολογικές δεξιότητες θεωρεί σημαντικές για τις γυναίκες που προσπαθούν να διαχειριστούν απαιτητικούς επαγγελματικούς ρόλους παράλληλα με τις οικογενειακές ή προσωπικές τους υποχρεώσεις;

Είναι γεγονός πως στη σύγχρονη κοινωνία οι απαιτήσεις των γυναικείων ρόλων ολοένα και αυξάνονται. Πολλές γυναίκες, προσπαθώντας να αντεπεξέλθουν στις απαιτήσεις αυτές, βρίσκονται συχνά μπροστά σε μια σύγχυση της επαγγελματικής και της προσωπικής τους ταυτότητας. Για να μπορέσουν να διαχειριστούν τους πολλαπλούς αυτούς ρόλους είναι σημαντικό να χτίσουν την ψυχική ανθεκτικότητα που χρειάζεται. Η αυτοπαρατήρηση και ο αυτοδιάλογος αποτελούν βασικά μέσα για το στόχο αυτό. Μέσα από την ικανότητα επαφής και επικοινωνίας με τον εαυτό, μέσα από την αυτοσυγκέντρωση, την προσαρμοστικότητα και την οριοθέτηση, κάθε γυναίκα μπορεί να οδηγηθεί στο άκουσμα και την αναγνώριση των αναγκών και των συναισθημάτων της. Οι διεργασίες αυτές είναι εκείνες που θα σταθούν αρωγός στη διαχείριση του πολυσχιδή εαυτού κάθε γυναίκας.

Τι συμβουλές θα δίνετε σε γυναίκες που επιθυμούν να θέσουν υγιή όρια στον χώρο εργασίας χωρίς να ανησυχούν ότι αυτό θα επηρεάσει την καριέρα τους ή τις επαγγελματικές τους σχέσεις;

Η ύπαρξη ορίων είναι αναμφισβήτητα καίριο χαρακτηριστικό των υγιών και λειτουργικών σχέσεων, είτε αυτές είναι επαγγελματικές, είτε προσωπικές, είτε οποιασδήποτε μορφής σχέσεις. Κάθε γυναίκα χρειάζεται να αναγνωρίσει και να αγκαλιάσει πρώτα η ίδια τα δικά της προσωπικά όρια. Τα όρια είναι, με έναν τρόπο, τα συστήματα αξιών μας σε δράση και αποτελούν το πλαίσιο στο οποίο διευκρινίζονται οι ρόλοι και οι κανόνες. Όπως σε κάθε σύστημα, έτσι και στο εργασιακό, κάθε γυναίκα, κάνοντας σαφή τα όριά της, προστατεύει το ρόλο, τη θέση της, διαφυλάττει τα δικαιώματα αλλά και τις ευθύνες της. Εκφράζοντας το μέχρι που και τι θέλει, χρειάζεται, αντέχει, μπορεί και φτάνει, δημιουργεί το πλαίσιο των δικών της ορίων. Στον επαγγελματικό χώρο χρειάζεται ακριβώς αυτή η οριοθέτηση εξαρχής για να μπορεί να μην χωρά επιρροή της καριέρας κάθε γυναίκας και για να μπορούν να παραμένουν οι σχέσεις λειτουργικές.

Πολλές γυναίκες αισθάνονται ότι χρειάζεται να αποδεικνύουν συνεχώς την αξία τους στον επαγγελματικό χώρο, κάτι που συχνά οδηγεί σε αυξημένη πίεση. Πώς θα προτείνατε να διαχειριστούν αυτό το συναισθηματικό, ώστε να αποφύγουν τη συναισθηματική εξάντληση;

Είναι γεγονός πως η συνεχής προσπάθεια να μπαίνει κανείς στην διαδικασία να βρει το καθρέφτισμα της αξίας του από το επαγγελματικό πλαίσιο συνήθως οδηγεί σε αυτήν ακριβώς την εξάντληση. Από τη μία πλευρά, όχι μόνο στο χώρο εργασίας αλλά και σε όλες τις σχέσεις μας, η ανάγκη αυτής της επιβεβαίωσης από τους άλλους είναι λογική, καθώς πολλές φορές η ανατροφοδότηση, το λεγόμενο feedback, μπορεί να λειτουργήσει βοηθητικά, ενισχυτικά και στοχαστικά για κάθε άνθρωπο. Η πίεση και κατά συνέπεια η συναισθηματική εξουθένωση έρχεται όταν το παραπάνω γίνεται ο μοναδικός τρόπος για να ιδωθεί και να αναγνωριστεί η αξία μας. Είναι χρήσιμο κάθε γυναίκα να δει πρώτα η ίδια το πόσο πολύ θέλει και κυνηγάει

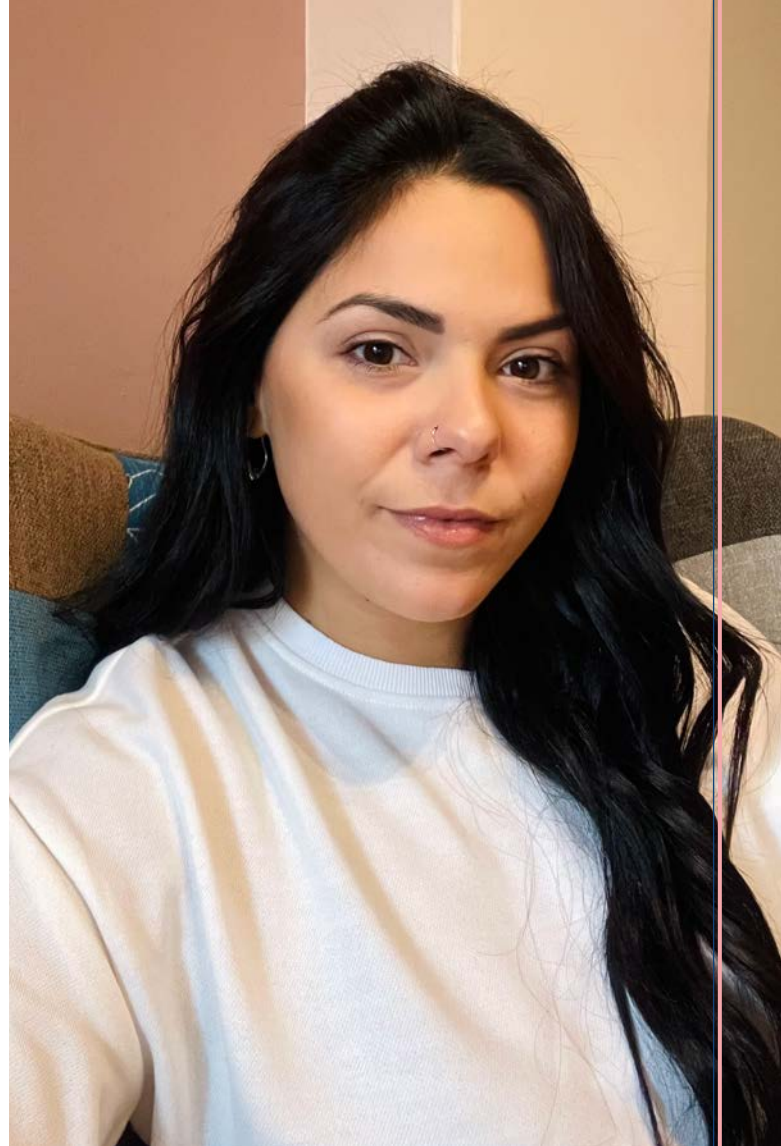
αυτά που διεκδικεί. Αυτό από μόνο του αποδεικνύει το πόσο αξίζει, κυρίως και πρώτα από όλα στον εαυτό της. Επιπλέον, είναι σημαντικό να αναγνωρίσει ποιος δρόμος και τρόπος λειτουργεί για την ίδια μέσα στη δουλειά της, στις υποχρεώσεις της, στις ευθύνες που έχει να βγάλει σε πέρας και όχι να βασίζεται στις προσωπικές εμπειρίες των άλλων για το πως θα πράξει. Στον καθένα μας γνωρίζουμε ή και ανακαλύπτουμε εμείς οι ίδιοι το πως και τι δουλεύει σε αυτά που έχουμε να διαχειριστούμε. Όσο μας γνωρίζουμε καλύτερα, τόσο περισσότερο επιβεβαιώνουμε εμείς οι ίδιοι την αξία μας.

