

Focus
ON TOP

Παρασκευή (Βιβή) Χαραλαμπογιάννη

ΥΦΥΠΟΥΡΓΟΣ ΕΣΩΤΕΡΙΚΩΝ

“ Σήμερα στο Δημόσιο
υπάρχουν περισσότερες
γυναίκες σε θέσεις
ευθύνης από άνδρες ”

WOMEN IN

Highlights



ΝΤΕΜΗ ΚΥΡΙΑΖΗ
CEO, ORTHOLOGY



ΑΙΑ ΚΑΡΑΓΙΑΝΝΗ
FOUNDER @ KOORELOO



**ΧΡΙΣΤΙΝΑ
ΤΖΟΥΓΑΝΑΤΟΥ**
CREATIVE LEAD /
DESIGN MANAGER @ EMPIST



ΕΛΕΝΗ ΜΙΑΝΙΛΑ
HEAD OF MARKETING &
COMMUNICATIONS THE
WESTNET

Hot Topics



- ✓ Η **Χρύσα Αδαμοπούλου**, η οποία εργάζεται στην Randstad τα τελευταία τρία χρόνια και έχει διατελέσει ως Marketing Business Partner, ανέλαβε πλέον τη θέση του Marketing and Communications Manager. Στο παρελθόν είχε υπηρετήσει ως Account Manager στη W2Strategy.
- ✓ Μετά από 12 χρόνια στην Ολυμπιακή Ζυθοποιία, όπου έπαιξε καίριο ρόλο στην επικοινωνιακή στρατηγική και την ανάπτυξη της εταιρείας, η **Τζελίνα Σούχλα** αποχωρεί. Κατά τη διάρκεια της θητείας της, συνέβαλε στο επαναλansάρισμα της μπίρας ΦΙΞ και στη συγχώνευση με τη Μύθος Ζυθοποιία, δημιουργώντας έναν από τους μεγαλύτερους παίκτες στον κλάδο της ζυθοποιίας.
- ✓ Η **Αναστασία Σακελλαρίου**, με μακρά εμπειρία στον χρηματοπιστωτικό τομέα σε Ελλάδα και εξωτερικό, εντάσσεται στην Τράπεζα Πειραιώς από την 1η Μαρτίου 2025 ως Σύμβουλος Διοίκησης.
- ✓ Στο πλαίσιο της νέας τηλεοπτικής καμπάνιας της Nespresso, η **Ηλιάνα Παπαγεωργίου** συναντήθηκε στο Manhattan με την **Eva Longoria**. Οι δυο τους συζήτησαν για τον καφέ Nespresso, τη μόδα, τη γαστρονομία και τον ελληνικό freddo espresso, ανταλλάσσοντας τις προσωπικές τους προτιμήσεις και οδηγίες για τον τέλειο καφέ.
- ✓ Με σχεδόν 30 χρόνια εμπειρίας στον τραπεζικό και χρηματοοικονομικό τομέα, η **Έφη Δελή** ανέλαβε τη θέση διευθύνουσας συμβούλου στην Export Credit Greece. Στόχος της είναι η περαιτέρω στήριξη των ελληνικών εξαγωγών μέσω νέων υπηρεσιών και προϊόντων.
- ✓ Η εκτελεστική αντιπρόεδρος της BYD, **Stella Li**, τιμήθηκε ως World Car Person of the Year 2025, αναγνωρίζοντας την καθοδήγησή της στον τομέα των οχημάτων Νέας Ενέργειας και τις επιτυχίες της το 2024.
- ✓ Η **Vidhya Srinivasan**, με χρόνια ηγεσίας στο ad business της Google, ανέλαβε το ρόλο της αντιπροέδρου στο Ads & Commerce της Alphabet.

Η Δύναμη της Διαφορετικότητας: Γυναίκες στον Τομέα STEM

Στον σύγχρονο κόσμο της τεχνολογίας και της καινοτομίας, η παρουσία των γυναικών στους τομείς STEM αποτελεί αναγκαιότητα για την εξέλιξη της κοινωνίας μας. Η διεθνής αναγνώριση της συμβολής τους, με την εορτή της Ημέρας Γυναικών και Κοριτσιών στην Επιστήμη, επισημαίνει τη σημασία της ισότητας και της ενσωμάτωσης στην επιστημονική κοινότητα.

Τα τελευταία χρόνια παρατηρείται μια αυξημένη συμμετοχή των γυναικών, αλλά τα δεδομένα του **Global Gender Gap Report 2024** δείχνουν ότι εξακολουθούν να αποτελούν μόνο το 28,2% του ανθρώπινου δυναμικού στους τομείς STEM. Αυτή η δυσανάλογη εκπροσώπηση οφείλεται σε **στερεότυπα** που συνδέουν τις τεχνικές δεξιότητες με τους άνδρες, στην έλλειψη προτύπων και στην ανεπαρκή υποστήριξη από την παιδική ηλικία έως την επαγγελματική ζωή.

Η αντιμετώπιση αυτών των προκλήσεων απαιτεί συντονισμένες δράσεις.

Πρωταρχικής σημασίας είναι η καθιέρωση προγραμμάτων **mentoring**, όπου γυναίκες με εμπειρία μπορούν να καθοδηγήσουν τις νεότερες γενιές, προσφέροντας όχι μόνο επαγγελματικές συμβουλές αλλά και συναισθηματική στήριξη. Επιπλέον, η ανάπτυξη επικοινωνιακών και συνεργατικών δεξιοτήτων είναι απαραίτητη για την παρουσίαση καινοτόμων ιδεών και την αποτελεσματική συνεργασία σε πολυεπιστημονικές ομάδες.

Η **συμμετοχή σε κοινότητες και ομάδες στήριξης** δίνει τη δυνατότητα για ανταλλαγή εμπειριών και τη δημιουργία ενός περιβάλλοντος που ενθαρρύνει τη συνεχή μάθηση και προσαρμογή στις νέες τεχνολογικές εξελίξεις. Με την ενίσχυση τόσο των τεχνικών όσο και των «μαλακών», των προσωπικών δεξιοτήτων, οι γυναίκες μπορούν να αναδειχθούν και να κατακτήσουν νέες κορυφές.

Συνολικά, η προώθηση της ισότητας στα STEM δεν αφορά μόνο τα δικαιώματα των γυναικών, αλλά αποτελεί επένδυση στο μέλλον της κοινωνίας μας, ενδυναμώνοντας την καινοτομία, τη δημιουργικότητα και τη βιώσιμη ανάπτυξη.

Είναι επιτακτική ανάγκη, να επενδύσουμε σε εκπαιδευτικά προγράμματα και πολιτικές που προάγουν την ισότητα, ενισχύοντας την αυτοπεποίθηση και το δημιουργικό πνεύμα των γυναικών, ώστε να αναδειχθούν ως πρωτοπόρες στην τεχνολογική εποχή.

5^ο Women in Digital Forum

Η Γυναικεία Ηγεσία στην Εποχή της Τεχνητής Νοημοσύνης

Με απόλυτη επιτυχία ολοκληρώθηκε το 5ο Women in Digital Forum, την Πέμπτη 6 Μαρτίου 2025 στο Wyndham Grand Athens Hotel, καθιερώνοντας τον θεσμό ως μια πραγματική γιορτή της γυναικείας ηγεσίας, της τεχνολογίας και της καινοτομίας. Η διοργάνωση, που πραγματοποιήθηκε από τη SmartPress, έφερε κοντά ηγέτιδες, decision-makers και πρωτοπόρες επαγγελματίες, ανοίγοντας ουσιαστικό διάλογο για την τεχνητή νοημοσύνη, την ισότητα των φύλων και τον μετασχηματισμό του επιχειρηματικού κόσμου.

Χαιρετισμοί από εξέχουσες προσωπικότητες

Την εκδήλωση άνοιξαν με ομιλίες η Ειρήνη Νόστη (Αναπλ. Διευθύνουσα Σύμβουλος, SmartPress), η Σόνια Χαϊμαντά (Πρόεδρος Οργανωτικής Επιτροπής, Διευθύντρια Women in Digital) και η Αγγελική Νόστη (Events Director, SmartPress). Χαιρετισμούς απηύθυναν επίσης προσωπικότητες από την πολιτική και τον επιχειρηματικό χώρο, όπως ο Ανδρέας Νικολακόπουλος (Υφυπουργός Προστασίας του Πολίτη), η Ελεονώρα Μελέτη (Ευρωβουλευτής), η Νατάσσα Κοσμοπούλου (Δήμαρχος Πεντέλης), η Άννα Ματσούκα (ΣΕΠΕ), η Κατερίνα Φραιδάκη (GRECA), η Σοφία Κουνενάκη Εφραίμογλου (Αντιπρόεδρος ΕΒΕΑ, Πρόεδρος ΕΕΔΕΓΕ), η Βίβιαν Φατούρου (Legal Executive, Cerved) και η Άντζελα Γκερέκου (Πρόεδρος ΕΟΤ), υπογραμμίζοντας τη σημασία της γυναικείας παρουσίας στο ψηφιακό μέλλον.



Ανδρέας Νικολακόπουλος, Βουλευτής Ν. Ηλείας Νέας Δημοκρατίας



Νεφέλη Χατζηγιαννίδου, Βουλευτής Επικρατείας ΝΔ
Δήμητρα Ψαρούλια, Σύμβουλος Επικοινωνίας
Κατερίνα Γκαγκάκη, Σύμβουλος Επικοινωνίας Επιχειρήσεων
Σόνια Χαϊμαντά, Διευθύντρια Women in digital



Ελεονώρα Μελέτη, Ευρωβουλευτής
Ανδρέας Νικολακόπουλος, Βουλευτής Ν. Ηλείας Νέας Δημοκρατίας
Ειρήνη Νόστη, Αναπλ. Διευθύνουσα Σύμβουλος Smart Press

Ομιλίες και πάνελ

Η Πάννα Ανδρονόπουλου (CEO, Microsoft Ελλάδας, Κύπρου & Μάλτας) έθεσε τον τόνο της συζήτησης με την κεντρική της ομιλία «Προχωρώντας Μαζί: Γυναίκες και Τεχνητή Νοημοσύνη Διαμορφώνουν το Μέλλον».

Η Ξένια Κούρτογλου (Ιδρύτρια, Focus Bari) παρουσίασε την έρευνα «Τεχνολογία & ΤΝ είναι γένους θηλυκού», αναδεικνύοντας τον ρόλο των γυναικών στην καινοτομία.

Το πρώτο πάνελ, με θέμα «AI & Leadership in the Digital Era», συντονίστηκε από τη Σόνια Χαϊμαντά και περιλάμβανε τις Μαρία Πάτση (Warply), Κωνσταντίνα Τσίρα (Answear), Ελευθερία Ζούρου (Doctoranytime), Δανάη Μπεζαντάκου (Navigator Shipping Consultants) και Ευγενία Μπόζου (Google), εξετάζοντας τις προκλήσεις και ευκαιρίες ηγεσίας στην εποχή της ΤΝ.

Βραβεύσεις

Στο πλαίσιο του Forum απονεμήθηκαν τα Women in Digital Awards:

- **Lifetime Achievement Award in Technology and Innovation:** στην Κατερίνα Κουρή, από τον Ανδρέα Νικολακόπουλο.
- **Inclusive Mindset Award:** στην HP, από την Ελεωνώρα Μελέτη. Το βραβείο παρέλαβε ο Νίκος Χρηστάκης, Managing Director Greece and Cyprus at HP.



Ειρήνη Νόστη, Αναπλ. Διευθύνουσα Σύμβουλος Smart Press



Σόνια Χαϊμαντά, Διευθύντρια Women in digital



Κατερίνα Κουρή, CFO Office Line
Ανδρέας Νικολακόπουλος, Βουλευτής Ν. Ηλείας Νέας Δημοκρατίας



Αγγελική Νόστη, Events Director Smart Press



Ελεωνώρα Μελέτη, Ευρωβουλευτής
Νίκος Χρηστάκης, Managing Director HP Greece & Cyprus

Κεντρικά συμπεράσματα

Το συνέδριο κατέδειξε ότι η τεχνητή νοημοσύνη, παρά τις αλματώδεις εξελίξεις της, δεν είναι ακόμη πλήρως συμπεριληπτική ως προς τις γυναίκες, αναπαράγοντας συχνά ανισότητες του παρελθόντος. Αναδείχθηκε η ανάγκη για πιο δίκαιες τεχνολογικές εξελίξεις και στρατηγικές που θα διασφαλίσουν τη γυναικεία παρουσία και ηγεσία στο μέλλον της ψηφιακής οικονομίας.

Με τη δέσμευση να συνεχίσει να προσφέρει γόνιμο έδαφος για διάλογο και εξέλιξη, το Women in Digital ανανεώνει το ραντεβού του για την επόμενη χρονιά στο 6ο Women in Digital Forum.

Περισσότερες πληροφορίες: <https://womenindigital.gr>



Δήμητρα Καλδή, Marketing, Communication & CSR Director, The Bodyshop Greece
Γεωργία Παράσχου, Founder, Humanity Greece
Μαίρα Πασσιά, Group Corporate Communications & Sustainability director ΜΟΤΟΔΥΝΑΜΙΚΗ
Τίνα Μιχαηλίδου Journalist @ΣΚΑΙ & Founder of GR8 Communications



Search Magic Booth



Χριστίνα Φωτεινοπούλου, Managing Director Ascend
Πηνελόπη Ψαρράκη, Business Coach and Communication Consultant, Golden Dust
Αγγελική Δούκα, Owner, Ginger Communications
Ελένη Χρέπα, Journalist and Strategic Communications Specialist



Μυρτώ Κάζη, CEO, Yes I Do & BOOM
Γιάννα Τανασιδου, Head of Legal, Inalan



Μαρία Πάτσιν, Co-Founder & COO, Warply



Ειρήνη Νόστη, Αναπλ. Διευθύνουσα Σύμβουλος Smart Press
Κώστας Νόστης, CEO Smart Press
Αγγελική Νόστη, Events Director Smart Press



Κατερίνα Φραιδάκη, Πρόεδρος Ελληνικού Συνδέσμου Ηλεκτρονικού Εμπορίου (GRECA)



Μαρία Ξυτάκη, Group Corporate Affairs, Communications and ESG Senior Manager, Saracakis Group of Companies



Γιάννα Ανδρονόπουλου, Διευθύνουσα Σύμβουλος για τη Microsoft Ελλάδας, Κύπρου και Μάλτας



Εμμανουέλα Φωτεινού, Βιολόγος MSc, Κλινική Βιοχημικός



Βικτώρια Λουπάκου, Marketing Manager GR & CY, Lenovo



Ντόρα Νικολοπούλου, Founder ROUS PR - Υπ. Διδάκτωρ ΕΚΠΑ
Έλενα Δεδούση, Marketing Manager Hellas at BREITLING
Χρυσάνθη Παπαδοπούλου, Φαρμακοποιός & Founder Dos cosmetics



Λίλα Καραγιάννη: Designer, Founder, Kooreloo
Αλέξης Κρασσανάκης, Founder – CEO, Kooreloo



Αννούσα Μελά, Entrepreneur – Content Creator –
Creative Director – Tv Presenter



Ελβίρα Κορωναίου, Zone Marketing Manager CEE & Italy, Schneider Electric



Κωνσταντίνα Τσαούση, Εμπορική Διευθύντρια της ΟΚΤΑΒΙΤ



Νίκη Σωτηροπούλου, Chief Marketing Officer στην eShare

Παρασκευή (Βιβή) Χαραλαμπογιάννη

ΥΦΥΠΟΥΡΓΟΣ ΕΣΩΤΕΡΙΚΩΝ

ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗ ΣΤΗ ΣΟΝΙΑ ΧΑΪΜΑΝΤΑ

Η Η μεταρρύθμιση της δημόσιας διοίκησης αποτελεί βασική προτεραιότητα της κυβέρνησης, με στόχο ένα σύγχρονο, αποδοτικό και διαφανές κράτος. Η Υφυπουργός Εσωτερικών, Παρασκευή (Βιβή) Χαραλαμπογιάννη, μιλά στη Σόνια Χαϊμαντά για το στρατηγικό πλάνο του 2025, τις πρωτοβουλίες που αλλάζουν τον τρόπο λειτουργίας του Δημοσίου, τη συμβολή της τεχνητής νοημοσύνης στη διαχείριση του ανθρώπινου δυναμικού και τη νέα κουλτούρα αξιολόγησης και ανταμοιβής. Μέσα από καινοτόμα εργαλεία και στοχευμένες δράσεις, επιδιώκει να μετατρέψει τη δημόσια διοίκηση σε μοχλό ανάπτυξης, ενισχύοντας την εμπιστοσύνη των πολιτών και την αποτελεσματικότητα των υπηρεσιών.

“Σήμερα στο Δημόσιο υπάρχουν περισσότερες γυναίκες σε θέσεις ευθύνης από άνδρες”



Ποιες είναι οι σημαντικότερες μεταρρυθμίσεις που προγραμματίζετε και υλοποιείτε για τη δημόσια διοίκηση το 2025;

Πριν τις απαριθμήσω, οφείλω να επισημάνω ότι οι μεταρρυθμίσεις αποτελούν αναπόσπαστο κομμάτι μιας συνολικά σχεδιασμένης πολιτικής για τη δομική αναμόρφωση του ελληνικού Δημοσίου. Από το 2019 και εξής υλοποιούμε μια πολυεπίπεδη ατζέντα δράσεων, έτσι ώστε κάθε μεταρρύθμιση να γίνεται «σκαλοπάτι» για την επόμενη. Σταχυολογώ μερικές μόνο: Νέο ολοκληρωμένο σύστημα διαχείρισης του ανθρώπινου δυναμικού (HRMS), δεύτερος πανελλήνιος διαγωνισμός ΑΣΕΠ με ηλεκτρονικό τρόπο, νέο πειθαρχικό δίκαιο, καινούργιο σύστημα επιλογής προϊσταμένων, ενοποιημένος κώδικας προσωπικού Δημοσίου, εισαγωγή συμπεριφορικών επιστημών στα ζητήματα ανθρώπινου δυναμικού, έναρξη λειτουργίας παρατηρητηρίου γραφειοκρατίας, μετασχηματισμός Εθνικού Κέντρου Δημόσιας Διοίκησης και Αυτοδιοίκησης (ΕΚΔΔΑ) με καινοτόμα προγράμματα κατάρτισης, θεσμοθέτηση φορέα για την συμμετοχή της χώρας σε δράσεις παροχής τεχνογνωσίας σε άλλες χώρες, νέο ψηφιακό εργαλείο αυτοαξιολόγησης δεξιοτήτων και πλατφόρμα με στοιχεία τεχνητής νοημοσύνης ως στρατηγικό εργαλείο προσλήψεων.

Πώς αξιοποιείτε την τεχνητή νοημοσύνη (AI) για τη βελτίωση της λειτουργίας του Δημοσίου και των παρεχόμενων υπηρεσιών προς τους πολίτες και τις επιχειρήσεις;

Θα παραθέσω τρία ενδεικτικά παραδείγματα. Θα ήθελα να σας υπενθυμίσω ότι από το 2023 η στοχοθεσία είναι δομικό στοιχείο της αξιολόγησης των προϊσταμένων των φορέων του Δημοσίου. Για τον πρώτο, λοιπόν, χρόνο εφαρμογής τέθηκαν πάνω από 155.000

στόχοι. Προκειμένου οι στόχοι αυτοί να καταστούν συγκεκριμένοι, μετρήσιμοι, σχετικοί, ρεαλιστικοί και χρονικά προσδιορισμένοι, αξιοποιήσαμε την Τεχνητή Νοημοσύνη για περαιτέρω βελτιώσεις, οι οποίες στη μεγάλη πλειοψηφία τους υιοθετήθηκαν από τους χρήστες. Και από φέτος όσοι στοχοθετούν, θα έχουν μια ακόμα σημαντική βοήθεια, τον ψηφιακό βοηθό, για σωστότερη διατύπωση στόχων, αλλά και δεικτών απόδοσης (KPIs) στο σύστημα κινήτρων και ανταμοιβής.