Σε περιόδους υψηλού άγχους, ποιες πρακτικές μπορούν να υιοθετήσουν οι εργαζόμενες γυναίκες για να διατηρήσουν και να ενισχύσουν την ψυχική τους ανθεκτικότητα σε όλα τα πλαίσια που ανήκουν (εργασία, σπίτι κτλ.):

Ο αυξανόμενος όγκος δουλειάς, οι ταχύτατοι ρυθμοί, οι υποχρεώσεις, οι ευθύνες, οι υψηλές προσδοκίες και όλα αυτά που κάνουν την εμφάνισή τους στις μέρες μας, είναι φυσικό να φέρουν μαζί τους και το άγχος. Θα ήταν ουτοπικό να λέγαμε ότι αυτό μπορεί να μην εμφανίζεται ή να μην υπάρξει κάποια στιγμή στη ζωή μας. Το θέμα είναι να δει κάθε γυναίκα πως θα το υποδεχτεί και διαχειριστεί, όχι να προσπαθεί απεγνωσμένα να το εξαφανίσει. Είναι και αυτό ένα κομμάτι μας, όπως κάθε συναίσθημα που μπορεί να βιώσουμε. Σημαντικές πρακτικές είναι αυτές της αυτοφροντίδας, όπως η καλή διατροφή, η σωματική άσκηση, οι τεχνικές χαλάρωσης, οι οποίες ταιριάζουν στην καθημία, οι βόλτες με φίλους και γενικότερα ο χρόνος που θα αξιοποιήσει κάθε γυναίκα όπως η ίδια τον χρειάζεται. Στην αυτοφροντίδα ανήκει και η ψυχοθεραπεία, το άκουσμα του εαυτού μας, του τι χρειαζόμαστε, το μοίρασμα των σκέψεων και των συναισθημάτων μας στις προσωπικές μας σχέσεις αλλά και η αναζήτηση βοήθειας.

Πώς μπορεί η κατανόηση των ψυχολογικών και συναισθηματικών αναγκών να βοηθήσει τις εργαζόμενες γυναίκες να ενισχύσουν έγκαιρα τα σημάδια εξάντλησης και να προλάβουν τις αρνητικές επιπτώσεις στην επαγγελματική και προσωπική τους ζωή;

Ακριβώς αυτή η κατανόηση είναι ο πρώτος οδηγός για την αναγνώριση των πλευρών του εαυτού και κατά συνέπεια των σημαδιών εξάντλησης και προειδοποίησης από τα τρωτά της καθημερινότητας. Η κατανόηση των σωματικών και συναισθηματικών μας αναγκών αποτελεί μια γνωριμία με τις πλευρές μας, με τα κομμάτια του εαυτού μας. Εάν εμείς είτε τα αγνοούμε είτε δεν τα βλέπουμε καν, αυτά είναι εκεί και επιστρέφουν με διάφορους τρόπους, όπως για παράδειγμα με συμπτώματα, ψυχοσωματικά, τα οποία έρχονται ακριβώς για να μας δείξουν ότι κάτι χρειάζεται φροντίδα, αλλαγή ή διαφορετική διαχείριση. Το σώμα μας πολλές φορές μας μιλάει και εμείς χρειάζεται να ακούμε τι έχει να μας πει. Όσο αφήνουμε στην άκρη και δεν κατανοούμε το τι μας συμβαίνει, το ποια ανάγκη μας χρειάζεται φροντίδα, το τι μας λείπει, είναι σαν να απορρίπτουμε εμείς οι ίδιοι κάποια από τα κομμάτια του εαυτού μας. Η ψυχοθεραπεία έρχεται ακριβώς για να αγκαλιάσει όλα αυτά τα κομμάτια, συναισθήματα, σκέψεις, ανάγκες, φωνές, εύκολα και δύσκολα, θετικά και αρνητικά και να τα κάνει να χωρέσουν λειτουργικά και



αρμονικά όλα μέσα μας, μέσα στον εαυτό μας. Έχουμε και είμαστε πολλά και όχι μόνο ένα.

Πιστεύετε ότι η καλλιέργεια υποστηρικτικών σχέσεων και επαγγελματικών δικτύων είναι σημαντική για τη διατήρηση της ψυχικής ανθεκτικότητας των γυναικών στον χώρο εργασίας; Τί είδους προσεγγίσεις θα προτείνατε για την ενίσχυση αυτών των δικτύων;

Όλες οι παραπάνω διεργασίες, δεξιότητες και πρακτικές που αναφέρθηκαν λαμβάνουν χώρα μέσα σε σχέσεις, είτε στη σχέση με τον εαυτό, είτε στη σχέση με τους γύρω μας, με την οικογένεια μας, με τους συναδέλφους, με τον ψυχοθεραπευτή μας κ.λπ. Οι σχέσεις είναι τα συστήματα μέσα στα οποία ζούμε. Έτσι, η καλλιέργεια τους είναι ζωτικής σημασίας για την ψυχική ανθεκτικότητά μας. Εργαζόμενες γυναίκες σε υποστηρικτικά επαγγελματικά αλλά και προσωπικά δίκτυα είναι σίγουρο πως αποδίδουν καλύτερα σε όλα τα πλαίσια της ζωής τους. Όταν, για παράδειγμα, σε ένα εργασιακό πλαίσιο υπάρχει ένα ευχάριστο κλίμα, τότε όλα τα μέλη του λειτουργούν αποτελεσματικότερα. Σχετικά με την ενίσχυση των σχέσεων, θα ήταν χρήσιμοι οι συνάδελφοι, είτε σε ώρες διαλειμμάτων είτε και μετά το πέρας της δουλειάς, εάν υπάρχει ο χρόνος, να μοιράζονταν στιγμές χαλάρωσης και εξόδων για διασκέδαση, με σκοπό να μην συνδέονται μεταξύ τους μόνο ως συνάδελφοι αλλά και ως πολύπλευρες προσωπικότητες. Αυτό ακριβώς ενισχύει και εκείνο που ανέφερα παραπάνω, σχετικά με το ότι είμαστε πολλά παραπάνω από μόνο ένα πράγμα. Το ίδιο ακριβώς είναι σημαντικό να ενισχυθεί και στις προσωπικές σχέσεις κάθε γυναίκας, το οποίο θα συμβάλει και στην προσωπική ευημερία και ανάπτυξή της.

about time to learn everything about the net

Με **23** χρόνια εμπειρίας,
είμαστε από τους καλύτερους για να σας οδηγήσουμε
στον κόσμο του διαδικτύου.

1800+ πελάτες

35+ βραβεία

www.aboutnet.gr



DIGITAL MARKETING | WEB DESIGN | WEB DEVELOPMENT

Η COSMOTE και η Telekom στηρίζουν τις γυναίκες gamers και τις στέλνουν στο EPF Bootcamp στη Γερμανία για να γίνουν eSports Pro Players



Η COSMOTE, με τη δύναμη της Telekom, στο πλαίσιο της πρωτοβουλίας #EQUALESPOUNTS, στηρίζει τις γυναίκες gamers και τους δίνει τη δυνατότητα να κυνηγήσουν το όνειρό τους και να γίνουν eSports Pro Players. Μέσα από ένα ολόημερο gaming τουρνουά League of Legends (LoL), που διεξήχθη στις 3 Δεκεμβρίου σε 4 καταστήματα COSMOTE σε Αθήνα και Θεσσαλονίκη, έδωσε τη δυνατότητα σε 3 νικήτριες να κερδίσουν από μια θέση στο eSports Player Foundation Bootcamp (EPF), που πραγματοποιήθηκε στη Φρανκφούρτη 14-20 Δεκεμβρίου και ανέδειξε τα μεγαλύτερα gaming ταλέντα. Το τουρνουά γυναικών 1v1 League of Legends (LoL) πραγματοποιήθηκε στις 3 Δεκεμβρίου στα καταστήματα COSMOTE στη Γλυφάδα, στο The Mall Athens, στο Ίλιον και στη Θεσσαλονίκη (κεντρικό), σε ειδικά

διαμορφωμένους χώρους με προηγμένο gaming εξοπλισμό. Τρεις νικήτριες έζησαν μια μοναδική εμπειρία στο Esports Player Foundation Bootcamp. Το Esports Player Foundation Bootcamp, εκτός από gaming δεξιότητες εστιάζει και στη διατροφή, τη γυμναστική και την ψυχική υγεία. Στο πλαίσιο του Bootcamp, η κορυφαία παίκτρια κέρδισε και μια χορηγία ενός έτους από την Esports Player Foundation και την Telekom, ώστε να γίνει επαγγελματίας esports pro player.

Η Έλλη Παναγιωτοπούλου στη V+O Communication



Η V+O Communication καλωσορίζει την Έλλη Παναγιωτοπούλου στη θέση της Business Unit Director. Η Έλλη Παναγιωτοπούλου διαθέτει περισσότερα από 25 χρόνια εμπειρίας στον τομέα της επικοινωνίας, έχοντας αναλάβει ηγετικές θέσεις σε οργανισμούς όπως η Polygreen και η Αθηναϊκή Ζυθοποιία, ενώ έχει συνεργαστεί με τον Οργανισμό Τροφίμων & Γεωργίας του ΟΗΕ (FAO). Από τη νέα της θέση, θα σχεδιάζει και θα υλοποιεί στρατηγικές επικοινωνίας για κορυφαίους πελάτες, προωθώντας τη βιωσιμότητα και την καινοτομία, ενισχύοντας τη φήμη τους στις διεθνείς αγορές. Με πτυχίο από το Πανεπιστήμιο Αθηνών, μεταπτυχιακό από το LSE και εξειδίκευση στο PR από NYU και Ashridge Business School, η Έλλη Παναγιωτοπούλου συνδυάζει ακαδημαϊκή κατάρτιση με πρακτική εμπειρία. Η Χριστίνα Φατούρου, γενική διευθύντρια της V+O, δήλωσε: «Η εμπειρία και η δημιουργικότητά της Έλλης Παναγιωτοπούλου θα εμπλουτίσουν τη δυναμική μας, προσφέροντας περισσότερη αξία στους πελάτες μας.»

Ξεκίνησε ο Δεύτερος Κύκλος του εκπαιδευτικού προγράμματος «Women in Tech» σε συνεργασία με τη Δημόσια Υπηρεσία Απασχόλησης (Δ.ΥΠ.Α.) και την Interlei



Τη Δευτέρα 14 Οκτωβρίου ξεκίνησαν τα μαθήματα του Δεύτερου Κύκλου του εκπαιδευτικού προγράμματος «Women in Tech». Η δράση αυτή υλοποιείται στο πλαίσιο της συνεργασίας της Δημόσιας Υπηρεσίας Απασχόλησης (Δ.ΥΠ.Α.) με την HUAWEI για την αναβάθμιση των δεξιοτήτων του γυναικείου εργατικού δυναμικού και την μείωση του ψηφιακού χάσματος στην αγορά εργασίας. Αποτελεί δε την συνέχιση της συνεργασίας αυτής έπειτα από την επιτυχή ολοκλήρωση του πρώτου Κύκλου του προγράμματος. Το πρόγραμμα επαγγελματικής κατάρτισης, συνολικής διάρκειας εκατό (100) ωρών, υλοποιεί ο εκπαιδευτικός πάροχος Interlei και απευθύνεται σε 500 εγγεγραμμένες άνεργες γυναίκες, ηλικίας 25 έως 50 ετών. Αφορά στην παροχή σύγχρονης εξ' αποστάσεως κατάρτισης στις Βασικές Δεξιότητες Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών (ΤΠΕ).

Ίδρυμα Vodafone: το Bright Sky ξεπέρασε το 1 εκατ. χρήσιες παγκοσμίως

Περισσότεροι από 66.000 χρήσιες σε μόλις 2 χρόνια κυκλοφορίας στην Ελλάδα



Με αφορμή τη Διεθνή Ημέρα για την Εξάλειψη της Βίας κατά των Γυναικών, το Ίδρυμα Vodafone, πιστό στη δέσμευσή του να επιστρατεύει τη δύναμη της τεχνολογίας για το κοινό καλό, ενθαρρύνει όλους και όλες να επισκεφθούν την ιστοσελίδα και την εφαρμογή **Bright Sky**. Το Bright Sky, με περισσότερους από 1 εκατομμύριο χρήστες παγκοσμίως, αποτελεί ένα πολύτιμο εργαλείο στην αντιμετώπιση της έμφυλης και ενδοοικογενειακής βίας, που παρέχει συμβουλευτική υποστήριξη, αλλά και καθοδήγηση για την αντιμετώπιση περιστατικών κακοποιητικής συμπεριφοράς. Το Bright Sky είναι διαθέσιμο σε 13 χώρες, 4 ηπείρους και 23 γλώσσες, ενώ μετράει περισσότερους από 1,5 εκατομμύριο

ωφελομένους παγκοσμίως. Εκτός από τις ορατές μορφές κακοποίησης, το Bright Sky ρίχνει φως ακόμη και στις λιγότερο διακριτές και αναγνωρισμένες μορφές κακοποίησης, όπως είναι η ψυχολογική κακοποίηση, η οικονομική κακοποίηση, αλλά και η παρενοχλητική παρακολούθηση. Στην Ελλάδα, οι χρήστες είναι περισσότεροι από 66.000.

Η Άννα Μαρία Αντίππα, διευθύνουσα σύμβουλος της Sony Music Entertainment Greece



Η Sony Music Entertainment (SME) ανακοίνωσε την εξαγορά της Cobalt Music. Πρόκειται για επένδυση που σηματοδοτεί την επανίδρυση της Sony Music Entertainment Greece, ενός νέου παραρτήματος του παγκόσμιου δικτύου της Sony Music, που

επιβεβαιώνει τη δέσμευση της εταιρείας να επεκτείνει το αποτύπωμά της σε ταχέως αναπτυσσόμενες διεθνείς αγορές. Η Άννα Μαρία Αντίππα, η οποία διορίστηκε διευθύνουσα σύμβουλος της Sony Music Entertainment Greece, έχει πλούσια πείρα στον κλάδο της μουσικής, κατέχοντας ηγετικές θέσεις στην ελληνική μουσική βιομηχανία για σχεδόν δύο δεκαετίες. Σύμφωνα με την ανακοίνωση, «διάσημοι Έλληνες καλλιτέχνες και οι κατάλογοι που δουλεύονταν έως τώρα από την Cobalt Music θα επωφεληθούν από την τεχνογνωσία της Sony Music σχετικά με την καινοτόμο τεχνολογία, τους πόρους marketing και το παγκόσμιο δίκτυο διανομής της».