Παράλληλα, η Τεχνητή Νοημοσύνη θα είναι παρούσα και στις προσλήψεις. Με χρηματοδότηση από το Ταμείο Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας, προετοιμάζουμε ένα ψηφιακό εργαλείο στρατηγικής σχεδίασης, το οποίο χρησιμοποιεί την Τεχνητή Νοημοσύνη, για να επεξεργάζεται αυτοματοποιημένα τα δεδομένα σχετικά με τις οργανικές θέσεις των φορέων, τα ειδικά περιγράμματα αυτών, καθώς και τα απαιτούμενα τυπικά προσόντα και τις απαραίτητες δεξιότητες. Επίσης, η καταγραφή όλων των βημάτων του συνόλου των διοικητικών διαδικασιών του Δημοσίου, που ανέρχονται σε πάνω από 3.700 στο Εθνικό Μητρώο Διοικητικών Διαδικασιών «ΜΙΤΟΣ», μας προσφέρει έναν πλούτο πληροφορίας. Η Τεχνητή Νοημοσύνη θα αξιοποιηθεί και εκεί, αναζητώντας σημεία απλούστευσης, ώστε οι πολίτες να εξυπηρετούνται με ταχύτητα.

Ένα από τα προβλήματα στο δημόσιο διάλογο αφορά στη μη ορθολογική και με μεγάλες καθυστερήσεις καινοτομία του προσωπικού. Μπορείτε να μας πείτε πώς σχεδιάζετε να το επιλύσετε;

Κοιτάξτε, η κατάσταση μέχρι το 2019 ήταν λίγο πολύ γνωστή: έλλειψη κεντρικού σχεδιασμού, αποσπασματικές προκηρύξεις, απουσία ουσιαστικής αξιολόγησης των υποψηφίων, αδυναμία ικανοποίησης αιτημάτων σε μεγάλη κλίμακα.

Αυτό άλλαξε με τον Ν. 4622/2019, καθώς εγκαθιδρύσαμε την διαδικασία του ετήσιου προγραμματισμού προσλήψεων. Τώρα, όλοι οι φορείς αναδεικνύουν τις ανάγκες τους μέσω των ψηφιακών τους οργανογραμμάτων σε μια συγκεκριμένη στιγμή κάθε χρόνο. Αποτέλεσμα; Από το 2020 με αυτή τη μεθοδολογία έχουν εγκριθεί 110.000 νέες προσλήψεις σε όλους τους φορείς του Δημοσίου.

Επιπροσθέτως, κεντρικός πυλώνας των αλλαγών ήταν η δημιουργία «δεξαμενής» υποψηφίων δημοσίων υπαλλήλων, προκειμένου να επιτυγχάνεται η αποτελεσματική αντιστοίχιση προσφοράς και ζήτησης στο Δημόσιο σε πραγματικό χρόνο για την κάλυψη των αναγκών των φορέων. Μειώνοντας ακόμη περισσότερο τους χρόνους, ο δεύτερος πανελλήνιος γραπτός διαγωνισμός του ΑΣΕΠ θα πραγματοποιηθεί το 2025 για πρώτη φορά ηλεκτρονικά και θα αφορά τους προγραμματισμούς προσλήψεων των ετών 2026 και 2027. Παράλληλα με τον Υπουργό Εσωτερικών, Θοδωρή Λιβάνιο, τροποποιήσαμε προσφάτως όλες τις φάσεις της σχετικής διαδικασίας για τη συντόμευσή της. Ακόμη, όπως σας ανέφερα και παραπάνω, προχωρούμε στον στρατηγικό προγραμματισμό του ανθρώπινου δυναμικού μέσω ενός νέου εργαλείου με το οποίο το Δημόσιο, αξιοποιώντας την Τεχνητή Νοημοσύνη, θα μπορεί να προβλέπει με ακρίβεια τις μελλοντικές ανάγκες σε προσωπικό, να προλαμβάνει ελλείψεις δεξιοτήτων και να διασφαλίζει τη βέλτιστη κατανομή πόρων.

Ποιος είναι ο μακροπρόθεσμος στόχος για τον αριθμό και το προφίλ των δημοσίων υπαλλήλων; Πώς μπορούν να συμβάλουν στην αλλαγή του παραγωγικού μοντέλου στην Ελλάδα; Ποιες αλλαγές απαιτούνται;

Σκοπός μας είναι το Δημόσιο να γίνει ελκυστική επιλογή για νέους με επαγγελματικές φιλοδοξίες, που θέτουν υψηλούς στόχους. Το Δημόσιο που διαμορφώνουμε παρέχει αυτή την προοπτική, με εργασιακή ασφάλεια, διαρκή βελτίωση των εργαζομένων και κίνητρα για ποιοτική επαγγελματική πορεία. Εφαρμόζοντας το αξίωμα «ο κατάλληλος άνθρωπος στην κατάλληλη θέση», αναβαθμίζουμε τις διαδικασίες επιλογής προσωπικού. Στη συνέχεια, επανασχεδιάζουμε τη διαδικασία ενσωμάτωσης του νεοεισερχόμενου, ώστε αυτός να εκτελεί αποτελεσματικά τα καθήκοντά του.

Παράλληλα, αναπτύσσουμε εργαλειοθήκη κατάρτισης και δημιουργούμε αντίστοιχα προφίλ εργασίας. Έτσι, η εκάστοτε υπηρεσία προσανατολίζεται στις δεξιότητες κάθε υπαλλήλου που πρέπει να βελτιωθούν και μετατρέπουμε το Εθνικό Κέντρο Δημόσιας Διοίκησης και Αυτοδιοίκησης σε έναν οργανισμό-πρότυπο για τη συνεχή εκπαίδευση των δημοσίων υπαλλήλων.

Επιπλέον, στο πλαίσιο της εξωστρέφειας, προχωρούμε στη δημιουργία ενός ΝΠΙΔ, το οποίο θα αποτελεί τον φορέα συνεργασίας της χώρας με άλλα κράτη. Το νέο αυτό σχήμα θα αναλάβει τη μεταφορά τεχνογνωσίας, την υλοποίηση προγραμμάτων διοικητικής μεταρρύθμισης και τη διαχείριση ανθρώπινου δυναμικού, προωθώντας την εξαγωγή καλών πρακτικών και την ανάληψη έργων που ενισχύουν τη διεθνή παρουσία και επιρροή της Ελλάδας.

Επίσης, προτεραιότητά μας είναι η ενίσχυση της ταυτότητας του Δημοσίου ως εργοδότη με τις ευκαιρίες εξέλιξης που παρέχει, τη σταθερότητα, τις συνθήκες εργασίας και την κοινωνική αποστολή του. Μέσα από στοχευμένες δράσεις

ενημέρωσης, επιδιώκουμε να αναδείξουμε ότι το Δημόσιο προάγει την ανάπτυξη των εργαζομένων του και την αξιοποίηση των δεξιοτήτων τους.

Ποια είναι η θέση σας για την προώθηση των γυναικών σε ηγετικές θέσεις στη δημόσια διοίκηση;

Θα σας πω κάτι που ίσως εκπλήξει μερικούς. Από τα στοιχεία που διαθέτουμε, σήμερα στο Δημόσιο υπάρχουν περισσότερες γυναίκες σε θέσεις ευθύνης από άνδρες. Αυτό δεν το λέω με την έννοια ενός ξεπερασμένου φεμινισμού, αλλά για να δείξω ότι στις μέρες μας, οι γυναίκες καταφέρνουμε και κερδίζουμε με το σπαθί μας την κοινωνική και επαγγελματική μας εξέλιξη.

Μια από τις κομβικές μεταρρυθμίσεις που έχετε υλοποιήσει, αφορά στη θεσμοθέτηση του Ενιαίου Πλαισίου Δεξιοτήτων και του Ατομικού Σχεδίου Ανάπτυξης για το σύνολο των δημοσίων υπαλλήλων. Πώς λειτουργεί αυτό το σύστημα; Υπάρχουν δράσεις και για ψηφιακές δεξιότητες;

Η επένδυση στις δεξιότητες του ανθρώπινου δυναμικού του Δημοσίου δεν είναι ένα επαναλαμβανόμενο χωρίς αντίκρισμα στερεότυπο. Αποτελεί βασικό πυλώνα της πολιτικής μας με αποδείξεις. Κάθε δημόσιος υπάλληλος έχει πρόσβαση σε στοχευμένη εκπαίδευση και ευκαιρίες επαγγελματικής εξέλιξης, καθώς το 2022 δημιουργήσαμε το Ενιαίο Πλαίσιο Δεξιοτήτων και το Ατομικό Σχέδιο Ανάπτυξης. Πρακτικά, σε συνεργασία με τον προϊστάμενό του, κάθε υπάλληλος καρτογραφεί τις δεξιότητες που χρειάζονται βελτίωση και προσδιορίζει τα επόμενα βήματα για την ενίσχυσή τους, ακολουθώντας ένα εξατομικευμένο μαθησιακό μονοπάτι, προσαρμοσμένο στις ανάγκες και τους στόχους του.

Παράλληλα, εισάγουμε το καινοτόμο μοντέλο ασύγχρονου mentoring, με το οποίο κάθε υπάλληλος θα έχει πρόσβαση σε μια ειδικά διαμορφωμένη εκπαιδευτική πλατφόρμα. Εκεί, θα περιγράφει τις δεξιότητες που πρέπει να αναπτύξει, θα λαμβάνει καθοδήγηση από τον μέντορά του και θα εκπονεί προσωπικό σχέδιο δράσης για τη βελτίωση των ικανοτήτων του. Επιπλέον, το επόμενο διάστημα πρόκειται να ξεκινήσουν και νέα προγράμματα ασύγχρονης εκπαίδευσης για την βελτίωση των δεξιοτήτων. Το ΕΚΔΔΑ αυτή τη στιγμή που μιλάμε έχει ξεπεράσει τις 110.000 εκπαιδεύσεις. Πριν λίγες μέρες ξεκίνησε η διαδικασία επιλογής των πρώτων 40 Συμβούλων Ανάπτυξης Ανθρώπινου Δυναμικού, ενός νέου θεσμού που αποτελεί τον εξειδικευμένο σύνδεσμο του Υπουργείου Εσωτερικών με τις μονάδες όπου τοποθετούνται οι Σύμβουλοι, για την υποστήριξη των μεταρρυθμίσεων. Όσο για τις ψηφιακές δεξιότητες, συνεργαζόμαστε με τους καλύτερους του κόσμου, τη Microsoft και τη Google. Έτσι, κάθε δημόσιος υπάλληλος, μέσα από τα σχετικά εκπαιδευτικά προγράμματα, θα καταγράψει το επίπεδο των ψηφιακών του δεξιοτήτων και θα παρακολουθήσει τα κατάλληλα προγράμματα, ώστε να βελτιωθεί στη χρήση τεχνολογιών τεχνητής νοημοσύνης.

Πώς σκοπεύετε να ενισχύσετε την εμπειροσύνη των πολιτών στις δημόσιες υπηρεσίες;

Σε πολλά επίπεδα και με διαφορετικές διαδρομές, που θα καταλήγουν όλες στη βέλτιστη εξυπηρέτηση του πολίτη. Αρχικά, με την πιο αποτελεσματική λειτουργία



του Δημοσίου, που γίνεται σταδιακά αντιληπτή από τους πολίτες. Συγκεκριμένα, με την Εθνική Πολιτική Διοικητικών Διαδικασιών δουλεύουμε σε τρεις πυλώνες:

- Το Εθνικό Μητρώο Διοικητικών Διαδικασιών «Μίτος», όπου ο πολίτης μπορεί να βρει για κάθε διαδικασία του Δημοσίου όλες τις απαραίτητες πληροφορίες, από τα απαιτούμενα δικαιολογητικά και τα παράβολα, έως τη σχετική νομοθεσία
- Το Εθνικό Πρόγραμμα Απλούστευσης Διαδικασιών μέσω του οποίου προχωρούμε στον ανασχεδιασμό και την απλούστευση των διαδικασιών, μειώνοντας τη γραφειοκρατία και τα διοικητικά βάρη και
- Το Παρατηρητήριο Γραφειοκρατίας που αποτελεί τον καθρέφτη των αποτελεσμάτων μας. Μετράμε τα διοικητικά βάρη, αποτυπώνουμε την πρόοδο των μεταρρυθμίσεων και συντονίζουμε ένα δίκτυο συνεργατών που μας παρέχει πολύτιμα δεδομένα για το πού χρειάζονται βελτιώσεις.

Ακόμα, για πρώτη φορά, το Υπουργείο Εσωτερικών προχωρεί στη δημιουργία ενός ολοκληρωμένου συστήματος αξιολόγησης των δημόσιων υπηρεσιών από τους ίδιους τους πολίτες. Αυτοί θα μπορούν, μέσω μιας ηλεκτρονικής πλατφόρμας, να αξιολογούν τις υπηρεσίες που λαμβάνουν, κι έτσι να παρέχουν πολύτιμη ανατροφοδότηση για την ποιότητα της εξυπηρέτησης.

Δεύτερον, με την ταχεία διαλεύκανση των πειθαρχικών υποθέσεων. Επιδιώκουμε την επιτάχυνση των διαδικασιών στο πεδίο του πειθαρχικού δικαίου των υπαλλήλων του Δημοσίου, αφενός με την αντικατάσταση των υφιστάμενων πειθαρχικών συμβουλίων από ένα νέο όργανο που θα στελεχωθεί μόνο από λειτουργούς του Νομικού Συμβουλίου του Κράτους, πλήρους και αποκλειστικής απασχόλησης,

αφετέρου με κατάργηση περιττών διαδικασιών και αξιοποίηση δυνατοτήτων της σύγχρονης τεχνολογίας. Και τρίτον, με την ολοκληρωμένη πολιτική μας για διαφάνεια και καταπολέμηση της διαφθοράς, όπως αυτή αποτυπώνεται στο Εθνικό Στρατηγικό Σχέδιο Καταπολέμησης της Διαφθοράς. Νομοθετήσαμε έγκαιρα την ολοκληρωμένη ρύθμιση ενός συστήματος εσωτερικού ελέγχου, ενώ ακολουθεί ο πιστοποιημένος Σύμβουλος Ακεραιότητας.

Πώς διασφαλίζεται η διαφάνεια και η αξιοπιστία στις νέες διαδικασίες αξιολόγησης και επιβράβευσης των δημοίων υπαλλήλων;

Στόχος του νέου συστήματος αξιολόγησης και στοχοθεσίας είναι η αναβάθμιση του ανθρώπινου δυναμικού και της ποιότητας των παρεχόμενων υπηρεσιών. Διασφαλίζεται, λοιπόν, μέσω της εφαρμογής του, που περιλαμβάνει τόσο τον εκ των προτέρων ακριβή καθορισμό των στόχων, καθώς και την παρακολούθηση και μέτρησης της απόδοσης επ' αυτών, όσο και με τη στόχευση για συνεχή βελτίωση των υπαλλήλων και των προϊσταμένων μέσω των Σχεδίων Ανάπτυξης. Ταυτόχρονα, απολύτως συνδεδεμένο με το εν λόγω σύστημα είναι το σύστημα κινήτρων και ανταμοιβής. Με σαφώς προσδιορισμένες δικλίδες από τον νόμο που ορίζει ότι το ανώτατο όριο ανταμοιβής δεν θα υπερβαίνει το 15% του ετήσιου μισθού του υπαλλήλου και υπάρχει πρόβλεψη για τον καθορισμό και του ελάχιστου ποσού ανταμοιβής, προκειμένου να μην καταστεί επίδομα για όλους. Την ίδια στιγμή, αναφέρονται αναλυτικά και οι διαδικασίες καταβολής της ανταμοιβής, αφού οι στόχοι που τίθεται και συνδέονται με το μόνους της παραγωγικότητας είναι γνωστοί και συγκεκριμένοι για όλους εξ αρχής.

FALCONERI

PURE CASHMERE



The Cottage: Countryside Getaway

Η νέα συλλογή Άνοιξη/Καλοκαίρι με απαλά, fresh χρώματα, που θυμίζουν την ηρεμία και την ανανέωση της άνοιξης.

FALCONERI.COM

Ελένη Μπανίλα

HEAD OF MARKETING & COMMUNICATIONS
ΤΗΣ WESTNET

ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗ ΣΤΗ ΣΟΝΙΑ ΧΑΪΜΑΝΤΑ

Προσαρμοστικότητα, αυθεντικότητα, δεδομένα και ανθρώπινη δημιουργικότητα. Σε ένα περιβάλλον όπου η πληροφορία μεταδίδεται με ιλιγγιώδη ταχύτητα και η τεχνολογία μετασχηματίζει τα πάντα -από τις καταναλωτικές συμπεριφορές έως τα εργαλεία του marketing- η Ελένη Μπανίλα, Head of Marketing & Communications της Westnet, μιλά για τις προκλήσεις και τις ευκαιρίες που φέρνει η νέα ψηφιακή εποχή. Από τον ρόλο του content ως γέφυρα εμπιστοσύνης, μέχρι την αξιοποίηση της AI και των data analytics, η ίδια υπογραμμίζει τη σημασία της διαρκούς εξέλιξης, της ουσιαστικής επικοινωνίας και της αυθεντικότητας στον δρόμο προς την επαγγελματική επιτυχία.

“Η στρατηγική επικοινωνίας πρέπει να “τρέχει”
όσο γρήγορα και η τεχνολογία”

Πώς προσαρμόζεται η στρατηγική επικοινωνίας μιας εταιρείας διανομής τεχνολογικών προϊόντων στις συνεχείς εξελίξεις της αγοράς;

Η τεχνολογία εξελίσσεται με ιλιγγιώδη ταχύτητα, συνεπώς η προσαρμοστικότητα δεν είναι απλώς μια επιλογή αλλά αναγκαιότητα. Σε αυτό το δυναμικό ψηφιακό περιβάλλον, η στρατηγική επικοινωνίας μας πρέπει να είναι εξίσου ευέλικτη. Αυτό σημαίνει συνεχή παρακολούθηση των τάσεων της αγοράς, άμεση προσαρμογή των μηνυμάτων μας και υιοθέτηση νέων καναλιών επικοινωνίας. Καθώς η δραστηριότητά μας έχει επεκταθεί πλέον σε νέους τομείς, πέραν του παραδοσιακού πυλώνα του IT απ' όπου ξεκινήσαμε το 2005, πρέπει να απευθυνθούμε σε αρκετά διαφορετικά κοινά. Πρέπει να κατανοήσουμε τις ανάγκες και προσδοκίες των συνεργατών μας, κάτι το οποίο απαιτεί γνώση της αγοράς, ανάλυση δεδομένων και φυσικά, ενσυναίσθηση. Από την άλλη μεριά, η επικοινωνία μας πρέπει να αναδεικνύει την προστιθέμενη αξία που φέρνουμε μέσα από αυτό το διαφοροποιημένο χαρτοφυλάκιο. Δεν είμαστε ένας box mover αλλά παρέχουμε ολοκληρωμένες λύσεις, τόσο στους συνεργάτες μας για την ανάπτυξη της επιχείρησής τους όσο και στους τελικούς καταναλωτές για την αναβάθμιση της οικιακής καθημερινότητας.