Η Κλειώ Κούβελα στην Pitch



Η Pitch ανακοινώνει την ανάληψη των καθηκόντων της διευθύντριας Εταιρικής Επικοινωνίας και Δημοσίων Σχέσεων από την Κλειώ Κούβελα. Με πάνω από 19 χρόνια πείρας σε κορυφαίους κλάδους, όπως οι τηλεπικοινωνίες (Tellus/Wind), η φαρμακοβιομηχανία (Roche), τα FMCG (Unilever), η ενέργεια (Enel) και οι αερομεταφορές (SKY express), η Κλειώ Κούβελα φέρνει στη νέα της θέση πολυδιάστατη τεχνογνωσία και βαθιά κατανόηση της στρατηγικής επικοινωνίας. Στην επαγγελματική της πορεία έχει επικεντρωθεί στη διαμόρφωση εταιρικής εικόνας και φήμης, με εξειδίκευση στις σχέσεις με τα MME, την εσωτερική επικοινωνία, τις θεσμικές σχέσεις και την ΕΚΕ.

NATIVE UNION

Όταν η τεχνολογία συναντά
τη βιωσιμότητα, το στιλ
και τη λειτουργικότητα!



Native Union Backbag

Ο οικολογικός καθημερινός σας
σύτροφος



VEESION

Επίσημος Διανομέας: WaveMotion A.E. | 210 9244 505 | wavemotion.gr

 Native Union Greece & Cyprus

 Native Union Greece & Cyprus

ΒΡΑΒΕΙΟ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΑ ΓΙΑ ΤΗ
ΜΑΙΡΗ ΧΑΤΖΑΚΟΥ
Η ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΤΗΣ ΜΕΒΓΑΛ ΤΙΜΗΘΗΚΕ ΣΤΑ
ΒΡΑΒΕΙΑ «ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΑΞΙΑ 2024»



Η Πρόεδρος της ΜΕΒΓΑΛ, Μαίρη Χατζάκου, βραβεύτηκε με το «Βραβείο Επιχειρηματία» στα «Ελληνική Αξία 2024» του Συνδέσμου Βιομηχανιών Ελλάδος. Η διάκριση τιμά τη συνολική επιχειρηματική της δράση και την επιρροή της στη γυναικεία ενδυνάμωση, ενώ αναδεικνύει τις επιδόσεις της ΜΕΒΓΑΛ. Η τελετή έγινε στη Θεσσαλονίκη, παρουσία του Υπουργού Υποδομών και Μεταφορών, Χρήστου Σταϊκούρα, και το βραβείο απένειμε η Υφυπουργός Περιβάλλοντος και Ενέργειας, Αλεξάνδρα Σδούκου. Η κ. Χατζάκου δήλωσε: «Αυτή η βράβευση αναγνωρίζει τις προσπάθειες και τη δουλειά μας, ενώ τιμά το όραμα του πρωτεργάτη της ΜΕΒΓΑΛ, Κωνσταντίνου Χατζάκου, το οποίο συνεχίζουμε καθημερινά με την ίδια αφοσίωση.»

ΚΑΘΗΚΟΝΤΑ MARKETING DIRECTOR
ΣΤΗΝ ΜΠΙΣΚΟΤΑ ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΥ
ΑΝΕΛΑΒΕ Η ΕΛΙΑ ΜΠΑΪΜΑ



Η Έλια Μπαϊμά είναι έμπειρο στέλεχος της αγοράς marketing, όπου ειδικά στην κατηγορία τροφίμων και ποτών έχει καταγράψει σημαντική διαδρομή. Τον τελευταίο χρόνο διατηρούσε θέση συμβούλου Διοίκησης στην Boutari Wineries για θέματα Marketing (Board Advisor, Group Strategy & Marketing), ενώ προηγουμένως (2019-2023) είχε αναλάβει διάφορες επιτελικές θέσεις ευθύνης στη Δέλτα Τρόφιμα (Marketing Director, Chief Commercial Officer και Chief Consumer & Brand Officer). Τη διετία 2017-2019 υπήρξε Marketing & Communications Director της AB Βασιλόπουλος, ενώ για πάνω από 12 χρόνια (2004-2017) ανήκε στο δυναμικό του Ομίλου Goody's-Everest (κλάδος εστίασης της Vivartia), από τον οποίο αποχώρησε το 2017, έχοντας σαν τελευταίο ρόλο εκείνο της Director, Customer Experience & Digital Integration.

Η ΔΕΗ ΦΕΡΝΕΙ ΣΤΟ ΦΩΣ ΤΗΝ ΑΟΡΑΤΗ ΠΡΑΓΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ ΤΗΣ ΕΜΦΥΛΗΣ ΒΙΑΣ ΣΕ ΓΥΝΑΙΚΕΣ ΜΕ ΑΝΑΠΗΡΙΑ



Η ΔΕΗ αναδεικνύει την αόρατη πραγματικότητα της έμφυλης βίας που πλήττει γυναίκες με κινητική και αισθητηριακή αναπηρία, μέσω πανελλαδικής έρευνας σε συνεργασία με το Κέντρο ΔΙΟΤΙΜΑ, τη Focus Bari και την DDB. Τα ευρήματα αποκαλύπτουν πως περισσότερα από 2 στα 5 άτομα έχουν ακούσει για περιστατικό βίας, ενώ το 46% διστάζει να καταγγείλει λόγω ανησυχίας για το θύμα. Το 75% θεωρεί ότι οι γυναίκες με αναπηρία είναι πιο ευάλωτες σε βία, ενώ το 66% αναγνωρίζει τις δυσκολίες στην αναζήτηση βοήθειας. Η Γενική Διευθύντρια Επικοινωνίας της ΔΕΗ, Σοφία Δήμητρα, τόνισε τη δέσμευση της εταιρείας για την ενίσχυση της κοινωνικής ευαισθητοποίησης μέσω δράσεων υπευθυνότητας.

ΕΡΩΤΗΣΗ ΤΗΣ ΕΛΕΟΝΩΡΑΣ ΜΕΛΕΤΗ ΓΙΑ ΤΑ ΠΕΡΙΣΤΑΤΙΚΑ ΕΝΔΟΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΚΗΣ ΒΙΑΣ ΚΑΙ ΤΗΝ ΑΝΑΓΚΗ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑΣ ΤΩΝ ΠΑΙΔΙΩΝ

Η ευρωβουλευτής του ΕΛΚ, **Ελεονώρα Μελέτη**, κατέθεσε ερώτηση προς την **Ευρωπαϊκή Επιτροπή** ζητώντας άμεσες και αποτελεσματικές δράσεις για την πρόληψη και αντιμετώπιση της **ενδοοικογενειακής και σεξουαλικής βίας**, εστιάζοντας στα ανήλικα παιδιά που συχνά είναι τα πιο ευάλωτα θύματα. Η πρωτοβουλία έρχεται μετά την αποκάλυψη δύο φρικιαστικών υποθέσεων στην Ελλάδα, όπου γυναίκες και παιδιά υπέστησαν βία από οικογενειακά μέλη.

Στην ερώτησή της, η κα Μελέτη καλεί την Επιτροπή να εξειδικεύσει μέτρα στο πλαίσιο της Οδηγίας για την καταπολέμηση της βίας κατά των γυναικών, να στηρίξει τη δημιουργία κατευθυντήριων γραμμών για την προστασία των παιδιών από ακατάλληλη γονεϊκότητα, καθώς και να χρηματοδοτήσει κράτη-μέλη για τη δημιουργία δομών φιλοξενίας, γραμμών υποστήριξης και εξειδικευμένων υπηρεσιών για θύματα.