Ποιες είναι οι μεγαλύτερες προκλήσεις στο brand reputation management σε μια εποχή όπου η πληροφορία ταξιδεύει με αστραπιαία ταχύτητα;

Η ταχύτητα διάδοσης της πληροφορίας είναι πρωτοφανής. Μια απλή ανάρτηση στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης μπορεί να γίνει viral μέσα σε λίγα λεπτά, επηρεάζοντας τη φήμη μιας μάρκας είτε θετικά είτε αρνητικά. Αυτή η πραγματικότητα δημιουργεί μια τεράστια πρόκληση για τους επαγγελματίες στον χώρο της Επικοινωνίας. Από την άλλη μεριά, η δυνατότητα άμεσης ανταπόκρισης σε σχόλια ή κριτικές δίνει τη δυνατότητα να χτίσουμε ισχυρότερες σχέσεις με το κοινό μας. Μπορούμε να δείξουμε ότι ακούμε,

ότι ενδιαφερόμαστε και ότι είμαστε έτοιμοι να αναλάβουμε δράση. Η πρόκληση της άμεσης ανταπόκρισης απαιτεί σίγουρα εγρήγορση, ετοιμότητα και μια καλά σχεδιασμένη στρατηγική επικοινωνίας και reputation management. Αλλά με τη σωστή προσέγγιση, μπορούμε να μετατρέψουμε κάθε αλληλεπίδραση σε μια ευκαιρία να ενισχύσουμε τη φήμη του brand μας.

Με δεδομένη την τεχνολογική εξειδίκευση της Westnet, πώς ενσωματώνετε την τεχνητή νοημοσύνη και τα data analytics στην επικοινωνιακή στρατηγική σας;

Η τεχνολογία είναι στο dna της Westnet και επιδίωξή μας είναι να αξιοποιούμε κάθε σύγχρονο μέσο ώστε να μεγιστοποιούμε την αξία προς τους συνεργάτες μας. Η ενσωμάτωση της τεχνητής νοημοσύνης είναι αναγκαία. Χρησιμοποιούμε εξειδικευμένα εργαλεία για τις ανάγκες του business μας, με στόχο την ταχύτερη παραγωγή περιεχομένου μέσω AI. Αν αναλογιστούμε πόσες χιλιάδες κωδικούς προϊόντων διαθέτουμε, είναι εμφανής η ανάγκη και η αξία της τεχνητής νοημοσύνης. Από την άλλη μεριά, τα data analytics αποτελούν αναπόσπαστο στοιχείο της στρατηγικής μας για τη λήψη αποφάσεων. Μέσω της ανάλυσης σε πραγματικό χρόνο, μπορούμε να προβλέψουμε τάσεις, να αναγνωρίσουμε ευκαιρίες και να αντιμετωπίσουμε προκλήσεις. Αυτό σίγουρα είναι ανταγωνιστικό πλεονέκτημα για μια εταιρεία.

Πώς μπορεί η επικοινωνία να παίζει ρόλο στην ενίσχυση της καινοτομίας μιας εταιρείας;

Η αποτελεσματική επικοινωνία λειτουργεί καταλυτικά για την ανάπτυξη καινοτόμων λύσεων μέσω πολλαπλών καναλιών: του ανοικτού διαλόγου μεταξύ τμημάτων, της διαφάνειας στους εταιρικούς στόχους, της συνεχούς ανατροφοδότησης, του αποτελεσματικού storytelling, της εξωτερικής δικτύωσης με stakeholders και της αξιοποίησης ψηφιακών



εργαλείων. Είναι πολύ σημαντικό λοιπόν να καλλιεργούμε μια κουλτούρα ανοιχτής επικοινωνίας στις εταιρείες, ενισχύοντας με αυτόν τον τρόπο τη δημιουργικότητα.

Ποια χαρακτηριστικά θεωρείτε απαραίτητα για έναν ηγέτη στον τομέα της εταιρικής επικοινωνίας;

Αναμφίβολα χρειάζεται στρατηγική σκέψη για την ευθυγράμμιση των επικοινωνιακών στρατηγικών με τους επιχειρηματικούς στόχους, προσαρμοστικότητα στις ραγδαίες αλλαγές του ψηφιακού κόσμου, ισχυρές ηγετικές ικανότητες για την καθοδήγηση της ομάδας, και εξαιρετικές επικοινωνιακές δεξιότητες τόσο στον γραπτό όσο και στον προφορικό λόγο. Επιπλέον, θα έλεγα ότι η αναλυτική ικανότητα, η δημιουργικότητα και η αποτελεσματική διαχείριση κρίσεων αποτελούν αναπόσπαστα στοιχεία του προφίλ ενός σύγχρονου ηγέτη στον τομέα της εταιρικής επικοινωνίας. Η συνεχής ανάπτυξη και καλλιέργεια αυτών των χαρακτηριστικών είναι απαραίτητη για την οικοδόμηση ισχυρών σχέσεων με όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη και τη συνολική επιτυχία.

Έχοντας δουλέψει σε δυναμικά περιβάλλοντα, πώς διαχειρίζεστε την αβεβαιότητα και τις αλλαγές;

Με προσαρμοστικότητα, θετική στάση και συνεχή μάθηση. Χρειάζεται δηλαδή ευελιξία στην στρατηγική ώστε να προσαρμόζεσαι γρήγορα στις νέες συνθήκες της αγοράς, εκπαίδευση και ανάπτυξη δεξιοτήτων για να είσαι πάντα ένα βήμα μπροστά. Σίγουρα, πρέπει να αντιμετωπίζουμε τις προκλήσεις ως ευκαιρίες για καινοτομία και βελτίωση.

Ποιες ψηφιακές πλατφόρμες ή κανάλια θεωρείτε πιο κρίσιμα σήμερα για τη στρατηγική επικοινωνίας μιας B2B εταιρείας;

Αναμφισβήτητα, το LinkedIn αναδεικνύεται ως κορυφαία πλατφόρμα για B2B επικοινωνία. Προσφέρει στοχευμένη προσέγγιση σε επαγγελματίες. Από την άλλη μεριά, παρά την άνοδο των social media, το email marketing παραμένει ένα ισχυρό εργαλείο για προσωποποιημένη επικοινωνία και nurturing leads.

Το content marketing έχει εξελιχθεί πολύ. Τί καθιστά ένα περιεχόμενο πραγματικά engaging και αποτελεσματικό;

Στο σύγχρονο ψηφιακό περιβάλλον, το content marketing έχει μετεξελιχθεί από απλό εργαλείο επικοινωνίας σε στρατηγικό πυλώνα επιχειρηματικής ανάπτυξης. Η επιτυχία δεν μετριέται πλέον μόνο σε προβολές και κλικ, αλλά στην ποιότητα των σχέσεων που οικοδομούνται με το κοινό-στόχο. Θα έλεγα λοιπόν ότι το μυστικό βρίσκεται στη δύναμη της σύνδεσης. Ένα αποτελεσματικό περιεχόμενο δεν είναι απλώς ένα μήνυμα που εκπέμπεται, αλλά μια γέφυρα που χτίζεται μεταξύ του brand και του κοινού του. Πρέπει να είναι διαδραστικό και να προσκαλεί σε συμμετοχή. Από την άλλη μεριά, πρέπει να προσφέρει αξία, είτε με τη μορφή χρήσιμων πληροφοριών, ψυχαγωγίας, ή συναισθηματικής σύνδεσης. Και φυσικά, as μην ξεχνάμε την αυθεντικότητα. Το περιεχόμενο που είναι ειλικρινές, διαφανές και πιστό στις αξίες της μάρκας είναι αυτό που θα κερδίσει την εμπιστοσύνη και την αφοσίωση του κοινού. Δεν πρόκειται απλώς για την πώληση ενός προϊόντος ή μιας υπηρεσίας, αλλά για τη δημιουργία μιας ουσιαστικής σχέσης.

Με την άνοδο του AI-generated content, θεωρείτε ότι η ανθρώπινη δημιουργικότητα απειλείται ή ενισχύεται;

Είναι αναμφίβολα μια πολύ ενδιαφέρουσα συνάντηση. Το AI μπορεί να επεξεργαστεί τεράστιους όγκους δεδομένων, να αναγνωρίσει μοτίβα και να προτείνει συνδυασμούς που ίσως να μην είχαμε σκεφτεί ποτέ. Αυτό δεν σημαίνει ότι αντικαθιστά την ανθρώπινη δημιουργικότητα, αλλά μάλλον ότι της προσφέρει νέα εργαλεία και προοπτικές. Άλλωστε, η εξοικονόμηση χρόνου που μας εξασφαλίζει η τεχνητή νοημοσύνη στην παραγωγή περιεχομένου, επιτρέπει να αφιερώσουμε ενέργεια στην παραγωγή νέων ιδεών. As μην ξεχνάμε επίσης ότι η ίδια η ανάπτυξη της τεχνητής νοημοσύνης είναι προϊόν ανθρώπινες δημιουργικότητας και καινοτομίας.

Αν μπορούσατε να δώσετε μία συμβουλή στον εαυτό σας όταν ξεκινούσατε την καριέρα σας, ποια θα ήταν αυτή;

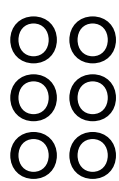
Σίγουρα θα του έλεγα να επενδύσει στα ταλέντα και στην εκπαίδευσή του. Είναι κάτι άλλωστε που συμβουλευώ τα νέα παιδιά που βγαίνουν με όρεξη στην αγορά εργασίας. Θεωρώ ότι η γνώση είναι δύναμη και αποτελεί ένα ανταγωνιστικό πλεονέκτημα στη σύγχρονη εποχή. Πάνω απ' όλα όμως, πρέπει να είσαι ο εαυτός σου. Η αυθεντικότητα είναι το κλειδί για μακροπρόθεσμη επιτυχία και προσωπική ικανοποίηση.

Ποια είναι η μεγαλύτερη παρεξήγηση που πιστεύετε ότι υπάρχει για τον ρόλο του Marketing & Communications Manager;

Η μεγαλύτερη παρεξήγηση είναι ότι πρόκειται απλώς για έναν διαφημιστή που ασχολείται μόνο με την προώθηση προϊόντων και υπηρεσιών. Στην πραγματικότητα, ο ρόλος αυτός είναι πολυδιάστατος και ζωτικής σημασίας για την επιτυχία κάθε επιχείρησης. Είναι ο άνθρωπος που διαμορφώνει την εταιρική ταυτότητα και διαχειρίζεται τη φήμη. Πιστεύω ότι στην εποχή του digital transformation, ο ρόλος αυτός απαιτεί μια μοναδική μίξη από στρατηγική σκέψη, δημιουργικότητα και data-driven προσέγγιση, διασφαλίζοντας ότι κάθε touchpoint του brand δημιουργεί ουσιαστικές συνδέσεις με το κοινό-στόχο. Επιπλέον, χρειάζονται εξαιρετικές δεξιότητες επικοινωνίας, όχι μόνο με το εξωτερικό κοινό, αλλά και εντός της εταιρείας, καθώς είναι ο συνδετικός κρίκος μεταξύ διαφόρων τμημάτων, συντονίζοντας τις προσπάθειες για την επίτευξη κοινών στόχων.

Πώς ορίζετε την επαγγελματική επιτυχία; Είναι θέμα επίτευξης στόχων ή διαρκούς εξέλιξης;

Η επαγγελματική επιτυχία δεν είναι απλώς η επίτευξη συγκεκριμένων στόχων ή η ανέλιξη σε μια εταιρική ιεραρχία. Αντίθετα, είναι ένα συνεχές ταξίδι προσωπικής και επαγγελματικής ανάπτυξης. Η επίτευξη στόχων είναι αναμφίβολα ένα σημαντικό κομμάτι. Mas δίνει κατεύθυνση, κίνητρο και ένα αίσθημα ολοκλήρωσης. Η διαρκής εξέλιξη όμως είναι το κλειδί για μακροπρόθεσμη επαγγελματική επιτυχία. Δεν πρόκειται απλώς για την απόκτηση νέων γνώσεων, αλλά για την καλλιέργεια μιας νοοτροπίας ανάπτυξης που μας επιτρέπει να αντιμετωπίζουμε τις προκλήσεις ως ευκαιρίες για βελτίωση. Για εμένα, η πραγματική επαγγελματική επιτυχία έγκειται στο να γινόμαστε η καλύτερη εκδοχή του εαυτού μας, να αφήνουμε ένα θετικό αποτύπωμα στον κόσμο και να εμπνέουμε τους άλλους να κάνουν το ίδιο.



KOORELOO

WWW.KOORELOO.COM | [#KOORELOO](https://www.instagram.com/KOORELOO)

Αίλα Καραγιάννη

FOUNDER @ KOORELOO

ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗ ΣΤΗ ΣΟΝΙΑ ΧΑΪΜΑΝΤΑ

Η Kooreloo είναι ένα fashion brand που κατάφερε να παντρέψει την ελληνική παράδοση με τη σύγχρονη αισθητική, κατακτώντας διεθνείς αγορές. Πίσω από αυτό βρίσκεται μια δημιουργός με πάθος, όραμα και αγάπη για την ελληνική χειροποίητη τέχνη. Σε αυτή τη συνέντευξη, μιλάει για το ταξίδι της από τον τραπεζικό τομέα στον κόσμο της μόδας, τις προκλήσεις που αντιμετώπισε, την επιτυχία της και τα μελλοντικά σχέδια της Kooreloo.

Ποιο ήταν το κίνητρο που σας ώθησε να αφήσετε τον τραπεζικό τομέα και να ιδρύσετε την Kooreloo;

Η ανάγκη μου για δημιουργική έκφραση και η επιθυμία να φέρω κάτι μοναδικό στον χώρο της μόδας ήταν οι βασικοί λόγοι που με ώθησαν να αφήσω τον τραπεζικό τομέα και να ιδρύσω μαζί με τον Αλέξη Κρασανάκη την Kooreloo. Ήθελα να δημιουργήσω κάτι που να συνδυάζει την παράδοση με το σύγχρονο design, να δώσει φωνή στην ελληνική δεξιотехνία και να προσφέρει στον κόσμο κάτι αυθεντικό, με ταυτότητα και ψυχή. Κάθε τσάντα Kooreloo είναι ένα έργο τέχνης που

“Η μόδα είναι ένας απαιτητικός χώρος, αλλά η επιτυχία έρχεται όταν έχεις ξεκάθαρη ταυτότητα και πάθος γι' αυτό που κάνεις”

αφηγείται μια ιστορία, και αυτό ακριβώς ήθελα να πετύχω - να δώσω ζωή σε αντικείμενα που εμπνέουν και ξεχωρίζουν.

Ποια ήταν η έμπνευση πίσω από την πρώτη σας τσάντα από Kooreloo;

Η έμπνευση πίσω από την πρώτη τσάντα Kooreloo γεννήθηκε από την αγάπη μου για την ελληνική παράδοση και την επιθυμία μου να την επανερμηνεύσω μέσα από μια σύγχρονη, διεθνή ματιά. Ήθελα να δημιουργήσω ένα αξεσουάρ που να κουβαλάει την αυθεντικότητα της ελληνικής χειροποίητης τέχνης, αλλά ταυτόχρονα να μπορεί να σταθεί σε κάθε γωνιά του κόσμου. Έτσι, ξεκίνησα με παραδοσιακά υφαντά, τα οποία μετέτρεψα σε μια κομψή και μοντέρνα τσάντα, συνδυάζοντας υλικά, υφές και μια πινελιά απρόβλεπτου design. Αυτή η πρώτη δημιουργία έθεσε τις βάσεις για τη φιλοσοφία της Kooreloo - την ένωση του παλιού με το νέο, του τοπικού με το παγκόσμιο, του κλασικού με το ανατρεπτικό.

Πώς συνδυάζατε την ελληνική παράδοση με τη σύγχρονη μόδα στις δημιουργίες σας;

Στην Kooreloo, η ελληνική παράδοση συναντά τη σύγχρονη μόδα μέσα από έναν διαρκή διάλογο μεταξύ του παρελθόντος και του παρόντος. Αντλώ έμπνευση από την πλούσια κληρονομιά της ελληνικής υφαντικής τέχνης, τις παραδοσιακές τεχνικές και τα αυθεντικά χειροποίητα υλικά, τα οποία μεταμορφώνω σε σύγχρονες δημιουργίες με μια avant-garde αισθητική. Ο συνδυασμός αυτός επιτυγχάνεται μέσα από τις ιδιαίτερες υφές, τις μοντέρνες σιλουέτες και τις λεπτομέρειες που προσθέτουν δυναμισμό και χαρακτήρα σε κάθε τσάντα. Τα εμβληματικά "Kooreloo clutches" και shoulder bags παντρεύουν τη διαχρονικότητα της παράδοσης με μια νέα, toλμηρή προσέγγιση που απευθύνεται σε γυναίκες με αυτοπεποίθηση και ξεχωριστό στυλ. Για μένα, η Kooreloo είναι κάτι περισσότερο από μια μάρκα - είναι μια γέφυρα μεταξύ πολιτισμών και εποχών, όπου η ελληνική δεξιοτεχνία αποκτά παγκόσμια προοπτική μέσα από τη μόδα.

Ποια είναι η σημασία των έξι φλουριών στις τσάντες Kooreloo;

Τα έξι φλουριά στις τσάντες Kooreloo δεν είναι απλώς ένα διακοσμητικό στοιχείο - φέρουν μια βαθύτερη σημασία που συνδέεται με την παράδοση, την τύχη και τη διαχρονικότητα. Εμπνευσμένα από τα παλιά οικογενειακά κειμήλια, τα φλουριά συμβολίζουν τον πλούτο της πολιτιστικής μας κληρονομιάς και την αξία του χειροποίητου. Κάθε τσάντα Kooreloo φέρει αυτά τα έξι φλουριά ως μια υπογραφή αυθεντικότητας και ως μια ευχή για καλοτυχία και αφθονία. Είναι ένας φόρος τιμής στην ελληνική παράδοση, αλλά ταυτόχρονα λειτουργούν ως ένας διακριτικός σύνδεσμος μεταξύ παρελθόντος και παρόντος, προσδίδοντας μια μοναδική ταυτότητα σε κάθε δημιουργία.

Πώς αντιμετωπίσατε τις προκλήσεις του να ιδρύσετε ένα fashion brand στην Ελλάδα κατά την οικονομική κρίση;

Η ίδρυση ενός fashion brand στην Ελλάδα κατά την περίοδο της οικονομικής κρίσης ήταν μια πρόκληση γεμάτη αβεβαιότητα, αλλά ταυτόχρονα μια ευκαιρία να καινοτομήσω και να δημιουργήσω κάτι με ουσία. Αντί να εστιάσω στους

περιορισμούς, είδα την κρίση ως ένα πεδίο έμπνευσης - μια υπενθύμιση ότι η ελληνική δημιουργικότητα και δεξιοτεχνία έχουν τη δύναμη να ξεχωρίσουν παγκοσμίως.

Επέλεξα να επενδύσω στην αυθεντικότητα, στη χειροποίητη κατασκευή και στη μοναδικότητα των σχεδίων, χτίζοντας ένα brand με ισχυρή ταυτότητα και διεθνή προσανατολισμό. Η στροφή προς τη διεθνή αγορά ήταν μονόδρομος, και η πρόκληση του να τοποθετήσω ένα ελληνικό brand στον παγκόσμιο χάρτη της μόδας με ώθησε να βρω νέους τρόπους επικοινωνίας, να συνεργαστώ με ταλαντούχους τεχνίτες και να παραμείνω πιστή στη φιλοσοφία μου. Τελικά, οι δυσκολίες έγιναν κινητήριοι δύναμη. Η Kooreloo γεννήθηκε μέσα από αυτές, αλλά κατάφερε να εξελιχθεί σε ένα brand που γιορτάζει την παράδοση, την καινοτομία και την ελληνική ψυχή.

Ποια είναι η φιλοσοφία πίσω από την Kooreloo όσον αφορά στη χρήση φυσικών υλικών και τεχνικών χειροτεχνίας;

Στην Kooreloo, η φιλοσοφία μας όσον αφορά τη χρήση φυσικών υλικών και τις παραδοσιακές τεχνικές χειροτεχνίας αντικατοπτρίζει έναν βαθύ σεβασμό τόσο για την ελληνική παράδοση όσο και για τη φύση. Πιστεύουμε ότι κάθε φυσικό υλικό, με την αυθεντική του υφή και ιστορία, προσφέρει μια μοναδική ταυτότητα σε κάθε δημιουργία.