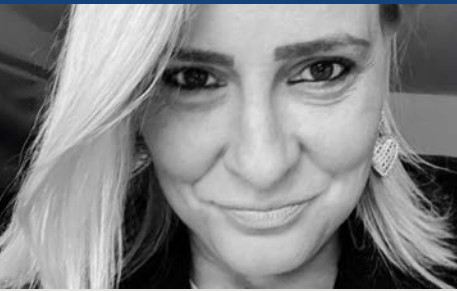
Στην ερώτηση περιλαμβάνονται τα εξής:

1. Ποια συγκεκριμένα μέτρα σχεδιάζει η Επιτροπή για την πρόληψη της ενδοοικογενειακής βίας και την προστασία των ανήλικων θυμάτων;
2. Υπάρχει πρόβλεψη για την ανάπτυξη κατευθυντήριων γραμμών κατά της ακατάλληλης γονεϊκότητας;
3. Ποια είναι τα σχέδια για τη χρηματοδότηση και ενίσχυση κρατών-μελών ώστε να αυξήσουν τις διαθέσιμες δομές υποστήριξης;

Η κα. Μελέτη υπογραμμίζει πως η καταπολέμηση της βίας δεν αποτελεί μόνο ζήτημα προσωπικής ευθύνης, αλλά προτεραιότητα κοινωνικής πολιτικής. «Η ΕΕ πρέπει να δράσει άμεσα, ενισχύοντας την προστασία των πιο ευάλωτων ομάδων και διασφαλίζοντας ένα ασφαλές μέλλον για τα παιδιά που έχουν βιώσει βία», τόνισε. Η ίδια ως συντονίστρια της Επιτροπής FEMM δεσμεύεται για συνεχή πίεση προς την κατεύθυνση εφαρμογής πρακτικών λύσεων σε ευρωπαϊκό επίπεδο.



NEA MARKETING EXECUTIVE DIRECTOR ΣΤΗ NOVA Η ΠΟΠΗ ΑΣΛΑΝΙΔΟΥ



Στο δυναμικό της Nova εντάχθηκε η Πόπη Ασλανίδου, αναλαμβάνοντας καθήκοντα Marketing Executive Director. Στέλεχος με μακρά εμπειρία στον κλάδο του marketing, προέρχεται από την Εθνική Τράπεζα της Ελλάδος, όπου κατείχε τη θέση της Special Partner, Marketing Division. Παλαιότερα, εργάστηκε στη Watt+Volt ως Chief Marketing Officer, τον ΟΠΑΠ ως Brand|Advertising & Digital Director και Brand/ATL Team Manager, την Ogilvy ως Strategic Planning Director, το Ashley & Holmes Worldgroup ως Strategic Planning Director και τη Frank & Fame ως Strategic Planner/Founding Member. Είχαν προηγηθεί συνεργασίες της με τη Leo Burnett ως Account Director, την Tribe ως Account Supervisor και την Cream ως Account Manager.

KAIZEN FOUNDATION: SENIOR ADVISOR Η ΑΓΓΕΛΙΚΗ ΚΟΣΜΟΠΟΥΛΟΥ



To Kaizen Foundation, ο κοινωφελής οργανισμός της **Kaizen Gaming,** καλωσορίζει την **Αγγελική Κοσμοπούλου** στο ρόλο της Senior

Advisor, ενισχύοντας τη δέσμευσή του να αποτελεί μια θετική δύναμη για τη δημιουργία μιας βιώσιμης κοινωνίας με οφέλη για όλους. Η κα Κοσμοπούλου διαθέτει εκτενή πείρα στη διαχείριση μη κερδοσκοπικών οργανισμών, την εταιρική υπευθυνότητα, τη συμβουλευτική στον τομέα της φιλανθρωπίας και το storytelling. Έχει διατελέσει συνεργάτης μη κερδοσκοπικών φορέων όπως το Ίδρυμα Μείζονος Ελληνισμού, το Κοινωφελές Ίδρυμα Αθανάσιος Κ. Λασκαρίδης και το Cycladic Identity, ενώ έχει ιδρύσει τη μη κερδοσκοπική οργάνωση Storymentor. Κατέχει πτυχίο Ιστορίας και Αρχαιολογίας από το ΕΚΠΑ, μεταπτυχιακό και διδακτορικό στην Κλασική Αρχαιολογία από το Bryn Mawr College, και MBA από το Πανεπιστήμιο του Λέστερ.

NETFLIX: NEA VP OF ADVERTISING Η NICOLLE PANGIS



Η **Nicolle Pangis** αναλαμβάνει το ρόλο της VP of Advertising για το **Netflix.** Η Pangis, η οποία διετέλεσε διευθύνουσα σύμβουλος για την **Ampersand,** πρόκειται να επιβλέπει την ομάδα πωλήσεων διαφημίσεων και διαχείρισης λογαριασμών του Netflix στις ΗΠΑ και τον Καναδά, αξιοποιώντας τις σχέσεις της με τον κλάδο, για να ηγηθεί της στρατηγικής εσόδων του Netflix. Η Pangis θα αναφέρεται στην πρόεδρο διαφήμισης του Netflix, Amy Reinhard. «Είμαι τόσο ενθουσιασμένη που η Nicolle εντάσσεται στο Netflix», δήλωσε η Reinhard, προσθέτοντας ότι «έχει μεγάλη φήμη στον κλάδο μας, τόσο για το βάθος των σχέσεών της με πελάτες και συνεργάτες όσο και για την προσέγγισή της που βασίζεται στα δεδομένα στη ροή διαφημίσεων.

ΕΜΦΥΛΑ ΣΤΕΡΕΟΤΥΠΑ ΣΤΑ ΜΕΣΑ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΔΙΚΤΥΩΣΗΣ

Το πρόγραμμα HeyPeople! στοχεύει στην καταπολέμησή τους

Τα έμφυλα στερεότυπα παραμένουν έντονα στην εποχή των μέσων κοινωνικής δικτύωσης. Οι πλατφόρμες αυτές συχνά ενισχύουν παραδοσιακές αντιλήψεις, παρουσιάζοντας τους άνδρες ως ηγέτες και φιλόδοξους, ενώ οι γυναίκες εμφανίζονται ως υποστηρικτικές. Στην Ελλάδα, αυτά τα στερεότυπα ενισχύονται μέσα από διαφημίσεις και περιεχόμενο που επικεντρώνονται στην εμφάνιση των γυναικών, ενώ υποβαθμίζουν τις δεξιότητες και την επαγγελματική τους αξία. Παράλληλα, οι άνδρες παρουσιάζονται σε τεχνικούς και ηγετικούς ρόλους, ενώ οι γυναίκες συνδέονται κυρίως με επαγγέλματα φροντίδας και εκπαίδευσης. Αυτή η κατηγοριοποίηση περιορίζει τις επαγγελματικές επιλογές και για τα δύο φύλα, δημιουργώντας εμπόδια στην ανάπτυξη τους. Η αντικειμενοποίηση των γυναικών στη διαφήμιση και η έλλειψη ουδέτερης απεικόνισης των φύλων στις πλατφόρμες κοινωνικής δικτύωσης επιτείνουν το πρόβλημα. Ταυτόχρονα, οι άνδρες αποθαρρύνονται από την ενασχόληση με ρόλους φροντίδας, ενώ οι γυναίκες παραμένουν υποεκπροσωπούμενες στους τομείς STEM και σε ηγετικές θέσεις. Η κατάσταση αυτή απαιτεί στοχευμένες παρεμβάσεις, όπως η προώθηση περιεχομένου

που αμφισβητεί τα στερεότυπα και η ανάδειξη διαφορετικών προτύπων φύλου. Το πρόγραμμα **HeyPeople!**, που συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή, στοχεύει στην καταπολέμηση αυτών των στερεοτύπων. Εστιάζει στις αναπαραστάσεις επαγγελματικών ρόλων στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και στη σύνδεσή τους με τις επιλογές σταδιοδρομίας των νέων. Το έργο αποσκοπεί στην ευαισθητοποίηση για τους μηχανισμούς που ενισχύουν τα στερεότυπα και στην προώθηση ενός πιο ισορροπημένου τρόπου εκπροσώπησης των φύλων. Με δράσεις όπως εκπαιδευτικές καμπάνιες, ενδυνάμωση της κριτικής σκέψης και παρουσίαση επιτυχημένων γυναικών σε ηγετικούς ρόλους, το HeyPeople! επιδιώκει να εμπνεύσει τις νέες γενιές και να αποδομήσει τις προκαταλήψεις. Το πρόγραμμα υλοποιείται με τη συνεργασία οργανισμών από έξι χώρες: Aretes (Ιταλία), Datey (Γερμανία), D&I (Ελλάδα), ByFacility (Ισπανία), EDC (Σουηδία) και TFN (Βουλγαρία). Επίσης, συμμετέχει η επαρχία της Μόντενα από την Ιταλία.