Μέσα από την προσεκτική επιλογή και τη μεταποίηση αυτών των υλικών, προσπαθούμε να αναβιώσουμε και να διατηρήσουμε παραδοσιακές τεχνικές που έχουν διαμορφώσει την πολιτιστική κληρονομιά μας. Για εμάς, η χειροτεχνία δεν είναι απλώς μια διαδικασία κατασκευής, αλλά μια τέχνη που μεταδίδει συναισθήματα, ιστορίες και την ψυχή του τόπου μας.

Συνδυάζοντας τα παραδοσιακά με το σύγχρονο design, δημιουργούμε κομμάτια που ξεχωρίζουν για την αυθεντικότητά τους, τη μοναδική αισθητική τους και την αγάπη για τη λεπτομέρεια. Έτσι, κάθε τσάντα Kooreloo γίνεται ένας φόρος τιμής στην ελληνική τέχνη και παράδοση, προσφέροντας ταυτόχρονα ένα βιώσιμο και ιδιαίτερο προϊόν που διαρκεί στον χρόνο.

Ποιο είναι το μυστικό πίσω από τη διεθνή επιτυχία της Kooreloo στις αγορές των ΗΠΑ και της Ευρώπης;

Το μυστικό πίσω από τη διεθνή επιτυχία της Kooreloo έγκειται στον αρμονικό συνδυασμό της αυθεντικής ελληνικής παράδοσης με το σύγχρονο design. Κάθε μας δημιουργία αφηγείται μια ιστορία - αυτή της παραδοσιακής χειροτεχνίας, των φυσικών υλικών και των μοναδικών τεχνικών που έχουν κληρονομηθεί από γενιά σε γενιά.

Αυτός ο συνδυασμός μας επιτρέπει να προσφέρουμε κομμάτια που ξεχωρίζουν για την ποιότητα, την αυθεντικότητα και την αισθητική τους, απευθυνόμενα σε ένα απαιτητικό και διεθνές κοινό. Επιπλέον, η προσεκτική επιλογή υλικών, η έμφαση στη βιωσιμότητα και η συνεχής αναζήτηση του νέου, χωρίς να ξεχνάμε τις ρίζες μας, μας έχουν βοηθήσει να κερδίσουμε την εμπιστοσύνη τόσο στις αγορές των ΗΠΑ όσο και της Ευρώπης. Με ένα storytelling που μεταδίδει την ελληνική ψυχή και πολιτιστική κληρονομιά, καταφέραμε να δημιουργήσουμε ένα brand που όχι μόνο εντυπωσιάζει οπτικά, αλλά και συνδέεται συναισθηματικά με τους πελάτες του παγκοσμίως.

Ποιο ήταν το συναίσθημά σας όταν η Kooreloo έγινε δεκτή από καταστήματα όπως το Saks Fifth Avenue;

Όταν η Kooreloo έγινε δεκτή από καταστήματα όπως το Saks Fifth Avenue, το συναίσθημά μου ήταν ένα μείγμα απέραντης χαράς, περηφάνειας και επιβεβαίωσης. Ήταν μια στιγμή που ανταμείβονταν χρόνια σκληρής δουλειάς, αφοσίωσης στην ελληνική παράδοση και την αυθεντική χειροτεχνία μας, καθώς και η αναγνώριση της μοναδικότητας του brand μας σε παγκόσμια κλίμακα.

Αυτή η επιτυχία με ενέπνευσε να συνεχίσω να δημιουργώ και να προωθώ το όραμα της Kooreloo, πιστεύοντας ότι κάθε μας δημιουργία μπορεί να φέρει την ελληνική ψυχή και να αφήσει το σημάδι της σε κάθε αγορά.

Πώς διατηρείτε τη δημιουργικότητά σας και την πρωτοτυπία στις νέες συλλογές σας;

Για να διατηρούμε τη δημιουργικότητά μας και την πρωτοτυπία στις νέες συλλογές, στη Kooreloo συνδυάζουμε μεράκι για την ελληνική παράδοση με μια συνεχή αναζήτηση του νέου και του πρωτότυπου. Εμπνεόμαστε από την ιστορία και τη φύση, αλλά ταυτόχρονα μελετούμε διεθνείς τάσεις, ώστε να ανανεώνουμε συνεχώς το σχεδιαστικό μας ρεπερτόριο.

Η συνεργασία με ταλαντούχους τεχνίτες και σχεδιαστές, που μοιράζονται το ίδιο όραμα για την αυθεντικότητα και τη λεπτομέρεια, μας επιτρέπει να πειραματιζόμαστε με νέα υλικά και τεχνικές, χωρίς να χάνουμε την ταυτότητα που μας χαρακτηρίζει. Έτσι, κάθε συλλογή γίνεται μια νέα ιστορία που αναδεικνύει την ελληνική ψυχή μέσα από μια σύγχρονη ματιά στη μόδα.

Ποια είναι τα μελλοντικά σχέδια της Kooreloo για την πολυτελή μόδα και τις διεθνείς συνεργασίες;

Τα μελλοντικά σχέδια της Kooreloo εστιάζουν στην περαιτέρω εδραίωση της παρουσίας μας στον χώρο της πολυτελούς μόδας σε παγκόσμιο επίπεδο, μέσω της συνεχούς καινοτομίας και της διατήρησης της ελληνικής παράδοσης που μας χαρακτηρίζει.

Εργαζόμαστε σε νέες συλλογές που θα ενσωματώνουν τόσο την αυθεντική χειροτεχνία όσο και σύγχρονες τάσεις, ενώ ταυτόχρονα επιδιώκουμε τη συνεργασία με κορυφαίους διανομείς και πολυτελή καταστήματα σε διεθνές επίπεδο. Παράλληλα, δίνουμε μεγάλη σημασία στη βιωσιμότητα και τις νέες τεχνολογίες, με στόχο τη δημιουργία προϊόντων που όχι μόνο ξεχωρίζουν για την αισθητική και την ποιότητά τους, αλλά και συμβάλλουν σε μια πιο υπεύθυνη προσέγγιση στον χώρο της μόδας. Μέσα από αυτές τις πρωτοβουλίες, επιδιώκουμε να ενισχύσουμε την παρουσία του brand μας στις διεθνείς αγορές και να συνεχίσουμε να αφήνουμε το ανεξίτηλο σημάδι μας στον κόσμο της πολυτελούς μόδας.

Πώς συνδυάζετε τον ρόλο της επιχειρηματία και της μητέρας τριών παιδιών;

Ο συνδυασμός αυτών των δύο ρόλων είναι απαιτητικός αλλά και απόλυτα φυσικός για εμένα. Η οικογένειά μου είναι η μεγαλύτερη έμπνευσή μου, και η επιχειρηματικότητα είναι ο τρόπος μου να εκφράζω τη δημιουργικότητά μου. Η σωστή διαχείριση χρόνου, η στήριξη από τους ανθρώπους μου και η ικανότητα να προσαρμόζομαι στις απαιτήσεις κάθε ημέρας με βοηθούν να ισορροπώ ανάμεσα στις ευθύνες μου ως μητέρα και ως δημιουργός.



Πώς επηρέασαν οι παιδικές σας αναμνήσεις τη δημιουργικότητά σας;

Οι παιδικές μου αναμνήσεις είναι γεμάτες χρώματα, υφές και εικόνες από την Ελλάδα - την παράδοση, τα τοπία, τη ζεστασιά των ανθρώπων. Αυτές οι αναμνήσεις έχουν διαμορφώσει την αισθητική μου και έχουν γίνει η βάση της δημιουργικής μου έκφρασης. Μεγαλώνοντας σε ένα περιβάλλον όπου η τέχνη και η αυθεντικότητα ήταν παντού, έμαθα να εκτιμώ την ομορφιά στα μικρά πράγματα, κάτι που αντανακλάται στις δημιουργίες μου.

Τί σημαίνει για εσάς η έννοια της αισθητικής και πώς την ενσωματώνετε στις δημιουργίες σας;

Αισθητική, για μένα, είναι η τέχνη του να βλέπεις την ομορφιά παντού - στην απλότητα, στη λεπτομέρεια, στην υφή, στην ισορροπία. Στη δουλειά μου, η αισθητική είναι συνδεδεμένη με το συναίσθημα. Κάθε δημιουργία δεν είναι απλώς ένα αντικείμενο, αλλά μια εμπειρία, μια ιστορία που θέλω να αφηγηθώ μέσα από τα σχέδια, τα υλικά και την ποιότητα.

Πώς διαχειρίζεστε την πίεση του ανταγωνισμού στον κλάδο της μόδας;

Ο ανταγωνισμός είναι μια διαρκής πρόκληση αλλά και μια ευκαιρία για εξέλιξη. Πιστεύω ότι η μοναδικότητα και η αυθεντικότητα είναι τα στοιχεία που κάνουν ένα brand να ξεχωρίζει. Εστιάζω στη δική μας ταυτότητα, στην ποιότητα και στη δημιουργία μιας αληθινής σύνδεσης με το κοινό μας. Δεν βλέπω τον ανταγωνισμό ως απειλή, αλλά ως κίνητρο να γίνουμε καλύτεροι.

Ποια είναι η καθημερινή σας ρουτίνα και πώς σας εμπνέει στη δουλειά σας;

Η καθημερινότητά μου είναι γεμάτη δυναμισμό. Ξεκινάω τη μέρα μου με λίγο χρόνο για εμένα, αν είναι δυνατόν, πριν αρχίσει ο ρυθμός της ημέρας. Οι στιγμές με την οικογένειά μου, οι συζητήσεις με την ομάδα μου, οι εικόνες και οι ήχοι που συλλέγω μέσα στη μέρα είναι όλα πηγές έμπνευσης. Κάθε ημέρα είναι διαφορετική, αλλά πάντα υπάρχει χώρος για δημιουργικότητα, σκέψη και στρατηγική.

Ποιο είναι το πιο σημαντικό μάθημα που έχετε πάρει στην επαγγελματική σας πορεία;

Το πιο σημαντικό μάθημα είναι ότι τίποτα δεν έρχεται εύκολα, αλλά αν αγαπάς αυτό που κάνεις και παραμένεις αληθινός στο όραμά σου, θα βρεις τον δρόμο σου. Η επιμονή, η προσαρμοστικότητα και το να περιβάλλεσαι από ανθρώπους που πιστεύουν στο ίδιο όραμα είναι το κλειδί για την επιτυχία.

Πώς πιστεύετε ότι μπορεί να προωθηθεί το ελληνικό design διεθνώς;

Το ελληνικό design έχει μια μοναδική ταυτότητα, μια αυθεντικότητα που το κάνει να ξεχωρίζει. Πιστεύω ότι η διεθνής προώθηση μπορεί να επιτευχθεί μέσα από συνέργειες, εξωστρέφεια, καινοτομία και τη διατήρηση της πολιτιστικής μας κληρονομιάς μέσα στη σύγχρονη δημιουργία.

Το storytelling είναι το παν: όταν οι ξένοι μαθαίνουν την ιστορία πίσω από ένα σχέδιο, συνδέονται μαζί του σε βαθύτερο επίπεδο.



Τί σημαίνει για εσάς η έννοια της επιτυχίας;

Επιτυχία, για μένα, δεν είναι μόνο αριθμοί και αναγνώριση. Είναι η ικανότητα να δημιουργείς κάτι που έχει σημασία, που αγγίζει τους ανθρώπους και που διαρκεί στον χρόνο. Είναι να χτίζεις κάτι με πάθος, να εμπνέεις, να εξελίσσεσαι και, πάνω από όλα, να παραμένεις πιστός στις αξίες σου.

Πώς βλέπετε τον ρόλο της τεχνητής νοημοσύνης και της τεχνολογίας στην εξέλιξη της μόδας;

Η τεχνητή νοημοσύνη και η τεχνολογία αλλάζουν ριζικά τον κόσμο της μόδας, προσφέροντας νέες δυνατότητες τόσο στη δημιουργική διαδικασία όσο και στην εμπειρία του καταναλωτή. Από την εξατομικευση του shopping experience μέχρι την ανάλυση τάσεων και την ακριβή παραγωγή, η τεχνολογία επιτρέπει μεγαλύτερη ακρίβεια και καινοτομία. Ωστόσο, πιστεύω ότι η ανθρώπινη δημιουργικότητα και το συναίσθημα παραμένουν αναπαραστάτα. Η τεχνολογία μπορεί να είναι εργαλείο, αλλά η τέχνη της μόδας παραμένει μια βαθιά ανθρώπινη έκφραση.

Ποια συμβουλή θα δίνετε σε νέες γυναίκες που θέλουν να δημιουργήσουν το δικό τους fashion brand;

Θα τους έλεγα να είναι αυθεντικές, να πιστέψουν στον εαυτό τους και να μην φοβηθούν τις προκλήσεις. Η μόδα είναι ένας απαιτητικός χώρος, αλλά η επιτυχία έρχεται όταν έχεις ξεκάθαρη ταυτότητα και πάθος για αυτό που κάνεις. Να μην επηρεάζονται υπερβολικά από τις τάσεις, αλλά να χτίζουν μια διαχρονική αισθητική που να τις εκφράζει. Και, φυσικά, να επενδύσουν στο σωστό δίκτυο συνεργατών και στη συνεχή εκπαίδευση, γιατί η μόδα συνδυάζει τέχνη, επιχειρηματικότητα και στρατηγική.

Sustainable Investment:

UTOPIA, SHOWPIECE
OR THE ONLY WAY
TO PROFIT?

30^{years}
1995
2025

SMART PRESS



ΑΙΟΠΤΑΝΣΗ



SMART PRESS
Μάγερ 11, 10438, Αθήνα

T.210.5201500
210.5231555

www.smartpress.gr
smart@smartpress.gr



InfoCom.gr



SmartPress S.A.



SmartEvents



SmartPress



InfoCom.gr



InfoCom.gr



SmartEvents



InfoComWorld





Our Vision

EMPIST will partner with & support 5,000 businesses, generating \$600M in revenue, and help a team of 1,200 achieve their personal, professional, and financial goals.

Our Mission

Χριστίνα Τζουγανάιου

CREATIVE LEAD / DESIGN MANAGER @ EMPIST

ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗ ΣΤΟΝ ΧΡΗΣΤΟ ΚΟΤΣΑΚΑ

Η Χριστίνα Τζουγανάτου, Creative Lead / Design Manager της EMPIST, μιλάει στο Women in Digital για τη δημιουργικότητα, τη στρατηγική και τον ρόλο της τεχνολογίας στο digital branding.

«Όταν μια γυναίκα ανοίγει μια πόρτα, την κρατά ανοιχτή για τις επόμενες.» Με αυτή τη φράση συνοψίζει τη σημασία της εκπροσώπησης και της συνεργασίας σε έναν κλάδο όπου η τεχνολογία και η δημιουργικότητα συνυπάρχουν. Στην EMPIST, η δημιουργική ομάδα δεν ακολουθεί απλώς τις τάσεις - τις μελετά, τις αναλύει και τις διαμορφώνει, χτίζοντας brands που δεν είναι μόνο ελκυστικά,

“Όταν μια γυναίκα ανοίγει μια πόρτα, την κρατά ανοιχτή για τις επόμενες”

αλλά και ουσιαστικά. Η δημιουργικότητα δεν περιορίζεται στην αισθητική• λειτουργεί ως στρατηγικό εργαλείο που μετατρέπει το όραμα των πελατών σε ισχυρές εταιρικές ταυτότητες.

Η σύγχρονη ψηφιακή εποχή απαιτεί καινοτομία, προσαρμοστικότητα και στρατηγική σκέψη. Πώς ισορροπεί η δημιουργικότητα με τις τεχνολογικές απαιτήσεις; Ποιες δεξιότητες είναι κρίσιμες για την επιτυχία ενός επαγγελματία στον χώρο του digital branding; Και ποιες είναι οι μεγαλύτερες προκλήσεις για τις γυναίκες που επιδιώκουν να αναλάβουν ηγετικούς ρόλους; Μέσα από την εμπειρία της, η κα. Τζουγανάτου αναδεικνύει την αξία της συνεργασίας, της συνεχούς εξέλιξης και της ανοιχτής ανταλλαγής ιδεών ως κλειδιά για ένα πιο ισότιμο και καινοτόμο επαγγελματικό περιβάλλον.

Η EMPIST παρέχει ένα ευρύ φάσμα υπηρεσιών. Ποιος είναι ο ρόλος του δημιουργικού τμήματος μέσα σε αυτό το περιβάλλον και πώς διαμορφώνει τη στρατηγική επικοινωνίας και branding για τους πελάτες σας;

Το Δημιουργικό τμήμα της EMPIST αποτελεί την κινητήρι δύναμη που διαμορφώνει την οπτική ταυτότητα και τη στρατηγική επικοινωνίας κάθε brand. Ο ρόλος μας δεν περιορίζεται στην αισθητική• είναι βαθιά στρατηγικός. Πριν σχεδιάσουμε την πρώτη γραμμή ή διαλέξουμε το πρώτο χρώμα, αντιλαμβανόμαστε βαθιά το όραμα του πελάτη. Διερευνούμε τι τον κάνει μοναδικό, κατανοούμε τις ανάγκες του κοινού του και νιώθουμε τον παλμό της αγοράς.

Ένα δυνατό brand δεν είναι απλώς μια όμορφη εικόνα - είναι μια ιστορία που μιλάει στη σωστή γλώσσα, με τον σωστό τρόπο, στο σωστό χρόνο. Στην EMPIST, δεν ακολουθούμε τις τάσεις. Τις μελετάμε, τις αναλύουμε και τις διαμορφώνουμε.

Πώς καταφέρντε να συνδυάσετε τις τεχνολογικές απαιτήσεις ενός πελάτη με τη δημιουργία ενός ελκυστικού και αποτελεσματικού digital brand; Υπάρχουν προκλήσεις σε αυτή τη διαδικασία;

Η μεγαλύτερη πρόκληση είναι να βρούμε την ιδανική ισορροπία. Οι πελάτες έρχονται με μεγάλα όνειρα, αλλά συχνά αυτά τα όνειρα συγκρούονται με τις βέλτιστες πρακτικές UX, SEO ή τις τεχνικές απαιτήσεις. Ο ρόλος μας είναι διπλός: από τη μία, δημιουργούμε εμπειρίες που μαγνητίζουν και από την άλλη, διασφαλίζουμε ότι αυτές οι εμπειρίες είναι λειτουργικές, γρήγορες και αποδοτικές. Γι' αυτό πιστεύουμε στη δύναμη της συνεργασίας. Δεν λειτουργούμε απομονωμένα. Designers, developers και marketers δουλεύουμε μαζί από την αρχή, ώστε το τελικό αποτέλεσμα να είναι ένα ισορροπημένο, ολοκληρωμένο digital brand που μιλάει τόσο στη λογική όσο και στο συναίσθημα.

Σε έναν κλάδο όπου η τεχνολογία και η δημιουργικότητα συνυπάρχουν, ποιες δεξιότητες θεωρείτε πιο κρίσιμες για την επιτυχία ενός επαγγελματία;

Προσαρμοστικότητα: Αν υπάρχει κάτι που έχω μάθει μέσα από τη διαδρομή μου, είναι ότι τίποτα δεν μένει στάσιμο. Ο κόσμος του digital design αλλάζει συνεχώς, και εμείς



αλλάζουμε μαζί του. Κάθε project είναι μια νέα ευκαιρία να εξελιχθούμε, να υπερβούμε τα όρια και να δημιουργήσουμε κάτι μοναδικό.