THE BODY SHOP



CHRISTMAS GIFTS



FOR EVERY BUDGET



ΔΩΡΑ ΑΠΟ
12€



Στα καταστήματα The Body Shop και στο www.thebodyshop.gr

ΧΡΙΑΣ GLOW

μακιγιάζ με

MD[®]
PROFESSIONNEL

Τα προϊόντα μακιγιάζ που έχουμε σημειώσει στη wish list για τον Άγιο Βασίλη είναι ακριβώς αυτά που θα μας προσφέρουν τη λάμψη και τη μαγεία που αρμόζει στις γιορτές!! Στις πιο λαμπερές μέρες του χρόνου, θέλουμε ένα μακιγιάζ που θα αναδεικνύει την κομψότητα και τη γιορτινή μας διάθεση, είτε πρόκειται για το ρεβεγιόν, μια ζεστή οικογενειακή βραδιά ή ένα χαρούμενο πάρτι με φίλους. Αναζητάμε προϊόντα που προσφέρουν σταθερότητα, εντυπωσιακό αποτέλεσμα και τη σωστή δόση λάμψης, για να μας συνοδεύουν από το πρωί μέχρι το βράδυ. Φυσικά, η MD Professionnel υπάρχει για να κάνει κάθε γιορτινό look πραγματικότητα, χαρίζοντάς μας την αυτοπεποίθηση που θέλουμε ειδικά τις μέρες αυτές!



VOLUME UP

Κραγιόν σε κρεμώδη υφή εμπλουτισμένο με υαλουρονικό οξύ.

- Μακράς διάρκειας
- Χωρίς parabens

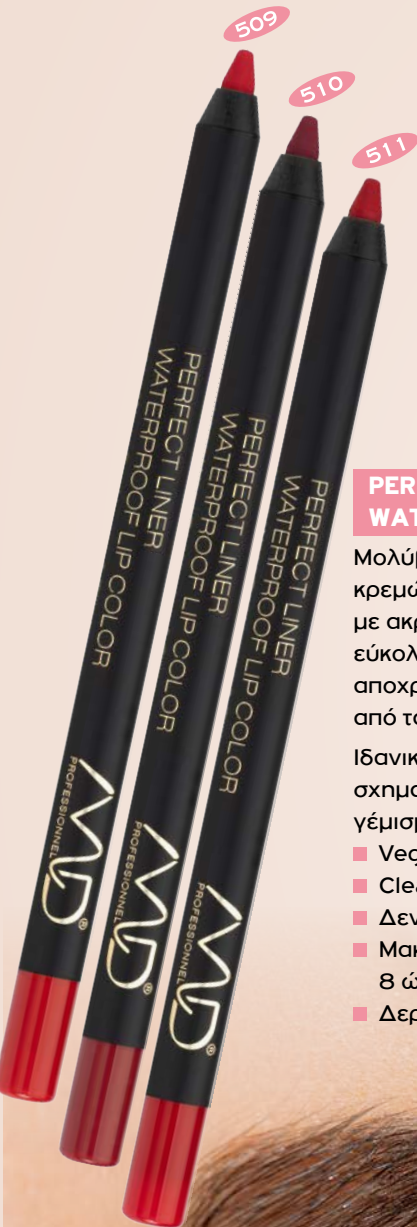
* Το υαλουρονικό βοηθάει:

- Στην ενυδάτωση
- Στη λίπανση και τη διατήρηση της ελαστικότητας
- Στην προστασία των χειλιών καθώς παράγει κολλαγόνο
- Στον ανασχηματισμό των χειλιών καθώς δίνει όγκο, βελτιώνει το περίγραμμα και διορθώνει τις λεπτές γραμμές

Οι πιο hot xmas αποχρώσεις είναι τα no.64,65,66,67,68

M^D
PROFESSIONNEL

XMAS
GLOW



**PERFECT LINER
WATERPROOF LIP COLOR**

Μολύβι χειλιών αδιάβροχο με κρεμώδη υφή που εφαρμόζεται με ακρίβεια, γρήγορα και εύκολα στα χείλη. Οι γιορτινές αποχρώσεις δεν είναι άλλες από τα no.509,510,511.

Ιδανικό για αψεγάδιαστα σχηματισμένο contour αλλά και γέμισμα χειλιών.

- Vegan φόρμουλα
- Clean beauty
- Δεν ξηραίνει τα χείλη
- Μακράς Διάρκειας (πάνω από 8 ώρες) χωρίς να ξεθωριάζει
- Δερματολογικά ελεγμένο



UP TO 7 EXPRESS

Βερνίκι νυχιών "Up to 7 Express" με ειδική σύνθεση που επιτυγχάνει:

- Διάρκεια και λάμψη για 7 ολόκληρες μέρες
- Γρήγορο Στέγνωμα

Γιορτινό μανικιούρ σε έντονες και φυσικές αποχρώσεις με τα no.900,901,902,903,904.

Το αποτέλεσμα επιτυγχάνεται μόνο σε συνδυασμό με το top coat "Fast Dry 7-Stay".



DIPPLUS

Υγρό eyeliner με έντονο ματ αποτέλεσμα με πένα για εύκολη και ακριβή εφαρμογή.

- Vegan φόρμουλα
- Αδιάβροχο - Μεγάλης διάρκειας (διαρκεί έως και 26 ώρες)
- Σταθερότητα σε υγρό και σε ζεστό κλίμα
- Οφθαλμολογικά ελεγμένο

**MASTER BROW
FILLER PEN**

Μαρκαδόρος φρυδιών με ειδικό πινέλο ιδανικό για το σχηματισμό, το περίγραμμα και το γέμισμα των φρυδιών. Ένα εργαλείο για απαλό microblading.

- Ανθεκτικό στο νερό (με διάρκεια έως και 24 ώρες)
- Vegan φόρμουλα
- Δερματολογικά ελεγμένο
- Κατάλληλο για όλους τους τύπους δέρματος



CALZEDONIA



Kendall Jenner x Calzedonia

Το μπορντό, το πιο αγαπημένο χρώμα της σεζόν, με το στυλ της Kendall Jenner.

CALZEDONIA.COM



ADVANCED SKIN PERFECTION MASK, AENAON°

Μια νέα εποχή στη skincare ρουτίνα μας ξεκινά με την κρεμο-μάσκα της Aenaon°, που προσφέρει ένα εντυπωσιακό 3D εφέ! Μαζί, αναδιαμορφώνουμε το περίγραμμα του προσώπου, νιώθουμε την αίσθηση του push-up και χαρίζουμε στην επιδερμίδα μας επιπλέον ελαστικότητα και σύσφιξη. Σβήνουμε κάθετες γραμμές και λεπτές ρυτίδες, καταπολεμούμε μαύρους κύκλους και μειώνουμε στο ελάχιστο τους πόρους. As απολαύσουμε την απόλυτη φροντίδα που μας αξίζει και as υποδεχτούμε το 2025 με την πιο λαμπερή και ανανεωμένη εκδοχή του εαυτού μας!

GLOW-MAS BEAUTY ROUTINE!