Στρατηγική σκέψη: Για μένα, το design δεν είναι απλώς μια όμορφη εικόνα. Είναι η φωνή ενός brand, η ιστορία που αφηγείται, ο τρόπος που συνδέεται με τον κόσμο. Πριν σχεδιάσουμε οτιδήποτε, πρέπει να καταλάβουμε τη βαθύτερη ουσία του. Τι θέλει να πει; Σε ποιον μιλάει; Πώς μπορούμε να το κάνουμε να ξεχωρίσει;

Συνεργασία & Επικοινωνία: Κανείς δεν δημιουργεί κάτι σπουδαίο μόνος του. Η δύναμη του design αναδύεται από τη συνεργασία και την αλληλεπίδραση ιδεών. Είμαι τυχερή που έχω δίπλα μου μια ομάδα που είναι εξίσου δυνατή και γεμάτη πάθος. Μαζί, μετατρέπουμε κάθε πρόκληση σε ευκαιρία, συνδυάζοντας τις μοναδικές ικανότητες και προοπτικές μας για να δημιουργήσουμε κάτι ξεχωριστό. Η υποστήριξή τους, η δημιουργικότητα και η διάθεση για πειραματισμό είναι αυτά που μας κάνουν ισχυρούς και μας επιτρέπουν να ξεπερνάμε κάθε όριο.

Πιστεύετε ότι οι γυναίκες αντιμετωπίζουν επιπλέον προκλήσεις όταν θέλουν να αναλάβουν ηγετικούς ρόλους στον κλάδο σας; Αν ναι, τί μπορεί να γίνει για να ξεπεραστούν αυτά τα εμπόδια;

Ναι, οι γυναίκες αντιμετωπίζουν επιπλέον προκλήσεις όταν θέλουν να αναλάβουν ηγετικούς ρόλους στον κλάδο μας. Οι προκαταλήψεις, τα στερεότυπα και η έλλειψη εκπροσώπησης σε υψηλόβαθμες θέσεις συχνά δημιουργούν ένα περιβάλλον όπου οι γυναίκες πρέπει να αποδεικνύουν διαρκώς την αξία τους. Επιπλέον, ζητήματα όπως η ανισότητα στις ευκαιρίες δικτύωσης, η ισορροπία επαγγελματικής και προσωπικής ζωής και η έλλειψη προτύπων ρόλων μπορεί να λειτουργούν



ως εμπόδια στην επαγγελματική ανέλιξη των γυναικών. Για να ξεπεραστούν αυτά τα εμπόδια, απαιτείται συλλογική προσπάθεια από εταιρείες, επαγγελματίες και την αγορά. Οι οργανισμοί πρέπει να διασφαλίζουν ότι η ανέλιξη βασίζεται στην αξιοκρατία, με κριτήρια που εστιάζουν στις ικανότητες και την απόδοση, όχι στο φύλο. Η αλλαγή νοοτροπίας μέσα από μια εταιρική κουλτούρα που ενθαρρύνει την ισότητα και τη συμμετοχή όλων σε ηγετικούς ρόλους είναι καθοριστική για την εξάλειψη στερεοτύπων και τη διαμόρφωση ενός δίκαιου επαγγελματικού περιβάλλοντος.

Στην EMPIST, έχουμε τη χαρά να εργαζόμαστε σε ένα περιβάλλον όπου η εξέλιξη βασίζεται στις ικανότητες, την προσπάθεια και το όραμα - όχι στο φύλο. Η εταιρεία επενδύει στη συνεχή ανάπτυξη των ανθρώπων της, προσφέροντας ίσες ευκαιρίες ανέλιξης και υποστηρίζοντας ενεργά τις γυναίκες σε ηγετικούς ρόλους. Η αλλαγή έρχεται μέσα από τη συνεργασία, την ανοιχτή ανταλλαγή ιδεών και την υποστήριξη ταλέντων, ανεξαρτήτως φύλου. Όταν μία γυναίκα ανοίγει μια πόρτα, την κρατά ανοιχτή για τις επόμενες. Αυτό κάνουμε στην EMPIST - δημιουργούμε ένα περιβάλλον όπου όλοι μπορούν να φτάσουν στο μέγιστο των δυνατοτήτων τους.

Η ισορροπία μεταξύ δημιουργικότητας και τεχνικής εξειδίκευσης μπορεί να είναι δύσκολη. Πώς διαχειρίζεστε τις προκλήσεις που προκύπτουν ανάμεσα στις δημιουργικές ανάγκες ενός project και στις τεχνικές απαιτήσεις;

Η απάντηση είναι μία: συνεργασία. Στην ομάδα μου, η δημιουργικότητα και η τεχνική εξειδίκευση δεν λειτουργούν ξεχωριστά - είναι δύο όψεις του ίδιου

νομίσματος. Είτε πρόκειται για branding, UX/UI, graphic design, motion graphics ή web design, η συνεργασία είναι το κλειδί. Αντί να βλέπουμε τις τεχνικές απαιτήσεις ως περιορισμό, τις ενσωματώνουμε στη δημιουργική διαδικασία. Συνεργαζόμαστε στενά, ανταλλάσσουμε ιδέες, δοκιμάζουμε, προσαρμόζομαστε και βρίσκουμε λύσεις που ισορροπούν άψογα αισθητική και λειτουργικότητα. Έτσι, κάθε project που υλοποιούμε είναι και όμορφο και απολύτως αποτελεσματικό.

Η EMPIST δίνει έμφαση στη στρατηγική πρόβλεψη των αναγκών των πελατών. Πώς προσεγγίζετε τη δημιουργική στρατηγική ώστε να μην ακολουθεί απλώς τις εξελίξεις, αλλά να τις προλαβαίνει;

Όπως προανάφερα, στην EMPIST, η φιλοσοφία μας είναι απλή: δεν ακολουθούμε τις τάσεις, τις δημιουργούμε. Η στρατηγική μας στηρίζεται σε τρεις πυλώνες: την κατανόηση των αναγκών των πελατών, τη συνεχιζόμενη εξέλιξη της ομάδας μας και την πρωτοπορία στον σχεδιασμό. Αρχικά, επικεντρωνόμαστε στην ανάλυση και πρόβλεψη των αναγκών των πελατών μας. Προσπαθούμε να προβλέψουμε τι θα χρειαστεί το κοινό μας στο μέλλον, δημιουργώντας λύσεις που ανταποκρίνονται στις ανάγκες του προτού εκδηλωθούν.

Παράλληλα, επενδύουμε στη συνεχιζόμενη εκπαίδευση και εξέλιξη της ομάδας μας. Μέσω εκπαιδευτικών προγραμμάτων και workshops, εξασφαλίζουμε ότι είμαστε πάντα μπροστά από τις εξελίξεις στον τομέα του design και της τεχνολογίας.

Η καινοτομία στον σχεδιασμό είναι η κινητήριος δύναμή μας. Δεν αρκούμαστε στις υπάρχουσες τάσεις, αλλά πειραματιζόμαστε και δημιουργούμε μοναδικές εμπειρίες που καθορίζουν το μέλλον του κλάδου.

Η τεχνολογία και το branding εξελίσσονται ραγδαία. Ποιες τάσεις βλέπετε να διαμορφώνουν το digital creative industry τα επόμενα χρόνια και πώς προετοιμάζετε την ομάδα σας για αυτές τις αλλαγές;

Όντως η τεχνολογία και το branding εξελίσσονται με ιλιγγιώδη ρυθμό, και το digital creative industry βρίσκεται στην καρδιά αυτών των αλλαγών. Τα επόμενα χρόνια θα δούμε αρκετές τάσεις να διαμορφώνουν το τοπίο και η EMPIST είναι έτοιμη να προσαρμοστεί και να καινοτομήσει σε κάθε βήμα αυτών των εξελίξεων.

AI-driven design: Η τεχνητή νοημοσύνη δεν είναι απλώς μια νέα τεχνολογία, αλλά μια επανάσταση στον τρόπο που δημιουργούμε. Θα επαναπροσδιορίσει τον ρόλο του designer, δίνοντάς μας τη δυνατότητα να αναλύουμε δεδομένα και να προσαρμόζουμε το design στις ανάγκες των χρηστών σε πραγματικό χρόνο. Στην EMPIST, ήδη πειραματιζόμαστε με τεχνολογίες AI για να δημιουργούμε εξατομικευμένες και υψηλά αποδοτικές λύσεις, ενώ παράλληλα παρακολουθούμε τις εξελίξεις για να παραμείνουμε μπροστά.

Sustainable branding: Οι καταναλωτές είναι όλο και πιο ευαισθητοποιημένοι σε θέματα ηθικής και περιβαλλοντικής ευθύνης. Τα brands δεν αρκούνται πια στο να είναι απλώς ελκυστικά, αλλά αναγνωρίζουν την ανάγκη να είναι και υπεύθυνα. Στην EMPIST, προσαρμόζουμε τις στρατηγικές μας έτσι ώστε να ενσωματώνουμε βιώσιμες πρακτικές σε κάθε στάδιο του design, από την επιλογή υλικών και διαδικασιών μέχρι την επικοινωνία με το κοινό. Η ισχυρή αίσθηση ευθύνης απέναντι στον πλανήτη είναι μέρος του brand μας και των έργων που δημιουργούμε.

Για να παραμείνουμε έτοιμοι για αυτές τις εξελίξεις, έχουμε υιοθετήσει μια κουλτούρα διαρκούς μάθησης και πειραματισμού. Συνεχώς παρακολουθούμε τις νέες τεχνολογίες και τάσεις, ενώ η ομάδα μας συμμετέχει σε εκπαιδευτικά προγράμματα και workshops για να ενισχύσουμε τις γνώσεις μας. Αυτό μας επιτρέπει να αναπτύσσουμε νέες προσεγγίσεις και να παραμένουμε καινοτόμοι, πάντα έτοιμοι να διαμορφώσουμε το μέλλον του digital creative industry.

Αν μπορούσατε να δώσετε μία συμβουλή σε νέες γυναίκες που ενδιαφέρονται να ασχοληθούν με τον τομέα σας, ποια θα ήταν αυτή;

Πίστεψε στις ικανότητές σου και μην επιτρέπεις σε τίποτα να σε περιορίσει. Η δημιουργικότητα δεν έχει όρια, και η ηγεσία δεν έχει φύλο. Μπες στον χώρο με αυτοπεποίθηση, ρίσκαρε, μάθε από κάθε εμπειρία και εξελίξου. Το πιο σημαντικό είναι να παραμείνεις πιστή στον εαυτό σου και να δημιουργήσεις το δικό σου αποτύπωμα, που θα μείνει αξέχαστο. Η πορεία δεν είναι πάντα εύκολη, αλλά κάθε βήμα αξίζει - και το μέλλον είναι γεμάτο δυνατότητες για όσες τολμούν να οραματιστούν και να δράσουν.

Προσωπικά, έχω καταφέρει να κρατώ μια ισχυρή ισορροπία μεταξύ επαγγελματικών και οικογενειακών υποχρεώσεων, κάτι που με ενδυναμώνει και με κάνει πιο αποφασιστική και συγκεντρωμένη στις προκλήσεις της δουλειάς μου. Αυτή η ισορροπία μου επιτρέπει να δίνω τον καλύτερό μου εαυτό τόσο στο επαγγελματικό όσο και στο προσωπικό μου περιβάλλον. Η δημιουργικότητα είναι το κλειδί για να ξεχωρίσουμε. Σε έναν κόσμο που αλλάζει διαρκώς, το μόνο που μένει σταθερό είναι η δυνατότητά μας να ανακαλύπτουμε και να καινοτομούμε μαζί.



25

ΧΡΟΝΙΑ εμπειρίας

ανοίγουν τον δρόμο
για την επιτυχία σας
στο διαδίκτυο!



WEBSITE DESIGN

ESHOP DEVELOPMENT

DIGITAL MARKETING

SOCIAL MEDIA MANAGEMENT



#WeDeliverDigitalSuccess

Ντέμη Κυριαζή

CEO, ORTHOLOGY

Η Ντέμη Κυριαζή, CEO της Orthology, μιλάει στο Women in Digital για το πώς η επιτυχία στον χώρο της τεχνολογίας δεν καθορίζεται από το φύλο, αλλά από την ικανότητα να προσφέρεις λύσεις με πραγματική αξία. Για να γίνει αυτό πραγματικότητα, επισημαίνει τη σημασία της έγκαιρης ενθάρρυνσης των γυναικών να ακολουθήσουν τεχνολογικές καριέρες, αποκτώντας τις δεξιότητες και την αυτοπεποίθηση που χρειάζονται για να διεκδικήσουν ηγετικούς ρόλους. Παράλληλα, αναλύει τις προκλήσεις και τις ευκαιρίες που φέρνει ο ψηφιακός μετασχηματισμός, τη σημασία της κυβερνοασφάλειας και το πώς τεχνολογίες όπως η τεχνητή νοημοσύνη και το cloud computing συμβάλλουν στη δημιουργία ενός πιο προσβάσιμου και δίκαιου ψηφιακού μέλλοντος.

“Οι γυναίκες πρέπει να ενθαρρύνονται από νωρίς να ακολουθήσουν τεχνολογικές καριέρες”

Η Orthology δραστηριοποιείται στον χώρο της τεχνολογίας από το 1996. Ποιες είναι οι σημαντικότερες συγχμέσ στην πορεία της εταιρείας και πώς καιαφέρατε να προσαρμοστείτε στις συνεχείς αλλαγές του κλάδου;

Η πορεία της Orthology είναι άρρηκτα συνδεδεμένη με την εξέλιξη της τεχνολογίας στην Ελλάδα. Ξεκινώντας το 1996, η εταιρεία προσαρμόστηκε γρήγορα στις απαιτήσεις της αγοράς, παρέχοντας λύσεις λογισμικού και υπηρεσίες που κάλυπταν πραγματικές επιχειρηματικές ανάγκες. Κάθε δεκαετία φέρνει τις δικές της προκλήσεις και ευκαιρίες: από την ανάπτυξη των δικτύων, το cloud computing, μέχρι την ενσωμάτωση της τεχνητής νοημοσύνης στη διαχείριση της πληροφορίας. Η προσαρμοστικότητα, η συνεχής εκπαίδευση και η επένδυση σε καινοτόμες λύσεις ήταν και παραμένουν οι βασικοί μας άξονες.

Ο ψηφιακός μετασχηματισμός και η κυβερνοασφάλεια αποτελούν πλέον προτεραιότητα για τις επιχειρήσεις. Ποιες είναι οι μεγαλύτερες ευκαιρίες που δημιουργεί αυτή η εξέλιξη για τον επιχειρηματικό κόσμο και πώς η Orthology βοηθά τις εταιρείες να τις αξιοποιήσουν;

Ο ψηφιακός μετασχηματισμός είναι μονόδρομος για κάθε επιχείρηση που θέλει να παραμείνει ανταγωνιστική. Ταυτόχρονα, η κυβερνοασφάλεια δεν είναι πλέον προαιρετική, αλλά αναγκαία. Στην Orthology, βοηθάμε τις επιχειρήσεις να αξιοποιήσουν αυτές τις εξελίξεις με ολοκληρωμένες λύσεις ασφαλείας, διαχείρισης δεδομένων και αυτοματοποίησης. Πιστεύουμε πως η τεχνολογία πρέπει να λειτουργεί ως επιταχυντής ανάπτυξης, δίνοντας τη δυνατότητα σε κάθε εταιρεία, ανεξαρτήτως μεγέθους, να δρα με μεγαλύτερη ευελιξία και αποδοτικότητα.



Η τεχνολογία παραδοσιακά θεωρείται ένας ανδροκρατούμενος τομέας, ειδικά σε ηγετικές θέσεις. Ως γυναίκα επικεφαλής μιας τεχνολογικής εταιρείας, ποιες δεξιότητες και ποια στρατηγική θεωρείτε ότι σας βοήθησαν να εξελιχθείτε στον χώρο;

Η πορεία μου στον χώρο του IT δεν ήταν ποτέ συμβατική. Από πολύ νωρίς, συνειδητοποίησα ότι η γνώση, η στρατηγική σκέψη και η ικανότητα να ηγείσαι με αυτοπεποίθηση είναι τα στοιχεία που κάνουν τη διαφορά, ανεξαρτήτως φύλου. Η δική μου προσέγγιση ήταν πάντα ανθρωποκεντρική: χτίζεις δυνατές ομάδες, αναγνωρίζεις τις ευκαιρίες και δεν φοβάσαι να καινοτομήσεις. Στον κλάδο μας, η επιτυχία δεν έρχεται από το φύλο, αλλά από την ικανότητα να προσφέρεις λύσεις που φέρνουν αξία.

Τα τελευταία χρόνια, όλο και περισσότερες γυναίκες εισέρχονται στον κλάδο της τεχνολογίας. Βλέπετε μια ουσιαστική αλλαγή στη συμμετοχή τους σε θέσεις ευθύνης; Τί θεωρείτε ότι χρειάζεται για να ενισχυθεί περαιτέρω αυτή η τάση;

Η παρουσία των γυναικών στον τεχνολογικό κλάδο έχει αυξηθεί σημαντικά, αλλά υπάρχει ακόμη δρόμος. Η αλλαγή δεν αφορά μόνο στην είσοδο περισσότερων γυναικών στον χώρο, αλλά στη δημιουργία συνθηκών που τους επιτρέπουν να αναπτύσσονται και να αναλαμβάνουν ηγετικούς ρόλους. Η λύση βρίσκεται σε τρία βασικά σημεία: εκπαίδευση, δικτύωση και αλλαγή νοοτροπίας. Οι γυναίκες πρέπει να ενθαρρύνονται από νωρίς να ακολουθήσουν τεχνολογικές καριέρες, να έχουν πρόσβαση σε μέντορες και να βρίσκονται σε περιβάλλοντα που αναγνωρίζουν την αξία της διαφορετικότητας.

Η τεχνητή νοημοσύνη και το cloud computing αλλάζουν ριζικά τον τρόπο λειτουργίας των επιχειρήσεων. Πώς πιστεύετε ότι αυτές οι τεχνολογίες μπορούν να δημιουργήσουν ευκαιρίες για μεγαλύτερη ισοτιμία και ενίσχυση της παρουσίας των γυναικών στον ψηφιακό κόσμο;

Η τεχνητή νοημοσύνη και το cloud computing δίνουν τη δυνατότητα σε περισσότερους ανθρώπους να αποκτήσουν πρόσβαση σε εργαλεία και γνώση που παλαιότερα ήταν διαθέσιμα μόνο σε μεγάλες επιχειρήσεις. Αυτό σημαίνει ότι η πρόσβαση στην πληροφορόρηση και τις ευκαιρίες είναι πλέον πιο δημοκρατική. Για τις γυναίκες, αυτό μεταφράζεται σε νέες επαγγελματικές διαδρομές, απομακρυσμένη εργασία και ανάπτυξη δεξιοτήτων χωρίς τα εμπόδια που υπήρχαν στο παρελθόν.

Με ποιους τρόπους η Orthology προωθεί την καινοτομία και τη συμπερίληψη στον χώρο εργασίας, διασφαλίζοντας ότι όλοι οι εργαζόμενοι έχουν ίσες ευκαιρίες εξέλιξης;

Η καινοτομία δεν είναι απλώς τεχνολογία, αλλά κουλτούρα. Στην Orthology, επενδύουμε σε ένα περιβάλλον όπου η δημιουργικότητα και η διαφορετικότητα είναι πλεονεκτήματα. Δίνουμε έμφαση στην εξέλιξη των εργαζομένων, παρέχουμε ίσες ευκαιρίες για ανάπτυξη και ενθαρρύνουμε τις νέες ιδέες. Η επιτυχία έρχεται από τη σύνθεση διαφορετικών απόψεων και εμπειριών, και αυτός είναι ο τρόπος που μεγαλώνουμε ως εταιρεία.