Aυτές τις γιορτές, as κάνουμε ένα δώρο στον εαυτό μας, τη λάμψη και την ανανέωση που αξίζουμε! Από το πρόσωπο μέχρι τα μαλλιά μας, υπάρχουν πάντα οι σωστές επιλογές που μπορούν να μας μεταμορφώσουν για τις πιο λαμπερές γιορτές. Εξαιρετικά skincare προϊόντα και επαγγελματικές λύσεις για τα μαλλιά μας έρχονται να γίνουν οι πιο πιστοί μας σύμμαχοι, χαρίζοντάς μας φρεσκάδα, ελαστικότητα και ασύγκριτη ζωντάνια. Φέτος, λάμπουμε πιο πολύ από ποτέ και κλέβουμε την παράσταση με την πιο ανανεωμένη εκδοχή του εαυτού μας!



FOREO SUPERCHARGED™ OVERNIGHT SKIN REPAIR FACE OIL

Όσες «παλεύουμε» με το ξηρό δέρμα, ξέρουμε πόσο σημαντικό είναι να ενσωματώσουμε ένα έλαιο στη νυχτερινή μας ρουτίνα. Το λάδι προσώπου **FOREO SUPERCHARGED™ Overnight Skin Repair Face Oil** μας προσφέρει όλα όσα χρειαζόμαστε. Με πεπτιδία, έλαιο αβοκάντο, σπόρους ιαπωνικής καμέλιας και αντιοξειδωτική βιταμίνη E, αυτό το μικρό θαύμα δουλεύει σκληρά όσο εμείς κοιμόμαστε. Μειώνει ρυτίδες, ερυθρότητα και πόρους, αφήνοντας το δέρμα μας πιο λείο και ενυδατωμένο το επόμενο πρωί.



ABSOLUT REPAIR MOLECULAR, L'ORÉAL PROFESSIONNEL

Μπορούμε να "γυρίσουμε πίσω το χρόνο" στα μαλλιά μας, γιατί το Absolut Repair Molecular Set είναι εδώ για να κάνει τη διαφορά. Με σαμπουάν, serum και leave-in μάσκα, αυτή η σειρά υπόσχεται να επανορθώσει δύο χρόνια φθοράς με μία μόνο χρήση! Είναι η ιδανική επιλογή για ταλαιπωρημένα μαλλιά, καθώς επαναφέρει την υγιή όψη τους, μειώνει τη φθορά της τρίχας κατά 77% και χαρίζει 7 φορές περισσότερη λάμψη. Οι γιορτές θα μας βρουν να απολαμβάνουμε ξανά μαλλιά γεμάτα ζωντάνια!



LA MER REJUVENATING NIGHT CREAM

Είναι υπέροχο να ξυπνάμε κάθε πρωί με επιδερμίδα που νιώθουμε πιο σφριγηλή, απαλή και λαμπερή, χάρη στη νέα Rejuvenating Night Cream από τη La Mer. Αυτή η κρέμα έχει σχεδιαστεί για να ενισχύει τη νυχτερινή ανανέωση της επιδερμίδας μας, αντιμετωπίζοντας οκτώ βασικά σημάδια γήρανσης, από τις λεπτές γραμμές μέχρι την υφή. Το μυστικό της; Το MRA-3™, ένα προηγμένο θαλάσσιο ρετινοειδές, που συνεργάζεται με το εμβληματικό Miracle Broth™ για να μας χαρίσει ορατή λάμψη από το πρώτο κιόλας πρωί.

intimissimi

Italian lingerie



Intimissimi Christmas Collection

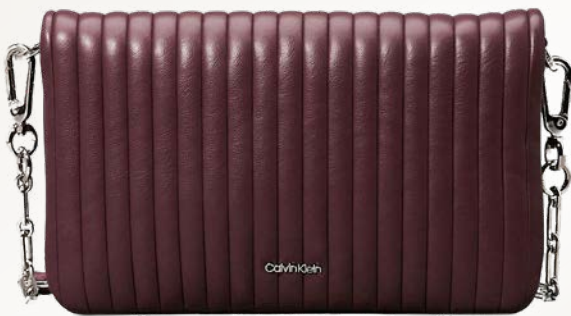
Τα νέα Christmas corsetry, lingerie και nightwear γίνονται το ιδανικό δώρο για τις γιορτές.

INTIMISSIMI.COM

Festive looks

για λαμπερές γιορτές!

Τα Χριστούγεννα πλησιάζουν και είναι η ιδανική ευκαιρία να δοκιμάσουμε λαμπερά φορέματα, αστραφτερές παγιέτες και αξεσουάρ που συμπληρώνουν το σύνολό μας για κάθε στιγμή της ημέρας. Συνδυάζουμε κομψά βελούδινα φορέματα με σατέν ψηλοτάκουνα, αξεσουάρ που κλέβουν την παράσταση και δεν ξεχνάμε τα αγαπημένα μας statement σκουλαρίκια. Είτε πρόκειται για το ρεβεγιόν με φίλους, είτε για μια απογευματινή βόλτα στη στολισμένη πόλη, αφήνουμε το γιορτινό μας πνεύμα να λάμψει μέσα από κάθε μας look!



Καπιτονέ
Τσάντα Χιαστί
CK



Σκουλαρίκια -
Minimal Linear
CK



SLINGBACK PUMPS
ENVIE SHOES

Mesh Midi
Φόρεμα
Black Floral
GAP





Φόρεμα με
κεντήματα και
πούλιες
ZARA



Μπορντό βελούδο
TSAKIRIS MALLAS

Midnight Velvet
Slip Dress
AOS CONCEPT



Γυαλιστερό
φόρεμα από
βελούδο
ZARA



ΝΕΟ WE LEAD TECH BOOTCAMP ΓΙΑ ΓΥΝΑΙΚΕΣ

Οι αιτήσεις ξεπέρασαν τις 500

*Το νέο
εκπαιδευτικό
πρόγραμμα του
WE LEAD σε
Data Science
και Business
Intelligence
προσφέρεται
δωρεάν σε 30
γυναίκες από
όλη την Ελλάδα.*

Εκίνησε το τρίτο κατά σειρά εκπαιδευτικό πρόγραμμα του WE LEAD, σε συνεργασία με την Code.Hub, με επίκεντρο τους τομείς του Data Science και Business Intelligence (tech και human skills). Το πρόγραμμα, το οποίο προσφέρεται εντελώς δωρεάν σε 30 γυναίκες από όλη την Ελλάδα, σημείωσε πρωτοφανές ενδιαφέρον συγκεντρώνοντας πάνω από 500 αιτήσεις. Αυτό αποδεικνύει τη μεγάλη ζήτηση και την ανάγκη για τέτοιες πρωτοβουλίες. Το WE LEAD, ένας Μη Κερδοσκοπικός Οργανισμός που ιδρύθηκε από το Libra Philanthropies το 2023, στοχεύει στη μείωση του έμφυλου χάσματος στην τεχνολογία, παρέχοντας σε τις και trans γυναίκες τις δεξιότητες και τα εφόδια για να εισέλθουν δυναμικά στον χώρο της τεχνολογίας, να εξελιχθούν και να αναλάβουν ηγετικές θέσεις.

Τα πρώτα προγράμματα του WE LEAD με αντικείμενο το Front-end και Back-end Development, είχαν ιδιαίτερα μεγάλη απήχηση, καθώς πάνω από το 70% των συμμετεχουσών εργάζεται πλέον στον τεχνολογικό τομέα, ενώ το 90% έχει λάβει μέρος σε τουλάχιστον μία tech συνέντευξη. Το φετινό πρόγραμμα, διάρκειας 17 εβδομάδων, φιλοδοξεί να επαναλάβει παρόμοια επιτυχία. Οι 30 συμμετέχουσες επιλέχθηκαν από ένα πλήθος άνω των 500 αιτήσεων και προέρχονται από ποικίλα επαγγελματικά και ακαδημαϊκά υπόβαθρα, καθώς και διαφορετικές γεωγραφικές περιοχές. Αξιοσημείωτο είναι ότι πάνω από το 50% των αιτήσεων προήλθε από γυναίκες εκτός Αθηνών, επιβεβαιώνοντας την ανάγκη για ενίσχυση της τεχνολογικής εκπαίδευσης στην ελληνική περιφέρεια.

Σε όλη τη διάρκεια του προγράμματος, οι συμμετέχουσες θα έχουν την υποστήριξη κορυφαίων και καινοτόμων εταιρειών στην Ελλάδα, οι οποίες προσφέρουν άμεσες ευκαιρίες δικτύωσης, πολύτιμες γνώσεις και σημαντική σύνδεση με την αγορά εργασίας. Στο πλαίσιο του συγκεκριμένου προγράμματος, το WE LEAD συνεργάζεται στρατηγικά με τη Deloitte Greece (National Strategic Partner), τη Netcompany-

Intrasoft, μέλος του δανέζικου ομίλου Netcompany A/S (Growth Partner) και τη Relevance Digital Agency (Hiring Partner).

Για το επόμενο διάστημα, το WE LEAD σχεδιάζει νέες πρωτοβουλίες και προγράμματα, προκειμένου να υποστηρίξει τη συμμετοχή περισσότερων γυναικών στον χώρο της τεχνολογίας και να συμβάλει ενεργά στη μείωση του έμφυλου χάσματος. Η Ελένη Ακτύπη, Managing Director του WE LEAD, δήλωσε σχετικά: "Για μία ακόμη χρονιά, βλέπουμε ότι γυναίκες σε όλη την Ελλάδα ενδιαφέρονται και διεκδικούν μία θέση στον κόσμο της τεχνολογίας. Το WE LEAD, σε συνεργασία με στρατηγικούς συνεργάτες που μοιράζονται τις ίδιες αξίες, προσφέρει τις απαραίτητες γνώσεις και εφόδια, ώστε να τις υποστηρίξει σε κάθε βήμα τους προς την επιτυχία, καταρρίπτοντας παράλληλα τις προκαταλήψεις που εξακολουθούν να υπάρχουν στον χώρο εργασίας. Είμαστε αισιόδοξοι ότι, μαζί, μπορούμε να φέρουμε πραγματική αλλαγή".

ΟΙ ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΥΣΕΣ ΤΟΥ ΦΕΤΙΝΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΕΪΠΑΝ:

"Το WE LEAD είναι σαν μια αγκαλιά. Μας φρονίζει, μας προσφέρει εξαιρετικές ευκαιρίες μάθησης και εξέλιξης, και είναι πάντα εκεί για να μας στηρίξει να διεκδικήσουμε και να δημιουργήσουμε όλα όσα ονειρευόμαστε για την επαγγελματική μας οιαδιοδρομία. Ένα μεγάλο ευχαριστώ στο WE LEAD, την Code.hub και όλες τις εταιρείες που συνέβαλαν στην υλοποίηση του φετινού Bootcamp."

Μαρία Κοσμαρίκα, Θεσσαλονίκη

"Η συμμετοχή μου στο Bootcamp του WE LEAD υπήρξε καθοριστική για μένα. Έχοντας αφήσει πίσω μια καριέρα 20 ετών στις Ένοπλες Δυνάμεις, αναζητούσα μια ευκαιρία να συνδυάσω τις γνώσεις μου στα μαθηματικά με πρακτικές δεξιότητες στον τομέα της τεχνολογίας. Το WE LEAD δεν μου προσφέρει μόνο τις απαραίτητες γνώσεις, αλλά και έμπνευση, υποστήριξη και τη δύναμη να διεκδικήσω το μέλλον που ονειρεύομαι και αξίζω."

Δήμητρα Πάτσι, Πάτρα

"Το πρόγραμμα με βοηθά να εξελίσσομαι τόσο σε τεχνικό όσο και σε προσωπικό επίπεδο, ενώ παράλληλα με ενθαρρύνει να αξιοποιήσω τις δεξιότητες που αποκτώ για τη δημιουργία λύσεων με ουσιαστικό αντίκτυπο. Επιπλέον,

η συνεργασία με τις υπόλοιπες συμμετέχουσες καλλιεργεί ένα αίσθημα αλληλεγγύης και αλληλοϋποστήριξης, δημιουργώντας μια δυναμική κοινότητα γυναικών που εμπνέουν και ενδυναμώνουν η μία την άλλη."

Καλλιόπη Κακαμούκα, Θεσσαλονίκη

"Δήλωσα συμμετοχή στο Data Science & Business Intelligence Bootcamp του WE LEAD για να αποκτήσω περισσότερες γνώσεις στον τομέα της Τεχνητής Νοημοσύνης και να γίνω μέλος μιας ομάδας γυναικών που εμπνέουν η μία την άλλη. Το πρόγραμμα αποειλεί για μένα το επόμενο βήμα προς την προσωπική και επαγγελματική μου ανάπτυξη, με στόχο να συνεισφέρω και να εξελιχθώ στον κόσμο της τεχνολογίας."

Δήμητρα Συκερίδη, Αθήνα

ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΟ WE LEAD



WE LEAD

Το WE LEAD είναι ένας μη κερδοσκοπικός οργανισμός, που ιδρύθηκε από το Libra Philanthropies το 2023, με στόχο να ανοίξει τον δρόμο που θα οδηγήσει τις γυναίκες - σις και trans - σε θέσεις ηγεσίας. Ξεκινώντας με το tech industry, έναν από τους πιο γρήγορα αναπτυσσόμενους κλάδους στην Ελλάδα και κινήτρια δύναμη πίσω από κάθε αλλαγή, το WE LEAD προσφέρει στις συμμετέχουσες επιμορφωτικά προγράμματα για την ανάπτυξη business και tech δεξιοτήτων, mentoring, ευκαιρίες εργασίας και networking, συμβάλλοντας στη δημιουργία ίσων ευκαιριών για τις γυναίκες ώστε να διαμορφώσουν το μέλλον της τεχνολογίας. Μάθετε περισσότερα στο joinwelead.org.

ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΟ LIBRA PHILANTHROPIES



Libra Philanthropies

Το Libra Philanthropies δημιουργήθηκε το 2023 από την οικογένεια Λογοθέτη, ως ανεξάρτητο φιλανθρωπικό ίδρυμα 501(c)(3), με σκοπό την συνέχιση του 10ετούς έργου κοινωνικής ευθύνης του Ομίλου Libra.

ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΗΝ CODE.HUB



Code.Hub

Η Code.Hub είναι το πρώτο Hub πληροφορικής στην Ελλάδα από developers για developers και προσφέρει συμβουλευτικές υπηρεσίες υψηλής ποιότητας σχετικές με εκπαίδευση και ανάπτυξη (learning & development), στελέχωση (recruitment) και υλοποίηση έργων Πληροφορικής και Τεχνολογίας (Outsourcing & Project Delivery).

Εκδότης-Διευθυντής

Κώστας Νόστης

Διεύθυνση

Ειρήνη Νόστη

Αρχισυντάκτρια

Σόνια Χαϊμαντά

Σύνταξη:

Έλενα Αλεξίου, Κωνσταντίνος Καβαλάρης, Πέτρος Κυπραίος, Δήμητρα Μήτκα, Θεοδώρα Νικολοπούλου, Αγγελική Νόστη, Βαρβάρα Ντέντη, Ελένη Σαραντάκη, Δημήτρης Σκιάνης
Φωτογραφίες: Παντελής Μαρλαγκούτσος
Διαφήμιση: Έλλη Μαστρομανώλη
Υπεύθυνη Παραγωγής: Ελένη Καπιτσάκη
Δtp: Φάνης Ζέρβας, Νίκος Χαλκιαδάκης
Λογιστήριο: Ανδρέας Λουλάκης

Στοιχεία Επικοινωνίας

Smart Press

Μάγερ 11, 104 38, Αθήνα,

Τηλ.: 210 5201500, 5230000



SMART PRESS