Οι αλλαγές που φέρνει η ψηφιακή εποχή δημιουργούν νέες δυνατότητες αλλά και προκλήσεις για τις γυναίκες στον επιχειρηματικό και τεχνολογικό κόσμο. Ποιοι τομείς θεωρείτε ότι προσφέρουν τις μεγαλύτερες ευκαιρίες για ανάπτυξη και εξέλιξη;

Τομείς όπως η κυβερνοασφάλεια, η ανάλυση δεδομένων, η τεχνητή νοημοσύνη και το cloud computing προσφέρουν τεράστιες ευκαιρίες. Η ανάγκη για εξειδικευμένους επαγγελματίες είναι μεγαλύτερη από ποτέ, και η τεχνολογία δεν διακρίνει φύλο. Οι γυναίκες που ενδιαφέρονται για αυτούς τους τομείς μπορούν να χτίσουν δυνατές καριέρες, αρκεί να έχουν πρόσβαση στη σωστή εκπαίδευση και υποστήριξη.

Τέλος, ποιο είναι το προσωπικό σας όραμα για το μέλλον της τεχνολογίας και τον ρόλο των γυναικών σε αυτή; Πιστεύετε ότι οι συνθήκες αλλάζουν αρκετά ώστε να δούμε περισσότερες γυναίκες σε ηγετικές θέσεις τα επόμενα χρόνια;

Το μέλλον της τεχνολογίας είναι συνδεδεμένο με τη διαφορετικότητα και την καινοτομία. Οι γυναίκες έχουν να προσφέρουν πολλά στον κλάδο και ήδη βλέπουμε θετικές αλλαγές. Ωστόσο, η πρόοδος δεν έρχεται αυτόματα. Χρειάζεται συνειδητή προσπάθεια από όλους - τις επιχειρήσεις, την εκπαίδευση, την κοινωνία - ώστε να δημιουργηθεί ένα περιβάλλον όπου οι γυναίκες μπορούν να διεκδικούν ηγετικούς ρόλους και να αφήνουν το δικό τους αποτύπωμα στην τεχνολογία του μέλλοντος.

Μνημόνιο Συνεργασίας για τη L'Oréal Hellas



Στην υπογραφή **Μνημονίου Συνεργασίας** προχώρησαν το Υπουργείο Κοινωνικής Συνοχής και Οικογένειας, το Υπουργείο Παιδείας, Θρησκευμάτων και Αθλητισμού και η L'Oréal Hellas, ανακοινώνοντας τη συνεργασία τους στο πλαίσιο της υλοποίησης του πρωτοποριακού εκπαιδευτικού προγράμματος: «**Κομμωτές του Αύριο: Στηρίζουμε τη νέα γενιά δημιουργών**».

Το πρόγραμμα έχει ως αποστολή την αναβάθμιση των δεξιοτήτων νέων σπουδαστών στον κλάδο της κομμωτικής, συνδυάζοντας τεχνική γνώση με σύγχρονες επιχειρηματικές και ψηφιακές δεξιότητες, σε μια ολοκληρωμένη προσέγγιση που ανταποκρίνεται στις συνεχώς μεταβαλλόμενες ανάγκες της αγοράς εργασίας.

Η υπουργός Κοινωνικής Συνοχής και Οικογένειας, **Σοφία**

Ζαχαράκη, δήλωσε: «Χαίρομαι ιδιαίτερα για την υπογραφή του μνημονίου αυτής της συμφωνίας μαζί με τη L'Oréal, μιας συμφωνίας που για εμάς στο Υπουργείο Κοινωνικής Συνοχής και Οικογένειας σημαίνει πολλά. Με τη συνεργασία αυτή προσφέρουμε σημαντικές επαγγελματικές ευκαιρίες σε ανθρώπους που τις έχουν, περισσότερο, ανάγκη. Σκεφτείτε ένα νέο παιδί το οποίο διαμένει αυτή τη στιγμή σε ένα κέντρο παιδικής προστασίας και ψάχνει μια ευκαιρία για να διαγράψει τη δική της/του ανεξάρτητη πορεία ή μια γυναίκα η οποία μπορεί να έχει διαμείνει σε έναν ξενώνα και ψάχνει και αυτή, μετά τη δική της προσωπική περιπέτεια, μια ασφαλή επαγγελματική προοπτική. Μέσω του μνημονίου, προσφέρουμε έμπρακτα τη δυνατότητα να δουλέψουν σε ένα χώρο ο οποίος έχει πολύ μεγάλη προοπτική.»

Η Μαρία Χατζηδοσπυριδάκη, νέα Account Director στη New Age

Προερχόμενη από την Communication Factory



Στην οικογένεια της διαφημιστικής **New Age** εντάσσεται η **Μαρία Χατζηδοσπυριδάκη**, αναλαμβάνοντας τη θέση της **Account Director**. Προέρχεται από την **Communication Factory**, όπου εργαζόταν για 14 χρόνια, ξεκινώντας ως **Account Manager**, ενώ τα τελευταία δύο έτη εκτελούσε καθήκοντα **Account Director**. Ο Μέμος Κοέν, CEO & Owner της **New Age**, δήλωσε: «Είμαι χαρούμενος που θα συνεργαστώ με τη Μαρία Χατζηδοσπυριδάκη, την οποία επιλέξαμε για το πάθος της, την έμπνευσή της και τη δημιουργικότητά της. Είμαι σίγουρος ότι μαζί, θα πάμε τη **New Age** ένα βήμα μπροστά». Η **New Age** είναι μία boutique, διαφημιστική εταιρεία 360, με 22 χρόνια εμπειρίας στην ελληνική διαφημιστική αγορά.

Η Τζελίνα Κουκουμέλη στη Septona

Ως Σύμβουλος σε θέματα Εταιρικής Επικοινωνίας & Δημοσίων Σχέσεων



Η **Septona** ξεκινά συνεργασία με την **Τζελίνα Κουκουμέλη**, η οποία θα αναλάβει καθήκοντα Συμβούλου σε θέματα Εταιρικής Επικοινωνίας & Δημοσίων Σχέσεων. Η Τζελίνα Κουκουμέλη είναι έμπειρη και καταξιωμένο στέλεχος στον επιχειρησιακό χώρο, με υψηλές θέσεις κυρίως στο Marketing και την Επικοινωνία, με πολυετή εμπειρία σε μεγάλες πολυεθνικές αλλά και ελληνικές εταιρείες, όπως η Nestle, η Mondelez, η E.I. Παπαδοπούλου, η Creta Farms, η Κρι Κρι, ο ΔΟΛ. Τα τελευταία χρόνια δρα ως Σύμβουλος Επιχειρήσεων σε πολλές ελληνικές εταιρείες. «Η συνεργασία αυτή αναμένεται να ενισχύσει τη στρατηγική της **Septona** ως προς την περαιτέρω εξωστρέφεια της εταιρείας σε διαφορετικά κοινά και Μέσα με σκοπό να αναδείξει και να προάγει τις αξίες της εταιρείας στην κοινωνία», όπως επισημαίνεται σε σχετική ανακοίνωση.

Στη Leroy Merlin η Ζέτα Χειμωνίδου

Αναλαμβάνοντας καθήκοντα OmniCommerce Business Leader για Ελλάδα και Κύπρο



Η Leroy Merlin ανακοίνωσε την ένταξη της **Ζέτας Χειμωνίδου** στο δυναμικό της, η οποία αναλαμβάνει τον ρόλο του OmniCommerce Business Leader για Ελλάδα και Κύπρο. Η Ζέτα, μετά από 13 χρόνια στη AB Βασιλόπουλος όπου είχε καθήκοντα από την εποχή που ανέλαβε ως Vice President Marketing & Strategy το 2012 μέχρι και το ρόλο της Vice President Digital & Technology και Head of Ecommerce τον Αύγουστο του 2022, αποχώρησε από την εταιρεία με εντυπωσιακά επιτεύγματα.

Στο αποχαιρετιστήριο της από την AB Βασιλόπουλος, τόνισε το κοινό ταξίδι που μοιράστηκαν οι συνάδελφοί της, το οποίο περιλάμβανε τον επανασχεδιασμό του δικτύου καταστημάτων, την έναρξη μιας πρωτοποριακής επιχείρησης ηλεκτρονικού εμπορίου και τη δημιουργία ενός ολοκαίνουργιου οργανισμού DigiTech - όλα κομμάτια ενός μεγάλου οράματος που υλοποιήθηκε με αποφασιστικότητα και συνδημιουργία. Η νέα της θέση στη Leroy Merlin, όπου θα ηγηθεί του τομέα e-commerce, αποτελεί το επόμενο βήμα σε μια λαμπρή καριέρα που έχει ήδη αφήσει το στίγμα της σε μεγάλες

εταιρείες όπως η Coca-Cola Ελλάδας, η Unilever, η Diageo και η εταιρεία αλλαντικών Νίκας. Επιπλέον, η κ. Χειμωνίδου, απόφοιτος του Deree και του University of Hull, συνεχίζει να εμπνέει με την εμπειρία και την καινοτόμο προσέγγισή της.

Δέσμευση της Dust+Cream στη γυναικεία ενδυνάμωση

Το 83% του προσωπικού της είναι γυναίκες



Η **Dust+Cream** αναδεικνύει την ελληνικότητά της μέσα από την έμπρακτη δέσμευση στη γυναικεία ενδυνάμωση, τόσο μέσα από τα προϊόντα της όσο και μέσω της εργασιακής της κουλτούρας. Με σύνολο 314 εργαζομένων, το 83% του ανθρώπινου δυναμικού της αποτελείται από γυναίκες, γεγονός που αντικατοπτρίζει τη δέσμευση της εταιρείας στη στήριξη και ανάδειξη του γυναικείου φύλου στον εργασιακό χώρο. Επιπλέον, το 50% των διευθυντικών στελεχών είναι γυναίκες, ενώ στις υψηλότερες διοικητικές βαθμίδες το 100% των θέσεων καλύπτεται από γυναίκες, δείχνοντας την προτεραιότητα της εταιρείας στην ανάδειξη γυναικών σε κορυφαίες θέσεις. Παράλληλα, οι γυναίκες κατέχουν το 11% των θέσεων μεσαίας διοίκησης, ενώ οι άνδρες το 4%.

Συνεργασία Εριφύλης Γαλλή με την Boyden

Για το «Generational Collaboration Workshop»



Η Boyden σχεδίασε για την αγορά Ελλάδας, Κύπρου και Μάλτας το πρόγραμμα «**Generational Collaboration Workshop**». Πρόκειται για ένα σπονδυλωτό πρόγραμμα, διαρθρωμένο σε διαφορετικά modules, για τις ανάγκες κάθε επιχείρησης. Περιλαμβάνει training, mentoring & reverse mentoring, δραστηριότητες team building, καταγραφή και αναθεώρηση καθιερωμένων πρακτικών. Στόχος είναι η ανάπτυξη κουλτούρας αμοιβαίας κατανόησης και σεβασμού, η επικοινωνία μεταξύ των μελών μιας ομάδας και η συμπερίληψη.

NATIVE UNION

Όταν η τεχνολογία συναντά
τη βιωσιμότητα, το στιλ
και τη λειτουργικότητα!



Native Union Backbag

Ο οικολογικός καθημερινός σας
σύντροφος



VEESION

Επίσημος Διανομέας: WaveMotion A.E. | 210 9244 505 | wavemotion.gr



Native Union Greece & Cyprus



Native Union Greece & Cyprus

Η ΜΑΡΙΑ ΛΟΥΙΖΑ ΒΑΦΕΙΑΔΑΚΗ ΓΙΑ ΤΗΝ OMEGA T SHIPPING BROKERS
ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΝΕΟΥ WEBSITE, LOGO ΚΑΙ ΕΠΙΜΕΛΕΙΑ BRAND ID



Η **Μαρία Λουίζα Βαφειάδακη** της MLV Marketing & Communications επιμελήθηκε το νέο website της Omega T Shipping Brokers, με έδρα τη Νέα Υόρκη, το Μαϊάμι και την Αθήνα. Στόχος της συνεργασίας ήταν η δημιουργία μιας σύγχρονης ψηφιακής παρουσίας με φιλικές πρακτικές πλοήγησης προς τον χρήστη, η οποία να αντικατοπτρίζει την τεχνογνωσία της εταιρείας στη μεσιτεία και τη διαχείριση πλοίων. Δόθηκε έμφαση στη βελτιστοποίηση SEO, στη σχεδίαση με γνώμονα σαφείς CTAs, στο responsive σε κινητό και tablet και σε φιλικές πρακτικές πλοήγησης (UX & UI). Ακόμα, έγινε σχεδιασμός του λογοτύπου και επιμέλεια της οπτικής ταυτότητας του brand (brand ID).

ΟΛΥΜΠΙΑΚΗ ΖΥΘΟΠΟΙΑ - ΝΕΑ COMMUNICATIONS MANAGER Η ΜΑΡΙΑ ΗΛΙΟΠΟΥΛΟΥ



Τον ρόλο της Communications Manager στην Ολυμπιακή Ζυθοποιία αναλαμβάνει η **Μαρία Ηλιοπούλου**. Η **Μαρία Ηλιοπούλου** θα είναι υπεύθυνη για τον σχεδιασμό και την υλοποίηση της στρατηγικής επικοινωνίας για την Ολυμπιακή Ζυθοποιία, τόσο για τα εξωτερικά, όσο και για τα εσωτερικά κοινά, με στόχο την ενίσχυση της φήμης της εταιρείας και την προώθηση της βιώσιμης ανάπτυξης. Πρόκειται για στέλεχος με 20ετή προϋπηρεσία στον τομέα της επικοινωνίας, παλιά γνώριμη στον κλάδο της ζυθοποιίας, έχοντας συνεργαστεί με την Αθηναϊκή Ζυθοποιία (2016-2022), με αντικείμενο την εταιρική και εσωτερική επικοινωνία και τη βιωσιμότητα. Τελευταία της επαγγελματική συνεργασία ήταν με την Toyota Ελλάς, ενώ από το 2010 μέχρι το 2016 εργαζόταν στην Ogilvy.

DENTSU: ΝΕΑ US CEO - Η BETH ANN KAMINKOW



Η Dentsu διόρισε την **Beth Ann Kaminkow** στη θέση της διευθύνουσας συμβούλου της **Dentsu North America**, με ισχύ από τις 16 Ιουνίου. Η Kaminkow αντικαθιστά τον Michael Komaskinski, ο οποίος έφυγε τον Ιανουάριο για να αναλάβει τη θέση του διευθύνων συμβούλου της εταιρείας ad-tech Criteo. Πριν από τη νέα αυτή ανάθεση, η Kaminkow είχε διατελέσει ως γενική διευθύντρια Εμπορίου και διευθύνουσα σύμβουλος της Νέας Υόρκης στην VML του ομίλου επικοινωνίας WPP, όπου έπαιξε καθοριστικό ρόλο στην ανάπτυξη του Commerce Practice και των Enterprise Solutions του οργανισμού σε παγκόσμια κλίμακα. Περαιτέρω, είχε υπηρετήσει ως παγκόσμια διευθύνουσα σύμβουλος της VMLY&R Commerce/Geometry, ως παγκόσμια CMO της Westfield Corp, ως διευθύνουσα σύμβουλος της Kantar Consulting και ήταν η πρώτη γυναίκα CEO στην TracyLocke.

VODAFONE ΕΛΛΑΔΑΣ: ΣΧΕΔΟΝ ΜΗΔΕΝΙΚΗ Η ΜΙΣΘΟΛΟΓΙΚΗ ΔΙΑΦΟΡΑ ΤΩΝ ΔΥΟ ΦΥΛΩΝ

Η **Vodafone Ελλάδα** μέσα από πολιτικές και διαδικασίες που έχει αναπτύξει, για πάνω από μια δεκαετία, έχει καταφέρει να περιορίσει το χάσμα αμοιβών μόλις στο 0,3%.

Την κοულτούρα ισότητας στις αμοιβές που εφαρμόζει η Vodafone Ελλάδας είχε την ευκαιρία να παρουσιάσει η **Κατερίνα Κωνσταντίνου**, Reward, Organizational Effectiveness & HR Analytics Manager, κατά τη διάρκεια της εκδήλωσης του Women On Top και της include «Κανονιστική συμμόρφωση στην πράξη: πώς το ρυθμιστικό πλαίσιο αλλάζει το DEI (Diversity, Equity, Inclusion) στο εταιρικό περιβάλλον» στις 24 και 25 Ιανουαρίου στην Τεχνόπολη του Δήμου Αθηναίων.

Η Ετήσια Ημερίδα της include που αναδεικνύει πρωτοβουλίες, στοιχεία και εργαλεία με άξονα την προώθηση της ισότητας, της διαφορετικότητας και της συμπερίληψης σε επιχειρήσεις και οργανισμούς, φέτος άνοιξε τη συζήτηση για το κανονιστικό πλαίσιο που αφορά το DEI. Κατά τη διάρκεια της συζήτησης «Η ευρωπαϊκή οδηγία για τη μισθολογική διαφάνεια και η νέα κοουλτούρα ισότητας στις αμοιβές», η Κατερίνα Κωνσταντίνου σημείωσε πως η Vodafone Ελλάδας μέσα από πολιτικές και

διαδικασίες που έχει αναπτύξει, για πάνω από μια δεκαετία, έχει καταφέρει να περιορίσει το χάσμα αμοιβών μόλις

στο 0,3%. Η επίτευξη αυτή αντικατοπτρίζει τη δέσμευση της εταιρείας για δίκαιη αντιμετώπιση χωρίς εξαιρέσεις, δέσμευση που δεν περιορίζεται μόνο στις αμοιβές, αλλά και σε ευκαιρίες ανάπτυξης, εκπαίδευσης, συμμετοχής και εκπροσώπησης. Όπως σημειώθηκε κατά τη διάρκεια της συζήτησης, η στρατηγική της Vodafone Ελλάδας για την απαλοιφή των μισθολογικών διαφορών στηρίζεται πάνω σε μια διττή προσέγγιση. Αφενός, η εταιρεία προσφέρει σε νέους εργαζόμενους αμοιβές χωρίς διακρίσεις φύλου με στόχο την αποφυγή «εισερχόμενου» μισθολογικού χάσματος κατά τη διαδικασία των προσλήψεων. Αφετέρου, έχει αναπτύξει μηχανισμούς παρακολούθησης των αμοιβών ώστε να διασφαλίζει την ισότητα των αμοιβών σε όλα τα στάδια του κύκλου ζωής των εργαζομένων.



ΝΕΟΣ ΡΟΛΟΣ ΓΙΑ ΤΗ ΜΑΙΡΗ ΑΝΔΡΕΑΔΗ



Η Μάιρη Ανδρεάδη, στέλεχος με περισσότερο από 20 χρόνια πείρας στην εταιρική επικοινωνία, αναλαμβάνει

Corporate Affairs & Communications Director στην εταιρεία συμβούλων στρατηγικής επικοινωνίας BetterMint. Η Μάιρη Ανδρεάδη, όπως σημειώνει η σχετική ανακοίνωση, έχει διατελέσει ανώτερο στέλεχος επικοινωνίας σε μεγάλους οργανισμούς, όπως ο Όμιλος ΓΕΚ ΤΕΡΝΑ, ο Όμιλος Ελλάκτωρ και ο Ελληνικός Σύνδεσμος Ανεξάρτητων Εταιρειών Ηλεκτρικής Ενέργειας (ΕΣΑΗ), και σύμβουλος επικοινωνίας σε δεκάδες ελληνικές και πολυεθνικές επιχειρήσεις. Διαθέτει εκτενή πείρα στη χάραξη στρατηγικής επικοινωνίας, στη διαχείριση κρίσεων, στην εσωτερική και χρηματοοικονομική επικοινωνία, καθώς και στην ανάπτυξη και ενίσχυση σχέσεων με τοπικές κοινότητες και άλλα ενδιαφερόμενα κοινά. Από τη νέα της θέση θα είναι υπεύθυνη για την ανάπτυξη και διαχείριση χαρτοφυλακίου πελατών της εταιρείας που δραστηριοποιούνται στον κλάδο της ενέργειας, των υποδομών και της βιομηχανίας.

ΡΟΔΟΥΛΑ: ΝΕΑ INTERNATIONAL SALES MANAGER Η ΑΝΑΣΤΑΣΙΑ ΤΣΕΛΙΟΥ



Τη σκυτάλη της ανάπτυξης εξαγωγών της Ροδούλα ΑΕ έλαβε η **Αναστασία Τσέλιου** από τον Βασίλη Σαμαρά. Νωρίτερα, πριν την Anramar, είχε θητεύσει σε θέση τμήματος εξαγωγών στην εταιρεία χονδρικού εμπορίου υφασμάτων Elite Textile Ν. Σ. Μιχαηλίδης Ελλάς. Με εμπειρία περίπου 3 ετών στην Anramar, όπου ήλεγχε, σε μια εξίσου ανταγωνιστική αγορά, εξαγωγές άνω των 15 εκατ. ευρώ σε όλα τα κανάλια (χονδρική, λιανική, food service) της αγοράς της Ιταλίας, η κυρία Τσέλιου ανέλαβε τη διαχείριση του πελατολογίου και την ανάπτυξη των πωλήσεων της Ροδούλα ΑΕ σε Ρουμανία, Ισπανία, Γαλλία, σκανδιναβικές χώρες και Αυστραλία. Στις παραπάνω χώρες γίνονται μέχρι στιγμής εξαγωγές μέσω τοπικών εισαγωγέων, αλλά η εταιρεία έχει φθάσει κοντά στο επόμενο βήμα, που είναι η τοποθέτηση προϊόντων της στο ράφι σε σημεία της μικρής λιανικής και σε σουπερ μάρκετ του εξωτερικού.

Η PEOPLE FOR BUSINESS ΕΝΙΣΧΥΕΙ ΤΟ HR ADVISORY

ΥΠΟΔΕΧΕΤΑΙ ΤΙΣ ΝΑΤΑΛΙΑ ΘΕΟΔΟΥΛΟΥ ΚΑΙ ΑΝΝΙΤΑ ΠΑΚΙΟΥΦΑΚΗ



Η People for Business (Pfb) συνεχίζει να ενισχύει τη θέση της ως στρατηγικός σύμβουλος στον τομέα του HR Advisory, επενδύοντας σε ανθρώπους με αποδεδειγμένη εμπειρία και τεχνογνωσία, όπως επισημαίνει σχετική ανακοίνωση. Στο πλαίσιο αυτό, καλωσορίζει δύο νέα στελέχη, τη Ναταλία Θεοδούλου και την Αννίτα Πακιουφάκη, που αναλαμβάνουν κρίσιμους ρόλους στη διαμόρφωση και υλοποίηση εξειδικευμένων λύσεων για την ανάπτυξη του ανθρώπινου δυναμικού των επιχειρήσεων. Με εμπειρία στη διοικητική μεταρρύθμιση, τον στρατηγικό σχεδιασμό και τη διαχείριση ανθρώπινου δυναμικού, η Ν. Θεοδούλου αναλαμβάνει τον ρόλο της Senior Manager HR Advisory. Αντίστοιχα, η Α. Πακιουφάκη αναλαμβάνει τη θέση της Manager HR Advisory.

ΚΕΦΑΛΟΓΙΑΝΝΗ: ΤΟ 2025 ΕΧΕΙ ΞΕΚΙΝΗΣΕΙ ΜΕ ΠΑΡΑ ΠΟΛΥ ΚΑΛΑ ΜΗΝΥΜΑΤΑ - ΧΡΟΝΙΑ ΠΕΚΟΡ ΤΟ 2024 ΜΕ ΕΣΟΔΑ 22 ΔΙΣ. ΕΥΡΩ

Η υπουργός μετά από συνάντηση που είχε με την Περιφερειάρχη Κεντρικής Μακεδονίας, Αθηνά Αηδονά, στην έδρα της Περιφέρειας



Την Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας στη Θεσσαλονίκη επισκέφτηκε η Υπουργός Τουρισμού, **Όλγα Κεφαλογιάννη**, όπου συναντήθηκε με την Περιφερειάρχη, κυρία **Αθηνά Αθανασιάδου - Αηδονά** και συζητήθηκαν εκτενώς

η στρατηγική του Υπουργείου Τουρισμού, τα έργα και οι δράσεις υλοποίησής της, για την ποιοτική ανάπτυξη του ελληνικού τουρισμού. Η Υπουργός Τουρισμού αναφέρθηκε συγκεκριμένα στα έργα ενίσχυσης των ειδικών μορφών τουρισμού σε υποδομές, που υλοποιούνται σε ολόκληρη την περιοχή της Περιφέρειας και χρηματοδοτούνται από το

Ταμείο Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας (ΤΑΑ), όπως είναι ο εκσυγχρονισμός των χιονοδρομικών κέντρων 3-5 πηγάδια και Σέλι - που ήδη βρίσκονται στη διαδικασία εκταμίευσης/ απορρόφησης των ποσών των 10 εκ. ευρώ έκαστο- αλλά και τουριστικών λιμένων και παραλιών (ενίσχυση προσβασιμότητας) κ.λπ.

Στο πλαίσιο της ιδιαίτερης μνείας που έκανε η Υπουργός στον στρατηγικό στόχο του Υπουργείου Τουρισμού για χωρική και χρονική επέκταση της επισκεψιμότητας σε ολόκληρη τη χώρα, και τους 12 μήνες τον χρόνο, ενημέρωσε την Περιφερειάρχη για τη δέσμη των πρόσφατων νομοθετικών πρωτοβουλιών, ώστε να μπορούν να λειτουργούν τα χιονοδρομικά κέντρα της χώρας ως πόλοι έλξης επισκεπτών σε όλη τη διάρκεια του χρόνου, παρέχοντας τη δυνατότητα ανάπτυξης ποικίλων άλλων δραστηριοτήτων πέραν της χιονοδρομίας.



HUAWEI MatePad 11.5

PaperMatte Edition

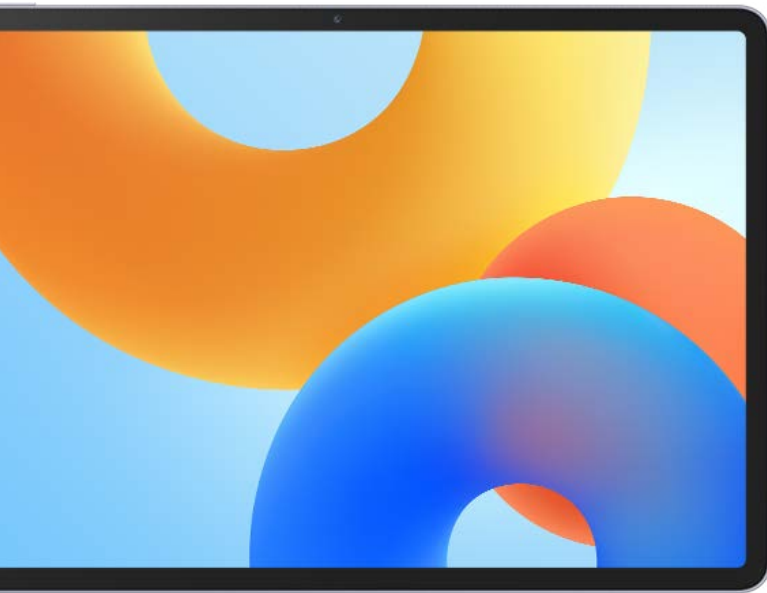
To must-have gadget για τη σύγχρονη γυναίκα στον ψηφιακό κόσμο!

Σε έναν κόσμο που αλλάζει συνεχώς και ραγδαία, όπου η τεχνολογία παίζει πρωταγωνιστικό ρόλο στην καθημερινότητά μας πλέον, εμείς που ζούμε τον ψηφιακό κόσμο με πάθος και δημιουργικότητα αναζητούμε συσκευές που να συνδυάζουν υψηλή απόδοση με την κομψότητα και την λειτουργικότητα. Το **Huawei MatePad 11.5 PaperMatte Edition** είναι ακριβώς αυτό που χρειάζεται η σύγχρονη γυναίκα επαγγελματίως που της αρέσει να ξεχωρίζει, ένα πολυεργαλείο που δεν θυσιάζει ούτε το στυλ, αλλά ούτε την πρακτικότητα.

Κομψότητα και ανθεκτικότητα: ο σχεδιασμός που εντυπωσιάζει

Από την πρώτη στιγμή που κρατήσαμε το MatePad 11.5 στα χέρια μας, ήταν εύκολο να αντιληφθούμε την εξαιρετική ποιότητα του. Το εξαιρετικά λεπτό του προφίλ, μόλις 6.85 mm, σε συνδυασμό με το στιβαρό aluminum frame, προσφέρει μια αίσθηση πολυτέλειας και ανθεκτικότητας. Άλλωστε, το συγκεκριμένο tablet έχει σχεδιαστεί για να συνδυάζει την κομψότητα με τη λειτουργικότητα,





καθιστώντας το ιδανικό για επαγγελματικές συναντήσεις αλλά και για καθημερινή χρήση. Επιπλέον, το βάρος των 499 γραμμαρίων το καθιστά εύκολο στη μεταφορά, γεγονός που το κάνει τέλειο «σύμμαχο» για τις μέρες που πηγαίνουμε από τη μια συνάντηση στην άλλη, χωρίς ποτέ να θυσιάζουμε το στυλ μας.

Η επαναστατική οθόνη PaperMatte: η αίσθηση βιβλίου στα χέρια μας

Αναμφίβολα, η «καρδιά» της εμπειρίας με το MatePad 11.5 είναι η μοναδική οθόνη PaperMatte, που προσφέρει μια απαλή εμπειρία ανάγνωσης και εργασίας. Με την τεχνολογία “Anti-glare nano-level etching”, μειώνει τις αντανακλάσεις έως και 97%, επιτρέποντάς μας να απολαμβάνουμε τα αγαπημένα μας e-books, άρθρα και παρουσιάσεις χωρίς να κουράζονται τα μάτια μας. Επίσης, η πιστοποίηση TüV Rheinland Low Blue Light και η λειτουργία Flicker-Free μας εξασφαλίζουν ότι μπορούμε να καθίσουμε περισσότερες ώρες μπροστά στην οθόνη, κάτι που είναι ιδιαίτερα σημαντικό για εμάς που συχνά εργαζόμαστε πολλές ώρες, με αποτέλεσμα να είμαστε εκτεθειμένες στο μπλε φως. Ταυτόχρονα, η λειτουργία Color eBook Mode αναπαράγει πιστά τα φυσικά χρώματα, κάνοντας κάθε ανάγνωση μια πραγματικά ευχάριστη εμπειρία, όπως ακριβώς είναι σα να κρατάμε ένα αληθινό βιβλίο στα χέρια μας.

Απόλυτη παραγωγικότητα για τη σύγχρονη γυναίκα

Φυσικά, όλες εμείς που απαιτούμε από τις συσκευές μας να ανταποκρίνονται στις επαγγελματικές μας προκλήσεις, το MatePad 11.5 προσφέρει όλα όσα χρειαζόμαστε. Αρχικά, ο ισχυρός octa-core Snapdragon 7 Gen 1 chipset, σε συνδυασμό με 8GB RAM και 256GB αποθηκευτικού χώρου, εξασφαλίζει ομαλή και αξιόπιστη λειτουργία ακόμη και στις πιο απαιτητικές εφαρμογές. Επιπλέον, οι δυνατότητες Floating Multi-Window και Split-Screen μας επιτρέπουν να διαχειριζόμαστε ταυτόχρονα πολλαπλές εργασίες, από την επεξεργασία παρουσιάσεων μέχρι και το ταυτόχρονο άνοιγμα emails και online meetings, κάνοντας κάθε μας μέρα ακόμα πιο παραγωγική. Από την άλλη πλευρά, η λειτουργία Super Device, που ενισχύει τη διαλειτουργικότητα μεταξύ των συσκευών μας, μετατρέπει το tablet σε ένα κεντρικό κόμβο που συνδέει το smartphone, το laptop και άλλες συσκευές, προσφέροντας μια απρόσκοπτη ροή εργασίας.



Ολοκληρωμένο πακέτο για κάθε περίπτωση

Προφανώς, μιλάμε για ένα τεχνολογικό gadget που δεν σταματά μόνο στη μοναδική σχεδίαση και απόδοση, αλλά έρχεται και με ένα πλήρες πακέτο αξεσουάρ, που είναι ακριβώς αυτό που αναζητούμε. Το αποσπώμενο smart keyboard, που εφάπτεται μαγνητικά με ιδιαίτερη ευκολία, προσφέρει μια άνετη αίσθηση πληκτρολόγησης, ενώ η πρακτική case, που λειτουργεί και ως stand, εξασφαλίζει την προστασία της συσκευής μας. Επιπλέον, το M-Pencil (3ης γενιάς), μας δίνει τη δυνατότητα να καταγράφουμε κάθε ιδέα, σκέψη ή σημείωση με μια ροή γραφής που θυμίζει το παραδοσιακό χαρτί, αλλά με την ευκολία και τη δυναμική του ψηφιακού κόσμου. Επομένως, αυτό το ολοκληρωμένο πακέτο είναι ακριβώς αυτό που χρειάζεται κάθε γυναίκα που επιδιώκει να ενσωματώσει την τεχνολογία στην καθημερινή της ζωή, χωρίς να θυσιάζει την κομψότητα ή την αποτελεσματικότητά της.



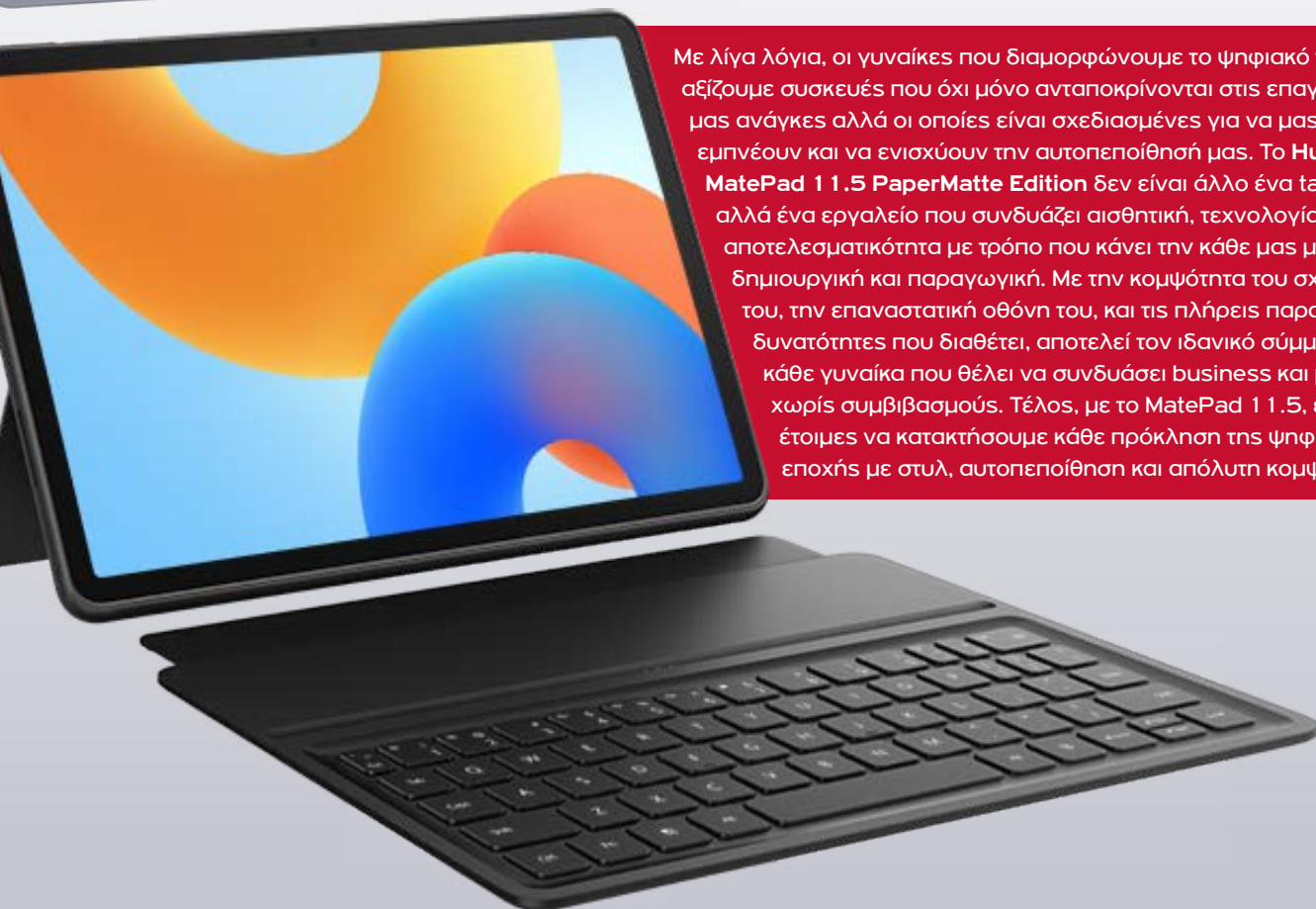
Ευελιξία και συνδεσιμότητα

Παράλληλα, το HarmonyOS 4 που τροφοδοτεί το MatePad 11.5 είναι μια απόδειξη της δέσμευσης της Huawei για μια ομαλή και ευέλικτη ψηφιακή εμπειρία. Μέσα από αυτή την πλατφόρμα, μπορούμε να μεταβαίνουμε εύκολα από εφαρμογή σε εφαρμογή, απολαμβάνοντας μια εμπειρία χρήσης που είναι τόσο διακριτική όσο και λειτουργική. Επιπλέον, η απλή διαδικασία πρόσβασης σε αγαπημένες εφαρμογές, μέσω του App Gallery, μας δίνει την ευκαιρία να παραμένουμε ενημερωμένες και συνδεδεμένες με τον κόσμο, χωρίς περιττές δυσκολίες.



Εντυπωσιακή αυτονομία και γρήγορη φόρτιση

Εννοείται πως όταν έχουμε να ανταπεξέλθουμε σε πολλές υποχρεώσεις, η αυτονομία της συσκευής παίζει καθοριστικό ρόλο. Με μια μπαταρία χωρητικότητας 7700mAh, το MatePad 11.5 μας προσφέρει πάνω από 10 ώρες συνεχούς αναπαραγωγής βίντεο και εντυπωσιακές 40 ημέρες σε standby mode, κάτι που μας επιτρέπει να δουλεύουμε, να δημιουργούμε και να απολαμβάνουμε τα αγαπημένα μας media, χωρίς να ανησυχούμε για τη φόρτιση. Ταυτόχρονα, η δυνατότητα γρήγορης φόρτισης στα 22,5W σημαίνει πως ακόμα και σε μια πολυάσχολη μέρα, μπορούμε να επαναφέρουμε την ενέργεια της συσκευής μας σε χρόνο μηδέν.



Με λίγα λόγια, οι γυναίκες που διαμορφώνουμε το ψηφιακό τοπίο, αξίζουμε συσκευές που όχι μόνο ανταποκρίνονται στις επαγγελματικές μας ανάγκες αλλά οι οποίες είναι σχεδιασμένες για να μας εμπνέουν και να ενισχύουν την αυτοπεποίθησή μας. Το **Huawei MatePad 11.5 PaperMatte Edition** δεν είναι άλλο ένα tablet, αλλά ένα εργαλείο που συνδυάζει αισθητική, τεχνολογία και αποτελεσματικότητα με τρόπο που κάνει την κάθε μας μέρα πιο δημιουργική και παραγωγική. Με την κομψότητα του σχεδιασμού του, την επαναστατική οθόνη του, και τις πλήρεις παραγωγικές δυνατότητες που διαθέτει, αποτελεί τον ιδανικό σύμμαχο για κάθε γυναίκα που θέλει να συνδυάσει business και pleasure χωρίς συμβιβασμούς. Τέλος, με το MatePad 11.5, είμαστε έτοιμες να κατακτήσουμε κάθε πρόκληση της ψηφιακής εποχής με στυλ, αυτοπεποίθηση και απόλυτη κομψότητα.

Οι επιλογές από *Mon* CHERI



RELAX COAT GRAY



SLEEK SUIT PANTS GRAY

Κάθε γυναίκα ξέρει πως το στυλ δεν είναι μόνο τα ρούχα αλλά η διάθεση, η άνεση, ο "αέρας" και γενικά αυτό το "κάτι" που μας κάνει να νιώθουμε υπέροχα. Από το cozy winter set σε απαλό μωβ που μας τυλίγει ζεστά, μέχρι το sleek γκρι κοστούμι που αποπνέει δυναμισμό, η φετινή γκαρνταρόμπα παίζει με την πολυτέλεια και την καθημερινή ευκολία. Από την άλλη μεριά, το λευκό glitter shirt φέρνει μια διακριτική λάμψη στην καθημερινότητα, ενώ το oversized ριγέ γαλάζιο πουκάμισο είναι το απόλυτο must-have για τις πιο stylish εμφανίσεις. Το σημαντικό πάντως είναι να νιώθουμε όμορφα στα ρούχα μας, γιατί το καλύτερο outfit είναι αυτό που μας κάνει να χαμογελάμε με αυτοπεποίθηση.



COZY JACKET PINK

Οι επιλογές από

Mon
CHERI



LUXE COAT BROWN



GLITTER SHIRT WHITE



COMFY FIT BLACK



LINE STYLE ΓΑΛΑΖΙΟ

CALZEDONIA



Athleisure Collection

Μια νέα προσέγγιση του ιδανικού συνδυασμού πρακτικότητας
και μόδας για την ανοιξιάτικη σεζόν.

CALZEDONIA.COM

SPRING CHIC

προσθήκες στην
νιουλάπα μας!



Ο Φλεβάρης έχει... φλεβίσει προ πολλού και η άνοιξη όλο και πλησιάζει με τις μέρες να μεγαλώνουν και μαζί τους να ξηπνά και η διάθεση για μια ανανέωση, που να ταιριάζει όμως με το δυναμικό μας πρόγραμμα και τις αλλεπάλληλες υποχρεώσεις. Φυσικά, μπορούμε από τώρα να προσθέσουμε στην γκαρνταρόμπα μας κομμάτια που φέρνουν φρεσκάδα, κομψότητα και ευελιξία τόσο στο γραφείο όσο και στις απογευματινές μας βόλτες. Κλασικές tailored επιλογές, μοντέρνες λεπτομέρειες και διαχρονική κομψότητα δημιουργούν το τέλειο fashion transition για κάθε γυναίκα που θέλει να πετύχει το απόλυτο work-life balance με κομψότητα.



TOD'S
KALOGIROU



SLEEVELESS
SHIRRING MIDI
DRESS WITH BELT
DKNY





→
**ΤΗ MONOGRAM
ΤΣΑΝΤΑ ΩΜΟΥ**
TOMMY HILFIGER



←
**ΨΗΛΟΜΕΣΟ
ΠΑΝΤΕΛΟΝΙ**
ZARA

→
VILA ΣΑΚΑΚΙ
MODIVO





Μάξιμουμ όγκος για μάξιμουμ εντυπωσιακό αποτέλεσμα



Το κλασικό μαύρο
για το πιο sexy βλέμμα
μας!

Αυτή τη σεζόν, το βλέμμα μας γίνεται το απόλυτο σημείο αναφοράς. Με ένταση, όγκο και βάθος, οι βλεφαρίδες μας αποκτούν πρωταγωνιστικό ρόλο, προσδίδοντας δυναμισμό και αυτοπεποίθηση σε κάθε μας εμφάνιση. Έτσι, η MaxVolume Mascara της MD Professionnel έρχεται να μας χαρίσει αυτό που πάντα θέλαμε... βλεφαρίδες με απίστευτο όγκο, μήκος και καμπυλότητα. Το ειδικά σχεδιασμένο βουρτσάκι αγκαλιάζει κάθε τρίχα, ενώ η πλούσια, κρεμώδης σύνθεση προσφέρει άψογη εφαρμογή χωρίς κόμπους. Και φυσικά, το βαθύ, έντονο χρωματικό αποτέλεσμα ολοκληρώνει το look μας με τρόπο που τραβάει όλα τα βλέμματα. Φυσικά, ανάλογα με τη διάθεσή μας, μπορούμε να επιλέξουμε την απόχρωση που μας ταιριάζει. Από το all time classic μαύρο μέχρι το πιο cute ανοιξιάτικο λιλά, μπορούμε κάθε φορά να δώσουμε και μια διαφορετική αλλά πάντα εντυπωσιακή πινελιά στο βλέμμα μας!



Η απόχρωση plum
χαρίζει βάθος και
μυστήριο σε κάθε
εμφάνισή μας!



Το μπλε που τονίζει
γλυκά κάθε απόχρωση
των ματιών μας!

Διακριτικό καφέ για
ένα ζεστό βλέμμα!



Δυναμικό μπλε
electric για level up
σε κάθε μακιγιάζ!

Η ρομαντική διάσταση
στο βλέμμα σου που
μυρίζει άνοιξη!



Η petrol απόχρωση
για φρεσκάδα
και ένταση!

Make (up)... τη διαφορά!

Η σύγχρονη γυναίκα ξέρει πως η ομορφιά έχει δύναμη και η κάθε λεπτομέρεια μετράει. Από ένα βλέμμα που μαγνητίζει μέχρι ένα άρωμα που μένει αξέχαστο, αυτές οι μικρές πινελιές αναδεικνύουν τη θηλυκότητα με τον πιο κομψό τρόπο. Για αυτό, καινοτόμες φόρμουλες, αποχρώσεις που απογειώνουν τη φυσική λάμψη και υφές που αγκαλιάζουν την επιδερμίδα δημιουργούν το απόλυτο beauty ritual για τις γυναίκες που ζουν με πάθος, αυτοπεποίθηση και στυλ. Είτε μιλάμε για μια απαιτητική ημέρα στη δουλειά είτε για socialising μετά το γραφείο, η εμφάνιση είναι το κλειδί για μια διάθεση γεμάτη αυτοπεποίθηση και δυναμισμό.

PARFUMS DE MARLY VALAYA EXCLUSIF



Το Valaya Exclusif του οίκου Parfums de Marly είναι ένας ύμνος στη διακριτική πολυτέλεια. Οι φρέσκες νότες από περγαμόντο, μανταρίνι και λευκά λουλούδια ενώνονται με τη ζεστασιά του βελούδινου αμυγδάλου και των ξύλων, δημιουργώντας ένα άρωμα που αγκαλιάζει το δέρμα σαν μεταξένια αύρα. Εμπνευσμένο από την εκλεπτυσμένη αισθητική του 18ου αιώνα, αποτελεί μια πραγματική ωδή στη γυναικεία φινέτσα.



TOM FORD ROSE EXPOSED COLLECTION



Το Rose Exposed Lip Color, σε αποχρώσεις N3 West Coast και 80 Impassioned, χαρίζει βελούδινη αίσθηση στα χείλη και διάρκεια έως 12 ώρες. Για ένα ανάλαφρο αλλά φωτεινό αποτέλεσμα, το Rose Exposed Lip Oil Tint εμπλουτισμένο με έλαιο καρύδας και βιταμίνη Ε, προσφέρει μια φυσική ροζ λάμψη που αναδεικνύει κάθε μακιγιάζ.

GUCCI BEAUTY MASCARA LE MAGNITISME



Η νέα Gucci Mascara Le Magnitisme υπόσχεται όγκο, καμπυλότητα και βλέμμα που σαγηνεύει. Με ένα καινοτόμο βουρτσάκι που διαθέτει δύο πλευρές, εξασφαλίζει ανύψωση από τη ρίζα έως τις άκρες, ενώ η μαύρη φόρμουλά της παραμένει αναλλοίωτη έως και 12 ώρες. Με πολυτελή συσκευασία και εκλεπτυσμένο design, αποτελεί το απόλυτο beauty essential για εντυπωσιακές εμφανίσεις.

EYESHADOWS CLICK SYSTEM, MD PROFESSIONNEL



Οι σκιές ματιών σε συμπαγή μορφή προσφέρονται σε μεγάλη ποικιλία χρωμάτων και εξασφαλίζεται εντυπωσιακό, σταθερό αποτέλεσμα με μεγάλη διάρκεια. Η ειδική τους σύσταση έχει αναπτυχθεί ώστε να διευκολύνεται το ομοιόμορφο άπλωμα. Επιπλέον, η πρακτική συσκευασία με click-system έχει σχεδιαστεί για εύκολη χρήση.

STUDIO RADIANCE 24HR LUMINOUS LIFT CONCEALER, M.A.C.



Ένα concealer με ανάλαφρη και λαμπερή σύνθεση που εξασφαλίζει μεσαία προσαρμόσιμη κάλυψη η οποία διαρκεί έως και 24 ώρες, παρέχει ενισχυμένη ενυδάτωση κατά 90% στη στιγμή και μειώνει τους μαύρους κύκλους κατά 18% με την πάροδο του χρόνου.

intimissimi

Italian lingerie



Ultralight with Cashmere

Ένα ένδυμα, αμέτρητες δυνατότητες. Σε νέες ανοιξιότικες αποχρώσεις.

INTIMISSIMI.COM

Sk-investment!

Η περιποίηση και η φροντίδα της επιδερμίδας και των μαλλιών σου δεν είναι πολυτέλεια, είναι επένδυση. Φυσικά, αναζητάς πάντα το καλύτερο, τόσο στην καριέρα σου όσο και στην προσωπική σου φροντίδα, κι έτσι ξέρεις πως τα σωστά προϊόντα κάνουν τη διαφορά. Επομένως, χρειάζεσαι καινοτόμα προϊόντα και εξειδικευμένες συνθέσεις που χαρίζουν άμεσα αποτελέσματα και καλύπτουν την κάθε σου ανάγκη. Εξάλλου, από το πρωί μέχρι το βράδυ φέρεις σε πέρας μια πολύ απαιτητική καθημερινότητα. Έτσι και η επιδερμίδα σου αξίζει την ίδια προσοχή που δίνεις σε κάθε άλλο τομέα της ζωής σου!



FILORGA

Η αντιγήρανση είναι προτεραιότητα και η **Filorga** το γνωρίζει πολύ καλά. Με ιστορία που ξεκινά από το 1978 και βαθιές ρίζες στην αισθητική ιατρική, η Filorga έκανε τις ενέσιμες θεραπείες προσβάσιμες μέσα από δερμοκαλλυντικά προϊόντα. Η καινοτόμος σύνθεση **NCEF**, που περιέχει 50 ενεργά συστατικά, λειτουργεί σαν ένα πολυβιταμινούχο κοκτέιλ για το δέρμα, προσφέροντας ορατά αποτελέσματα σε μόλις 7 ημέρες. Είτε μιλάμε για τη σειρά **TIME-FILLER**, που «μιμείται» τις θεραπείες Botox και Fillers, είτε για την **HYDRA-HYAL** για βαθιά ενυδάτωση, η Filorga αναβαθμίζει τη φροντίδα της επιδερμίδας.



HAIR PRODIGIEUX PRE-SHAMPOO NUXE

Το απόλυτο συμπύκνωμα γνώσης για τα φυτικά έλαια, αυτό το προϊόν που χρησιμοποιείται πριν το λούσιμο δίνει φρεσκάδα στα μαλλιά με ένα εξαιρετικά θρεπτικό αποτέλεσμα, συνδυάζοντας έλαιο ροζ καμέλιας που έχει υποστεί ζύμωση με καστορέλαιο και έλαιο jojoba. Η σύνθεση εφαρμόζεται σε ξηρά μαλλιά πριν το λούσιμο.



VITAL B. SERUM VALMONT

Η πολυτέλεια συναντά την Επιστήμη στη **Valmont**, η οποία εδώ και 40 χρόνια πρωτοπορεί στην αντιγήρανση. Η νέα σειρά **VITALITY** είναι εμπλουτισμένη με **Silanol DNA**, έναν συνδυασμό DNA και σιλανόλης που αναγεννά τα κύτταρα και χαρίζει ενέργεια στην επιδερμίδα. Με το **Vital B. Serum** η Valmont στοχεύει στα πρώτα σημάδια γήρανσης, αφήνοντας το δέρμα πιο λείο, φωτεινό και νεανικό.



MICROTOX TIGHTENING EYE SERUM MZ SKIN

Για μάτια που ακτινοβολούν φρεσκάδα, η **MZ Skin** της διάσημης πλαστικής χειρουργού Dr. Maryam Zamani συνιστά την ιδανική επιλογή. Το νέο **Microtox Tightening Eye Serum** είναι ένα θαυματουργό προϊόν που αξιοποιεί πεπτιδία, υαλουρονικό οξύ και εκχύλισμα πιπεριού Σετσουάν, προσομοιώνοντας τη δράση του Botox! Χάρη στο roll-on applicator του, μειώνει το οίδημα και τους μαύρους κύκλους, ενώ συσφίγγει άμεσα την περιοχή των ματιών.



HUMANITY GREECE

13.200 ευάλωτους πολίτες στήριξε η AMKE Humanity Greece το 2024

Η Αστική Μη Κερδοσκοπική Εταιρεία (ΑΜΚΕ), Humanity Greece διοργάνωσε με επιτυχία την Πέμπτη 13 Φεβρουαρίου, στο Four Seasons Astir Palace, μία ξεχωριστή παρουσίαση, εστιάζοντας στην αξία της διαφάνειας, της λογοδοσίας και της ακεραιότητας, αξίες που πρέπει να χαρακτηρίζουν τις οργανώσεις της Κοινωνίας των Πολιτών (ΚτΠ) στην Ελλάδα. Στην εκδήλωση, αναδείχθηκε το πολύτιμο ανθρωπιστικό έργο της ΑΜΚΕ, ενώ οι συμμετέχοντες είχαν την ευκαιρία να ανταλλάξουν απόψεις για τις επερχόμενες δράσεις της.

Στο πλαίσιο της εκδήλωσης, η Humanity Greece πρωτοτύπησε, με τη φιλοξενία ενός ειδικού πάνελ διαλόγου, το οποίο εστίασε στη σημασία της υπευθυνότητας και της αξιοπιστίας στον τομέα των κοινωνικών δράσεων.

Η εκδήλωση άνοιξε με μια αναλυτική παρουσίαση του έργου της ΑΜΚΕ Humanity Greece από την Πρόεδρο της οργάνωσης κ. Γεωργίας Παράσχου. Στην παρουσίαση αναφέρθηκαν σημαντικά έργα παρέμβασης, υποστήριξης



και ανακαίνισης υποδομών σε πληγείσες περιοχές της χώρας, στατιστικά στοιχεία και KPIs, που αποδεικνύουν την αποτελεσματικότητα και την αξία των πρωτοβουλιών της οργάνωσης στον τομέα της ανθρωπιστικής βοήθειας και στήριξης των ευάλωτων κοινωνικών ομάδων.



Η Humanity Greece δημιουργεί έναν Ανοιχτό Διάλογο για τη Διαφάνεια στις Οργανώσεις της Κοινωνίας των Πολιτών

Η εκδήλωση συνεχίστηκε με ένα ιδιαίτερα ενδιαφέρον πάνελ συζήτησης το οποίο συντόνισε η δημοσιογράφος & διευθύντρια σύνταξης του FYI News Έλενα Παπαδημητρίου και περιλάμβανε αξιόλογους ομιλητές από τον χώρο της κοινωνίας των πολιτών, της Ακαδημαϊκής κοινότητας και των επιχειρήσεων. Στο πάνελ συμμετείχαν ο Ξενοφώντας Κάππας - Διευθυντής του Ιδρύματος Βασίλη & Κάρμεν Κωνσταντακόπουλου, η Εύη Δημητρούλια - Πρόεδρος του Ινστιτούτου κατά της Απάτης, ο Σπύρος Σαπουνάς - Ενδοκρινολόγος/Διαβητολόγος & Επιστημονικός Συνεργάτης του Humanity Greece και η Μυρτώ Ξανθοπούλου - Σύμβουλος Φιλανθρωπίας.

Οι συμμετέχοντες στο πάνελ ανέλυσαν την ανάγκη για διαφάνεια και λογοδοσία στις οργανώσεις της ΚτΠ και τη σημασία της ακεραιότητας στην καθημερινή τους λειτουργία, προκειμένου να εξασφαλιστεί η εμπιστοσύνη των πολιτών και των εταιρειών.

Στην εκδήλωση, που ανέλαβε να υποστηρίξει εξ ολοκλήρου το Four Seasons Astir Palace στο πλαίσιο της Εταιρικής Κοινωνικής του Ευθύνης, υπογραμμίστηκε πως η διαφάνεια δεν είναι μόνο μια θεμελιώδης αξία, αλλά και ένας βασικός πυλώνας για τη διατήρηση της κοινωνικής συνοχής και της αξιοπιστίας του ανθρωπιστικού έργου. Οι ομιλητές συμφώνησαν, πως οι οργανώσεις της ΚτΠ οφείλουν να προάγουν αυτές τις αρχές, καθιστώντας την αξιολόγηση και τον έλεγχο των δράσεων τους αναπόσπαστο μέρος της λειτουργίας τους.

Όπως τόνισε η κα Παράσχου, «Μόνο το 2024, καταφέραμε να στηρίξουμε περισσότερους από 13.200 ευάλωτους και πληγέντες πολίτες σε όλη την χώρα, καταγράφοντας αύξηση των αιτημάτων υποστήριξης κατά 60% με περισσότερες από 23.000 καταγεγραμμένες κλήσεις στην Γραμμή του Humanity. Μόνο στην πληγείσα Θεσσαλία ανακαινίσαμε 4 δημόσια σχολεία και ένα αγροτικό ιατρείο. Συνεχίσαμε με άμεσες παρεμβάσεις σε έκτακτες συνθήκες όπως η καταστροφική πυρκαγιά τον Αύγουστο στη ΒΑ Αττική αλλά και καθ' όλη την διάρκεια της αντιπυρικής περιόδου, οι εθελοντές μας βρέθηκαν στην πρώτη γραμμή».

Οι παρευρισκόμενοι, είχαν την ευκαιρία να ενημερωθούν για τις δράσεις της οργάνωσης, να παρακολουθήσουν πώς έχει συμβάλει στην ενίσχυση και αποκατάσταση της κοινωνικής ισότητας και στην προώθηση βιώσιμων πρακτικών σε κρίσιμα κοινωνικά ζητήματα.

Η Humanity Greece συνεχίζει το έργο της με συνέπεια και διαφάνεια, προσφέροντας ουσιαστική βοήθεια σε όσους έχουν ανάγκη και συμβάλλοντας στην ενδυνάμωση της κοινωνικής συνοχής.



Εκδότης-Διευθυντής
Κώστας Νόσσης

Διεύθυνση
Ειρήνη Νόσση

Αρχισυντάκτρια
Σόνια Χαϊμαντά

Σύνταξη:
Έλενα Αλεξίου, Κωνσταντίνος Καβαλάρης,
Πέτρος Κυπραίος, Δήμητρα Μήτκα,
Θεοδώρα Νικολοπούλου, Αγγελική Νόσση,
Βαρβάρα Ντέντη, Ελένη Σαραντάκη, Δημήτρης Σκιάνης
Φωτογραφίες: Παντελής Μαργακούτσος
Διαφήμιση: Έλλη Μαστρομανώλη
Υπεύθυνη Παραγωγής: Ελένη Καπιτσάκη
Δtp: Φάνης Ζέρβας, Νίκος Χαλκιαδάκης
Λογιστήριο: Ανδρέας Λουλάκης

Στοιχεία Επικοινωνίας
Smart Press
Μάγερ 11, 104 38, Αθήνα,
Τηλ.: 210 5201500, 5230000



SMART PRESS